



«فرهختگان» همزمان با برگزاری انتخابات نمایندگان دانشجویان شورای مرکزی ناظر بر نشریات وزارت علوم بررسی کرد

# اصلاح دستورالعمل اجرایی: مهم ترین دغدغه نشریات دانشجویی

## انتخابات اعضای شورای مرکزی ناظر بر نشریات وزارت علوم چگونه برگزار می شود؟

امروز انتخابات اعضای جدید شورای مرکزی ناظر بر نشریات دانشگاهی وزارت علوم برگزار می شود. تا در روزهای پایانی اولین سال کرونایی از میان ۵۲ کاندیدای اعلام شده توسط سامانه نشریات دانشگاهی، اعضای جدید انتخاب شوند و به مدت یک سال به عنوان نمایندگان قشر دانشجو در عالی ترین دستگاه متولی آموزش عالی حضور داشته باشند. اما انتخابات امسال برخلاف ادوار گذشته تغییراتی هم دارد؛ چراکه دیگر دانشگاه های پیام نور و تهران بیشترین حق رای را ندارند. به عبارت دیگر، علی رغم دست برتر دانشگاه پیام نور در انتخابات سال های گذشته، امروز تنها ۹ حق رای برای این دانشگاه در نظر گرفته شده و در کل کشور نیز ۱۳ بالاترین حق رای است که برای انتخابات این دوره لحاظ شده و مربوط به دانشگاه فرهنگیان می شود.

نشریات دانشجویی به نوعی رسانه های مراکز آکادمیک به شمار می روند و وجود چند نشریه در یک دانشگاه باعث می شود صداهای مختلفی به گوش دانشجویان برسد. نشریاتی که همیشه با محدودیت های زیادی برای چاپ روبه روبرو بوده اند و همین مساله باعث می شد آنها عموماً در تیراژ هزار یا نهایتاً ۲ هزار نسخه منتشر شوند. البته کرونا همین چاپ کاغذی محدود را هم با چالش جدی روبه رو کرد؛ چراکه تعطیلی دانشگاه ها باعث شد عملاً نشریات دانشجویی مخاطبان اصلی خود را در بستر فیزیکی دانشگاه ها از دست بدهند، اما این به معنی پایان راه فعالیت نشریات نبود؛ چراکه به سرعت توانستند خود را با شرایط جدید وقف دهند و از چاپ فیزیکی به بستر فضای مجازی روی بیاورند. موضوعی که محاسن زیادی برای فعالان نشریات به همراه داشت. به عبارت دیگر، فضای مجازی و انتشار در بستر این فضا نه تنها باعث شد چراغ نشریات دانشجویی خاموش نشود، بلکه دیگر خبری از کاغذ و چاپخانه و... هم نیست، حالا دانشجویان دست به قلم راحت تر می توانند مطالب خود را در حوزه های مختلف به دست دانشجویان برسانند.



