

فرهنگ

سنجیده ۹ دی ۱۳۹۹ شماره ۳۲۰

۱۲

صدای پبای یک قدرت جدید

پادکست‌ها روز به روز مخاطبان بیشتری پیدامی‌کنند



سیدمحمد موسوی‌نبار دوتالمنگنار

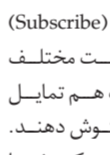
هنوز زمانه فاصله نگرانیه از زواتی که واکمن‌ها همراه آنها بودند و بعدش هم MP۳ آمد که جای کمتری با این‌ها نداد اما آنگاه با فایل‌های صوتی بیشتری می‌توانستی بشنوی. قبل از همه اینها هم رادیو بود که انگار آمده بود تئوای انسان عصر تازه را بر کند. آمیزماد از ابتدای کشتن به صدا توجه بیشتری داشته و تاملیش به شنیدن قصه‌ها از همین خصوصیت آمده است. رادیو همراه همیشه بسیاری از انسان‌ها شد و حتی با وجود تلوزیون، همچنان دوستش داشتند. ساختن فضای صوتی و استفاده از اطلاعات بزرگ و سریع، صدای رادیو را بهبود آورد که رسانه‌های صوتی تازه بوجود بیایند. یکی از این رسانه‌های تازه پادکست است. شاید در سال ۲۰۰۱ وقتی که آدام کری، از ستاره‌های معروف MTV به دیوید وینر پیشنهاد کرد سیستمی ایجاد کند که بتواند

طول شب فایل‌ها را دانلود کند تا کارتر صبح روز بعد بتواند براحتی آنها را باز کند و مورد استفاده قرار دهد، فکرش را نمی‌کرد که این ایده منبج به تولید پادکست شود. دیوید وینر شروع به کار کرد اما مهم‌ترین مانع او، سرعت بسیار پایین اینترنت بود که باعث می‌شد دانلود فایل‌ها زمان زیادی ببرد. اما چندسال بعد در سال ۲۰۰۳ با افزایش سرعت اینترنت، متن موفق شد ایده را عملی کند. در اولین پادکست جهان با او مواجه شد و از آن روز وینر را پدر وبلاگ RSS و پادکست می‌شناسند. اما یکسال بعد کلمه پادکست اولین‌بار توسط بن همرزلی، روزنامه‌نگار و تحلیلگر تکنولوژی در مقاله‌ای تحت‌عنوان انقلاب شنیداری، در روزنامه گاردین مورد استفاده قرار گرفت. در واقع پادکست از ترکیب دو واژه iPod (دستگاه پخش موزیک اپل) و Broadcast (پخش-گسترده) ساخته شده است. هرچند این هشتم مهرماه را روز جهانی پادکست نام می‌برند. پادکست‌های فارسی در دهه ۹۰ رشد چشمگیری داشتند و جوی خوششان را از الیکیشن‌های نرسیده و در همین مدت کوتاه توانسته‌اند برای خوشان جایگاه قابل‌اعتنایی دست‌وپا کنند و از نظر اقتصادی نیز جوان زیادی را به سمت خوششان بکشاند. براساس



