

گزارش «فرهیختگان» از جولان یک شبکه دلالی گسترده در باشگاه قرمزها

پرسپولیس در جیب یک ایجنت

ماجرای قرارداد با فرزند عضو مطرح فدراسیون که تضمین کننده صعود است!



مدیر برنامه خرید جدید پرسپولیس در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

گفتند باید بازیکنت را با ما شریک شوی!

به تو کمک کنیم. البته قرارداد بازیکن من تنها قراردادی نیست که تحت‌تاثیر ایجنت‌ها قرار می‌گیرد. شنیده‌ام در قرارداد یکی دیگر از بازیکنان جدید پرسپولیس با ایجنتش بندی آمده بود که در صورت مذاکره او با ۴ تیم استقلال، فولاد، سپاهان و نساجی، این بازیکن می‌تواند با ایجنت دیگری وارد قرارداد شود اما یک ماه قبل از حضور او در پرسپولیس، قرارداد تغییر می‌کند و پرسپولیس و تراکتور به جای فولاد و نساجی وارد قرارداد می‌شوند. سوال اینجاست که این دوستان از کجا می‌دانستند فلان بازیکن قرار است یک‌ماه دیگر مدنظر سرمربی باشگاه قرار بگیرد و زمینه جذب او باید فراهم شود؟

از این فرد پرسیدیم چه کسانی در فدراسیون به او گفته‌اند که از شکایتش بگذرد که نام دو فرد را برد اما به‌دلیل آنکه سند رسمی در این باره وجود ندارد، از ذکر نام‌های مطرح‌شده معذوریم. همین‌قدر بدانید که دو فرد شناخته‌شده در فدراسیون که در رسانه‌ها مدام از مبارزه با فساد می‌گویند چنین حرفی را (طبق ادعای این ایجنت) زده‌اند!

برای پیگیری نفوذ جریان دلالی در باشگاه پرسپولیس سراغ مدیربرنامه پیشین یکی از بازیکنان جدید قرمزها رفتیم تا از او درباره نفوذ این شبکه دلالی بپرسیم. فرد مذکور در این باره روایتی داشت که خواندنش جالب است. او به «فرهیختگان» گفت: «باشگاه پرسپولیس بازیکن تحت قرارداد مرا می‌خواست، زنگ زدم و به او گفتم. خیلی خوشحال شد و گفت تو بهترین مدیربرنامه ایرانی. مدتی بعد یکی از ایجنت‌ها را در مقابل فدراسیون دیدم. گفت برای اینکه بازیکنت به پرسپولیس برود باید یک قرارداد سه‌طرفه امضا کنیم و بازیکنت را با ما شریک شوی! من هم برای آنکه بازیکنم راهی تیم محبوبش شود، تن به این کار دادم و تصمیم گرفتم قبول کنم. بعد از مدتی متوجه شدم بازیکنم با پرسپولیس قرارداد بسته اما مرا در جریان مذاکرات قرار نداده است.»

وی ادامه داد: «به او باشگاه پرسپولیس نامه‌نوشتیم که من با این بازیکن قرارداد دارم اما توجهی نشد. شکایت کردم و جلسه‌ای در فدراسیون فوتبال برگزار شد و مشخص نیست که نتیجه آن چه خواهد شد. یک بار هم در فدراسیون به من گفتند از این شکایت بگذر تا بعدها بتوانیم

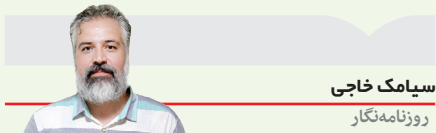
راه عاید باشگاه مربوطه شده است.

ایجنت‌ها بازیکنان را برمی‌زنند

اما اگر فکر کردید ایجنت‌ها به همین چند بازیکن ورودی و خروجی که تحت قراردادشان است، بسنده می‌کنند، اشتباه

را نصیب این ایجنت کرده است. اما باشگاهی که در ابتدای گزارش از ورشکستگی‌اش نوشتیم، در این میان چه می‌کند؟ آنها سقف قرارداد تیم را ۹۹۹ میلیون تومان تعیین کرده‌اند و بازیکنان‌شان را می‌فروشند و از مابه‌التفاوت این مبالغ، تیم را اداره می‌کنند. می‌گویند ۲۰ میلیارد تومان درآمدزایی از این

