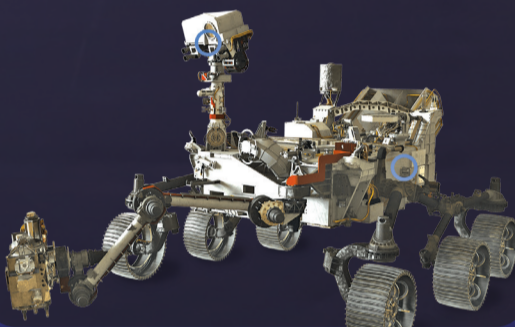


«فرهیختگان» از کاوشگر جدید مریخ که به تازگی روی سطح این سیاره فرود آمده و کاوش‌هایی که پیرامون این سیاره انجام شده، گزارش می‌دهد

حالا مریخ همین نزدیکی‌ها



فرهنگستان و دانشجو دانشگاه آزاد اسلامی

معاون فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی در گفت‌وگو با «فرهیختگان»
بخش‌های مختلف عملکرد هفت ماهه خود را تشریح کرد

در مسیر تحول

فرهنگی با مشارکت

دانشجویان

۵،۴۰۰

● مصوبات جلسات استان‌ها را به صورت مکتوب ثبت و پیگیری می‌کنیم ● مصمم هستیم دانشجویان در تصمیم‌سازی مشارکت داشته باشد ● ۸ هزار و ۵۰۰ نفر ساعت حاصل سفر به ۲۴ استان کشور ● مدیریت عوامل موثر بر فرهنگ در کشور مغفول مانده است ● یک درصد بودجه هر واحد باید برای مسائل فرهنگی هزینه شود ● کارنامه فرهنگی؛ اساس حمایت‌های مالی در حوزه فرهنگ ● فرآیند، مهم‌تر از محتوایی است که به دانشجو می‌دهیم ● ۳۱۸ نشریه دانشجویی در دانشگاه آزاد منتشر می‌شود ● مراکز مشاوره دانشگاه نیاز به تقویت و برخی نیاز به اصلاح دارند ● اجازه استفاده از دانشگاه برای اهداف سیاسی را نمی‌دهیم ● مناسبات خدمات دانشجویی باید به نفع دانشجویان اصلاح شود ● دانشگاه آزاد اسلامی از جهت فرهنگی باید یک دانشگاه پیشرو و الهام‌بخش باشد ● انتخابات شکل‌ها برگزار نشود، تعلیق می‌شوند

عکس: کامیار خطیبی / فرهیختگان



چه خبر از دانشگاه

موافقت با تاسیس ۸ انجمن علمی دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی

هشتمین جلسه کمیسیون مرکزی انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی با حضور بابک نگاهداری مسئول باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی، نمایندگان تام‌الاختیار معاونت‌های موضوعی و اعضای شورای باشگاه برگزار شد. محمد مهدی جوکار، مدیرکل هدایت و توانمندسازی دانشجویی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی گفت: «این جلسه با دستور کار بررسی و تصویب آیین‌نامه تاسیس راهبری و ارزیابی انجمن‌های علمی دانشجویی، بررسی و تصویب آیین‌نامه تاسیس انجمن علمی دانشجویی، ارزیابی و رتبه‌بندی یک چهارم دوم سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ و بررسی تعلیق مجوزهای انجمن‌های علمی دانشجویی غیرفعال در استان تهران تشکیل شد. وی افزود: «در جلسه کمیسیون مرکزی، با درخواست تاسیس ۵ انجمن علمی در گروه علوم انسانی، یک انجمن در گروه علوم پزشکی، یک انجمن در گروه فنی‌مهندسی و یک انجمن در گروه علوم پایه موافقت شد. مدیرکل هدایت و توانمندسازی دانشجویی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: «با تاسیس انجمن علمی حسابداری با استاد مشاور سیدمریم بابانژاد باقری، تربیت‌بدنی با استاد مشاور محمدعلی فریدین، علوم تربیتی مشاوره با استاد مشاور الهام فریبرز، حسابداری با استاد مشاور جلیل بیطار، پزشکی با استاد مشاور بهناز خاسمان، برق با استاد مشاور لیلی اسماعیلی وزیست‌شناسی و ژنتیک با استاد مشاور رحیم امینی راستابی در واحدهای بابل، زاهدان، مشهد، شهر قدس، قشم، قم و زنجان موافقت شد.»

