



«فرهیختگان» روند حضور ایران در نمایشگاه جیتکس را بررسی می‌کند

جیتکس؛ عرصه نمایش توانمندی متخصصان ایرانی

راه یافته به مرحله نهایی مسابقه سوپرونا در بخش «ستارگان آینده جیتکس» شد.

کرونا و جیتکس سال ۲۰۲۰

نمایشگاه جیتکس دبی هر ساله در مهرماه برگزار می‌شود، اما امسال به دلیل شیوع کرونا، مسئولان برگزاری جیتکس تصمیم گرفتند با اندکی تأخیر، اقدام به برپایی نمایشگاه در آذرماه کنند. با این حال هیات ایرانی به‌رغم محدودیت‌های صدور ویزا که از سوی دولت امارات به‌دلیل شیوع کرونا وجود داشت، توانستند برای حضور در جیتکس سال ۲۰۲۰ رواید ورود به امارات را دریافت کنند. در این دوره از نمایشگاه ۷ هزار شرکت از سراسر دنیا محصولات خود را در معرض دید عموم قرار دادند و در این میان ۲۰ استارت‌آپ ایرانی به‌همراه یک هیات تجاری متشکل از ۲۹ شرکت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در جیتکس شرکت کردند. در حاشیه چهلمین دوره از نمایشگاه جیتکس همانند سال‌های گذشته مسابقات «سوپرونا» برای استارت‌آپ‌ها برگزار شد که در آن ۷۰ تیم استارت‌آپی از جمله استارت‌آپ‌های ایرانی در دورز اول نمایشگاه، توانمندی‌های خود را به داوران ارائه کردند و درنهایت جوایز نقدی به سه تیم برتر در روز پایانی اهدا شد. هوشمندسازی درها، درمان تنبلی چشم مبتنی بر واقعیت مجازی، آب‌شیرین‌کن‌های حرارتی و غشایی، طراحی و تولید زیردریایی بدون سرنشین و ساخت فروشگاه هوشمند بخشی از محصولات ۲۰ شرکت دانش‌بنیانی بود که در نمایشگاه بین‌المللی جیتکس امارات شرکت و محصولات فناورانه خود را معرفی کردند.

جیتکس و گفتمان فناوری

جیتکس سالال ۲۰۲۰ درحالی‌برپا شد که ارزش واقعی ICT برای همه جهانیان مشخص شده است. در بحران کرونا ایجاد ارتباط پایدار بین مردم و کسب‌وکارها...و اهمیت زیادی داشته است و تنها تکنولوژی از عهده این کار برمی‌آمد. با وجود اینکه نمایشگاه جیتکس رویدادی است که بیش از ۱۰۰ هزار نفر از ۱۴۰ کشور دنیا در آن شرکت می‌کنند، اما به گفته فرهاد متضدی، فضای جیتکس به‌گونه‌ای است که می‌توان به‌راحتی با افراد مختلف از حوزه‌های مختلف و تجربیات مختلف گفت‌وگو کرد. معتضدی در حوزه آی‌تی فعالیت می‌کند و چندین دوره تجربه حضور در نمایشگاه جیتکس در قالب بازدیدکننده را داشته است. او به «فرهیختگان» می‌گوید: «در جیتکس می‌توان نظر افراد را درمورد فعالیت‌ها یا حوزه‌های مختلف پرسید. می‌توان به زبان ساده مشاوره رایگان گرفت. افراد زیادی تمایل به اشتراک گذاشتن تجربیات و آموخته‌هایشان دارند. فضایی که می‌توانیم خیلی از آموخته‌هایمان را با نگاه‌های دیگر مقایسه و تحلیل کنیم.»

به گفته وی این تصور که گمان کنیم چون از ایران در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ایم یا در حال حاضر در شرایط تحریم قرار داریم و یا مواردی از این دست موجب می‌شود مورد استقبال قرار نگیریم، تصور کاملاً نادرستی است. متخصصان و کارشناسان از سراسر دنیا به این نمایشگاه می‌آیند تا از تجربیات متخصصان کشورهای دیگر استفاده کنند و برای آنها تفاوتی ندارد که صاحب فناوری ارائه‌شده، از کدام کشور و با کدام ملیت باشد. البته شاید گفتمان درنهایت منجر به سرمایه‌گذاری شود و شاید در شرایط کنونی اندکی دور از ذهن به‌نظر برسد اما به‌رحال فرصت تجربه مذاکره سرمایه‌گذاری در سطح جهانی، فرصتی است آموخته‌ده‌وارزنشده که برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در قالب حضور در نمایشگاه جیتکس ایجاد می‌شود.