زهره مضافی روزنامه نگار

## عضو شورای مرکزی ناظر بر نشریات وزارت علوم:

### قوانین مربوط به فعالیت نشریات الکترونیک جدی گرفته شود

در قالب تامین کاغذ، برگزاری کارگاه های آموزشی و... دانست. البته باید به این مساله اشاره کنم که سال گذشته با توجه به حجم بالای شکایت مدیران نشریات دانشجویی که در حوزه چاپ مشکل دارند، طرحی ارائه دادیم که کاغذ نشریات همانند دیگر رسانه ها توسط وزارت ارشاد و سازمان های متولی تامین شود، هر چند هنوز به مرحله اجرایی نرسیده ایم و امیدوارم اعضای جدید بتوانند این مهم را به سرانجام برسانند. «مفخری بیان داشت: یکی دیگر از مشکلاتی که در حوزه نشریات دانشجویی، با آن روبه رو هستیم، عدم ارتباط نشریات با یکدیگر است. البته ساز و کارهایی برای آن در نظر گرفته شده است و بالغ بر ۶۰ درصد نشریات دانشجویی در سراسر کشور با یکدیگر در ارتباط هستند؛ اما باید برای ارتباط بیشتر تلاش کرد. معتمد اولویت اصلی اعضای جدید این شورای ایستادگی است. در یک سال گذشته به نفع تمام دانشجویان فارغ از سلیقه مختلف پایه گذاری شده باشد. همچنین باید برخی ساختارها مانند اصلاح دستورالعمل اجرایی ضوابط ناشر بر نشریات دانشجویی را نیز اصلاح کرد و این مهم نیز باید با استفاده از ظرفیت خود دانشجویان فعال در نشریات صورت بگیرد. ادامه روند شبکه سازی و پیگیری کارگاه های آموزشی نشریات و پیگیری امور اجرایی و حمایتی هم از دیگر برنامه های اعضای جدید است. او گفت: «صحن شورای عالی انقلاب فرهنگی باید به اصلاح دستورالعمل ورود جدی داشته باشد و اعضای جدید هم حواس شان به این مهم باشد که دستورالعمل به صورت یکجانبه از طرف این شورا اصلاح نشود. آنها باید طرحی برای آن نوشته و با طرحی که پیش تر توسط ما نوشته شده بود را مورد بازنگری قرار داده و به شورای عالی ارائه کنند. همچنین باید مقدماتی تکلیف مانان نشریات الکترونیک مشخص شود؛ چرا که اگر قرار است شرایط کشور فعلاً به همین روال باقی بماند و فعالیت این نشریات نیز چشمگیرتر شود، نیاز داریم تا قوانین این حوزه نیز مانند نشریات مکتوب واضح تر باشد تا هر کس امکان تفسیر این قوانین را نداشته باشد و قطعاً راه این مهم نیز از اصلاح دستورالعمل می گذرد که باز به صحن شورای عالی انقلاب فرهنگی مربوط می شود، حتی اگر به بازگشایی دانشگاه ها هم باشد، تصور می کنم که ظرفیت عظیمی در بستر مجازی وجود دارد که امروز به دلیل برخورد سلیقه ای با نشریات الکترونیک نمی توان چندان از آن بهره گرفت.»

میلاد مفخری، عضو شورای مرکزی ناظر بر نشریات وزارت علوم نیز به «فرهختگان» گفت: «از زمانی که ویروس کرونا شیوع پیدا کرد فعالیت نشریات دانشجویی به دلیل تعطیلی دانشگاه ها تحت الشعاع قرار گرفت، فضای کلی حاکم بر این نشریات حالت سکون پیدا کرد، اما هر چه جلوتر رفتیم و نشریات همذات پنداری بیشتری نسبت به کلاس های مجازی و در یک کلام دانشگاه مجازی پیدا کردند، دیدیم که فضای نشریات نیز پویایی بیشتری به خود گرفته و توانست سازگاری بیشتری را با محیط داشته باشد. اگر کل فضای دانشجویی کشور را در چند حوزه مختلف تقسیم بندی کنیم که یکی از وجوه آن نشریات می شود، تصور این است که نشریات در کل جریان دانشجویی کشور نمره قابل قبولی را گرفته؛ چرا که توانست از بسترهای مجازی برای انتشار و ارتباط با مخاطب استفاده کند.» او ادامه داد: «امیدواریم تا با این رفتن کرونا به شرایطی برسیم که پیش از شیوع این بیماری شاهد آن بودیم. در آن برهه نمایندگان دانشجویان شورای مرکزی ناظر بر نشریات در وزارت علوم به دانشگاه های مختلف می رفتند و نقطه نظرات فعالان این عرصه را می پرسیدند، هر چند این مهم در ایام کرونا نیز از طریق فضای مجازی و برگزاری نشست های پرسش و پاسخ دنبال می شد اما طبیعتاً فضای حضوری متفاوت از فضای مجازی است. به طور کلی تصور می کنم که نشریات دانشجویی روبه جلو حرکت می کنند و به یک بلوغ نسبی و درکی از مخاطب رسیده اند که می توانند تأثیرگذاری بیشتری را در حوزه دانشجویی داشته باشند.» عضو شورای مرکزی ناظر بر نشریات وزارت علوم افزود: «بزرگ ترین ضعف نشریات دانشجویی را می توان به دو دسته تقسیم کرد. اول ضعف در قوانین است که خود به ۲ حوزه مسئولان و دانشجویان تقسیم بندی می شود؛ البته معتمد دانشجویان در این حوزه شرایط بهتری را دارند و به نظر می رسد مسئولان مقداری با قوانین سازگاری ندارند و با درحالت بدبینانه تمایلی به اجرای آنها ندارند و ترجیح می دهند قوانین را آن طور که خودشان می خواهند، تفسیر کنند. مساله دیگر مربوط به حمایت هایی است که باید از نشریات صورت بگیرد که می توان آنها را