تفاهمنامه همکاری بین نیروی دریایی ارتش و دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس

تفاهمنامه همکاری بین نیروی دریایی ارتش و دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس به امضای امیرجعفر تذکر، فرمانده منطقه یکم نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی و احسان کامرانی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان هرمزگان رسید. احسان کامرانی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان هرمزگان در این مراسم تعامل این دانشگاه و نیروی دریایی ارتش را نقطه قوت در حوزه توسعه علمی و تسلیحاتی دانست و گفت: «شما انداز این همکاری در راستای توسعه، اقتدار و پیشرفت دوجانبه است. وی اظهار داشت: «در راستای تحقق سیاست‌های کلی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و در جهت بهره‌مندی نظام مند از خرد جمعی تفاهمنامه همکاری بین ندادجا و دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس با هدف رشد توانمندی تحقیقات صنعتی و علمی و ارتقای توان دفاعی و بازآرندگی، ایجاد امنیت پایدار و اقتدار ملی در سطح کشور به امضا رسید. امیرجعفر تذکر، فرمانده منطقه یکم نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی نیز در این جلسه با اشاره به فعالیت‌های علمی، پژوهشی و نظامی متخصصان این نیرو گفت: «حضور گسترده این نیرو در منطقه و داشتن اقتدار و قدرت بالای نظامی در حوزه دریا، حمایت علمی و معنوی از انجمن‌های دانشجویی در ارتباط با فعالیت‌های مرتبط با دریا و سواحل و علوم و فنون دریایی، برگزاری سمینارها و نشست‌های علمی مشترک می‌تواند نویدبخش آینده روشنی باشد. وی خاطر نشان کرد: «بهره‌گیری از توانمندی‌های بخش علمی، پژوهشی و کارگاهی و دوطرف با هدف به کارگیری حداکثری ظرفیت‌ها و شناسایی فرصت‌های بالقوه و بالفعل سواحل مکران می‌تواند در ادامه این همکاری، مهم و اثربخش باشد.»

گزارش

فرهنگ، قله فتح‌نشده انقلاب اسلامی است

مدیرمسئول روزنامه «فرهیختگان» مطرح کرد

مصلحت‌اندیشی در رسانه باید با توجه به نیاز مخاطب تعریف شود

ببریم، البته ممکن است در این مسیر بحران هم وجود داشته باشد. ایمانجانی تصریح کرد: «در جنگ سوریه همیشه به نفع جبهه مقاومت بوده و هیچ موقع از شکست‌ها صحبت نمی‌کردیم و همیشه از پیروزی‌ها می‌گفتیم، اما بی‌بی‌سی شکست‌ها را مطرح می‌کرد و مخاطب باید بدین این رسانه خودش قضاوت می‌کرد، درحالی که مخاطب یک رسانه باید بتواند از یک رسانه به قضاوت برسد. حالا این رسانه می‌تواند از تکرار رسانه‌های و مجموع رسانه‌های (روزنامه، سایت و...) باشد.» او گفت: «اینکه آقای میرفناح می‌گوید ما نتوانستیم رسانه موقتی داشته باشیم و خرد رسانه‌های مانند آندینو معاند در سطح یک رسانه تاثیرگذار در اتفاقات مختلف عمل کرده، یعنی ما برای مخاطب خود اهمیت قائل نشدیم. در اصل با مصلحت‌اندیشی زیاد، محدودیت ایجاد کرده و سپس سانسور را افزایش داده و به مخاطب لطمه زده‌ایم. ما باید مخاطب را با هوش تلقی کنیم.»