وی معتقد است که جیتکس و بخش استارت‌آپی آن بزرگ‌ترین و نزدیک‌ترین رویداد از این جنس به کشور ما است. جیتکس در دبی برگزار می‌شود و طبیعتاً همین موضوع امکان حضور ایرانیان را تسهیل می‌کند. شرکت در رویدادهای مشابه و در این سطح از مشارکت بین‌المللی، هزینه‌های بسیار بیشتری دارد. البته ناگفته نماند که جیتکس بهترین رویداد حوزه استارت‌آپی دنیا نیست اما یکی از جدی‌ترین رویدادهای منطقه خاورمیانه است و شرکت یا مشارکت در چنین رویدادهایی دستاوردهای بزرگی برای رشد اکوسیستم استارت‌آپی و یا کارآفرینی کشورمان به‌همراه دارد.



پاویون جمهوری اسلامی ایران حضور داشتند. در این سال نیز همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار ایران در روز سوم نمایشگاه برگزار و از شرکت‌های خارجی برای شرکت در این همایش دعوت شد تا امکان ملاقات‌های رودرو نیز برای شرکت‌های ایرانی فراهم شود. تمرکز اصلی نمایشگاه جیتکس سال ۲۰۱۸ بیشتر بر هوش مصنوعی و شهرسازی هوشمند بود و در این راستا نیز دو استارت‌آپ ایرانی فعال در موضوع هوش مصنوعی با نمایش کاربردهای این فناوری به این عرصه بین‌المللی وارد شدند. شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در پاویون ایران راهکارهای بومی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را به نمایشگاه آوردند که در بحث تجهیزات سخت‌افزاری دو دستگاه بومی «کوبسک سفارش» و «گیت امنیتی فروشگاه‌های بازدیدکنندگان معرفی شد که در نوع خود تنها تولیدات بومی در خاورمیانه است. در بخش نرم‌افزار اما شرکت‌های ایرانی حضور پررنگ‌تری داشتند و راه‌حل‌های نرم‌افزاری مختلفی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاه معرفی شد. بخش عمده‌ای از استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده در این دوره استارت‌آپ‌های مبتنی بر خدمات آنلاین بود. در این دوره متأسفانه افزایش نرخ ارز در سال ۲۰۱۸ حضور فعالان فناوری کشته شده‌ایم یا در حال حاضر در شرایط تحریم قرار داریم و یا مواردی از این دست موجب می‌شود مورد استقبال قرار نگیریم، تصور کاملاً نادرستی است. متخصصان و کارشناسان از سراسر دنیا به این نمایشگاه می‌آیند تا از تجربیات متخصصان کشورهای دیگر استفاده کنند و برای آنها تفاوتی ندارد که صاحب فناوری ارائه‌شده، از کدام کشور و با کدام ملیت باشد. البته شاید گفتمان درنهایت منجر به سرمایه‌گذاری شود و شاید در شرایط کنونی اندکی دور از ذهن به‌نظر برسد اما به‌رحال فرصت تجربه مذاکره سرمایه‌گذاری در سطح جهانی، فرصتی است آموخته‌ده‌وارزنشده که برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در قالب حضور در نمایشگاه جیتکس ایجاد می‌شود.

درخشش استارت‌آپ ایرانی در جیتکس سال ۲۰۱۹ در سال ۲۰۱۹ پاویون ایران برای پنجمین سال متوالی و با حضور ۱۰ شرکت دانش‌بنیان در نمایشگاه جیتکس برپا شد. در کنار برپایی پاویون رسمی ایران، یک هیات تجاری متشکل از نمایندگان ۱۲ شرکت نیز دعوت شدند تا از مهم‌ترین رویداد ICT منطقه بازدید کنند. در این دوره نیز همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تجارت صنعت فاوای ایران برگزار شد و پاویون کره جنوبی، روسیه و چین برای حضور در این همایش آمادگی خود را اعلام گرفت. یکی از بخش‌های این رویداد بزرگ تحت عنوان «ستارگان آینده جیتکس» مدعیان فراوانی از سراسر جهان دارد که برای دستیابی به‌عنوان کسب‌وکار برتر جهان در «مسابقه سوپرونا» با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. در جیتکس سال ۲۰۱۹ یک استارت‌آپ ایرانی تنها نامزد ایرانی