گزارش



سیامک خاجی

روزنامه‌نگار

فوتبال در سالیان اخیر دچار تغییرات عمده‌ای شده و این ورزش به‌خصوص در اروپا کاملاً متحول شده است. افزایش درآمد‌های جانبی، حق پخش تلویزیونی و مشارکت اسپانسرها باعث شد سرمایه‌سهراری به این ورزش سرازیر شود. این رونق مالی سبب شد مسئولیت‌های بازیکنان از مستطیل سبز فراتر برود و آنها شروع به مشارکت در فعالیت‌های تبلیغاتی و جانبی کردند و اینجاست که لزوم حضور وکلای افراد متخصص در امور تجاری در کنار آنها به‌خوبی حس می‌شود.

در اوایل ظهور فوتبال نیاز به استخدام چنین افرادی چندان احساس نمی‌شد، چرا که تنها امور حقوقی آنها محدود به امضا یا فسخ قرارداد با باشگاه‌ها می‌شد. با پیشرفت این ورزش و تبدیل آن به یک صنعت پولساز اما حضور چنین نفراتی به‌تدریج پررنگ‌تر شد. نخستین فعالیت ایجنت‌ها در فوتبال به دهه ۶۰ میلادی برمی‌گردد. مارک مک‌کومار، تاجر آمریکایی نخستین کسی بود که چراغ فعالیت ایجنت‌ها در فوتبال را روشن کرد و جان چارلز ولزی را در ازای مبلغی که با تورم امروز حدود ۶۵ هزار یورو می‌شود به یوونتوس برد. درحالی‌که ارزش این بازیکن در آن زمان کمتر از نیمی از این عدد بود.

مشکلات ایجنت‌های فامیلی

اهمیت این افراد از اوایل دهه ۹۰ بیشتر شد و اگرچه در آن زمان تنها سه ایجنت رسمی فعال بودند اما این عدد در سال ۲۰۰۲ به ۳۳ نفر افزایش یافت. به‌تدریج فیفا فعالیت آنها را سازماندهی کرد و با وضع قوانینی به فعالیت این افراد در کنار بازیکنان و مربیان رسمیت بخشید. در سال‌های اخیر قدرت این افراد بسیار بالاتر رفته و حتی عده‌ای معتقدند تاثیرگذاری آنها حتی از مدیران باشگاه‌ها نیز فراتر رفته است. ایجنت‌ها در دنیای امروز نقشی تعیین کننده در نقل‌وانتقال بازیکنان ایفا می‌کنند، حتی درموردی با انجام رفتارهایی غیرحرفه‌ای ازقبیل انتشار شایعاتی مبنی بر جدال چندین باشگاه برای به‌خدمت گرفتن یک بازیکن، قیمت او را بالا می‌برند تا اسود

جریان مذاکرات قرار نمی‌دهد تا درنهایت کار به شکایت و دادگاه برسد و مشخص نیست سرنوشت گلر پرسپولیس چه خواهد شد. درباره یکی دیگر از خریدهای جدید پرسپولیس هم روایت جالبی وجود دارد که نمی‌توان آن را تایید یا تکذیب کرد. می‌گویند قرارداد یک ساله او با پرسپولیس که در خانه یکی از اعضای تیم به امضا رسیده بود، یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بود اما درنهایت قرارداد قبلی پاره و قرارداد دو ساله او با مبلغ ۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان امضا می‌شود. مبلغی جبرأت‌انگیز که نشان می‌دهد شرط افزایش ۲۰ درصدی قرارداد در سال دوم که معمولاً عرف است، در آن رعایت نشده و مبلغ قرارداد این بازیکن در سال دوم افزایش دو برابری پیدا می‌کند. نکته جالب اینکه قرارداد او با ایجنت جدید به‌مدت یک ماهه امضا می‌شود تا این بازیکن تاثیرگذار راهی این تیم شود و درصد به ایجنت مدنظر برسد. اگر می‌خواهید بدانید ایجنت‌ها چقدر به تیم‌ها تعصب دارند، باید بدانید همین فرد که میلیون‌ها تومان از کنار پرسپولیس سود کرده، عامل جدایی شجاع خلیل‌زاده از این باشگاه بود تا با حضور در قطر، سود بیشتری نصیبش شود. سعید آقایی و امید عالیشاه نیز دیگر بازیکنانی هستند که با این ایجنت قرارداد دارند و پشت‌شان گرم است. مهدی شریفی، بازیکن جدید و جوان پرسپولیس که چندنی قبل راهی این تیم شد نیز با دخالت ایجنت پیرهان سرخ‌پوشان را پوشید. حال تصور کنید اگر این ایجنت که بیش از ۱۰ بازیکن تحت نظرش هستند، تصمیم بگیرد پرسپولیس را به هم بریزد چه بلایی سر این تیم می‌آید؟ او به‌راحتی می‌تواند تیم را نابود کند. جالب آنکه همین ایجنت سال قبل یکی از تیم‌هایی را که امسال لیگ برتری شده، بست و قراردادهای کلان منجر به افزایش قیمت بازیکنان لیگ یکی شد.