رسانه باید طرفیت داشته باشد

مدیرمسئول روزنامه «فرهیختگان» ادامه داد: «هدف‌مان این است که از برنامه‌های گفت‌وگومحور یک برنده بیرون بکشیم، درست است که هیچ رسانه‌ای بی‌طرف نیست و اگر اینگونه نباشد دیگر اسم آن رسانه نخواهد بود، اما اگر بخواهیم از گفت‌وگوها یک برنده قطعی برای مخاطب داشته باشیم، حتما لطمه خواهیم خورد. در اصل باید داده‌ها را طوری تنظیم کنیم که مخاطب احساس نکند که به طرفی سوق داده می‌شود، درحالی که متأسفانه در رسانه ملی تولید برخی کارها مانند کار سرباری است و به وضوح مشخص است که این کار به اجبار انجام شده است. ایمانجانی در پاسخ به این سوال که مسئولیت‌پذیری یک روزنامه‌نگار در مواجهه با مصلحت‌اندیشی چطور تعریف می‌شود، گفت: «باید دید حد بقیف مصلحت‌اندیشی چیست تا در قایت رسانه‌های مخاطب خود را از دست ندهید. به عنوان مثال باید مصلحت را طوری مدیریت کنید که اولاً یک جامعه دانشگاهی که قشر متوسط جامعه است و در کل کشور گسترده است، جدا از اسانید، نخبگان و فرهیختگان که به فضای دانشگاهی وصل هستند و جدای از آن جامعه و مسئولان کشور حفظ شوند. به عبارت دیگر مخاطب با مخاطب متفاوت است و باید در حفظ همه آنها سعی شود.» او در توضیح بیشتر این مساله گفت: «برای ذاته‌سنجی مخاطب باید بدانید مصلحت‌سنجی از چه زاویه‌ای وارد شده، از سوی دیگر نباید فراموش کرد که رادیکالیسم به تئیدت محافظه کاری کمک می‌کند. یعنی زمانی که فضا را تند می‌کنید و می‌خواهید نقد غیر منصفانه داشته باشید به تثبیت محافظه کاری کمک می‌کنید، برای اینکه دچار محافظه کاری نشوید باید روی نقد مباحث اصلی وارد شوید. رسانه باید گره ذهنی مخاطب را هدف قرار دهد، در این صورت از حواشی به دور خواهد ماند.»

مصلحت‌اندیشی باید در نسبت با نیاز مخاطب تعریف شود

مدیرمسئول روزنامه «فرهیختگان» درباره راحل رفع آسیب‌های موجود در عرصه رسانه‌ها بیان داشت: «نقد ما روی نقاط منفی و آسیب‌های صداوسیماست، ولی قطعاً نقاط مثبت هم وجود دارد. از سوی دیگر همیشه توقعی که از یک مجموعه به عنوان رسانه ملی وجود دارد زیاد است و به همین دلیل نقاط ضعف آن به چشم می‌خورد. یکی از دلایلی که رسانه‌های معاند، صداوسیما ملی ما را نقد می‌کنند این است که ذاته مخاطب همیشه به نقد یک جریان قوی

هفته گذشته بسیج دانشجویی دانشگاه امیرکبیر در میزگردی با حضور محمدامین ایمانجانی، مدیرمسئول روزنامه «فرهیختگان» و سیدعلی میرفناح، سردبیر سابق روزنامه اعتماد به بررسی محافظه کاری در رسانه‌ها به ویژه صداوسیما پرداخت.