استارت‌آپ‌ها تمرکز شده است. شرکت‌های ماشین‌های هوشمند هزاره سوم، پارسه‌نگر، نوا کامکار ماندگار، طلایی شرق، امن‌افزارگستر شریف، پایا سیستم، عصر فناوری دانش، ایران رایانه، رایان رشد افزار، فرپام و پاویون آریا از جمله شرکت‌های حاضر در پاویون ایران در جیتکس سال ۲۰۱۶ بودند. شرکت‌های مذکور در حوزه تولید چاپگرهای سه‌بعدی با روش‌های نوین مدل‌سازی سریع، فناوری ارتباطات و اطلاعات، امنیت شبکه، سیستم‌های امنیتی و... فعالیت می‌کنند.

حضور پررنگ شرکت‌های ICT ایرانی در جیتکس سال ۲۰۱۷

در نمایشگاه جیتکس سال ۲۰۱۷ پاویون جمهوری اسلامی ایران با همکاری و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صندوق نوآوری و شکوفایی و ۱۲ شرکت ایرانی برپا شد. همزمان با این پاویون ۲۹ استارت‌آپ ایرانی نیز در بخش استارت‌آپ‌های نمایشگاه جیتکس حضور داشتند که ۱۲ استارت‌آپ با حمایت اتاق تهران، ۶ استارت‌آپ با حمایت اتاق اصفهان، ۱۰ استارت‌آپ با حمایت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و یک استارت‌آپ نیز به‌صورت مستقل در این نمایشگاه حاضر شدند. در جیتکس سال ۲۰۱۷ بیش از ۴۱۰۰ کسب‌وکار از ۷۰ کشور دنیا و بیش از ۷۰۰ استارت‌آپ از ۷۵ کشور دنیا حضور داشتند و بیش از ۱۰۰ هزار نفر از این رویداد بازدید کردند. حضور شرکت‌های ICT ایرانی در این نمایشگاه پررنگ‌تر از سال‌های پیش بود که این امر نشان می‌دهد، شرکت‌های ایرانی باید در مجامع بین‌المللی حضور فعال‌تری داشته باشند. در این سال از میان ۱۲ تیم استارت‌آپی ایرانی حاضر در جیتکس یک استارت‌آپ ایرانی موفق شد به دور نهایی جایزه ۱۸۰ هزار دلاری جیتکس سال ۲۰۱۷ دبی راه یابد.

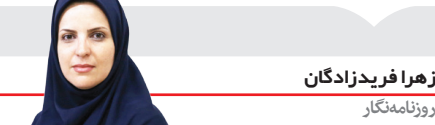
نرخ ارز و کاهش بازدیدکنندگان ایرانی از جیتکس سال ۲۰۱۸

سال ۲۰۱۸ نیز سال خوبی برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی بود تا با حضور در جیتکس سال ۲۰۱۸ توانمندی‌های خود را در مقایسه با رقبای خارجی محک بزنند. در این دوره ۱۰ شرکت دانش‌بنیان با حمایت معاونت علمی و فناوری، ۵ موسسه فرهنگی دیجیتال با حمایت مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال و ۴ شرکت فناورانه تحت عنوان

شرکت‌هایی که در جیتکس سال ۲۰۰۸ شرکت کردند کمتر از ۵ شرکت بود. در سال ۲۰۰۹ تعداد شرکت‌های حاضر در جیتکس به ۶ شرکت رسید. ۴ پارک فناوری متشکل از ۱۳ شرکت رایانه‌ای ایرانی نیز در جیتکس ۲۰۱۰ حاضر شدند. در سال ۲۰۱۱ تعداد شرکت‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه جیتکس به ۲۰ شرکت افزایش یافت و این رقم در سال ۲۰۱۲ به ۲۵ شرکت رسید. در سال ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ تعداد ۲۳ شرکت در جیتکس حاضر شدند. البته بیشتر شرکت‌های حاضر شده در جیتکس سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ در قالب پارک‌های فناوری در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. همزمان با برگزاری سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی جیتکس در سال ۲۰۱۵ و در بحبوحه مذاکرات ۵+۱ و لغو بخشی از تحریم‌ها علیه ایران، فرصت ویژه‌ای در اختیار فناوران ایرانی قرار گرفت تا پس از چند حضور کمرنگ در جیتکس، با داشتن پاویونی ویژه در این رویداد فناورانه توانمندی‌های کشور را در حوزه آی‌سی‌تی به‌نمایش بگذارند. درواقع در جیتکس سال ۲۰۱۵ پاویون ایران با همت و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و کرپودر خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان برگزار شد و ۱۱ شرکت از طریق پاویون ایران و ۳ شرکت به‌صورت مستقل در این نمایشگاه شرکت کردند.

