

اخبار کوتاه

سقوط ۸درصدی قیمت مسکن در آذرماه

براساس آمارهایی که مرکز ایران منتشر کرده، شاخص قیمت املاک مسکونی شهر تهران در آذرماه ۱۳۹۹ براساس ماه پایه فروردین ۱۳۹۵ به عدد ۵۸۹,۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۸/۵درصد کاهش داشته است. تورم ماهانه آذر در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۱/۳ درصد)، ۹/۸ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین نرخ تورم نقطه‌ای در آذرماه ۱۳۹۹ به عدد۰/۸۳ درصد رسیده است؛ یعنی باید خریداران برای خرید یک واحد مسکونی در شهر تهران نسبت به آذر ۱۳۹۸، ۰/۸۳ درصد بیشتر پرداخت کنند. تورم نقطه‌ای این ماه در مقایسه با ماه قبل (۳/۷(۱۱۴ درصد) واحد درصد کاهش یافته است. لازم به ذکر است منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است.

کاهش یک میلیونی شاغلان پاییز ۹۹

نسبت به پاییز ۹۸

مرکز آمار ایران نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در پاییز ۱۳۹۹ را منتشر کرد. مطابق این نتایج، در پاییز سال جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل جمعیت غیرفعال کشور افزایش و جمعیت شاغل و بیکار کشور (جمعیت فعال) با کاهش مواجه شده است که این کاهش در مقایسه با فصل تابستان سال جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل، از شدت کمتری برخوردار بوده است. بررسی نرخ بیکاری ۱۵هه ساله و بیشتر نشان می دهد که ۴/۹ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص، نسبت به فصل مشابه در سال ۱۳۹۸، ۱/۲ درصد کاهش یافته است. در پاییز ۱۳۹۹، به میزان ۲/۴۱ درصد از جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (پاییز ۱۳۹۸) ۲/۹ درصد کاهش یافته است. جمعیت شاغلان ۱۵ ساله و بیشتر در این فصل ۲۳ میلیون و ۴۱۳ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل بیش از یک میلیون و ۳۳ هزار نفر کاهش داشته است. بررسی اشتغال در بخش های عمده اقتصادی نشان می دهد که در پاییز ۱۳۹۹، بخش خدمات با ۴۹ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در رتبه های بعدی بخش های صنعت با ۳۴/۳ درصد و کشاورزی با ۷/۱۶ درصد قرار دارند. نرخ بیکاری جوانان تا ۴۵ ساله حاکی از آن است که ۷/۲۳ درصد از فعالان این گروه سنی در پاییز ۱۳۹۹ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می دهد، این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل پاییز ۱۳۹۸) ۲/۱ درصد کاهش یافته است. بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله نیز نشان می دهد که در پاییز ۱۳۹۹، ۵/۱۶ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می دهد، این نرخ نسبت به پاییز ۱۳۹۸، به میزان ۱/۴۰ درصد کاهش یافته است. بررسی سهم جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر دارای اشتغال ناقص نشان می دهد که در پاییز ۱۳۹۹، ۹/۹ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، کودکاری، پیدانکردن کار با ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این درحالی است که ۳/۴۲ درصد از شاغلان ۱۵ ساله و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته کار کرده‌اند.

