



اصرار بر ترور عقاید چه هزینه‌هایی می تواند برای ماکرون داشته باشد؟

فرانسه نگران تجارت ۱۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای اسلامی

در رتبه پنجم، نیجریه با ۴/۳ میلیارد دلار در رتبه ششم، قزاقستان با ۲/۶ میلیارد دلار در رتبه هفتم، بنگلادش با ۲/۳ میلیارد دلار در رتبه هشتم، مالزی با ۲/۶ میلیارد دلار در رتبه نهم و اندونزی نیز با صادرات بیش از ۲ میلیارد دلاری خود در رتبه دهم قرار داشته است. همچنین امارات نیز با صادرات ۱/۷ میلیارد دلاری در رتبه یازدهم جای گرفته است. اما کشورمان نیز با صادرات ۵۲ میلیون دلاری خود رتبه‌ای بهتر از ۳۴ در بین ۵۷ کشور مسلمان به‌دست نیاورده‌است.

تجربه جالب تنبیه دانمارک از سوی مسلمانان

پیش‌تر به بررسی حجم تجارت فرانسه با کشورهای اسلامی پرداخته شدونیز گفته‌شد که کشورهای اسلامی را معادل کشورهای عضو «سازمان همکاری اسلامی» (OIC) در نظر گرفته‌ایم. با در نظر گرفتن این موضوع که یک جمعیت ۳۰۰ میلیونی نفری هم در خارج از مرزهای کشورهای اسلامی و در جوامع غیراسلامی ساکن هستند، تبعات و پیامدهای توهین های فرانسوی ها به مقدسات اسلامی و از جمله توهین به پیامبر خاتم (ص) می تواند ابعاد وسیع تری به دنبال داشته باشد. قبل از اینکه به این موضوع بپردازیم که چه بخش هایی از اقتصاد فرانسه ممکن است به واسطه تشکیل کمپین اخیر تحریم کالاهای این کشور آسیب ببینند، یک تجربه تاریخی جالب را در اینجا مرور می کنیم. پس از انتشار کاریکاتورهای موهن از سوی روزنامه دانمارکی در سال ۲۰۰۶، موجی از اعتراضات در کشورهای اسلامی به راه افتاد که در آن زمان هم کمپین مشابهی علیه کالاهای این کشور در جوامع اسلامی شکل گرفت. براساس آمارهای دولت دانمارک، تحریم کالاهای دانمارکی توسط مسلمانان در سال ۲۰۰۶ منجر به کاهش ۱۵/۵ درصدی صادرات کل این کشور بین ماه های فوریه و ژوئن همان سال شده است. این آمارها نشان می دهد صادرات دانمارک به عربستان سعودی پس از تحریم ۴۰ درصد کاهش یافته، این میزان در ایران ۴۷ درصد بوده و در لیبی، سوریه، یمن و سودان و یمن نیز صادرات دانمارک به شدت سقوط کرده است. این هزینه برای مشاغل دانمارکی در حدود ۱۳۴ میلیون یورو (۱۵۸/۴ میلیون دلار) برآورد شده است. همچنین این آمار نشان می دهد، شرکت های مواد غذایی به ویژه در حوزه محصولات لبنی بیشترین آسیب را از تحریم های مسلمانان دیده اند.

۶ بخش در معرض تحریم فرانسوی ها

قبل از اینکه درخصوص این موضوع بحث کنیم که چه کالاهای فرانسوی در خطر تحریم در کشورهای اسلامی هستند، باید به این نکته اشاره کنیم که مشکل فرانسه با کشورهای اسلامی از این به بعد صرفا مربوط و محدود در تحریم کالایی نخواهد بود و طبیعی است که چه سا کمپین تحریمی فعلی بعد از چندین ماهه که خود پایان دهد، اما مساله مهم تر چرخه خشونت است که هر چند شروع کننده آن فرانسوی ها هستند؛ اما تا تولید آن می تواند قدرت فرماندهی عملیات را از دست دولتمردان فرانسوی خارج کرده و امنیت شهروندان و حتی سرمایه گذاران و کالاهای این کشور را در خارج از مرزهای فرانسه به مخاطره بیندازد. در اینجا به برخی از شرکت ها و بخش های اقتصادی فرانسه اشاره می کنیم که در کشورهای با اکثریت مسلمان فعالیت دارند. این بخش ها شامل صادرات غلات فرانسه، فعالیت سوپرمارکت ها و فروشگاه های چند ملیتی فرانسوی در کشورهای اسلامی، فعالیت و سرمایه گذاری غول های انرژی فرانسه در کشورهای اسلامی، فروش کالاهای لوکس و مد فرانسه در کشورهای اسلامی، فعالیت صنایع خودروسازی در کشورهای اسلامی و فروش محصولات صنایع هوافضای فرانسه در کشورهای اسلامی است.