نخستین همایش ایرانی در جیتکس سال ۲۰۱۶

جیتکس سال ۲۰۱۶ نیز برای شرکت‌های ایرانی فرصت مناسبی ایجاد کرد تا با حضور در این دوره دستاوردهای علمی خود را با فناوران در سراسر جهان به اشتراک بگذارند. همان‌طور که گفته شد این در سال ۲۰۱۵ پس از چند سال وقفه و حضور کمرنگ، سرانجام موفق شد در نمایشگاه جیتکس سال ۲۰۱۵ دبی، پاویونی ویژه به‌خود اختصاص دهد. در سال ۲۰۱۶ و در سی‌وششمین دوره این نمایشگاه ۸، روز ۸ شرکت فعال در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایرانی در پاویون ایران، توانمندی‌های خود را به‌نمایش گذاشتند. در این دوره شرکت‌های خارجی فعال در صنعت ICT از نخستین همایش «معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار در صنعت ICT ایران» استقبال کردند. این همایش در حاشیه نمایشگاه جیتکس سال ۲۰۱۵ برگزار شده بود و در سال ۲۰۱۶ نیز دومین همایش با همین نام در مرکز تجارت جهانی دویی برگزار شد. در جیتکس سال ۲۰۱۶ که با حضور ۱۴۴ کشور جهان در بیش از ۴ هزار غرفه با شعار «واقعیت‌ها را به تصویر بکش» برگزار شده است، بیشتر بر هوش مصنوعی، واقعیت مجازی و افزوده، صنعت رباتیک، پهپادها، چاپگر سه بعدی و



زهرا فریدزادگان

روزنامه‌نگار

یکی از راه‌های توسعه بازار کالا و خدمات، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی است. درواقع حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی نقش بسزایی در موفقیت کسب‌وکار و رونق و توسعه آن دارد. به‌جرات می‌توان گفت که از میان تمام ابزارهای بازاریابی، نمایشگاه‌ها بیشترین کارکرد را در توسعه بازار دارند. بسیاری از شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها حضور می‌یابند تا محصولات خود را تبلیغ کنند. در مواردی امکان فروش محصولات و خدمات نیز در نمایشگاه فراهم می‌شود. حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی به توسعه روابط با مشتری، جست‌وجو برای شرکا و کارکنان و مطرح‌شدن این شرکت به‌عنوان یک کل کمک می‌کند. نمایشگاه‌ها بازارهای آزمایشی برای محصولات جدید هستند و از این رو نیز به‌عنوان ابزار تحقیق درباره بازار عمل می‌کنند. حضور در نمایشگاه‌های خارجی نیز به افزایش آگاهی مردم از شرکت، تحلیل وضعیت بازار و به‌آماده‌سازی زمینه‌ها برای فروش محصولات و خدمات در عرصه بین‌المللی کمک می‌کند. به لطف پیشرفت تکنولوژی و دستیابی متخصصان ایرانی به فناوری‌های روز دنیا، در سال‌های اخیر، فعالان زیست‌بوم فناوری نیز توانسته‌اند با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی آخرین دستاوردهای خود را ارائه و با سایر رقبای خارجی خود رقابت کنند. یکی از نمایشگاه‌های مهم در حوزه فناوری نمایشگاه جیتکس است. نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات جیتکس پیرامون موضوعات روز دنیای کامپیوتر و آخرین دستاوردهای فناوری با حضور نمایندگانی از کشورهای مختلف جهان از قاره‌های آسیا، اروپا، آمریکا و آفریقا هر ساله در مرکز تجارت جهانی شهر دبی در کشور امارات متحده عربی برگزار می‌شود. در این نمایشگاه آخرین فناوری ه‌ها، محصولات گوناگون نظیر تکنولوژی صوتی، لوازم جانبی، بازی‌های رایانه‌ای، سخت‌افزار و نرم‌افزار، خدمات اینترنت، خدمات فناوری و لپ‌تاپ همواره با کنفرانس‌ها و سخنرانی ارائه می‌شود و هزاران نفر بازدیدکننده از سراسر جهان را به‌خود جلب می‌کند.

