

هندسه سیاست‌ورزی مردم‌سالار و دین‌مدار در اندیشه آیت‌الله مهدوی‌کنی



جدول ۲- سیره استاد از چشم‌انداز بازار یابی سیاسی		
۱	نقد برادرانه، دلسوزانه و سازنده دولت	۲ ترک مواضع شبهه قدرت
۳	مقام‌گریزی در عین وظیفه‌پذیری و فداکاری برای انقلاب	۴ رفاقت به‌جای رقابت {انتخابات، بستر انسجام نظام}
۵	برهیز از برجسب‌زنی و تاکید بر انتساب صحیح دیدگاه‌های سیاسی به افراد و گروه‌ها	۶ تاکید بر جایگاه خاص ولایت‌فقیه به‌عنوان مرز و خط قرمز افراد و گروه‌ها
۷	نسبت انقلاب اسلامی و روحانیت، تاکید بر نقش روحانیت در حفظ و تداوم انقلاب و هشدار به روند تضعیف روحانیت مشروطیت	
۸	رد «انتخاب تبلیغی» به‌سبک غربی و مبتنی بر تبلیغات غیراخلاقی	۹ تنش‌زدایی خارجی مبتنی بر مصالح انقلاب
۱۰	رعایت مصالح و نفع انقلاب، اصلی بی‌بدیل است؛ مسلمانان انقلابی و انقلابی مسلمان	۱۱ اجتناب از مفهوم مرسوم تحزب برای روحانیت با وجود پذیرش اصل تحزب
۱۲	تلاش همیشگی درجهت وفاق و اتلاف نیروهای انقلاب	۱۳ آزاداندیشی و غیرت سیاسی برای نظام و انقلاب
۱۴	نقد سازنده و مشفقانه، استفاده محدود از رسانه‌های گروهی (و تریبون‌ها) برای بیان نظرات و ترجیح ارتباط میان‌فردی و جلسات خصوصی	
۱۵	اعتقاد به کارکرد انسجام‌بخشی ملی انتخابات {اجتناب از قطبی‌گرایی}	

البته به‌صورت خصوصی آیت‌الله مهدوی‌کنی نسبت به این واکنش‌ها و رفتارها در نخستین جلسه واکنش نشان داد؛ حضوری و خصوصی هم به آقای احمدی‌نژاد اعتراض کردند، اما بازتاب عمومی پیدا نکرد. اما اینکه چرا این تذکر هرگز رسانه‌ای نشد شاید علتش این بود که اگر واکنش رسمی و عمومی اینجینینی نشان داده می‌شد، بر نتیجه انتخابات اثرگذار می‌شد. (مصاحبه مقدم، ۱۳۹۵)

۴- ب- بازار یابی سیاسی بین‌المللی
۹) تنش‌زدایی خارجی مبتنی بر مصالح انقلاب
 موضع آیت‌الله مهدوی‌کنی در خصوص سیاست خارجی: تنش‌زدایی مبتنی بر مصالح انقلاب و مدیریت دشمنان نظام؛ «در سیاست خارجی هم ما در آن موقع [دهه ۶۰] معتقد به تنش‌زدایی بودیم. ما می‌گفتیم که واقعا به نفع انقلاب است که تنش‌زدایی شود، چون در داخل و خارج دشمن مشغول توطئه است و به دنبال بهانه می‌گردد و از طرف دیگر ما گرفتار جنگ تحمیلی بودیم و دشمن از چندسویه ما حمله کرده بود. ما نباید به دشمنان مان مرتب بیفزاییم چه در موضع گیری‌ها، چه در سخنرانی‌ها و چه در برخوردها... صحیح نیست که ما بی خود برای خود دشمن درست کنیم یا دشمن را تحریک کنیم. یعنی پا روی دم دشمن بگذاریم و او را تحریک کنیم.» (مهدوی‌کنی، ۱۳۸۵: ۲۳۸)

۴- ج- نتیجه‌گیری و یافته‌ها: سیره آیت‌الله مهدوی‌کنی رحمه‌الله‌علیه از چشم‌انداز بازار یابی سیاسی
 در مجموع و با مرور مبانی اندیشه‌ای استاد از یک‌سو و عمل و رفتار سیاسی ایشان از سوی دیگر از چشم‌انداز بازار یابی سیاسی و با لحاظ محورهای سه‌گانه دولت، انتخابات و سطح بین‌الملل در بازار یابی سیاسی، می‌توان موارد و گزاره‌های زیر را در قالب جدول‌های شماره ۱ و ۲ بخشی از سیره استاد در این باره دانست:

جدول ۱- اندیشه‌های استاد از چشم‌انداز بازار یابی سیاسی	
۱	باور عمیق به نظر مردم، رهبر از نظر عموم مردم، متعین باشد حتی نیازی به مجلس خبرگان نیست.
۲	ضرورت مشارکت حداکثری مردم در عرصه انتخابات به منزله یک تکلیف شرعی نه دولتی
۳	لزوم انتخاب اصلح در انتخابات به‌عنوان یک ضرورت قرآنی
۴	ضرورت نقش آفرینی نهادهای روحانی
۵	انتخاب تبلیغی - یعنی انتخابات وابسته به تبلیغات از نوع غربی - در حکومت اسلامی صحیح و واقعی نیست.
۶	منع انحصارطلبی نهادهای مؤثر در انتخابات
۷	اهمیت خلوص‌نیت داوطلبان ورود به انتخابات؛ توصیه به داوطلبان واجد صلاحیت برای انگیزه و نیت الهی داشتن برای ورود به عرصه انتخابات
۸	رد صنف‌گرایی در عرصه انتخابات و تاکید بر کارکرد اصلی انتخابات، انسجام اجتماعی
۹	ضرورت رشد آگاهی مردم به گونه‌ای که خود بتوانند اهل تشخیص و انتخاب باشند.
۱۰	باور عمیق به مشورت در گروه با همکاران و دوستان ناصح

منابع:

- خمینی، روح‌الله (۱۳۶۴) صحیفه‌نور: مجموعه‌رهنمودهای امام خمینی، ج ۱۵، گردآوری مرکز مدارک فرهنگی انقلاب اسلامی، تهران: وزارت ارشاد اسلامی
- مصباحی مقدم، غلامرضا (۱۳۹۵) مصاحبه با ایسنا، ۱۳۹۵-۰۶-۱۲
- مهدوی‌کنی، محمدرضا (۱۳۸۵) خاطرات آیت‌الله مهدوی‌کنی. تدوین غلامرضا خواجهموسی.
- تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی، چاپ اول
- مهدوی‌کنی، محمدرضا (۱۳۹۰) مصاحبه با مجله پاسدار اسلام، به نقل از خبرآنلاین: ۱۳۹۱-۰۹-۱۳
- مهدوی‌کنی، محمدرضا (۱۳۹۲). سیاست اخلاقی و اخلاق سیاسی؛ مجموعه خطبه‌ها و سخنرانی‌های آیت‌الله مهدوی‌کنی در نمازجمعه تهران. گردآوری و تدوین نادر جعفری هفت‌خوانی. تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع) پایگاه الکترونیکی دفتر رهبری معظم انقلاب. به نشانی: <http://farsi.khamenei.ir/others-report>
- برای مطالعه متن کامل مقاله رجوع کنید به: نشریه بازار یابی سیاسی، شماره ۲ (پاییز و زمستان ۹۶)

پی‌نوشت:

سوره زمر، آیات ۱۷ و ۱۸؛ «پس بندگان مرا بشارت بده» همان‌هایی که به سخنان گوش فرا می‌دهند و بهترین آن‌را پیروی می‌کنند، اینانند که خدای شان هدایت کرده و هم اینانند خردمندان.»

نمونه ۳- عهد ولایت: موضع جامعه روحانیت بعد از انتخابات سال ۷۶ در دیدار با رهبری

«خدمت آقای همین حرف را زدم و گفتم... بالاخره سیاست است و دعوی سیاسی همین حرف‌ها را دارد و ما باز هم بر همان عهدی - عهد ولایت - که بسته‌ایم هستیم و روی آن ایستاده‌ایم. ولی شما اگر بفرمایید که مخالفت کنید! می‌کنیم؛ بگویید نه مخالفت هم نکنید! نمی‌کنیم. اگر بگویید حتی هیچ انتقادی هم نکنید! انتقاد هم نمی‌کنیم؛ اگر شما بفرمایید انتقاد کنید! انتقاد می‌کنیم. ما دروغ نمی‌گوییم که شما را به‌عنوان ولی امر قبول داریم، باید هم بپذیریم حتی در مواردی که مخالف رأی‌مان باشد...» (مهدوی‌کنی، ۱۳۸۵: ۲۷۶)

نمونه ۴- انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۳۸۸
 «... انتخابات که تمام شد و آن اوضاع پیش آمد، به ایشان [مهندس آقازاده] گفتم دیدی فلانی آقا را قبول ندارد. ایشان اگر مقام ولایت و مقام رهبری را قبول داشت، نتیجه انتخابات را می‌پذیرفت و می‌رفت تا در دوره‌های بعد شرکت کند، ولی این کار را نکرد. رهبری و ولایت در نظام ما تقدسی دارد که افرادی که می‌خواهند به میدان بیایند، باید آن را قبول داشته باشند و ما با این تقدس، این رهبری را بپذیرفته‌ایم. اگر کسانی این را بپذیرند، می‌توانیم بگوییم نظام را قبول دارند و اگر نپذیرند، نمی‌شود... آنچه در نظام ولایتی و اسلامی ما می‌تواند کارساز باشد، این اعتقاد است که ولایت فقیه، نیابت از جانب ولی عصر «عج» است. من در آقای خامنه‌ای تقوا و عدالت و مردمداری و زهد را می‌بینم. ایشان تمام خصوصیات را که یک فقیه نایب امام زمان «عج» باید داشته باشد، دارند.» (مهدوی‌کنی، ۱۳۹۰)