چرا پادکست؟ و انواع آن

بررسی‌ها اکثر مخاطبان پادکست‌ها جمعیت تحصیل‌کرده با دانشگاهی هستند و شاید این مهم‌ترین تفاوتش با کاشن انحصار در انتشار محتواست. همین تنوع، افزایش سرعت اینترنت و شناخت بیشتر جامعه باعث شده که از سال ۹۲ پادکست فارسی وارد دوره جدیدی شود. پادکست‌هایی مانند علی‌نبری پادکست با اجنلی بی، شاهین جوادلی‌نژاد و رضا خیریان با «استرن‌گت» از چهره‌های مشهور سال‌های ۹۲ و ۹۵ فضای پادکست فارسی گسترش دادند و به‌عنوان اولین‌بار پادکست‌های فارسی را می‌خوانند، تعریف و سپس تحلیل می‌کنند. تعداد پادکست‌های فعال و فوی که تعدادشان بمسختی به ۲۰ می‌رسید، طی یکی‌خو سال ۱۰۰۰ عنوان هم گذشت. موسیقی، فوتبال، اقتصاد، کتاب صوتی هم وجود دارد. دنیای پادکست تمامی ندارد. چه مباحث تخصصی یا مباحث عمومی، همیشه پادکست خوب و کلملی برای آنها پیدا می‌شود که می‌توانید تا ساعت‌ها خود را غرق آنها کنید. پادکست درکار سرگرم‌کننده بودن، می‌تواند فرم رسانه‌ای داشته باشد، یعنی درکار صمیمت، ساختار رسانه‌ای خودش را هم حفظ کرده و تبدیل به شو‌نیز و بعد به پادکست‌ها با باز دارنده تک‌نفره، چندنفره هراز ما میزبان، مزگرد و پادکست داستانی از این دسته هستند که محبوب‌ترین نوع پادکست در ایران و جهان تک‌نفره است.



۶ پادکست را در الیکیشن‌های پادکست دنسال (Subscribe) می‌کنند و در طول هفته به بیش از هفت پادکست مختلف گوش می‌دهند. ۱۹ درصد از شنوندگان پادکست هم تعامیل دارند که سرعت پخش را بیشتر کنند و سریع‌تر گوش دهند. یک امکان فیند الیکیشن‌های پادکست این است که شما می‌توانید سرعت پخش پادکست را کند و تند کنید. آن دسته از شنوندگان پادکست که به‌سورث هفتگی پادکست گوش می‌دهند، به‌طور میانگین در هفته ۶ ساعت و ۲۷ دقیقه مشغول گوش دادن به پادکست هستند. منابع رسمی نشان می‌دهند که در سال ۲۰۱۵ پادکست‌ها ۶۹ میلیون دلار درآمد داشته‌اند. در سال‌های ۲۰۱۶، ۲۰۱۷، ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹، ترتیب، ۲۱۴، ۲۱۲ و ۲۱۱ میلیون دلار درآمد پادکست‌ها بوده است. در سال ۲۰۱۹ این عدد به ۵۱۴ میلیون دلار رسید و در سال ۲۰۲۰، مجموع درآمدزایی پادکست‌ها به عدد ۶۵۰ میلیون دلار رسیده است. جمعیت تحصیل‌کرده و نسبتاً مرفه جامعه بیشتر به پادکست جذب می‌شوند، در واقع ۴۹ درصد شنوندگان در خانه به پادکست مندرگ گوش می‌دهند. ۲۲ درصد درحال کارند و ۱۱ درصد افراد مدرکی بالاتر از لیسانس دارند. همچنین درصد زیادی از شنوندگان پادکست، جزه، تاریخچه و هنر با ۱۳ درصد، علم و تکنولوژی با چهار درصد، کمدی و سرگرمی با سه درصد و سایر موضوعات با ۱۴ درصد، موضوعات فرهنگی با ۶۷ درصد مخاطبان کل پادکست‌ها در آمریکا و جهان، بین ۱۸ تا ۴۴ سال دارند که نشان می‌دهد اکثر مخاطبان پادکست در بازه سنی جوان هستند. اما تعداد شنوندگان با سن بالاتر از ۴۴ سال هم برای تحلیل از اساتف توجه است.

سنجیده ۹ دی ۱۳۹۹ شماره ۳۲۰

۱۳

ادامه از صفحه ۱۲



مشهورترین الیکیشن‌های پادکست

الیکیشن‌های تخصصی زیادی برای پادکست تولید شده است. امسن بیگزاده از فعالان حوزه مجازی و فناوری مشهورترین الیکیشن‌ها را معرفی کرده که در ادامه آنها را می‌خوانید.



Apple Podcasts

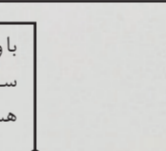
کابل این اپ با وجود اپل پادکست به‌طور پیش‌فرض در گوشی، خیال‌شان بافت پادکست‌های مورد علاقه‌شان راحت است.