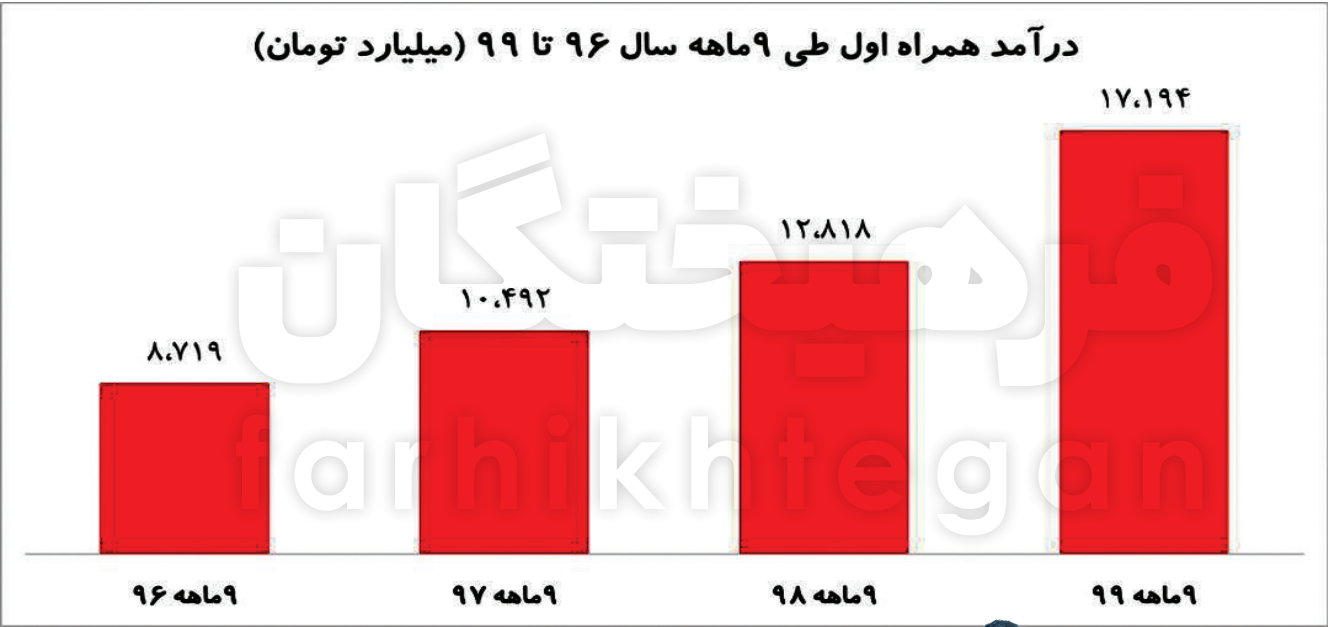
رشد حجم پول متوقف شد

طبق اعلام بانک مرکزی، رشد صفر درصدی پول نسبت به ماه گذشته (آبان ۱۳۹۹) و همچنین کاهش ۰/۳ واحد درصد، رشد ۱۲ ماهه این متغیر در آذر سال جاری (۶۹/۷ درصد) نسبت به رشد ۱۲ ماهه منتهی به آبان سال جاری (۸۰ درصد) از کاهش سیالیت سپرده ها و ماندگار شدن بیشتر آنها حکایت دارد و خود علامت دیگری از کاهش انتظارات تورمی است. به گزارش ایسنا، به دنبال تعیین و اعلام هدف تورمی از سوی بانک مرکزی، بانک مرکزی در مواجهه با تحولات اقتصادی پیش آمده، اقدامات خود در آذرماه ۱۳۹۹ را به گونه ای ادامه داد تا ضمن مدیریت انتظارات تورمی و هدایت نرخ تورم به سمت تورم هدف (۲۲ درصد)، مسئولیت های خود در زمینه حفظ ارزش پول ملی (ثبات قیمت ها) و کمک به رشد اقتصادی را ایفا کند. در ادامه، تحولات اقتصاد کلان و اقدامات ضد تورمی بانک مرکزی در آذرماه سال ۱۳۹۹ اعلام شده است. با کاهش التهابات در بازار از تعدیل انتظارات تورمی و نمایان شدن اثرات کلی آن بر نرخ تورم اقلام کالایی و همچنین تحولات کاهشی قیمت برخی اقلام عمده دارایی ها نظیر قیمت خودرو و مسکن، در آذرماه نرخ تورم ماهانه نسبت به دو ماه گذشته کاهش قابل ملاحظه ای را تجربه کرد. امید می رود در صورت استمرار چنین شرایطی طی ماه های پیش رو، حرکت به سمت تورم هدف (۲۲ درصدی) تقویت شود. مدیریت نقدینگی در بازار بین بانکی به وسیله عملیات بازار باز (در قالب توافق با خرید و خرید قطعی اوراق) و همچنین استفاده بانک ها از اعتبار گیری قاعده مند باعث بازگشت نرخ سود به دالان سیاستی شد. روند نزولی نرخ که از اوایل آبان ماه شروع شده بود، در ابتدای آذرماه نیز ادامه داشت و در روزهای پایانی این ماه نرخ بازار در محدوده ۲۰ درصد تثبیت شد. امید است با افزایش سهم اوراق بدهی دولتی در ترازنامه بانک های دارای کمبود نقدینگی و گسترش استفاده از ابزارهای عملیات بازار باز، انضباط بیشتری در رابطه شبکه بانکی با بانک مرکزی حاکم شود. نرخ بازده اسناد خزانه اسلامی با سررسیدهای یک و دو ساله در آذرماه نسبت به ماه قبل کاهشی بود و به ترتیب از ۱۸/۹۵ و ۲۰/۸۳ درصد در آبان ماه به ۱۸/۶۷ و ۲۰/۳۶ درصد در آذرماه کاهش یافت. به دنبال تثبیت نرخ سود بازار بین بانکی، نرخ بازدهی اسناد خزانه نیز در آذرماه نوسان کمتری را تجربه کرد که حاکی از تعدیل انتظارات تورمی است. هم راستا و هم جهت با رشد متغیرهای عمده پولی در چند ماه گذشته، براساس ارقام مقدماتی، رشد نقدینگی و پایه پولی در پایان آذر ۱۳۹۹ نسبت به پایان سال قبل، به ترتیب به ۲۶/۶ و ۱۵/۵ درصد رسید که نسبت به رشد این دو متغیر در دوره مشابه سال قبل ۲/۱۲ و ۱۸/۲ درصد، به ترتیب ۶/۴ واحد درصد افزایش و ۲/۸ واحد درصد کاهش نشان می دهد. همچنین رشد ۱۲ ماهه نقدینگی، حجم پول و پایه پولی در پایان آذر به ترتیب معادل ۳۸/۳، ۶۹/۷ و ۲۹/۷ درصد بوده است. نکته قابل توجه در این خصوص، رشد صفر درصدی پول نسبت به ماه گذشته (آبان ۱۳۹۹) و همچنین کاهش ۱۰/۳ واحد درصدی رشد ۱۲ ماهه این متغیر در آذرماه سال جاری (۶۹/۷ درصد) نسبت به رشد ۱۲ ماهه منتهی به آبان ماه سال جاری (۸۰ درصد) بوده که از کاهش سیالیت سپرده ها و ماندگار شدن بیشتر آنها حکایت دارد و خود علامت دیگری از کاهش انتظارات تورمی است.

