



«فرهیختگان» نقش شرکت‌های خلاق در توسعه اقتصاد دانش بنیان را بررسی می‌کند

جای خالی صنایع خلاق در پازل توسعه دانش بنیان‌ها

توسعه اکوسیستم نوآوری در کشور هستند. در واقع اکوسیستم نوآوری از اجزایی تشکیل شده که همکاری همه اجزای می‌تواند مفهوم واقعی اکوسیستم نوآوری و اقتصاد دانش بنیان را محقق کند. شرکت‌های خلاق و صنایع فرهنگی اگرچه در مقایسه با شرکت‌های دانش بنیان، کوچک‌تر و شاید کم‌کارتر باشند، اما در بستر یک اکوسیستم، شرکت‌های کوچک و بزرگ مکمل یکدیگر برای تحقق اهداف اقتصادی کشور هستند.»

ضرورت حمایت از شرکت‌های خلاق

صحبت‌های این کارشناس مدیریت در حالی عنوان می‌شود که برخی نمایندگان مجلس نیز معتقدند میدان دادن به شرکت‌های خلاق و ایجاد بسترهای قانونی برای حمایت از آنها از جمله پیش‌نیازهای ضروری ایجاد اشتغال در کشور است. سیدمحمد پاک‌مهر، نماینده بجنورد در این رابطه گفته است بر اساس مفاد طرح جهش تولید دانش بنیان، وزارتخانه‌ها و نهادهای مختلف مکلف می‌شوند که نیازمندی‌ها و ملزومات موردنیاز خود را صرفاً از طریق شرکت‌های نوآور تهیه کنند و همچنین براساس این طرح، واردات کالاهای بومی فناورانه و ایران ساخت با محدودیت‌های بسیار جدی روبه‌رو می‌شود. برای مثال وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی موظف خواهد شد که تجهیزات، ملزومات پزشکی و نیازمندی‌های خود را صرفاً از طریق زیست‌بوم فناوری کشور تهیه کند. با توجه به مفاد بسیار عالی این طرح می‌توان حمایت از شرکت‌های خلاق را نیز در کنار حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در این طرح گنجانده، چراکه شرکت‌های خلاق در حوزه‌های بسیار اشتغال‌زایی مانند میراث فرهنگی، گردشگری و گیاهان دارویی فعال هستند. برای نمونه تنها در حوزه گیاهان دارویی، استحصال فراورده‌ها و اساس‌های طبیعی از این گیاهان و تکمیل زنجیره تولید، می‌تواند میلیاردی دلار درآمد نصیب کشور کند. به گفته وی با توجه به وضعیت و حوزه‌های کاری شرکت‌های خلاق، این شرکت‌ها و صنایع نرم و خلاق کشور، از این ظرفیت برخوردارند که اشتغال را به صورت منطقه‌ای و اقلیم‌محور ایجاد کنند. در واقع می‌توان با پشتیبانی از چنین مجموعه‌هایی، در هر استان و منطقه کشور با محوریت داشته‌ها و ذخایر طبیعی و فرهنگی آن اقلیم، اشتغال ایجاد کرد.



اکوسیستم وجود ندارد یا اگر موجود باشد، ناقص است، لذا این حوزه نمی‌تواند به تنهایی بدون حمایت قانونی، جایگاه خود را ارتقا دهد. در این میان علاوه بر اینکه نهادها و ساختارهای حاکمیتی و دولتی نیز چندان بر این اکوسیستم تمرکز ندارند، اهالی هنر و اعضای اکوسیستم نیز برای پررنگ شدن نقش خود در اقتصاد دانش بنیان تلاش چندانی نمی‌کنند. وی با اشاره به طرح جهش تولید دانش بنیان می‌گوید: «لحاظ نشدن واژه‌های صنایع فرهنگی، فناوری‌های نرم و شرکت‌های خلاق در این طرح موجب می‌شود که شرکت‌های فعال در این حوزه ذیل شاخص‌هایی که قانون احصا کرده است، قرار نگیرند. طبیعتاً چنین شرکت‌هایی از نظر دولت، به عنوان مجری قانون در اولویت قرار ندارند.»