قرارداد با فرزند صعودساز عضو مشهور فدراسیون!

اگر فکر می‌کنید این اتفاق فقط توسط یک نفر می‌افتد و باشگاه پرسپولیس می‌تواند با حذف او، تیم را آرام کند، سخت در اشتباه هستید. ظاهراً این فرد عضو یک شرکت است که ۵ عضو دارد و یک دلال دیگر هم رئیس هیات‌مدیره شرکت مذکور است. شرکتی که در ۱۴ آبان ۱۳۹۷ ثبت شده و شرح وظایفش جابه‌جایی بازیکنان است. شرکتی که یکی از وظایف آنها جابه‌جایی فرزند یکی از مقامات ارشد فدراسیون فوتبال به تیم‌های مختلف است. آفازده‌ای که ظاهراً در هر تیمی بازی می‌کند به‌طرز عجیبی زمینه‌ساز صعود تیمش می‌شود حتی از روی سکوها یا نیمکت!

سمیعی موفق می‌شود؟

جابه‌جایی بازیکنان به‌صورت یکجیجی توسط ایجنت‌ها البته محدود به پرسپولیس نیست. شنیده‌ایم یکی از تیم‌های متمول شهرستانی که امسال در لیگ یک فعالیت می‌کند نیز به‌صورت یکجیجی توسط یک ایجنت بسته شده و سایر ایجنت‌ها برای بازیکن دادن به آن تیم باید با ایجنت اصلی به توافق برسند. شبکه دلالی در فوتبال ایران روزبه‌روز گسترده‌تر می‌شود و مافیای آن هر روز قدرتمندتر از قبل می‌تواند به فعالیت خود ادامه دهد. حضور فردی مثل جعفر سمیعی در باشگاه پرسپولیس می‌تواند پای این افراد را از باشگاه قطع کند؟ باید منتظر بمانیم و ببینیم چه سرنوشتی در انتظار این غول مخوف است.

کنترل باشگاه‌ها

خورخه مندز در سال ۱۹۹۶ صاحب یک کافه در پرتغال بود و وقتی در این کافه قراردادی را با نونو اسپیریتو سانتو امضا کرد تا مدیربرنامه‌های این گلر پرتغالی شود، فکر نمی‌کرد روزی به یکی از تاثیرگذارترین مردان دنیای فوتبال تبدیل شود. او در سال‌های اخیر حتی پا را فراتر از این گذاشته و به‌نوعی کنترل باشگاه ولورهمپتون انگلیس را در دست گرفته است. او پس از اینکه یک گروه چینی مالکیت این باشگاه را برعهده گرفت با آنها قرارداد بست و بازیکنان زیادی از جمله ۸ پرتغالی را به این تیم برد و البته نتایج خوب ولوز در لیگ جزیره باعث شد کمتر هواداری از این اتفاق ناراحت شود.

او در تابستانی که گذشت حدود ۲۰ میلیون یورو از انتقال بازیکنانش در لیگ انگلیس درآمد داشت. روبن دیاز، خرید ۶۴/۳ میلیون پوندی منچسترسیتی و دیوگو ژوتا مهاجم تازه‌وارد لیورپول که در ازای ۴۱ میلیون پوند راهی این تیم شد، نلسون سمدو و خامس رودریگز معروف‌ترین بازیکنان او هستند که به‌تازگی جابه‌جا شده‌اند.