## عضو دانشجویی شورای مرکزی ناظر بر نشریات وزارت علوم:

### دستورالعمل مربوط به نشریات دانشجویی باید اصلاح شود

داشته باشد. از طرف دیگر باید فعالان نشریات دانشگاهی با نشریات غیر از نشریه خود هم آشنا شوند تا کیفیت کاری آنها نیز افزایش پیدا کند.» محمدی با تأکید اینکه اعمال چنین فرآیندی هزینه انتشار نشریات را نیز کاهش می دهد، اظهار داشت: «چرا که اگر در گذشته یک نشریه در هزار نسخه منتشر می شد، با روند جدید می توان پیامک انتشار نشریه را برای ۷ هزار نفر از دانشجویان یک دانشگاه ارسال کرد. درحالی که باید این مساله را مدنظر قرار داد که از هزار نسخه چاپ شده یک نشریه، نهایتاً ۳۰۰ نسخه آن خوانده می شد. قطعاً اگر اعضای جدید شورای مرکزی ناظر بر نشریات بتوانند این طرح را اجرا کنند، منشأ خیری برای نشریات دانشجویی خواهد بود.» او گفت: «دستورالعملی که امروزه بر اساس آن نشریات دانشجویی اداره می شوند و مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز است، مربوط به سال ۸۶ می شود؛ درحالی که در آن برهه زمانی اصلاح فضای مجازی ای به معنی امروز آن عمومیت نداشته است، به همین دلیل با توجه به تغییرات صورت گرفته در فعالیت رسانه ای در طول ۱۲، ۱۳ سال گذشته، یکی از اقدامات مهم برای فعالیت نشریات تغییر همین دستورالعمل است. متأسفانه مشکلاتی که گاهی برای فعالیت نشریات در فضای مجازی با آن روبه رو می شویم، حتی در این دستورالعمل هم پیش بینی نشده است. قطعاً این اصلاح باید با هم افزایی شورا های مرکزی ناظر بر نشریات در ۳ دستگاه وزارتخانه های علوم و بهداشت و دانشگاه آزاد اسلامی صورت بگیرد و حتماً این کار هم جزء اولویت ها محسوب می شود.» عضو ناظر بر نشریات وزارت علوم در همین زمینه تصریح کرد: «در طول ۳ سال گذشته پیش نویس کامل و خوبی را برای این دستورالعمل تهیه کرده ایم و به گفته فعالان حقوق مطبوعات می توان آن را با اصلاح بسیار کمی به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی در دولت آینده رساند که قطعاً در صورت تحقق آن منشأ برکات زیادی برای فعالیت نشریات دانشجویی خواهد بود.»

محمد رضا محمدی، عضو دانشجویی شورای مرکزی ناظر بر نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در گفت و گو با «فرهختگان» با تأکید بر اینکه انتخابات در فضای سامانه نشریات برگزار می شود، گفت: «این سامانه در حد قابل قبولی برای برگزاری انتخابات است و اعتماد متقابل به این سامانه وجود دارد. اما نکته مهم دربارۀ فضای نشریات در شرایط فعلی آن است که امروزه با توجه به تعطیلی دانشگاه ها به خاطر کرونا، شاهد هستیم که عملاً ارتباط نشریات با مخاطبان شان قطع شده و دلیلش هم آن است که وزارت علوم و مجموعه نهاد های فرهنگی در دانشگاه های کشور تدبیری برای اتصال دانشجویان فعال نشریات و مخاطبان نداشتند. به طور مثال در معاونت های آموزشی در دستگاه های آموزشی بعد از کرونا بلافاصله به فکر برقراری و حفظ ارتباط میان اساتید، دانشجویان و معلمان و دانش آموزان افتادند تا انتقال علم صورت بگیرد، اما این مهم را در دستگاه های فرهنگی دانشگاه ها شاهد نبودیم و این نشان می دهد هنوز در حوزه فرهنگی مراکز آکادمیک جای کار بسیاری داریم.» او ادامه داد: «اگر معاونت های فرهنگی دستگاه های مختلف آموزشی برای این قطع ارتباط تدبیر داشتند، طبیعتاً باید با هم فکری هم میسری را جایگزین می کردند و به همین دلیل می بینیم که اگر دانشجویان همچنان در فضای نشریات فعال هستند، موفق خواهند بود؛ مگر اینکه اتفاق ویژه ای را شاهد باشیم؛ چرا که عملاً هیچ تضمینی وجود ندارد وقتی رسانه ارتباط با مخاطبش قطع می شود، می تواند باز به حیات خود ادامه دهد. به عبارت دیگر وقتی رسانه ای را می بینند که اثرگذاری نداشته و دیگر حرف هایش شنیده نمی شود، نمی تواند در قالب همان پلتفرم به فعالیت خود ادامه دهد. از این رو باید به طور کلی از عرصه فعالیت کنار گذاشته می شود و باید به فکر یک پلتفرم جدید برای خود باشد.» عضو ناظر بر نشریات وزارت علوم در همین زمینه افزود: «امروز فعالان نشریات دانشجویی از اینکه چطور می توانند در شرایط فعلی با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند، دچار سردرگمی شده اند؛ به همین دلیل ما ایده ای را در این زمینه مطرح کردیم که بر اساس آن باید سامانه نشریات دانشگاهی به نوعی تقویت شود تا وقتی نشریه ای در هر یک از دانشگاه های مختلف منتشر می شود، پیامک حاوی لینک نشریه جدید برای هم دانشجویان آن دانشگاه ارسال شود تا از این طریق دانشجویان در جریان نشریه قرار بگیرند. همچنین نشریات نیز باید پلتفرم های خود را تغییر داده و در قطع ۸۵ منتشر شوند تا قابلیت مطالعه آنها در تلفن های همراه وجود