قالب شرکت‌های خلاق و نوآور به دست آورند. در واقع با توجه به اینکه کسب‌وکارهای دیجیتال و فضای مجازی، صنایع دیداری و شنیداری (پویانمایی، فیلم و سینما، موسیقی)، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی، بازی، اسباب‌بازی و سرگرمی، طراحی و معماری، مد، ورزش، اوقات فراغت، نشر و چاپ و گیاهان دارویی و طب سنتی زیرمجموعه صنایع خلاق محسوب می‌شوند، امکان گسترده‌تری برای فعالیت وجود دارد.

دامنه تاثیر گذاری شرکت‌های خلاق و صنایع فرهنگی تنها اشتغال زایی

و ثروت آفرینی نیست بلکه در حوزه‌های دیگر هم این شرکت‌ها قابلیت‌های فراوانی دارند. منتها مشروط بر اینکه قانونگذار به

عدم توجه به فناوری‌های مدیوم تک

مریم مقتدایی، کارشناس مدیریت منابع و بنیانگذار یک استارت‌آپ در حوزه گردشگری (موزه مجازی) در گفت‌وگو با «فرهیختگان» با اشاره به اهمیت توجه به صنایع و شرکت‌های خلاق و نقش تاثیرگذار آنها در توسعه اقتصاد دانش بنیان می‌گوید: «متأسفانه تمرکز بر توسعه فناوری‌های های تک و زیست‌بوم دانش بنیان در کشور موجب شده از فناوری‌های این مدیوم تک که همان فناوری‌های نرم، صنایع خلاق و شرکت‌هایی است که در حوزه صنایع فرهنگی کار می‌کنند، غافل شویم. در این میان ضعف قانونگذاری نیز مزید بر علت شده و متأسفانه نقش این صنایع نادیده گرفته شده است. در حالی که فعالان زیست‌بوم فناوری و کارشناسان این حوزه به‌خوبی می‌دانند که تاثیرگذاری صنایع خلاق بر پیشبرد اهداف اقتصادی به‌ویژه توسعه اقتصاد دانش بنیان تا چه اندازه است.» به گفته وی دلایل فرهنگی نیز در رابطه با این موضوع تاثیرگذار است. به عبارت دیگر به نظر می‌رسد که ارگان‌ها و نهادهای متولی این حوزه، برداشت‌های مختلفی از صنایع خلاق و فرهنگی دارند و از آنجا که قانونی در حمایت از این

کسب‌وکار در سطح بازار هدف است و رشد و توسعه محصولات و خدمات آنها برخلاف شرکت‌های دانش بنیان محصولاتی مبتنی بر فناوری پیشرفته نیست. منظور از مدل‌های نوین کسب‌وکار عبارت است از خلق مزیت رقابتی مبتنی بر نوآوری در مدل کسب درآمد، کاهش هزینه‌ها، مدیریت زنجیره تامین، بازاریابی، متمایزسازی محصولات و سایر فعالیت‌هایی که منجر به ساختارهای جدید در الگوی کسب‌وکار بنگاه می‌شود. در کنار مفهوم شرکت‌های خلاق، دو مفهوم دیگر با عنوان صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم نیز وجود دارد. صنایع فرهنگی گونه‌ای از صنعت هستند که به خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی می‌پردازند که ماهیت فرهنگی دارند. این صنایع با قابلیت دانش بنیانی و مبتنی بر خلاقیت، مهارت، نوآوری و فناوری هستند. فناوری‌های نرم نیز از علوم انسانی نشأت می‌گیرند و با ارزش‌ها و عقاید هر جامعه ارتباطی نزدیک دارند. از این رو اساس و ماهیت آنها ارزش مدار است و نسبت به ارزش‌ها، خنثی و بی‌تفاوت نیستند.