با این اوصاف در دنیای کنونی فوتبال این ایجنت‌ها هستند که مقصد نهایی بازیکنان را تعیین می‌کنند و باشگاه‌ها بیش از اینکه برای جلب رضایت بازیکنان تلاش کنند باید به‌دنبال پرکردن جیب مدیربرنامه‌ها باشند تا بتوانند نفرات مدنظر خود را به‌خدمت بگیرند. اتفاقی که در درازمدت قطعاً به سود فوتبال نیست و عطش کسب درآمد و سود از فروش بازیکنان باعث می‌شود دیگر کمتر شاهد وفاداری بازیکنان به باشگاه‌های خود باشیم و تا پیش از شیوع کرونا، هرسال شاهد افزایش عجیب‌وغریب ارزش بازیکنان در بازار نقل‌وانتقالات بودیم.

می‌شود. مندز با کریس رونالدو و ژوزه مورینیو قرارداد دارد و در فهرست بازیکنان رایولا نیز نفراتی چون پوگبا، زلاتان ابراهیموویچ و مانیس دلیخت دیده می‌شود. این افراد تمام تلاش خود را انجام می‌دهند تا بازیکن خود را به بالاترین قیمت ممکن بفروشند، مثلاً وینیسیوس جونیور با انتقالی ۴۵ میلیون یورویی و درحالی‌که تنها ۱۸ سال داشت از فلامنگو به رئال مادرید رفت یا خورخه مندز سال گذشته ژاواو فلیکس، هموطن خود را در ازای ۱۲۶ میلیون یوروراهی اتلتیکومادريد کرد تا به چهارمین بازیکن گرانقیمت تاریخ تبدیل شود و البته او هنوز نتوانسته به اندازه ارزش این جابه‌جایی برای گروه چینی مالکیت این باشگاه ارزشمند باشد.

درموردی هم ایجنت‌ها اگرچه به‌دلیل انتقال آزاد بازیکنان پول زیادی دریافت نمی‌کنند اما با باشگاه توافق می‌کنند تا درصد بیشتری از انتقال بعدی بازیکن را به‌جیب بزنند؛ اتفاقی که برای مینواریولا رخ داد و او زمانی که پوگبا به‌عنوان بازیکن آزاد از منچسترتروایتبد به یوونتوس رفت، شرط کرد که ۲۵ درصد انتقال بعدی این ستاره فرانسوی به او برسد و به‌همین دلیل هم تلاش زیادی کرد تا بازگشت پوگبا به اولدترافورد محقق شود. انتقالی ۱۰۵ میلیون یورویی که سودسهراری را نصیب او کرد و البته رایولا همچنان به‌دنبال درآمدزایی از پوگباست و در سال‌های اخیر با تحریک او برای جدایی دوباره از یونایتد، حواشی زیادی را برای این تیم ایجاد کرده است. در داستان انتقال ارلینگ هالند، پدیده نروژی نیز رد پای رایولا به‌خوبی دیده می‌شد. یونایتد مدت‌ها

اهمیت بیشتری در دنیای فوتبال داشته باشد، این درصد بیشتر می‌شود اما معمولاً ۱۰ درصد قرارداد بازیکنان به مدیربرنامه‌های آنها می‌رسد. براساس تحقیقی که در این زمینه انجام شده، یک ایجنت به‌ازای هر بازیکن لیگ برتری مبلغی بین ۱۲۰۰ تا ۵۵۵ هزار پوند در سال درآمد دارد که البته با توجه به ارزش بازیکنان این عدد حتی بالاتر نیز می‌رود.

سوپر ایجنت‌ها

در چندسال اخیر با توجه به اثرگذاری و اهمیت برخی افراد حاضر در این شغل، به آنها لقب سوپر ایجنت داده شده است؛ نفراتی که بازیکنان بزرگی را تحت قرارداد خود دارند و نقشی غیرقابل انکار در جابه‌جایی بازیکنان دارند. افرادی مثل خورخه مندز، جاناتان بارت و مینواریولا که در سال‌های اخیر بیشترین اثرگذاری را در فوتبال اروپا داشته‌اند و حتی برخی انتقال‌های جذاب به‌دلیل مشکلاتی که باشگاه‌ها با آنها داشته‌اند، منتفی شده است.

اعتبار هر ایجنت با بازیکنانی که در اختیار دارند، سنجیده