نمایشگاه جیتکس از سال ۱۹۸۱ میلادی هر ساله در کشور امارات متحده عربی و در شهر دبی برگزار می‌شود و تاکنون به‌گونه‌ای رشد و توسعه یافته‌ا بتواند یکی از تأثیرگذارترین رویدادهای مرتبط با فناوری روز دنیا باشد. هر ساله نمایندگانی از کشورهای مختلف جهان از قاره‌های آسیا، اروپا، آمریکا و آفریقا در نمایشگاه جهانی جیتکس آخرین محصولات و دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند.

بزرگ‌ارکنندگان این نمایشگاه معتقدند جیتکس بزرگ‌ترین جنبش جهانی شرکت‌های نوپا و نوآور را راه‌اندازی می‌کند. توانمندسازی کارآفرینان بیش از ۳۵ کشور از طریق ارائه موفقیت‌هایشان، تأمین منابع مالی، پیدا کردن مسیر مناسب بازار، برقراری ارتباط آنها با بیش از ۴۰۰ سرمایه‌گذار و ۲۰ هزار مدیر ارشد اجرایی از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

در این گزارش قصد داریم حضور فعالان زیست‌بوم فناوری را در نمایشگاه جیتکس طی سال‌های گذشته بررسی کنیم.

III

نخستین حضور ایران در جیتکس

در سال ۱۳۷۲ ایران با حضور یک شرکت، اولین حضورش در این رخداد بین‌المللی را ثبت کرد؛ شرکتی که عمده فعالیت آن تولید و ارائه نرم‌افزارهای اسلامی بود. هرچند از سال ۱۳۷۲ به بعد، آن شرکت تنها در بخش Gitexshop حاضر بود، اما همین حضور آوازاگر حرکتی جدی برای معرفی و نمایش پتانسیل‌های شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه شد. پس از آن اولین حضور شرکت‌های ایرانی در قالب غرفه ایران در سال ۲۰۰۳ رقم خورد و از آن پس هر ساله شرکت‌های فعال ایرانی برای معرفی توانمندی‌های خود و نیز ایجاد یک بازار بین‌المللی در این نمایشگاه حاضر شدند. در سال ۲۰۰۴ نیز ۱۴ شرکت ایرانی با حضور در این نمایشگاه دستاوردهای خود را در معرض دید عموم قرار دادند. در جیتکس سال ۲۰۰۵، رکورد حضور شرکت‌های ایرانی با حضور ۱۷ شرکت شکسته شد. اما ایران، جیتکس سال ۲۰۰۶ را تنها با ۱۲ شرکت برگزار کرد و در سال ۲۰۰۷ نیز تنها ۷ شرکت در این نمایشگاه حاضر شدند. تعداد

جلسه روسای دانشگاه‌ها درباره بودجه ۱۴۰۰ برگزار می‌شود

سعدالله نصیری قیداری در نشست خبری خود که ۲ دی‌ماه در دانشگاه شهیدبهشتی برگزار شد، از برگزاری جلسه روسای دانشگاه‌های سطح یک در این دانشگاه خبر داد و گفت: «پنجشنبه همین هفته میزبان ۱۳ رئیس دانشگاه بزرگ کشور هستیم و درخصوص بودجه صحبت خواهیم کرد. در این جلسه، دکتر منادی رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات و دکتر حاجی‌بابایی رئیس کمیسیون برنامه‌بودجه‌ومحیطین‌وزیرعلوم‌دعوت‌هستندوسعی می‌کنیم دکتر نادران رئیس کمیسیون تلفیق راه‌مدعوت کنیم. هدف‌ما از برگزاری این نشست موضوعات مرتبط با بودجه ۱۴۰۰ دانشگاه‌هاست.» رئیس دانشگاه شهیدبهشتی خاطرنشان کرد: «بنابه فرمایشات رهبری هزینه در آموزش و پژوهش شود، هزینه نیست و سرمایه‌گذاری است. کشورهای پیشرفته فقط از طریق علم و فناوری می‌توانند پیشرفت کنند.»