طرح جهش تولید دانش بنیان بدون صنایع خلاق

طرح جهش تولید دانش بنیان در حالی به تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسید که نامی از شرکت‌های خلاق در کنار استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان دیده نمی‌شود. پرویز کریمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق با اشاره به اینکه جای صنایع خلاق در طرح جهش تولید دانش بنیان خالی است، تاکید کرد در طرحی که در مجلس برای احیا و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تصویب شده، واژه‌های «صنایع فرهنگی»، «فناوری‌های نرم» و «شرکت‌های خلاق» لحاظ نشده است؛ به همین خاطر، این شرکت‌ها ذیل شاخص‌هایی که قانون احصا کرده، قرار نمی‌گیرند. در حالی که اگر شرکت‌های خلاق، صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم آنچنان که باید و شاید مورد توجه قرار بگیرند، هم به‌خاطر وسعت و تنوع موضوع، اشتغال‌زایی عظیمی ایجاد می‌کنند و هم به‌واسطه نیروی انسانی متخصص، خلاق و هنرمندی می‌توانند ارزش‌آزایی قابل توجهی در حوزه ثروت ملی برای کشور ایجاد کنند. طبق آمار ارائه شده از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گردش مالی صنایع خلاق و فرهنگی طی ۲ سال گذشته حدود ۲۷۰۰ میلیارد دلار بوده است. در این گردش مالی در حوزه تلویزیون ۵۰۰ میلیارد دلار، در بخش تبلیغات ۳۰۰ میلیارد دلار، در بازی‌های رایانه‌ای ۱۰۰ میلیارد دلار، در فیلم و سینما ۱۵۰ میلیارد دلار و در حوزه موسیقی ۱۰۰ میلیارد دلار شرکت‌های خلاق گردش مالی داشته‌اند. این در حالی است که سهم ایران از این گردش مالی بسیار ناچیز است و لذا هنرمندان و اهالی فرهنگ در ایران می‌توانند سهم خود را از این گردش مالی میلیاری، در



زهره فریدزادگان

روزنامه‌نگار

اوایل مهرماه سال جاری طرحی با نام «جهش تولید دانش بنیان» در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید که هدف اصلی آن رفع موانعی عنوان شد که در مسیر شرکت‌های دانش بنیان و فناوری قرار دارد. طرح «جهش تولید دانش بنیان» در ابتدا در ۳۲ ماده، مسائل و مشکلات شناسایی شده شرکت‌های دانش بنیان را در زمینه‌های مختلف نظیر بیمه، مالیات، تامین اجتماعی، حضور دانش بنیان‌ها در مناقصات و... هدف قرار داد اما در ادامه، با وجود بررسی دقیق طرح اول، از میانه مسیر طرح دیگری مشتت بر ۱۶ ماده با تفاوت‌های قابل توجه جایگزین طرح اول شد که از نگاه کارشناسان این طرح نقاط ضعف مهمی دارد. یکی از نقاط ضعف این طرح، جای خالی صنایع و شرکت‌های خلاق در طرح جهش تولید دانش بنیان است. صنایع خلاق و نوآور به عنوان یکی از مولفه‌های اقتصاد دانش بنیان علاوه بر رشد و توسعه اقتصاد پایدار و ایجاد اشتغال، در سایر زمینه‌های توسعه پایدار نیز نقش قابل توجهی را ایفا می‌کنند. آمار و گزارش‌ها نشان می‌دهد که در تمامی کشورهای توسعه یافته جهان، به اهمیت این مطلب پی برده‌اند و سیاست‌های خود را در جهت رونق بخشیدن به این صنایع برنامه‌ریزی کرده‌اند. براساس تعریف جهانی سازمان تجارت و توسعه ملل متحد، دسته‌های چهارگانه میراث بشری از جمله صنایع دستی، گردشگری و... هنر و فرهنگ شامل عکاسی، مجسمه‌سازی و...، رسانه‌های جمعی مانند صنایع سمعی و بصری و رسانه‌های چاپی و آفرینش‌های کارکردی نظیر طراحی و معماری، همه و همه می‌توانند با سایر صنایع و فناوری‌های نیز در ارتباط باشند و از این رو نقش فرآیندهای در هم افزایی و رشد کسب‌وکارهای گوناگون ایجاد کنند. کارشناسان بر این باورند که رویکرد‌های توسعه پایدار در شکل گیری و رشد صنایع نوآور و خلاق در بهبود مسائل اجتماعی و زیست محیطی و حل مسائل و مشکلات جامعه نیز قابل توجه است.