یکی از مزایای اپل پادکستر رابط کاربری بسیار ساده و درعین‌حال پخته الیکیشن است که کار در آن آرا به تجربه لذت‌بخشی تبدیل می‌کند. با اپل پادکست می‌توانید پادکست‌های مورد علاقه‌تان را دانلود کرده و بعدا به‌صورت آفلاین آنها را گوش دهید. ضمنا با اضافه کردن پادکست‌ها به فهرست علاقه‌مندها، می‌توانید به محض انتشار اپیزودهای جدید یا اعلان iOS از این موضوع با خبر شوید. همچنین اپل پادکست هم جزه سروی‌های میزبانی پادکستی است که پادکست‌های ایرانی و فارسی زبان در آن حضور دارند.

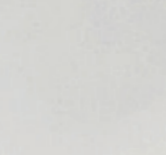


Podcast Addict

اگر دنبال توسعه اپلا در پادکست می‌گردید، حتما Podcast Addict را امتحان کنید. اپل الیکیشن‌ش بسیار محبوب است. از ۷۵۰ هزار پادکست، ۱۲۰ هزار ایستگاه رادیویی پخش زنده و بالغ بر ۲۰ هزار کتاب صوتی را پشتیبانی می‌کند و محتوایی اختصاصی دارد که در جاهای دیگر پیدايشان نمی‌کنید. خود الیکیشن هم از منظر فنی فوق‌العاده‌است. پشتیبانی از کانال‌های یوتیوب و توئیچ، تغییر سرعت پخش، در کردن قسمت‌های صوتک و پشتیبانی از گزوم‌تک از دیگر ویژگی‌های Podcast Addict به‌شمار می‌آیند، ولی متأسفانه الیکیشن رایگان نیست و در استفاده از آن باید تبلیغات را تحمل کنید.



با وجود رشد چشمگیر پادکست‌های فارسی اما هنوز سازماندهی منظمی در آن دیده نمی‌شود و گزینستارها هستند که این چراغ را روشن و نورانی کرده‌اند. هنوز سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی مهم اهمیت این رسانه را درک نکرده‌اند و سازمانی مانند صدا وسیما حتی آن را رقیب خود می‌دانند. محافل مذهبی و دینی در حوزه پادکست ورود جدی نکرده‌اند و محافل ورزشی نیز هنوز این فرصت را جدی نگرفته‌اند. وجود اسپانسر و حامیان مالی در برخی از پادکست‌های فارسی نشان‌دهنده شنیده شدن و شهرت آنهاست و این رسانه ظرفیت پرداختن بیش از اینها را هم دارد. اگر به پادکست به چشم یک دوست تازه و نه رفیق نگاه مخاطبان برای شنیدن فایل صوتی قرار داده است. به گفته سیدی، ۵۰ درصد مردان و ۴۸ درصد زنان چینی، شنونده پادکست هستند. در ایران این نسبت ۶۵ به ۳۵ است که نشان می‌دهد پادکست در جذب علاقه‌مندی زنان هنوز جبران این ضعف‌هاست.



درحال حاضر بیش از ۱۱ دسته‌بندی موضوعی برای پادکست‌های فارسی تعریف شده است که هشت موضوع اصلی شامل مدیریت و کارآفرینی با ۲۰ درصد، سلامت و سبک زندگی با ۱۶ درصد، شعر و ادبیات با ۱۵ درصد، روانشناسی و جامعه با ۱۵، تاریخ و هنر با ۱۳ درصد، علم و تکنولوژی با چهار درصد، کمدی و سرگرمی با سه درصد و سایر موضوعات با ۱۴ درصد، موضوعات فرهنگی با ۶۷ درصد مخاطبان کل پادکست‌ها ایرانی را تشکیل می‌دهند. همچنین ۸۷ درصد کاربران از طریق وب و ۱۳ درصد از طریق الیکیشن‌های تلفن همراه از محتوای صوتی و پادکست‌ها استفاده می‌کنند.

