

ژاین با توجه به همه گیری کرونا و رکودی که در امر پژوهش در دانشگاه ها رخ داده، با سرمایه گذاری بیشتر به دنبال رونق این بخش است

افزایش بودجه؛ راهی برای اصلاحات دانشگاهی

۵۴



فرهیختگان دانشگاه

شماره مسلسل ۳۹۱ | دوشنبه ۲ بهمن ۱۳۹۹ | ۲۵ خرداد ۱۳۹۹ | ۱۳۲۲ | ۲۰۲۱ | شماره ۳۳۴
Mon | 8 Feb 2021 | vol.12 | No. 3253 | 16 Pages
www.fdm.ir

فرهیختگان، از راه اندازی «سامانه باشگاه پایش» دانشگاه آزاد اسلامی گزارش می دهد

سامانه باشگاه پایش حلقه اصلی اتصال تحقیقات دانشگاه با جامعه

راه اندازی ۱۲ تیم تخصصی ۷۰۰۷۷ عنوان پایان نامه



رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها با «فرهیختگان» مطرح کرد

با ارتقای عدالت، آزادی و کارآمدی

جنگ هوشمند دشمن

شکست می خورد

۴۴

۹ چه خبر از دانشگاه

در برگزاری آزمون ها خارج از دستورات ستاد عمل نمی کنیم
احمد حیدری، سخنگوی دانشگاه آزاد در گفت و گو با مهر گفت: «ثبت نام این دو آزمون (EPT و آزمون فراگیر مهارت های عربی) فعلا ادامه دارد و ما در هفته ای که قرار است این آزمون برگزار شود از ستاد مقابلیه با کرونا حتما استعلام خواهیم کرد؛ اگر ستاد مجوز برگزاری آزمون حضوری ندهد، ما هم این دو آزمون را برگزار نخواهیم کرد. «سخنگوی دانشگاه آزاد ضمن بیان این مطلب که در صورت برگزار نشدن آزمون ها، تاریخ برگزاری به زمان دیگری موکول خواهد شد، تصریح کرد: «فعلا برای تعیین تکلیف آزمون حضوری زود است؛ چرا که به طور مثال درحال حاضر، وضعیت کرونایی تهران زرد است و می توان آزمون حضوری برگزار کرد. با وجود این اما ممکن است تا دو یا سه هفته آینده شرایط به گونه ای دیگر رقم بخورد.» وی در پاسخ به این سوال که آیا امکان دارد این دو آزمون در شهرهای آبی و زرد برگزار شود و در شهرهای نارنجی و قرمز به تعویق بیفتد، گفت: «حتما این موضوع را با همکاران مان در مرکز سنجش و پذیرش دانشگاه و همین طور ستاد کرونا مطرح خواهیم کرد تا اگر امکان داشته باشد این دو آزمون در شهرهای زرد و آبی برگزار شود. «احمدی با اشاره به اینکه حفظ سلامتی دانشجویان برای مسئولان دانشگاه بسیار حائز اهمیت است، خاطرنشان کرد: «دانشجویان مطمئن باشند خارج از دستورات ستاد مبارزه با کرونا عمل نخواهیم کرد.»

برنامه زمان بندی انتخاب واحد تکمیلی و حذف و اضافه
دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی در نیمسال دوم اعلام شد
جزئیات برنامه زمان بندی انتخاب واحد تکمیلی و حذف و اضافه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی در نیمسال دوم (بهمن ماه) سال ۱۳۹۹ اعلام شد.
بر اساس این برنامه زمان بندی انتخاب واحد تکمیلی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی در نیمسال دوم توسط سامانه آموزشیار انجام می شود و از اول اسفند تا ۶ اسفند ادامه دارد. همچنین حذف و اضافه نیمسال دوم از تاریخ ۹ تا ۱۴ اسفندماه انجام خواهد شد. دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی برای انتخاب واحد در نیمسال دوم سال جاری باید به سامانه آموزشیار به آدرس <http://edu.iau.ac.ir> مراجعه کنند. برنامه زمان بندی انتخاب واحد و حذف و اضافه نیمسال دوم بهمن ماه ۱۳۹۹ دانشگاه آزاد اسلامی به شرح جدول زیر است:

روزانه	روزانه	روزانه	روزانه	روزانه	روزانه
۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹
۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹

روزانه	روزانه	روزانه	روزانه	روزانه	روزانه
۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹
۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹

روزانه	روزانه	روزانه	روزانه	روزانه	روزانه
۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹
۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۹

پرداخت هدیه به مناسبت گرامیداشت چهل و دومین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی به کارکنان و اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد

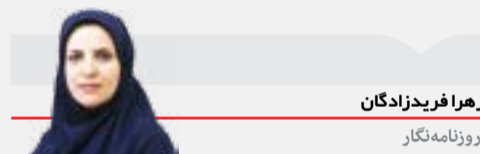
محمد مهدی فداکار، معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه آزاد اسلامی، دستورالعمل «پرداخت هدیه به مناسبت گرامیداشت چهل و دومین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی و یوم الله ۲۲ بهمن» را به روسای دانشگاه آزاد اسلامی استان ها ابلاغ کرد. فداکار در این دستورالعمل تأکید کرده است: «به مناسبت فرا رسیدن چهل و دومین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و برابر تصمیمات متخذه، مقرر شد به اعضای هیات علمی تمام وقت اعم از رسمی، قراردادی، پیمانی و کارکنان غیرعضو هیات علمی تمام وقت اعم از رسمی، قراردادی (کار معین و خرید خدمت) و ساعتی دارای مجوز از سازمان مرکزی دانشگاه مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هدیه پرداخت شود. بر اساس بندهای این دستورالعمل کارکنانی که در زمان صدور این دستورالعمل از واحدی به واحد دیگر منتقل شده یا مامور هستند، فقط از واحدی که حقوق دریافت می کنند، هدیه مزبور را دریافت خواهند کرد.»

گروه	تاریخ بروز	ورودی	لویت اول (از ساعت ۸ الی ۱۶)	لویت دوم (از ساعت ۱۵ الی ۲۱)	لویت سوم (از ساعت ۲۲ الی ۶ صبح روز بعد)
اول	۲۱ و ۲۳ بهمن	۹۹	استان تهران و واحد های بین النحل و برون مرزی	استان تهران و واحد های بین النحل و برون مرزی	دانشجویان لویت اول و دوم که موفق به انتخاب واحد نشده اند
دوم	۲۴ و ۲۶ و ۲۷ بهمن	۹۹	استان های لر، ایلام، فارس، گیلان، بوشهر، کرمانشاه، شمالی، جنوب، قزوین و مرکزی، بوشهر، همدان	استان های ایلام، فارس، گیلان، بوشهر، کرمانشاه، شمالی، جنوب، قزوین و مرکزی، بوشهر، همدان	دانشجویان لویت اول و دوم که موفق به انتخاب واحد نشده اند
سوم	۲۸ و ۲۹ و ۳۰ بهمن	۹۹	استان های خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد، کردستان، چهارمحال و بختیاری و مازندران، آذربایجان	استان های گلستان، رامهرمز، قم، البرز، آذربایجان	دانشجویان لویت اول و دوم که موفق به انتخاب واحد نشده اند