اقتصاد خلاق چیست؟

یکی از شاخه‌های زیست‌بوم فناوری کشور، زیست‌بوم خلاق است که با تعاریف مختلفی شامل «صنایع خلاق»، «اقتصاد خلاق» و «شرکت خلاق» شناخته می‌شود. اقتصاد خلاق یک مفهوم در حال تکامل مبتنی بر دارایی‌های خلاق است که می‌تواند موجب رشد و توسعه اقتصادی باشد. همچنین می‌تواند تولید درآمد و ایجاد اشتغال کند و درآمد‌های ارزی کشورها حاصل از صادرات را افزایش دهد. اقتصاد خلاق در عین حال می‌تواند به تنوع فرهنگی و توسعه انسانی نیز کمک کند. همچنین جنبه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را در تعامل با فناوری، مالیات معنوی و اهداف گردشگری در بر می‌گیرد. اقتصاد خلاق مجموعه‌ای از فعالیت‌های اقتصادی دانش بنیان و دارای گرایش توسعه‌ای است که در سطح خرد و کلان با اقتصاد کشور تعامل دارد. سهم صنایع خلاق در اشتغال قابل توجه است برای مثال در کشورهای توسعه یافته‌ای مانند آلمان، به‌طور کلی صنایع خلاق سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی دارند، صنایع خلاق سهم قابل توجهی در توسعه اقتصاد پایدار داشته است. به گفته صاحب‌نظران، اهمیت کلیدی صنایع خلاق در این است که مواد خام موردنیاز خود را نه از طبیعت و مواد طبیعی بلکه از انواع خلاقیت‌های انسانی می‌گیرد که به‌وفور و در همه جوامع وجود دارد، مشروط به اینکه نیروی انسانی فعال جامعه از آموزش کیفی و خلاق برخوردار باشد. در این اکوسیستم، شرکت‌های خلاق به‌عنوان بازیگران اصلی ایفای نقش می‌کنند. شرکت‌های خلاق شرکت‌هایی هستند که جوهره رشد آنها خلاقیت و نوآوری برای ارائه محصولات و خدمات جدید و مدل‌های نوین

سازمان آگهی‌های روزنامه فرهنگستان
Advertisement's Organization
تلفن: ۰۲۱) ۶۶۳۳۸۰۴۶-۶۶۳۳۸۰۱۸
فکس: ۰۲۱) ۶۶۳۳۸۰۱۷
تماس با ما: a66348018@gmail.com
ایمیل:

آگهی مناقصه
ساخت پروژه رفاهی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز هرمز
۱- مناقصه‌گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس مرکز هرمز به آدرس: جزیره هرمز سیات ۲۰ هکتاری، دانشگاه آزاد اسلامی مرکز هرمز
۲- موضوع مناقصه: تهیه مصالح و اجرای پروژه آموزشی رفاهی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز هرمز ۳- مبلغ و نوع تضمین: پانصد میلیون ریال واریز نقدی به شماره حساب ۰۸۵۹۳۶۱۳۲۰۰۸ بانک ملی با ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماه. ۴- قیمت فروش اسناد: پانصد هزار ریال از طریق پرداخت آنلاین وبگاه اینترنتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس به آدرس www.iatuba.ac.ir ۵- مهلت فروش و عودت اسناد ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی می‌باشد. ۶- محل دریافت اوراق: به صفحه اصلی مراجعه نموده و در قسمت اطلاعیه‌ها بعد از مطالعه راهنمای مندرج و پرداخت مبلغ مشخص شده به صورت آنلاین می‌توانید اسناد و مدارک مورد نیاز را دریافت نمایید و تسلیم پاکات: دبیرخانه طبقه همکف ساختمان مرکزی ۷- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. ۸- مناقصه‌گذار در رد و یا قبول پیشنهادات اختیار کامل دارد. ۹- سایر شرایط مطابق اسناد مناقصه می‌باشد. ۱۰- محل انجام موضوع مناقصه دانشگاه آزاد اسلامی مرکز هرمز می‌باشد. ۱۱- جهت هماهنگی برای بازدید از محل انجام کار و اخذ توضیح بیشتر در طول مدت آگهی، به اداره حقوقی مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۷۳۳۶۶۵۵۱۴۰۰۹۱۷۵۷۹۸۹۸۵۲ تماس حاصل شود.
روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