فرهنگ

سنجیده ۹ دی ۱۳۹۹ شماره ۳۲۰

یک پادکستر چگونه کار می‌کند؟



تالاش زادهی زاهدی شند تا با علی بندری یکی از پادکسترهای موفق ایرانی و سازنده پادکست‌های «چنل بی» و «بی‌پلاس» گفت‌وگو کنیم اما نهایتاً میسر نشد. بندری هر چند الان ساکن اسلو است اما متولد ۱۳۶۰ تهران بوده است. وجه تشبیه فامیلی‌اشی به لنگرود و بندر انزلی و ریشه‌های خانوادگی‌اش برمی‌گردد. مهندس خوانده بعدا به سوندرفته و آنجا مشغول درس کار بوده و درحال حاضر چند سالی می‌شود که در توروز زندگی می‌کند. بندری گفت‌وگوهایی با «هفته»، «چلچراغ» و «دی‌آر‌تیوز» داشته که بخش‌هایی از آن در ادامه می‌آید.

سال ۲۰۱۲ به فکر درست کردن پادکست اقدام، اما با پدم نمی‌آید می‌خواستم چه چیزی در پادکست‌ها گویم، شاید می‌خواستم پادکست از گفت‌وگو با دوستان درست کنم و هرچه می‌شنیم و می‌گویم را که گاهی طنز هستند، بیان کنم. نمونه انگلیسی هم وجود داشت و من گوش می‌دادم. اما عل‌اخر تک‌ریم چون حسن کردیم فکر می‌کنیم، بازه‌هستیم، دوستم عشقش از من بیشتر می‌رسید و گفت آنهایی که فکر می‌کنی باه‌هستند برای کاریشان راحت‌تر هستند. من هم مثلشان به‌سادگی به‌دست نیامده است. تا ۲۰۱۵ میلادی یا ۱۳۹۴ کاری نکردیم و فقط شنیدم پادکست‌ها بودیم یا اینکه دوستان‌مان «املیک» را راه انداختند. وقتی فیندم ساتی محتوای صوتی می‌گذاره، گفتم چرا پادکست نمی‌گذارید؟ گفتند اتفاقاً می‌خواهم پادکست درست کنیم و من به آنها پیشنهاد دادم که یک نفر را بیارند و گزارش‌های انگلیسی را بخواند و بعد تعریف کند. گفتند یعنی ترجمه کنید، بعد هم یکی از زوری ترجمه بخواند؟ گفته ام. نه از زوری خواندن گزارش شبیه گویند،های رادیو می‌شود و وقتی توضیح می‌دادم، حس کردم مطلب برایشان جانی افتد و خواسته‌ش خودم ازونی بزمی. وقتی اونو را برایشان فرستادم گفتند، ما هم چنین چیزی می‌خواستیم و ایده‌مان این بود که بگویم هرکس می‌تواند کانال شخصی خودش را درست کند. گفتند اصلا این صدای تو ار در کانال گذاشته و اسمش را به‌نام خود می‌گذاری، من هم موافقت کردم و گفتم اسمش را بگذارید اما کتابی به‌خاطر حرف اول اسم من که بندری است، چند روز گذشت و دیدیم پادکستی که در سایت گذاشته‌اند، را ۱۰ نفر گوش دادند، اون‌هایی آن نمونه‌ای که من گذاشته بودم، ۶۰۰ بازدید داشت. مردم خیلی خوش‌شان آمد و من به بلافاصله یک هفته بعد یک کار دیگر تولید دادم. اپیزود اول چاپ‌وای خیلی لذت داشت که چیزی درست کنم مخصوصا برای من که از نظر فاصله زمانی از ایران دور بودم. فکر می‌کردم چه حس خوبی هست که من اثری به فارسی تولید می‌کنم و مردم هم دوست دارند و خودم هم از آن لذت می‌برم. همه چیز دست‌به‌دست هم داد تا این چیزی که امروز می‌بینید، حاصل شود.