اقتصاد

«فرهیختگان» صورت مالی دو اپراتور بزرگ را بررسی می کند

امپراتورهای خوشبخت کرونا؛ رشد ۵۰ درصدی فروش اینترنت



شرکت در ۹ ماهه اسمال نسبت به ۹ ماهه سال گذشته مربوط به سایر درآمدها با رشد ۶۳ درصدی است. پس از آن درآمد کارکرد مشترکین خطوط اعتباری با رشد ۴۲ درصدی در رتبه دوم قرار دارد. درآمد از کارکرد مشترکین خطوط دائمی نیز با رشد ۳۳ درصدی در رتبه سوم قرار دارد.

رشد ۴۷ درصدی درآمد همراه اول از اینترنت
گرچه در گزارش ماهانه شرکت، رقم درآمد شرکت از اقلام جزئی تر همچون درآمد از اینترنت و فروش داده قابل تشخیص نیست، اما آن طور که سید یاسر رایگانی، مدیر کل جدید ارتباطات همراه اول گفته، مصرف اینترنت در شبکه همراه اول در ۹ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل به دو برابر افزایش یافته و مصرف روزانه نیز به ۱۲/۵ پتابایت رسیده است. همچنین نگاهی به آمارهای ۶ ماهه صورت مالی همراه اول نیز که به صورت دقیق تر ارقام درآمدهای شرکت را ذکر کرده، نشان می دهد از کل درآمد ۱۱ هزار و ۳۷۰ میلیارد تومانی این شرکت در نیمه اول سال جاری، حدود ۶ هزار و ۲۰۷ میلیارد تومان یا به عبارتی حدود ۵۵ درصد درآمد شرکت از خدمات داده یا فروش اینترنت بوده است. همچنین مقایسه میزان درآمد همراه اول از خدمات داده در ۶ ماهه اسمال با مدت مشابه سال ۱۳۹۸ نیز نشان می دهد درآمد ۶ هزار و ۲۰۷ میلیارد تومانی این شرکت در نیمه اول اسمال نسبت به درآمد ۴ هزار و ۲۱۱ میلیارد تومانی شرکت در ۶ ماهه ۹۸ رشد ۴۷ درصدی داشته است. در یک جمع بندی اگر مانند نیمه اول سال جاری که درآمد شرکت از خدمات داده معادل ۵۵ درصد کل درآمد شرکت بوده، این وضعیت در ۹ ماهه نیز ادامه داشته باشد، در آن صورت درآمد شرکت از خدمات داده در ۹ ماهه اسمال چیزی در حدود ۹ هزار و ۴۵۷ میلیارد تومان خواهد بود که رقم شگفت انگیزی است.