۹ گزارش

بنگاه های اقتصادی و دیگردهای مختلفی را در مقابلیه با کرونا در پیش گرفته اند

دیجیتالی شدن؛ پاسخی به اثرات منفی کووید-۱۹



زهرا فریدزادگان
روزنامه نگار

شیوع کووید-۱۹ جامعه بشری و کسب و کارها را بیش از بخش های دیگر تحت تاثیر قرار داد. این تاثیرپذیری تمام کشورهای درگیر با کرونا را شامل می شود. در مقاله ای که در اواخر سال میلادی ۲۰۲۰ توسط بانک جهانی منتشر شد، نتایج یک ارزیابی جامع از اثرات کوتاه مدت پاندمی کرونا روی کسب و کارها با تمرکز بر کشورهای در حال توسعه ارائه و منتشر شد که نتایج این پژوهش براساس داده هایی بود که توسط بانک جهانی و موسسات همکار در ۵۱ کشور جهان جمع آوری شده و به بررسی وضعیت بیش از ۱۰۰ هزار کسب و کار پرداخته بود. یکی از یافته های منتشر شده توسط بانک جهانی به این موضوع اشاره دارد که بنگاه های اقتصادی و کسب و کارها در سراسر جهان چه پاسخی به بحران کرونا داشته اند. در واقع چه راه حل هایی را برای مقابلیه با این پاندمی در پیش گرفته اند. نگاهی به نتیجه تحقیقات انجام شده توسط بانک جهانی، نشان می دهد که کووید-۱۹ از سه منظر عملیات، فروش و اشتغال بر کسب و کارها اثرگذار بوده است. بر اساس داده های آماری این گزارش احتمال اینکه یک کسب و کار در زمان اوج بحران شیوع کرونا تا چهار هفته بعد از آن همچنان باز باشد، کمتر از ۳۰ درصد برآورد شده، اما این رقم پس از دوران اوج گیری کرونا و ۶ هفته بعد از آن به ۷۵ درصد رسیده است. این آمار، تاثیر شیوع کرونا بر عملیات کسب و کار را نشان می دهد. از طرف دیگر اثرات منفی کرونا بر وضعیت فروش بنگاه ها، زیاد و گسترده بوده است به طوری که به طور متوسط، حدود ۸۴ درصد بنگاه ها در کشورهای مورد بررسی، طی ۳۰ روز پیش از نظرسنجی در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹، کاهش فروش داشته اند. به عبارت دیگر هر کشور به طور متوسط، حدود ۴۹ درصد کاهش در فروش را نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ تجربه کرده است. اما پاسخ اشتغال به شوک کووید-۱۹ بسیار متفاوت بوده است؛ چرا که بسیاری از بنگاه های بزرگ، در این شرایط به کارکنان خود مرخصی داده یا ساعات را دستمزد کارکنان خود را کاهش داده اند و تعداد کمی از بنگاه ها کارکنان خود را اخراج کرده اند. بر این اساس ۴۳ درصد از کسب و کارهای مورد مطالعه، در این شرایط به کارکنان خود مرخصی داده، ۳۲ درصد ساعات کاری را کاهش داده اند، در ۲۴ درصد بنگاه ها سطح دستمزد کاهش یافته و ۹ درصد از کسب و کارها، اخراج کارکنان را طی این دوره داشته اند. آنچه در دوران شیوع کرونا در کشور رخ داده، یک نتیجه مهم را حاصل می کند و آن اینکه، بنگاه ها، برای پاسخ به بحران کووید-۱۹، به طور فزاینده به دنبال راه حل های دیجیتال بوده اند. به طور کلی، حدود ۴۹ درصد بنگاه ها، به طور گسترده تری از فناوری استفاده کرده اند یا ترکیب محصولات خود را تغییر داده اند. اما طبق آمار، متداول ترین پاسخ قاطع بنگاه ها به شوک کووید-۱۹، گسترش استفاده از پلتفرم های دیجیتال بوده هرچند این پاسخ در کشورها، بخش ها و بنگاه ها متفاوت بوده است. بررسی ها نشان می دهد حدود ۲۲ درصد بنگاه ها استفاده از اینترنت، شبکه های اجتماعی و پلتفرم های دیجیتال را افزایش داده اند و حدود ۸ درصد آنها شروع به استفاده از این