۱ غلات: فرانسه صادر کننده عمده محصولات کشاورزی در جهان است و ۳ درصد این محصولات را خاورمیانه صادر می شود. غلات قسمت عمده ای از این صادرات را تشکیل می دهد. الجزایر دهمین بازار صادراتی بزرگ محصولات کشاورزی فرانسه است که طبق آمارهای وزارت کشاورزی فرانسه ارزش این محصولات به بیش از ۱/۴ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۹ رسیده است. مراکش یکی از کشورهای مسلمان است که توهین به مقدسات از سوی فرانسوی ها را محکوم کرد. این کشور در سال گذشته از جمله خریداران محصولات کشاورزی و غلات فرانسه بوده است.

۲ سوپرمارکت ها و فروشگاه های چند ملیتی: یکی از اهداف فراخوان تحریم کالاهای فرانسوی در کشورهای اسلامی و از جمله در عربستان سعودی، سوپرمارکت های زنجیره ای کارفور (Carrefour) بود. فعالیت خرده فروش فرانسوی ها در بسیاری از مناطق خاورمیانه و جنوب آسیا از طریق توافقنامه های دوجانبه سال ها ست ادامه داشته و برای فرانسوی ها آورده زیادی داشته است. علاوه بر عربستان، کارفور در کشورهای ای از جمله پاکستان، لبنان، یمن، مراکش و بحرین هم فعالیت می کند. براساس گزارش رویترز، تابلوهایی به زبان عربی که مشتریان را به تحریم محصولات فرانسوی فرامی خواند، در قفسه های سوپرمارکت ها در برخی کشورهای عربی قرار داده شده است. در ترکیه نیز سوپرمارکت های زنجیره ای کارفور ۶۴۳ فروشگاه را در سراسر این کشور تاسیس کرده و ۱۰ هزار و ۵۰۰ نفر در این فروشگاه ها مشغول به کار هستند.

۳ بخش انرژی: شرکت توتال غول انرژی فرانسه در بسیاری از کشورها با اکثریت مسلمان حضور دارد. در پاکستان، بنگلادش و ترکیه، کشورهای که واکنش شدیدی

نسبت به اقدامات موهن فرانسه داشته اند، توتال عمدتا در فروش محصولات پتروشیمی و نفتی متمرکز است. در عربستان سعودی و همچنین در چندین کشور دیگر خلیج فارس، توتال سرمایه گذاری بزرگ در زمینه اکتشاف و تولید نفت و فرآورده های نفتی کرده است. **۴ صنعت مد و لوکس:** در فروشگاه های که رویترز یکشنبه از شهر کویت بازدید کرد، محصولات آرایشی و بهداشتی تولید شده توسط L’Oreal، قفسه ها برداشته شده است. گفته می شود این فروشگاه هایکی از حدود ۷۰ فروشگاه وابسته به اتحادیه تعاونی های کویت بوده که تصمیم گرفته فروش محصولات فرانسوی را متوقف کند. همچنین برندهای عمده مد فرانسه همچون Chanel و Louis Vuitton نیز از دیگر برندهای فرانسوی هستند که در فروشگاه های سراسر خاورمیانه از جمله در عربستان سعودی و دبی حضور دارند. گفته می شود مشتریان ثروتمند خاورمیانه هنگام سفر از بزرگ ترین خریداران کالاهای لوکس برندهایی همچون LVMH هستند.

۵ صنایع دفاعی و هوا فضا: فرانسه یکی از صادرکنندگان اصلی اسلحه در جهان است. گروه تالس (Thales) از جمله شرکت هایی است که فناوری ها واردی و سیستم های حمل و نقل عمومی را به تعدادی از کشورهای مسلمان می فرشد. براساس وب سایت این شرکت، مشتریان این شرکت شامل عربستان سعودی، امارات متحده عربی، ترکیه و قطر هستند. مصر و قطر از جمله کشورهای هستند که جت نظامی افال از فرانسه سفارش داده اند.