صدای خوب و بد نادیرم و آموز خودم عوض شده و ممکن است شما از یک صدا خوشتان بیاید و ممکن است آن یک صدا بدتان بیاید. دامانی که شما از صدا بدتان نیاید، محتوا تعیین می‌کند که شما یک پادکست را گوش می‌دهید یا نه. اگر پرسند چرا دوست دارید نمی‌توانید یک دلیل بیارید به این دلیل که مجموعه‌ای از عوامل دست‌به‌دست هم داده‌اند و بیش از همه محتوا را دوست دارید. من فکر کرده‌ام که این است که کنجکاوای‌های ایران بسیار محدود شده است. چند رسانه اصلی داریم و مردم اخبار و کنجکاوای خود را از آنها دریافت می‌کنند، اینها عملا کنجکاوای ما را محدود می‌کنند. درحالی که دنیا پر از قصه‌های عجیبتر است. ما وظیفه خود را در پادکست بر اساس این قرار می‌دهیم تا برای افراد، کنجکاوای جدید ایجاد کنیم. سعی کنیم که خود را محدود برای کنجکاوای‌های امروز باز کنیم و از مصرف روزمره خبر فاصله بگیریم و ببینیم که تعداد بسیاری داستان جالب و جذاب دیگر در جهان وجود دارد.

به هیچ عنوان پادکست ذیل شبکه‌های اجتماعی نیست. پادکست شخصی‌تر از این حرف‌هاست. پادکست چنلی‌بی، باید شبیه‌من‌علی‌بندری باشد. من ایستگاه نام‌زیر رسانه من نیست و من زیاد به آن علاقه ندارم. به همین دلیل پادکست من در ایستگاه نام خیلی فعال نیست و حواسم هم هست که جای پادکست، داخل ایستگاه نامشاید. اگر فقط به‌خاطر چنل بی بود، نوشتیر هم نداشتم و آن را رها می‌کردم و فقط کار خود را انجام می‌دادم و پادکست می‌ساختم. اما چون سعی دارم که کل لایسنسنگ را به جولو‌ه‌دهم، احساس می‌کنم حضور در توئیتر و فعالیت در آن جا لازم است. جز این مورد، من خیلی طرفدار فعال بودن در شبکه‌های اجتماعی نیستم و وظیفه‌ما ساخت پادکست است و بعد که محتوای خوب به اندازه کافی ساختیم باقی مسائل مهم پیش می‌رود. بی‌پلاس، خیلی چارچوب‌دارتر از این حرف‌هاست. فکر کنم بی‌پلاس و یک پادکست حساب‌شده است. همان قدر که چنلی‌بی و یک پادکست آزمایشی و رهاست. به‌علاوه بی‌پلاس و پادکستی غیرانتفاعی نیست. پادکستی است که اول نباشش اتفاقی گذاشته شده است. بنای سادوری دارد. بیزنس مدل دارد. از رابطه‌ش‌ها منتشر می‌شود اما من از شهرت‌ور کردن به این پادکست را شروع کرده و بیشتر اپیزودهایش بهمین اسفند تولید شد. هنوز که هنوز است اپیزود جدید نداریم. همه اپیزودهای که بی‌پلاس» منتشر می‌کنند در زمانشان پارسل ضبط کردیم. نتیجه پادکستی است که کاملا برنامه‌ریزی شده است و کاملا منظم و با خشک‌ی و سروت‌پاید بیاید. یک داستان دیگری است. تنها اشتراکش این است که من و امید که «چنل بی» را درست کردیم اینجا هم نقش اصلی را داریم. کاری که ما می‌کنیم فراتر از کتاب صوتی است که همه‌جا وجود دارد. کاری که ما می‌کنیم جایگزین کتاب خواندن نیست، اما دعوت به کتاب خواندن است. هزار نفر ممکن است کتابی را زوری بزنند و از اینها ۲۰۰ شاید آن را بخزند، اما پادکست‌ها ما را ۴۰ هزار نفر می‌شنوند و چیزی از یک کتاب دستگورشان می‌شود. به‌صا می‌گویند می‌دانید روی خرید کتاب اثر می‌گذارد، من می‌گویم خیلی خوشحال‌ام ولی اصلا هدف ما این نیست که روی فروش کتاب تاثیر بگذاردیم و کتابی که مثلا ۳۰ هزار تومان قیمت دارد شاید در دسترس همه نباشد و ما حرف اصلی آن رهاش در ۳۰ یا ۴۰ دقیقه به مخاطب پادکست می‌دهیم و می‌گویم اگر خوشت آمد برکت کتاب را بخر و کامل بخوان.