ابزارها کرده اند. موضوع جالب توجه این است که بخش قابل توجهی از کسب و کارها با ارائه خلاقیت و نوآوری پاسخ قوی تری به کرونا داده اند. این کسب و کارها در قالب ارائه یک بسته، سبک کسب و کار خود را متنوع سازی کرده اند علاوه بر اینکه تغییراتی را در ارائه خدمات و محصولات خود ایجاد کرده اند. سرمایه گذاری در بخش دیجیتالی یک کسب و کار نیز یکی از راه های مقابلیه با اثرات کووید-۱۹ بر کسب و کارها بوده؛ چرا که طبیعتا بنگاه ها برای بهره روری بیشتر و استفاده بهینه از فناوری های دیجیتال نیاز به سرمایه گذاری در ابزارهای دیجیتال داشته اند تا از این طریق زیرساخت های این بخش را بهبود بخشند. اما ناگفته نماند که افزایش استفاده از پلتفرم های دیجیتالی بر اساس اندازه بنگاه ها متفاوت است. بر این اساس راهکارهای دیجیتالی در میان بنگاه های کوچک تر کمتر استفاده شده است. شاید بتوان این فرمول را عنوان کرد که اندازه بنگاه با سرمایه گذاری برای بهره برداری دیجیتالی رابطه مستقیم دارند، به این معنا که احتمال استفاده یا افزایش بهره برداری از فناوری های دیجیتالی با سرمایه گذاری در راه حل های دیجیتالی با افزایش اندازه بنگاه، افزایش می یابد. بانک جهانی در گزارش خود به این نکته اشاره می کند که در موضوع نوآوری محصولات دو مولفه قابل بیان است. برای مثال حدود ۵ درصد از بنگاه ها به دنبال ایجاد تنوع در برخی محصولات یا خدمات مرتبط با سلامت بوده اند و حدود ۲۱ درصد از بنگاه ها، ترجیح دادند که تغییری در برخی محصولات یا خدمات خود ایجاد کنند یا انواع جدیدی را به محصولات و خدمات اضافه کنند. به عبارتی، یک چهارم بنگاه ها، نوعی از نوآوری محصول را از طریق معرفی محصول یا خدمات جدید یا تغییر ویژگی های محصول یا خدمت فعلی انجام دادند. به طور کلی نگرانی بسیاری از کشورهای این است که بحران کووید-۱۹ می تواند اثرات مخربی داشته باشد و چشم انداز رشد را تضعیف کند. این در حالی است که تجربه نشان می دهد بحران می تواند رشد بهره روری را با مکانیسم های گوناگونی از طریق کاهش انگیزه ها یا منابع برای سرمایه گذاری در نوآوری و همچنین تخصیص نادرست منابع بین بنگاه ها و بخش ها تضعیف کند، بنابراین به توصیه بانک جهانی، رشد بهره روری می تواند مسیر مهمی برای تجزیه و تحلیل بحران و اثرات آن باشد. دیجیتالی شدن به نوبه خود امری اجتناب ناپذیر در سراسر دنیا است. کشورها امروزه در فضای پرتنش رقابت، ناگزیر از دیجیتالی شدن و حرکت به سمت کسب و کارهای اینترنتی هستند. اما در این بین، کشورهایی می توانند گوی سبقت را از سایر رقبا برابند و در این عرصه عرض اندام کنند که نوآوری را درونمایه رشد فضای دیجیتالی خود قرار دهند. اگر امروز کشوری مانند ژاپن نتوانسته در میان رقبا آسیایی خود سرآمد کشورها در دیجیتالی شدن باشد و رشد اقتصادی بسیار زیادی را تجربه کند به مدد آمیختگی دنیای دیجیتال با نوآوری های نوین است. ژاپن در میان غول های دیجیتال جهان بالاتر از کانادا قرار دارد و رتبه هشتم را به خود اختصاص داده است. امروزه دیجیتالی شدن یا دیجیتالی بودن به یکی از شاخص ها و نشانه های توسعه تبدیل شده است که امکان مقایسه کشورهای مختلف را از این نظر فراهم می کند. حالا در کنار شاخص هایی مانند سلامت، بهداشت، تغذیه، کسب و کار و موارد مهم دیگر، دیجیتالی شدن نیز به این شاخص ها افزوده شده و مبنای پیشرفت و توسعه کشورها قرار گرفته است.