۶ خودروسازی: خودروسازان فرانسوی بخش قابل توجهی از تولیدات خود را در خارج از فرانسه تولید می کنند. در سال های گذشته یکی از بازارهای اصلی این خودروسازان بود. این شرکت ها هر چند در کیفیت محصولات قابل مقایسه با شرکت های آمریکایی، آلمانی و ژاپنی نیستند، اما با توجه به قیمت نسبتا مناسب آنها، مورد توجه اغلب کشورها بوده اند که در بین آنها تعداد زیادی از کشورهای اسلامی دیده می شود. برای نمونه، خودروساز فرانسوی رنودر ۶ ماهه نخست سال جاری نزدیک به ۵۰ هزار دستگاه خودرو در ترکیه تولید کرده است. پژو سیتروئن نیز دیگر شرکت فرانسوی است که گفته است فروش آنها در ترکیه طی سال های اخیر رشد قابل توجهی داشته است.



تجارت جهانی، با در نظر گرفتن کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی (OIC)، حجم تجارت (واردات و صادرات) بین فرانسه و ۵۷ کشور اسلامی طی سال ۲۰۱۹ حدود ۱۱۰ میلیارد ۲۰۴ میلیون دلار بوده است که حدود ۵۰ میلیارد ۳۰۵ میلیون دلار آن مربوط به صادرات فرانسه به کشورهای اسلامی و ۵۹ میلیارد ۸۹۹ میلیون دلار نیز واردات فرانسه از این کشورها بوده است.
براین اساس با در نظر گرفتن ۵۵۵ میلیارد دلار صادرات فرانسه طی سال گذشته به نقاط مختلف جهان، صادرات به کشورهای اسامی معادل بیش از ۹ درصد صادرات فرانسه است و همچنین با در نظر گرفتن واردات ۶۳۸ میلیارد دلاری این کشور در سال گذشته، این میزان نیز معادل ۹/۴ درصد از کل واردات این کشور را شامل می شود. درخصوص صادرات فرانسه به کشورهای اسلامی، طی سال ۲۰۱۹ بین کشورهای اسلامی کشور ترکیه با واردات ۶/۶ میلیارد دلاری خود، بیشترین میزان خرید کالاهای فرانسوی را بین کشورهای اسلامی داشته است. پس از این کشور، الجزایر با ۵/۵ میلیارد دلار در رتبه دوم، مراکش با ۵/۳ میلیارد دلار در رتبه سوم، قطر با ۴/۳ میلیارد دلار در رتبه چهارم، تونس با ۳/۷ میلیارد دلار در رتبه پنجم، امارات با ۲/۶ میلیارد دلار در رتبه ششم، عربستان سعودی با ۲/۴ میلیارد دلار در رتبه هفتم، مصر با ۲/۶ میلیارد دلار در رتبه هشتم، اندونزی با ۱/۷ میلیارد دلار در رتبه نهم و مالزی نیز با نزدیک به ۱/۷ میلیارد دلار در رتبه دهم قرار دارند. در مجموع ۹۴ درصد از صادرات ۵۰ میلیارد دلاری فرانسه به کشورهای اسلامی طی سال گذشته مربوط به ۲۴ کشوری است که نام آنها در جدول آمده است. در این بین کشورها، نام ایران نیز دیده می شود که براساس آمارهای trademap طی سال ۲۰۱۹ واردات ایران از فرانسه حدود ۴۲۰ میلیون دلار بوده است. این میزان واردات ایران از فرانسه، کشورمان را در بین ۵۷ کشور در رتبه ۱۵ قرار می دهد.