۵۸ درصد درآمد ایرانسل از اینترنت است
طی سال های اخیر شرکت ایرانسل به جز آمار و ارقامی که چندان ربطی هم به جزئیات عملکرد مالی این شرکت ندارد، چیزی از درآمدهای خود منتشر نکرده و اگر آماری هم منتشر شده عمدتا مربوط به عملکرد فنی و در حوزه توسعه

بررسی ها نشان می دهد طی سال ۹۹ درآمد هر دو اپراتور بزرگ تلفن همراه کشور یعنی ایرانسل و همراه اول که بیش از ۹۷ درصد بازار شبکه تلفن را در دست دارند، بین ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش یافته و در این بین، درآمد آنها از اینترنت و خدمات داده رشد ۴۷ تا ۵۰ درصدی داشته است. با این حال آمارها نشان می دهد حداقل ۱۸ هزار روستا هیچ دسترسی به شبکه تلفن همراه نداشته و علاوه بر این، در تعداد قابل توجهی از روستاهای کشور نیز که به شبکه تلفن همراه دسترسی دارند، دسترسی به اینترنت عملا غیرممکن است. همچنین طبق آمارهایی که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ارائه داده، در سال جاری به رغم افزایش چشمگیر درآمد اپراتورها، بیشترین شکایت مربوط به عدم آنتن دهی شبکه های ۳G و 4G بوده است. عدم تضمین کیفیت سرویس ارائه شده و عدم رعایت تعرفه ترافیک داخل و بین الملل بیشترین عناوین شکایت های مشتریان از اپراتورهای تلفن همراه بوده است.

درآمد همراه اول به ۱۷ هزار میلیارد تومان رسید
براساس گزارش ماهانه شرکت ارتباطات سیار ایران، درآمد شناسایی شده این شرکت از اول سال مالی (فروردین ۹۹) تا پایان ۹ ماهه سال جاری به ۱۷ هزار و ۱۹۴ میلیارد تومان رسیده که فقط ۱۱۸ میلیارد تومان یا کل درآمد شرکت در ۱۲ ماهه یا رسال فاصله داشته و از درآمد ۱۲ هزار و ۸۱۸ میلیارد تومانی ۹ ماهه سال ۹۸ نیز ۴ هزار و ۳۷۶ میلیارد تومان یا ۲۴ درصد بیشتر است. طبق اطلاعات گزارش ماهانه شرکت ارتباطات سیار ایران، از مجموع درآمد ۱۷ هزار و ۱۹۴ میلیارد تومانی همراه اول، ۶ هزار و ۵۵۰ میلیارد تومان یا مربوط به درآمد کارکرد مشترکین خطوط دائمی، هزار و ۱۸۰ میلیارد تومان آن مربوط به درآمد استفاده از امکانات شبکه، توسط سایر شرکت های تلفن همراه (اتصال متقابل)، حدود ۵۷ میلیارد تومان از فروش خطوط جدید تلفن همراه، حدود ۹۵ میلیارد تومان آن مربوط به سایر درآمدها، ۹۲ میلیارد تومان مربوط به خدمات ارزش افزوده در نهانیت ۹ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومان نیز مربوط به درآمد کارکرد مشترکین خطوط اعتباری است. براساس گزارش همراه اول، بیشترین رشد درآمد این

مقایسه درآمدهای شرکت همراه اول از فروش خدمات در سال های ۹۸ و ۹۹ – ارقام به میلیارد تومان				
شرح خدمات یا فروش	۱۲ ماهه ۹۸	۹ ماهه ۹۸	۹ ماهه ۹۹	رشد نسبت به ۹ ماهه ۹۸
درآمد کارکرد مشترکان خطوط دائمی	۶,۸۸۴	۴,۹۳۵	۶,۵۵۰	۳۳
درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر شرکت های تلفن همراه (اتصال متقابل)	۷۵۵	۸۹۳	۱,۱۸۰	۳۲
درآمد فروش خطوط جدید تلفن همراه	۵۷	۴۴	۵۷	۳۱
سایر درآمدها	۹۶	۵۹	۹۵	۶۳
خالص خدمات ارزش افزوده	۳۱۵	۳۸۶	۹۲	-۷۶
درآمد کارکرد مشترکان خطوط اعتباری	۹,۲۰۴	۶,۵۰۲	۹,۲۲۰	۴۲
جمع	۱۷,۳۱۲	۱۲,۸۱۸	۱۷,۱۹۴	۳۴
گزارش ماهانه شرکت ارتباطات سیار ایران				