وی تصریح کرد: «در اسناد مختلف علمی آرمان‌های زیادی نوشته شده، اما برای تحقق آنها بودجه به‌طور کافی دیده نشده است. امیدواریم دولت و نمایندگان مجلس یک حرکت انقلابی در افزایش بودجه داشته باشند.»

کلان‌ات نقشه جامع علمی دفاعی امنیتی کشور نهایی شد

منصور کیگانیان در حاشیه یک‌صده‌چهل‌ویکمین جلسه ستاد نقشه جامع علمی کشور گفت: «این جلسه مربوط به حوزه دفاعی کشور بود و سابقه این موضوع از زمانی است که نقشه جامع علمی کشور تصویب شد.» وی گفت: «در راهبرد کلان هفت نقشه جامع علمی کشور دو اقدام ملی بسیار مهم آمده است. این راهبرد اصلی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه علوم و فناوری‌های دفاعی و امنیتی با رعایت سیاست‌های مصوب در ذیل این راهبرد ملی است. دو اقدام ملی داریم که یکی از این اقدامات که امروز به آن پرداخته شد، تدوین اسناد و الگوهای پیشرفت علم و فناوری در حوزه دفاعی و امنیتی بود.» دبیر ستاد راهبردی اجرای نقشه جامع علمی کشور افزود: «در این قرن و این دوران شاید علم و فناوری از ابزارهای مهم قدرت هر کشوری است و چه‌بسا از سلاح و مهمات و همچنین امکانات سخت‌افزاری مهم‌تر است و دانشمندان کشور ما هم واقعاً جهادگونه تلاش می‌کنند و دستاوردهای خوبی برای کشور ایجاد کرده‌اند.» وی ادامه داد: «نام این سند نقشه جامع علمی دفاعی امنیتی جمهوری اسلامی گذاشته شده است و بخش‌هایی از آن در این جلسه توسط مسئولان دفاعی توضیح داده شد. شاید فلسفه اصلی این سند ارتباط دادن حوزه علم و فناوری غیردفاعی با حوزه دفاعی کشور است که اگر این کار انجام شود، دانشمندان ما و دانشگاه‌های ما به این حوزه دفاعی متصل می‌شوند.» کیگانیان گفت: «معمولا در کشورها، پیشرفته‌ترین علوم و فناوری‌ها از این حوزه آغاز می‌شود و باید سرنریز دستاوردهای دفاعی به سایر بخش‌های کشور سرازیر شود.»

ایران؛ پیش‌تاز تولید علم فنی و مهندسی در دنیا

سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام اعلام کرد: «جمهوری اسلامی ایران پیش‌تاز رشد تولید علم در حوزه فنی و مهندسی دنیا شد و رتبه ۱۱ را از آن خود کرد.» محمدجواد دهقانی با بیان اینکه ایران پیش‌تاز رشد تولید علم حوزه فنی و مهندسی دنیا شد، افزود: «هرچند به پایان سال ۲۰۲۰ نزدیک می‌شویم، اما تولید علم سال ۲۰۲۰ هنوز کامل نشده است. باوجود این، براساس پایگاه استنادی اسکوپوس و با مقایسه این سال با تولید علم صورت گرفته با سال ۲۰۱۹ مشاهده می‌شود که ایران در حوزه فنی و مهندسی پیش‌تاز رشد کمیت علم در بین ۲۵ قدرت علمی دنیا شده است.»

وی یادآور شد: «براساس پایگاه استنادی اسکوپوس، در سال ۲۰۲۰ رتبه کمیت تولید علم ایران در حوزه فنی و مهندسی به ۱۱ دنیا ارتقا یافت، براساس کیفیت علم تولیدشده در حوزه فنی و مهندسی، ایران در این سال موفق‌شده رتبه ۴ دنیا را در اختیار بگیرد و با مقایسه استناد نرمال شده در این سال با سال ۲۰۱۹، ایران با حدود ۱۳ درصد رشد، رتبه چهارم دنیا از لحاظ میزان رشد کیفیت علم در حوزه فنی و مهندسی را از آن خود کرد.»