اما درخصوص واردات فرانسه از کشورهای اسلامی نیز براساس آمارهای ارائه شده در وب سایت trademap طی سال ۲۰۱۹ فرانسه نزدیک به ۶۰ میلیارد دلار انواع کالا از کشورهای اسلامی وارد کرده است که در بین این کشورها، ترکیه با صادرات ۹/۷ میلیارد دلاری خود در رتبه اول بازار فرانسه بین کشورهای اسلامی قرار داشته است. پس از این کشور، عربستان سعودی با صادرات ۷/۳ میلیارد دلاری خود در رتبه دوم، مراکش با ۶/۲ میلیارد دلار در رتبه سوم، تونس با ۵ میلیارد دلار در رتبه چهارم، الجزایر با ۴/۷ میلیارد دلار

ترکیه را آغازگر این حرکت ذکر کرده اند. وی دوشنبه هفته گذشته در اظهاراتی گفته بود: «من از همه شهروندان ترکیه می خواهم که هرگز به مارک های فرانسوی کمک نکرده و آنها را خریداری نکنند.» در ادامه، موضوعی که اهمیت کمپین رادوچندان کرد، گسترش آن در شبکه های اجتماعی کشورهای عربی بود. واکنش هادر شبکه های اجتماعی به قدری قابل تامل بوده که براساس اخباری که در رسانه های معتبر عربی و همچنین رسانه های فرانسوی همچون «فرانس ۲۴» منتشر شده است طی ۵ روز اخیر برخی از فروشگاه های کویت محصولات فرانسوی که عمدتا لبنیات بودند را از قفسه های خود حذف کردند. اردن و قطر نیز از دیگر کشورهایی بوده اند که کالاهای فرانسوی را از قفسه فروشگاه های خود جمع آوری کرده اند. نمونه این حرکت هادر ترکیه نیز انجام شده، با این حال به جهت اینکه نمی توان آماری از آثار و پیامدهای این حرکت ها گزارش کرد، در ادامه به جزئیات تجارت خارجی بین فرانسه و کشورهای اسلامی اشاره می کنیم. این نکته لازم به ذکر است چنانکه اشاره شد، جمعیت مسلمان جهان ۲۳ درصد از کل جمعیت جهان را شامل شده و معادل ۱/۶ میلیارد نفر است. با این حال با توجه به پرکندگی جغرافیایی جمعیت مسلمانان در کشورهای مختلف، در گزارش حاضر برای تشریح وضعیت تجارت خارجی بین فرانسه و جامعه اسلامی، صرفا آمارهای کشورهای اسلامی اشاره شده و کشورهای اسلامی را معادل کشورهای عضو «سازمان همکاری اسلامی» (OIC) در نظر گرفته ایم. براین اساس طبیعی است که خارج از این کشورها نیز جمعیت مسلمان قابل توجهی در دیگر نقاط کره زمین زندگی می کنند. برای مثال از جمعیت یک میلیارد و ۳۷۰ میلیون نفری هند، ۱۹۵ میلیون نفر مسلمان هستند. در روسیه ۱۴ میلیون نفر و در برخی کشورهای اروپایی نیز ۴ تا ۵ میلیون مسلمان زندگی می کنند. به هر حال نباید از اثرگذاری جمعیت مسلمان در کشورهایی که اسلامی نیستند نیز غافل شد، اما با توجه به اینکه آمارهای کشورهای اسلامی قابل دسترس تر است، در این گزارش صرفا به بررسی روابط تجاری فرانسه با ۵۷ کشور عضو سازمان همکاری اسلامی پرداخته ایم.

روابط تجاری ۱۱۰ میلیارد دلاری فرانسه با مسلمانان

براساس آمارهای ارائه شده در وب سایت نقشه تجاری (trademap) وابسته به سازمان

انتشار کاریکاتوری موهن در یک نشریه فرانسوی و توهین نشریه «شارلی ابدو»

به ساحت مقدس پیامبر اسلام (ص) طی هفته های اخیر و همچنین حمایت

دولتمردان این کشور از این اقدامات خصمانه، با واکنش های گسترده جامعه اسلامی رویه رور شده است. یکی از این واکنش ها، راه اندازی «کمپین تحریم کالاهای فرانسوی» در کشورهای اسلامی بوده که به صورت خودجوش در شبکه های اجتماعی در حال پیگیری است. در گزارش حاضر به بررسی ابعاد احتمالی و میزان تاثیرگذاری این کمپین پرداخته ایم. بررسی ها نشان می دهد به جز ۳۰۰ میلیون مسلمانی که در خارج از مرزهای کشورهای اسلامی زندگی می کنند، حجم تجارت بین کشورهای اسلامی (۵۷ کشور عضو سازمان همکاری های اسلامی) و فرانسه طی سال گذشته چیزی حدود ۱۱۰ میلیارد دلار بوده است. البته موضوع فقط به اینجا ختم نمی شود، چرا که بسیاری از شرکت های چندملیتی فرانسه در قالب غول های انرژی، فروشگاه های زنجیره ای، شرکت های خودروسازی و انواع برندهای لوکس این کشور در کشورهای اسلامی فعال بوده که از پیامدهای این کمپین تحریمی در امان نخواهند بود. براساس گزارش هایی که رویترز، فرانس ۲۴ و برخی دیگر از رسانه های مشهور جهان منتشر کرده اند، با شروع فعالیت کمپین تحریم کالاهای فرانسوی، در بسیاری از کشورهای اسلامی اجناس و برندهای متعلق به این کشور از قفسه فروشگاه ها جمع آوری شده است. چنان که در ادامه اشاره می شود، اولین ضربات کمپین تحریمی به اندازه ای بوده که بتواند دولتمردان فرانسوی را از تهدیدهای قبلی و حمایت از آنچه خودشان آزادی بیان می نامند، منصرف کند.