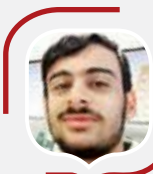


## با خلاقیت اجرای قوانین مربوط به نشریات دانشجویی روبه رو هستیم

### سجاد مشاورینا

#### فعال حوزه نشریات دانشگاه زابل

بسیاری هستند. این درحالی است که این نشریات ظرفیت بالایی برای تأثیرگذاری دارند، اما می بینیم که بعضاً دانشجودر شهرستان، موضوعی را در نشریه می نویسند و بعد از اینکه مسئولی از آن به کمیته تضییعی شکایت می کند، معاون فرهنگی و دانشجویی نیز آن را تأیید می کند؛ درحالی که طبق قانون نشریه، شکایت از نشریات باید بر کمیته ناظر مطرح شود اما به دلیل عدم آگاهی معاون فرهنگی دانشگاه و کارشناس کمیته می بینیم که وضعیت دیگری در این دانشگاه ها حاکم است و عملاً دانشجو از انجام کار فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و... سرخورده می شود. در اصل فضای نشریات در دانشگاه ها به سمتی رفته که باعث تضعیف رسانه در مراکز آکادمیک شده است؛ البته خوب است که نشریات در دانشگاه های مراکز استان از وضعیت نسبتاً بهتری برخوردار هستند و دانشجو رغبت بیشتری برای انجام کار رسانه ای دارد.



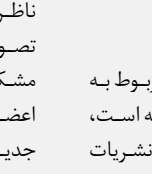
در کشور ما هم دفاتر تهران و هم مراکز استانی را داریم که دفاتر مراکز استانی از حق رای بیشتری هم برخوردار هستند. از طرف دیگری از مسائل مهم درباره نشریات دانشجویی این است که در اکثر مواقع افرادی که انتخاب می شوند به دلیل بعد مسافت از شهرهای نزدیک به تهران انتخاب می شوند و به همین دلیل در سطح استان ها تا حد زیادی با خلاقیت اجرای قوانین روبه رو هستیم؛ چرا که کارشناسان نشریات ما در سطح شهرستان ها اطلاع کافی از قوانین ندارند و حتی معاونان فرهنگی در دانشگاه های کوچک نیز همین طور هستند و به همین دلیل می بینیم نشریاتی که در سطح شهرستان ها منتشر می شوند، درگیر آسیب های

## اعضای جدید در حوزه اصلاح قوانین وارد عمل شوند

### محمد عسگری

#### فعال حوزه نشریات دانشگاه شاهد

ناظر بر نشریات محسوب می شود و نیازی نیست که اعضای جدید تصور کنند باید کار متفاوتی را انجام دهند. به عبارت دیگر برخی از مشکلاتی که همیشه برای نشریات وجود داشته را می توان با پیگیری اعضای همین شورا های مرکزی در دانشگاه ها برطرف کرد و اگر اعضای جدید نتوانند کارهای ابتدایی را جلو ببرند، قطعاً صحبت از کارهای مهم تر چندان جالب نخواهد بود. از سوی دیگر خود فعالان نشریات باید با محبت و رازینی بخشی از کارها را به پیش ببرند تا شورا بتواند در حوزه اصلاح برخی قوانین مانند همین دستورالعمل وارد شود. با شیوع بیماری کرونا و تعطیلی دانشگاه ها، فعالیت نشریات رونق بیشتری گرفت، البته مباحث مربوط به حوزه فرمی و محتوایی همیشه مطرح بوده و در ایام کرونا این مهم بیش از گذشته به چشم آمده است، اما نشریات در هر دو حوزه توانستند موفق تر از گذشته عمل کنند. البته در برهه ای دیدیم که برخی نشریات روبه افول بودند اما امروز اگر فعالان نشریات پر رنگ تر حاضر شوند، می توان جان تازه ای به نشریات دیدم.