Castbox

بعد از گوگل پادکست، کست‌باکس (Castbox) هم جزه پادکست‌های محبوب ایرانی‌هاست که بسیاری از تولیدکنندگان آن را برای نشر اثر محتوایشان پسندیده‌اند. Castbox کاملا رایگان است و خوشبختانه در این نسخه خبری از تبلیغات آزردهنده نیست و به‌لطف همگامسازی با فضای اپری از تمام پلتفرم‌ها می‌توانید به پادکست‌های ذخیره‌شدتان دسترسی پیدا کنید. اگر دوست دارید زبان تان را توئیث کنید هم کست‌باکس الیکیشن مناسبی برای شماست، چراکه بیش از ۲۰ زبان را پشتیبانی می‌کند و بیش از ۹۵ میلیون پادکست‌ها را معرفی کرده که در آن میزبانی می‌شوند که باعث می‌شود ارزش نصب بالایی داشته باشد.



SoundCloud

همه ساوندکلاد را به استریم موسیقی می‌شناسند اما باید بدانید که این الیکیشن رایگان میزبان طیف گسترده‌ای از پادکست‌های جذاب هم هست. ساوندکلاد مالتی پلتفرم است و به‌خوبی میان نسخه‌های موبایل و تحت‌وب همگام‌سازی می‌شود. هرچند کار کردن در هرست مثل استریم موسیقی، از ویژگی پادکست اسپاتیفای است که می‌توانید به رایگان استفاده کنید. البته نا اگاهی که قادر به تحصل آ‌هی‌های صوتی میان‌برنامه‌ای آن باشد. پادکست‌هایی که گوش می‌کنید، پادکست‌های مشابه را به شما معرفی و پیشنهاد می‌کنند.



SoundCloud

همه ساوندکلاد را به استریم موسیقی می‌شناسند اما باید بدانید که این الیکیشن رایگان میزبان طیف گسترده‌ای از پادکست‌های جذاب هم هست. ساوندکلاد مالتی پلتفرم است و به‌خوبی میان نسخه‌های موبایل و تحت‌وب همگام‌سازی می‌شود. هرچند کار کردن در هرست مثل استریم موسیقی، از ویژگی پادکست اسپاتیفای است که می‌توانید به رایگان استفاده کنید. البته نا اگاهی که قادر به تحصل آ‌هی‌های صوتی میان‌برنامه‌ای آن باشد. پادکست‌هایی که گوش می‌کنید، پادکست‌های مشابه را به شما معرفی و پیشنهاد می‌کنند.



Podcast Addict

طرفداران پادکست‌های فارسی همیشه می‌توانند روی شنوتو برای دسترسی به محتوای مورد علاقه‌شان حساب باز کنند. این پلتفرم انتشار پادکست بومی به شکل رایگان عرضه شده، هرچند بعضی ویژگی‌هایش با پرداخت درون‌برنامه‌ای آزاد می‌شوند. شنوتو تقریبا همه امکانات اپل یک الیکیشن‌های پادکست خارجی (پخش آفلاین، تغییر سرعت، بازپخش و…) را فراهم کرده است. از نظر موضوعی تنوع بسیار بالایی از پادکست‌ها شامل می‌شود. پادکست‌های موسیقی، ورزشی، تاریخی، علم و تکنولوژی، آموزش، زبان و کتاب‌های صوتی ارشتمد محتوایی هستند که در این الیکیشن میزبانی پادکست ایرانی‌ها می‌شوند.