جزئیات درآمدی ایرانسل براساس صورت مالی شرکت ام تی ان آفریقای جنوبی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ (میلیون رند)						
Revenue breakdown (Rm)						
Country	1H20	1H19	2H19	2019	Reported % change	Constant currency % change
Iran (49%)						
Outgoing voice ¹	1 038	1 128	1 165	2 293	(8,0)	13,8
Incoming voice ²	235	253	257	510	(7,1)	15,2
Data ³	2 536	2 075	2 014	4 089	22,2	51,0
Digital ⁴	243	274	254	528	(11,3)	10,0
Fintech ⁵	6	4	7	11	50,0	100,0
SMS	128	148	159	307	(13,5)	7,6
Devices	55	48	56	104	14,6	48,6
Wholesale ⁶	52	27	46	73	92,6	116,7
Other	51	55	44	99	(7,3)	18,6
Revenue	4 344	4 012	4 002	8 014	8,3	34,0



زیرساخت ها بوده است. در این خصوص تماس خبرنگار «فرهیختگان» با این شرکت نیز بی فایده بود و استدلال روابط عمومی شرکت این است که از آنجایی که ایرانسل هنوز به بورس ورود نکرده است، درخواست شفافیت مالی، صورت مالی و شبیه به اینها عملا جای پرداختن ندارد. این نکته لازم به ذکر است که مهلت عرضه سهام ایرانسل در بورس بر اساس مفاد الحاقیه پروانه اپراتور دوم تلفن همراه ایران از سال ۱۳۸۸ به اتمام رسیده است، اما هنوز هم مدیران این شرکت در مقابل ورود به بازار سرمایه مقاومت می کنند و این مقاومت به ۱۱ سال رسیده است. قابل ذکر است اجبار به ارائه حساب های شفاف، الزام در پاسخگویی به سهامداران خرد در مجمع عمومی عادی سالانه، انتشار صورت های مالی بر اساس مصوبات سازمان بورس و رصد اطلاعات شرکت از سوی گروه زیادی از سهامداران، نمونه ای از دلایلی است که برخی شرکت ها را از بورسی شدن منع می کند. اما از اینها هم که بگذریم، گفته شد که از کل بازار تلفن همراه کشور حدودا نزدیک به ۴۳ درصد بازار در اختیار شرکت ایرانسل، ۵۳ درصد در اخیر همراه اول و مابقی در اختیار رایتل است. با این وصف، به نظر می آید درآمد ایرانسل در ۹ ماهه اسمال باید چیزی در حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان باشد که البته این رقم برآوردی است. اما برای برآورد دقیق تر رقم درآمد ایرانسل به سراغ صورت مالی شرکت «ام تی ان آفریقای جنوبی» رفته ایم که ۴۹ درصد از مالکیت ایرانسل را در اختیار دارد. براساس صورت مالی نیمه اول سال ۲۰۲۰ شرکت آفریقای جنوبی، در نیمه اول سال جاری میانگین درآمد این شرکت از هر مشترک ایرانسل حدود ۲۶ هزار و ۳۵۷ تومان بوده است. همچنین کل درآمد سهم ۴۹ درصدی این شرکت از ایرانسل در نیمه اول اسمال حدود ۴ میلیارد و ۳۴۴ میلیون راند (واحد پول آفریقای جنوبی) بوده است. این رقم را اگر به دلار تبدیل کنیم، به عدد ۲۸۴ میلیون دلار می رسیم. از رقم ۴ میلیارد و ۳۴۴ میلیون راند، بیش از ۵۸ درصد آن (۲ میلیارد و ۵۳۶ میلیون راند) مربوط به درآمد از فروش اینترنت و خدمات داده است، نزدیک به ۳۰ درصد آن مربوط به تماس ها و مابقی نیز مربوط به پیامک ها، فروش دستگاه ها، خدمات سیم کارت و غیره است. قابل ذکر است در ۶ ماهه اول سال ۲۰۱۹ نیز درآمد شرکت آفریقایی از ایرانسل حدود ۲۶۲ میلیون دلار بوده است. البته با توجه به اینکه ارقام ریالی درآمدهای این شرکت ارائه نشده و در تبدیل ریال به راند (پول آفریقای جنوبی) به واسطه کاهش ارزش پول کشورمان، افزایش درآمدها چندان قابل مشاهده و ملموس نیست. با این حال مقایسه ارقام دلاری (تبدیل ارزها) دو سال نشان می دهد درآمدهای ریالی ایرانسل در نیمه اول سال جاری رشد ۳۲ درصدی داشته است. همچنین این میزان برای درآمدهای ناشی از ارائه خدمات داده رشد ۴۵ درصدی است.