ایمانجانی در این برنامه در پاسخ به سوالاتی مبنی بر اینکه از بدو تولد انقلاب محافظه کاری وجود داشته و امروز با فضای مجازی رسانه ملی چند گام عقب افتاد، چرا این مشکل برطرف نمی‌شود، گفت: «ماموریت رسانه و کارکرد آن آگاهی‌بخشی، حفظ مخاطب و تعمیق نگاه مخاطب است و قطعاً باید برای رسیدن به این ماموریت کار کرد، طبیعتاً اطلاع‌رسانی، مطالبه مردمی از نهاد حاکمیت و نظاره گر بر عملکرد قدرت از وظایف رسانه است و باید نسبت به این مساله که امام فرمودند، صداوسیما یک دانشگاه است، تامل کرده و بررسی کنیم یک رسانه چه خصوصیاتی باید داشته باشد. او با تأکید بر اینکه در واقع دانشگاه یک مجموعه علمی است و بر پایه تحقیق، فرضیه، ایجاد مساله، پیگیری مساله، حل مساله، روش‌های به‌روز و نوین و استفاده از تجربه عمل کرده و به عقب‌برنمی‌گردد، اظهار داشت: «از طرفی دانشگاه، نماد گفت‌وگو و مجموعه‌ای است که آرا و نظرات مختلف در آن بدون هیچ دغدغه‌ای بحث می‌کنند تا به نتیجه برسند و از زاویه دیگر، دانشگاه با مساله و حل مساله عامل پیشگیری است و باعث می‌شود اتفاقی در جامعه نیفتد و عامل پیش‌برنده است.»

رسانه باید برای مشکلات موجود راهکار ارائه دهد

مدیرمسئول روزنامه «فرهیختگان» بیان داشت: «رسانه هم با مولفه‌هایی مانند علمی بودن و پیدا کردن روش‌های نو، ایستاد نبودن و پویا بودن و توجه به ذاته مخاطب همراه است؛ چراکه مخاطب رسانه مسائل جامعه است و به همین دلیل رسانه باید نظاره گر باشد و مشکلات را پیدا کرده و برای آنها راه‌حل ارائه دهد. به عبارت دیگر رسانه از مردم مسائل را می‌گیرد و برای حل آنها راهکار ارائه می‌دهد و زمانی می‌توان یک رسانه را به معنی واقعی رسانه دانست که این کارکرد را حفظ کرده باشد.» ایمانجانی در توضیح بیشتر این مساله گفت: «معمولاً رسانه‌هایی به رسانه‌های پروژه‌ای تبدیل می‌شوند که دچار محافظه کاری شده‌اند. موضوع مهم این است که ما باید بین تعریف دوگانه مصلحت و محافظه کاری تمییز قائل شویم؛ چراکه محافظه کاری در معنای مصطلح کار، کاملاً خطاست، اما مصلحت، کاری عقلانی است و رمز این واژه بسیار باریک است. وقتی رسانه دچار محافظه کاری می‌شود یعنی دچار مرگ شده. او با تأکید بر اینکه در برخی رسانه‌ها در ابتدا مصلحت‌اندیشی وجود دارد اما بعد از عدم مدیریت، دچار محدودیت‌های زیاد می‌شوند، گفت: «محدودیت زیاد محافظه کاری را به وجود می‌آورد، در نتیجه، مخاطب از دست می‌رود و باعث مرگ رسانه می‌شود. آنچه برای یک رسانه اهمیت دارد حرکت مداوم و رو به جلو برای ارائه واقعیت است که این کار سختی است.» مدیرمسئول روزنامه «فرهیختگان» افزود: «معتدماً فرهنگ قله فتح‌نشده انقلاب اسلامی است و رسانه قسمتی از آن محسوب می‌شود. قبل از انقلاب تیرهای روزنامه‌ها با مسئول امنیتی ساواک چک می‌شد، درحالی که امروز این گونه نیست؛ با این حال هنوز با آژمان‌های خود فاصله داریم. گرچه در جایی باید خودمان را با گذشته مقایسه کنیم اما چیزی که برای رسانه مهم است، این است که بتوانیم رسانه را روی یک لبه باریک و با ایجاد مصلحت جلو