## برای خودکفایی مالی و حتی درآمدزایی نشریات

### تدبیری اندیشیده شود

موضوع دیگر نیز اگر قرار به تداوم نشر الکترونیک نشریات است باید با وزارت ارتباطات رازینی هایی صورت بگیرد تا شاهد ارائه تسهیلات اعم از سهمیه اینترنت و معافیت های مختلف باشیم. از طرف دیگر اعضای جدید می توانند برای بیشتر دیده شدن نشریات دانشجویی با شورای سیاستگذاری ائمه جمعه نیز رازینی کنند؛ تا بر اساس آن نشریات دانشجویی از مصلی های کشور به دست مخاطب برسد. حتی می توان در شهرهای کوچک ظرفیتی را فراهم کرد تا نشریه های مهم آن مناطق در کیوسک های روزنامه هم توزیع شود، قطعاً تحقق آن نیازمند رازینی با وزارت ارشاد خواهد بود. خودکفایی نشریات دانشجویی را هم باید مدنظر قرار داد چرا که یکی از کارهای مهم اعضای جدید پیش بینی راه های صحیح برای خودکفایی است. نشریات عمدتاً بودجه شان را از معاونت های فرهنگی دریافت می کنند و منابع مالی دانشگاهی هم بسیار محدود است؛ از این رو باید برای خودکفایی یا درآمدزایی نشریات هم تدبیری اندیشیده شود.

### مهدی خطیب دماوندی

#### فعال حوزه نشریات دانشگاه شهید بهشتی

شاید بتوان عمده مباحثی که در حوزه نشریات مطرح است را به ۳ حوزه تقسیم کرد که یکی از آنها مرتبط به شیوه نامه نشریات است. یک نسخه این شیوه نامه مربوط به سال ۹۵ و نسخه اصلاحی هم برای سال گذشته است که طی آن تکالیفی به اعضای کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه ها و کمیته ناظر در وزارت علوم ارائه شد و قطعاً عمل به این شیوه بخشی از تکالیف اعضای جدید خواهد بود. حوزه دیگر مربوط به مطالبات نشریات دانشجویی است؛ قطعاً در صورتی که دانشگاه ها باز شده و نشریات به صورت فیزیکی منتشر شوند، امتیازات جدی را خواهیم داشت؛ چراکه امروزه با محدودیت برای چاپ روبه رو هستیم؛ از این رو اعضای جدید این کمیته باید این دو دغدغه فعالان نشریات برای چاپ کاغذی یعنی گرفتن سهمیه کاغذ و مرکب را پیگیری کنند.



**آگهی مزایده شماره: ۹۹/۴**

**صنایع شهید ستاری** در نظر دارد یک قطعه زمین به متراژ ۳۰۰۰ متر واقع در حاجی آباد گرمسار به همراه متعلقات شامل: یک باب سوله در حدود ۱۰۰۰ متر و یک واحد سرایداری حدود ۸۰ متر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان می توانند ضمن تماس با تلفن های ۰۲۱-۳۵۷۶۸۸۳۶ و ۰۲۱-۳۵۷۶۸۸۴۰ از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۱۰ روز جهت دریافت برگه شرایط با این صنایع هماهنگ و پیشنهاد قیمت خود را به صندوق مزایده بیندازند.

ضمناً از تاریخ چاپ آگهی به مدت سه روز شرایط بازدید از موضوع مورد مزایده مهیا می باشد. پیشنهادهای رسیده در کمیسیون فروش باز و نتیجه آن اعلام خواهد شد. سازمان در رد یا قبول پیشنهادهای مختار می باشد.

ساعات بازدید: صبح ها ۱۰ الی ۱۳  
آدرس: گرمسار - شهرک صنعتی حاجی آباد  
م. الف ۳۷۸۳

فرهختگان  
سایت روزنامه  
www.FARHEEKHTEGAN.ir

سازمان آگهی های روزنامه

فرهختگان

Advertisement's Organization

تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۴۶-۶۶۳۴۸۰۱۸  
فکس: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۷  
ایمیل: a66348018@gmail.com