۱۸ هزار روستا حتی موبایل هم آگتن نمی دهد
براساس آمارهای ارائه شده ازسوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تا روزهای اخیر تعداد مشترکان تلفن همراه در ایران به ۱۲۵ میلیون و ۲۵۸ هزار و ۳۹۱ مشترک رسیده که این تعداد به معنی ضریب نفوذ ۱۴۹ درصدی تلفن همراه در کشور است. از کل باز بازار تلفن همراه ایران، نزدیک به ۵۳ درصد آن در اختیار شرکت همراه اول، ۴۲/۷ درصد در اختیار شرکت ایرانسل، حدود ۳/۳ درصد در اختیار شرکت رایتل و سهم ناچیزی نیز مربوط به شرکت سازمان منطقه آزاد کیش است. براساس گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، در نیمه اول سال جاری (تا پایان شهریور ۹۹) شرکت همراه اول تعداد ۱۲۲۱ شهر را تحت پوشش پایین ترین سطح تکنولوژی خود یعنی ۲G قرار داده، این تعداد برای ایرانسل ۱۳۱۴ شهر و برای رایتل نیز ۴۵۴ شهر است. با در نظر گرفتن ۱۳۲۱ شهر کوچک و بزرگ کشور، پوشش آنتن دهی در شرکت همراه اول برای شهرهای کشور ۱۰۰ درصد، در ایرانسل نزدیک به ۱۰۰ درصد و در شرکت رایتل نیز این میزان حدود ۳۴ درصد است. اما در خصوص روستاها این اعداد و ارقام همانند شهرها نبوده و تعداد زیادی از روستاها از نعمت پوشش و دسترسی به موبایل بی بهره هستند. آنچنان که داده های مرکز آمار ایران نشان می دهد تا پایان سال ۱۳۹۸ تعداد روستاهای کشور به ۹۴ هزار و ۱۸۵ آبادی رسیده که از این تعداد، ۶۲ هزار و ۵۰۰ آبادی دارای سکنه و مابقی که حدود ۳۱ هزار و ۶۸۵ آبادی می شود، خالی از سکنه یا مسکن دوم و فصلی هستند. در خصوص دسترسی روستاها به اینترنت هیچ کدام از اپراتورها آماری از دسترسی منتشر نکرده اند، اما در خصوص پوشش و آنتن دهی، طبق آمارهای سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، درحال حاضر همراه اول ۴۴ هزار و ۹۱۸ روستا را پوشش پایین ترین سطح تکنولوژی که ۲G است، قرار داده و ۱۷ هزار و ۵۸۲ روستا حتی به شبکه هم وصل نبوده و قادر به برقراری ارتباط با موبایل نیستند. شرکت ایرانسل نیز از کل ۶۲ هزار و ۵۰۰ روستا، تنها برای ۱۸ هزار و ۱۲۷ روستا قابل دسترسی است. یعنی ایرانسل نیز بیش از ۴۴ هزار روستا را پوشش (عدم برخورداری از پایین ترین سطح تکنولوژی یعنی ۲G) نمی دهد. بدترین عملکرد نیز مربوط به شرکت رایتل است که تنها ۶۰۴ روستا تحت پوشش شبکه این اپراتور هستند. البته با توجه به رویکرد توسعه سازمانی و اهداف دیگر رایتل، به نظر می رسد این شرکت برنامه پوشش شبکه سراسری را نداشته و آنچنان که گفته شد، نزدیک به ۹۷ درصد از بازار شبکه تلفن همراه کشور در اختیار دو شرکت ایرانسل و همراه اول است و انتظا رها عمدتا از این دو اپراتور بوده است.