عنصر «تخیل» لازمه سینمای امروز ما است



منوچهر محمدی تهیه‌کننده سینما معتاد است اصلی‌ترین برپش این است که اجراء «تخیل» که لازمه ضروری سینماست در سینمای ایران و فیلم‌نامه‌ها غایب است. منوچهر گفت: «تخیل امروز در سینمای ایران وجه غالب است در ععدتا در دواتر اجتماعی و کمدی خلاصه می‌شود، به‌شمارت سرت یک باغ یک‌گرایی صرف است که نهایتاً بسوی آن به تلخی و سوس دیگر آن در صحنه تخیل می‌آید و در کلبت نیز منجر به سوزناک می‌شود.» وی یاد آور شد: «عنصر تخیل راه رفتن از این دیو دسته است و اریحل آن نیز حمایت از فیلساز و کم کردن هزینه این رویکرد برای او از طریق کارشنان و زیرساخت جیت آشناسازی و بهره‌گیری از فناوری CGI است.» وی در ادامه توضیح داد: «منظور از تخیل‌رزی در سینما پرداختن است به موضوعات ممکن الیووع همچون لایه‌ی طبیعی در اشکال معمول بلکه در ایمادی که زیست‌یک‌شهر یا کشور تاتیرگذار باشد یا پرداختن به موضوعات بی‌حالت الوقوع که در دانه حیات این بشر از کار باشد یا موضوعاتی که غیرممکن الیووع باشند یا آنچه در زندگی حیات بشری تاثیر بگذارد، مانند آنچه اکنون در بخشی از سینمای جهان می‌گردد.» محمدی همچنین گفت: «اگر تخیل‌رزی یا آتش را گاهی صورت بپذیرد، چنین سینما می‌تواند منبع الهام‌ششماند باشد که در این مورد صادق بسیار است. به‌عنوان مثال، ۲۰ هزار فرزند بزرگ در زمانی نوشته‌شد که اساسا فرزند بزرگ‌تری به ذهن ششمانند خطور نمی‌کرد و ولیام علی-تخیلی جنگ ستارگان که دست‌ماهی عملی جنگ‌سالان در دوره حضورش باشد،»

روایت صالح عزلاز دیدار با رهبری

این روزها باستان مستند غیررسمی بحث دیدار رهبر انقلاب با‌اعالی فرهنگ و هنر مطرح شده‌است. محمد صالح علام‌ش، نویسنده و مجری تلوزیون در گفت‌وگو با خبرنگاری تسنیم درباره این دیدار گفت: «در این مجلس بیشتر حاضران هم‌گزاران دیدار دوازده‌سال حرف‌های و مشکلات اجتماعی موضوعی را از یاد کردند. از من هم پرسیدند سوال‌های من کتلی است. خاطران بود که خیلی سب از کارکتابی را که ترجمه کرده‌ام، به‌شمارت دادم. چند کتاب دیگر هم برده‌ام، با توجه به اینکه دم در کتاب‌ها از من گرفته‌اند بعد ابرام بیابانلو داخل است. وقتی کتابها را زنده دیدم کتاب‌ها دوبر سه‌ر شده‌از هر کتاب یکی دو جلد دیگر هم اضافه شده بود.» وی در پاسخ به این سوال که بحث چک‌و‌مطالعه‌هایی در این جلسه دیویدل شد گفت: «بیشتر درباره مسائل ادبی و ادبیو تلوزیون و مشکلات فرهنگی گفت‌ووشد که البته خوشاینان همه‌مسائلی که حاضران هم‌گزاران طرح می‌کنند، اشرف‌الافتخار است که با لفظ نظرات مطرح شده هم موافق بودند. صالح علام همچنین دیدار با زکاتش به تلوزیون گفت: «بنامان امروز رابطه ما یک‌سویه‌است، ضمنا ملای تسنیم در این باره سخن گویم که همه مردم در تلوزیون گذشته‌است. آنجا گانه‌من است، یک‌لایک‌مکالمات اعضای خانواده من هستند. عمو من این خانواده گذشته در فیلم چشمه‌کک‌نگی زیباست. می‌گوید عشق مقدس است، خانواده مقدس تر. آقا زاهد، ما می‌آویخته‌اند اخلاق از اصول است. اخلاقی از اصول کار فرهنگی است. البته تلوزیون کار فراموش کار است، ما هم خدات کرده‌ایم هر گزوه‌ای را که می‌سازیم، بحث دست چپ‌گردد داشته‌باشد.»