آگهی مزایده
دستگاه مزایده‌گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس
موضوع مزایده: فروش (امحاء) کاغذ و اسناد باطله - واجدین شرایط: اشخاص حقیقی و حقوقی - مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مزایده و دریافت اسناد: از مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ لغایت ۱۳۹۹/۰۳/۱۴ تاریخ تحویل پاکات: از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶ عصر مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۴ - بابت دریافت اسناد به سایت یا حضوراً به آدرس زیر مراجعه فرمایید: تهران، بزرگراه فتح، کیلومتر ۲۰، شهر قدس، انتهای بلوار شهید کله‌پر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس، کمیسیون معاملات - شماره تماس ۰۲۱-۴۶۸۹۶۰۰ داخلی ۸۰۰۴
مدارک مورد نیاز برای دریافت اسناد: اصل کارت ملی، اصل معرفی نامه و فیش واریزی خرید اسناد مزایده به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۴۰۴۱۷۰۸۱۰۰۵۵۱۷۰۸۱۰۰۴ و شناسه واریز ۴۸۴۰۰۱۷۰۸۱۰۰۴ بانک ملی شعبه دانشگاه آزاد اسلامی شهر قدس که ۲۴/۱۶ به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس - مدارک مورد نیاز در زمان تحویل پاکات: اصل کارت ملی و اصل معرفی نامه - دانشگاه در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار می‌باشد. - پرداخت هزینه‌های آگهی به عهده برنده می‌باشد. - شرکت در مزایده به منزله پذیرفتن کلیه شرایط آیین نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی می‌باشد. - مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مزایده ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد. - سایر شرایط و مشخصات موضوع مزایده در فرم‌های مزایده مندرج می‌باشد.

فرهنگیستان
سایت روزنامه
www.FARHEEKHTEGAN.ir

آگهی مناقصه
دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرمجلسی اقلام و لوازم موردنیاز نصب سازه هفت هکتار گلخانه از قبیل سرستون - ناودان - راک و پینینون - بست‌های اتصال - موتور گیربکس و غیره از جنس گالوانیزه خود را از طریق مناقصه خریداری می‌نماید. لذا از کلیه فروشندگان صلاحیت‌دار دعوت به عمل می‌آید از تاریخ درج آگهی به مدت ده روز با مراجعه به دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر مجلسی به نشانی مبارکه - بلوار شهید نوحی نسبت به اخذ اسناد مناقصه اقدام نمایند. دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار بوده و هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه
دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند و روابط کریم واقع در آژاره تهران، سازه، شهرهای پرند و روابط کریم، در نظر دارد اجرای کلیه امور مربوط به نگهداری فضای سبز دانشگاه را به صورت حجمی به شرح اسناد مناقصه به مدت یک سال به شرکت‌های واجد شرایط از طریق مناقصه عمومی و گذار مزایده، هزینه خرید و دریافت اسناد: ارائه اسناد به مبلغ واریزی ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به حساب ۰۲۰۰۵۲۸۲۶۴۲۰۰ در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند به همراه معرفی نامه از شرکت. مهلت خرید و تحویل اسناد: روز کاری به جز پنجشنبه‌ها از تاریخ انتشار آگهی مورخ ۹۹/۱۰/۰۸ لغایت ۹۹/۱۰/۲۱ در ساعت اداری (از ساعت ۹ الی ۱۵). ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در قالب چوچه واریزی با ضمانت‌نامه بانکی معتبر. متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت اطلاع از شرایط و خرید اسناد به دبیرخانه کمیسیون معاملات واحد پرند واقع در طبقه سوم ساختمان اداری، مراجعه یا با شماره تلفن ۰۱۵ ۶۳۳۳۰۱۵ تماس حاصل نمایند. هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مناقصه خواهد بود. دانشگاه در قبول پیشنهادهای و انعقاد قرارداد یا رد آنها دارای اختیار تام می‌باشد.
دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند و روابط کریم