رشد ۵۴ درصدی حمله به مسلمانان در فرانسه

طی هفته های اخیر انتشار کاریکاتوری موهن در یک نشریه فرانسوی، خشم جوامع اسلامی را برانگیخت. پس از این اتفاق، قتل ساموئل پتی، معلم تاریخ یکی از مدارس حومه پاریس به دست یک نوجوان ۱۸ ساله چچنی تبار همه پنهانی شد تا دوباره فرانسوی ها به مقدسات اسلامی توهین کنند. علاوه بر این، حمایت «امانوئل ماکرون» از اقدامات توهین آمیز به مقدسات اسلامی به پنهان آزادی بیان نیز موج دیگری از واکنش های مسلمانان را در پی داشت. اقدامات خصمانه فرانسوی ها علیه مسلمانان به همین خا ختم نمی شود؛ چنانکه براساس بررسی های ای دیده بان فرانسه علیه اسلام هراسی، طی سال ۲۰۱۹ حملات علیه مسلمانان در این کشور نسبت به سال ۲۰۱۸ رشد ۵۴ درصدی داشته است. براساس گزارش این موسسه، در سال ۲۰۱۷ تعداد ۱۲۲ حمله به مسلمانان فرانسوی صورت گرفته بود که این تعداد در سال ۲۰۱۸ به ۱۰۰ مورد رسیده و در سال گذشته نیز این تعداد با رشد ۵۴ درصدی ۱۵۴ مورد اعلام شده است. لازم به یاد آوری است در فرانسه براساس برآوردهای مختلف ۵ میلیون و ۲۷۰ هزار مسلمان زندگی می کنند که گفته می شود اگر اقدامات اخیر دولت فرانسه در شرایط غیر کرونایی بود، می توانست منجر به واکنش های گسترده تری از سوی مسلمانان این کشور مواجه شود.

۹ در دسر جدید اقتصاد کرونا زده فرانسه

اقدامات و اظهارات غیر اخلاقی دولت فرانسه و همچنین توهین نشریه «شارلی ابدو» به ساحت مقدس پیامبر اسلام (ص) در حالی رخ می دهد که فرانسه همانند دیگر کشورها درگیر پیامدهای اقتصادی و اجتماعی ناشی از شیوع ویروس کرونا ست. براساس آمارهای اعلام شده از سوی موسسه ملی آمار و مطالعات اقتصادی فرانسه، پیش بینی می شود اقتصاد این کشور در پایان سال ۲۰۲۰ تا ۹تا درصد کوچک تر شود. بانک مرکزی فرانسه نیز برآورد کرده اقتصاد این کشور تا اواسط سال ۲۰۲۲ از بحران کویید-۱۹ بهبود نخواهد یافت. براساس برآوردهای این بانک در فرانسه با شیوع کرونا یک میلیون شغل از بین رفته است. آسیب پذیری قابل توجه اقتصاد فرانسه از شیوع کرونا زمانی قابل باورتر می شود که تصور کنیم حدود ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور وابسته به بخش گردشگری بوده است و در سال گذشته نزدیک به ۹۰ میلیون گردشگر خارجی از این کشور بازدید کرده اند و درآمد این کشور از گردشگری ۲۷۰ میلیارد دلار بوده است. تاکنون گرچه آمار رسمی از کاهش درآمد های بخش گردشگری این کشور منتشر نشده؛ اما مشخص است که بخش قابل توجهی از درآمد های این بخش به واسطه کرونا و بسته شدن مرزها آب رفته است. در همین زمینه آمارها نشان می دهد با شیوع کرونا ۳۰ درصد از کل نیروی کار شاغل در ناوگان هوایی فرانسه شغل خود را دست داده اند. در بخش هتلداری و مشاغل پذیرایی نیز با لغو نمایشگاه ها و اعمال قوانین بیشتر برای فعالیت رستوران ها، کرنا موجب از بین رفتن ۱۵ درصد از مشاغل این بخش شده است. براساس آنچه در ادامه می آید، اقتصاد کرونا زده فرانسه علاوه بر مشکلات قبلی، به نظر می رسد با شوک دیگری نیز مواجه شده که به واسطه تبعیت دولتمردان این کشور از سیاست های افراطی در مقابل مسلمانان است. این شوک جدید، مبارزه نمی است که مسلمانان در کشورهای مختلف علیه کالاهای فرانسوی به راه انداخته اند که به نظر می رسد آثار آن هر چند هم محدود باشد، حداقل به لحاظ روانی دامنگیر کالاهای فرانسوی خواهد شد.

۹ تقابل فرانسه با جامعه ۱/۶ میلیارد نفری

براساس گزارش مرکز مطالعات و پژوهش های دینی اجتماعی پیوفورم آمریکا، در یک آماریگیری که در ۲۳۰ کشور جهان درباره پیروان ادیان مختلف انجام شده، دین مسیحیت با ۳۱/۵ درصد پیرو در میان مردم جهان در رتبه اول و اسلام با ۲۳ درصد پیرو، در رتبه دوم قرار دارند. براساس مطالعات این مرکز، دین مسیحیت ۲/۲ میلیارد نفر و دین اسلام ۱/۶ میلیارد نفر پیرو دارند؛ پس از این دو، ملحدان (بی دینان) با یک میلیارد و بیشترین جمعیت جهان را تشکیل می دهند و در رتبه سوم جهان قرار دارند. همچنین پیروان آیین هندو نزدیک به یک میلیارد نفر، بودا ۵۰۰ میلیون نفر و دین یهود بیش از ۱۴ میلیون نفر گزارش شده است. در اینجا هدف از ذکر جمعیت مسلمانان بررسی ابعاد واکنش های مسلمین نسبت به اقدامات خصمانه فرانسوی هادر توهین به مقدمات اسلامی است. همان طور که در شروع گزارش حاضر نیز گفته شد، علاوه بر راهپیمایی ها و آبراز از تجار کلامی، بخش بسیار با اهمیت، واکنش های مسلمانان در مقابل اقدامات خصمانه فرانسوی ها مربوط به کمپین اخیر ی است که جوانان مسلمان در کشورهای مختلف علیه کالاهای فرانسوی به راه انداخته اند. اثرگذاری این مبارزه نرم تا جایی بوده که برخلاف اظهارات اولیه امانوئل مکرون مبنی بر مقاومت فرانسوی ها و حمایت آنان از آزادی های به ظاهر مدنی (توهین به مقدسات اسلامی)، آثار عقب نشینی کاملا در اظهارات مسئولان فرانسوی و از جمله در اظهارات اخیر وزیر خارجه این کشور دیده می شود؛ به طوری که ژان ایو لودریان، وزیر خارجه این کشور در مجمع ملی در حاشیه بررسی بودجه وزارتخانه خود با ارسال پیام صلحی به جهان اسلام تاکید کرد: «فرانسه کشور گذشت و بخشش بوده نه تحقیر کردن و طرد نمودن» و وی ادامه می دهد: «دین و فرهنگ اسلامی بخشی از تاریخ فرانسه و اروپاست و ما به آنها احترام می گذاریم. مسلمانان کاملا به جامعه ملی ما تعلق دارند.» اما برگردیم به موضوع کمپینی که حالا بر سر زبان ها افتاده و فرانسوی ها درخواست لغو آن را دارند. این موضوع چندان مشخص نیست که جرقه اولیه «کمپین تحریم (بایکوت خرید کالاهای فرانسوی» رچه کسی زده است، با این حال رسانه های مختلف طبق رادوغان، رئیس جمهور

توضیح: در این گزارش کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی (OIC) معادل کشورهای اسلامی در نظر گرفته شده اند