۷) نسبت انقلاب اسلامی و روحانیت: تاکید بر نقش روحانیت در حفظ و تداوم انقلاب و هشدار به روند تضعیف روحانیت مشابه مشروطیت
 «بنده قبل از انتخابات دوره ششم [سال ۱۳۷۲] و دولت دوم آقای هاشمی] احساس خطر می‌کردم و گفتم احساس می‌کنم که مشروطیت دارد تکرار می‌شود. چون می‌دیدم برخی مدیران و مسئولانی که در متن نظام و در دولت هستند و بودند مطالبی را اظهار می‌دارند گویا بعضی از اصول قانون اساسی برایشان قابل قبول نبود... و گاهی به طرفداری از دولت آقای هاشمی، رهبری را زیرسوال می‌بردند و رهبری را مزاحم می‌دیدند به‌خصوص بعد از اینکه جریان کارگزاران پیش آمد... از این رو در بعضی از سخنرانی‌هایم گفتم که من واقعا احساس خطر می‌کنم، همان احساس خطری که در مشروطیت می‌شد. بنابراین با صراحت گفتم که مشروطیت دارد برمی‌گردد.» (مهدوی‌کنی، ۱۳۸۵: ۳۶۶-۳۶۵)

۸) رد «انتخاب تبلیغی» به‌سبک غربی و مبتنی بر تبلیغات غیراخلاقی
 نمونه ۱- تاکید بر رعایت اصول و حساسیت‌های اسلامی در تبلیغات انتخاباتی کاندیداها: «انتقال از مصباحی مقدم عضو و سخنگوی جامعه روحانیت در تشریح مواضع جامعه در قبال انتخابات سال ۸۴»
 «در دور اول انتخابات ۸۴، جامعه روحانیت مبارز رسماً از آقای هاشمی حمایت و دور دوم سکوت کرد... آقای مهدوی‌کنی هم در دوره دوم از نوع رفتار [انتخاباتی] آقای هاشمی و طرفداران ایشان رنجیده‌خاطر بود و همین موجب شد که به اکثریت نسبی در حمایت از ایشان نرسیم و البته از آقای احمدی‌نژاد هم حمایت نکردیم.» (مصباحی مقدم، ۱۳۹۵)
 نمونه ۲- همین رویکرد در خصوص مناظره معروف انتخابات سال ۸۸ [ایشان در محافل عمومی طرح بحث و اعلام نظر نکردند ولی ظاهر این موضوع را به‌جد در جمع‌های خصوصی طرح و پیگیری کرده‌اند. نقل از مصباحی مقدم، عضو و سخنگوی جامعه روحانیت]
 «در مناظرات انتخاباتی سال ۸۸ نسبت به آقای ناطق هم بی‌حرمتی شد...»

چارسوی فناوری



مخترع پلی‌استیشن برای دوران کرونا ربات می‌سازد

به گزارش ایسنا و به نقل از ای‌ای، شاید تاکنون در مورد «کن کوتاراگی» چیزی نشنیده باشید، اما مطمئناً اختراع او که دستگاه پلی‌استیشن است رادیده‌اید. طبق گزارش بلومبرگ، رئیس سابق شرکت Sony Computer Entertainment، اکنون نقش جدیدی را برعهده گرفته است و قصد دارد ربات‌هایی بسازد که برای دنیای ای‌اے کووید-۱۹ مناسب باشند. سمیت جدید وی مدیرعاملی شرکت Ascent Robotics Inc است؛ یک استارت‌آپ هوش مصنوعی واقع در توکیو ژاپن است. مأموریت این شرکت، ساخت ربات‌های مقرون به صرفه است که بتوانند با خیال راحت در کنار انسان در کارخانه‌ها و مراکز تدارکاتی و خدماتی حرکت کنند و کارهای فیزیکی انجام دهند. «کوتاراگی» امیدوار است که تنها طی یک سال نمونه اولیه عملیاتی خود را بسازد و حتی از حقوق و دستمزد خود برای تحقق این امر و حفظ سرمایه این استارت‌آپ چشم‌پوشی کرده است. «کوتاراگی» در مصاحبه‌ای با بلومبرگ گفت: «شیوع بیماری کووید-۱۹ بحث قدیمی پیرامون تصاحب مشاغل انسان‌ها توسط ربات‌ها را دوباره بر سر زبان‌ها آورده است. اکنون کاملاً واضح است که اگر می‌خواهیم به شرایط عادی جدیدی برسیم، در زندگی روزمره به تعداد بیشتری ربات نیاز داریم.» مقامات این شرکت توضیحات بیشتری را در این مورد نداده‌اند. بنابراین تصور اینکه این ربات‌های جدید چگونه به نظر می‌رسند و چه شکلی هستند، مشخص نیست.



سریع‌ترین فناوری شارژ بی‌سیم رونمایی شد

شیائومی از سریع‌ترین فناوری شارژ بی‌سیم جهان با سرعت ۸۰ وات رونمایی کرد که باتری ۴ هزار میلی‌آمپری را در ۱۹ دقیقه شارژ می‌کند. به گزارش مهر به نقل از گیزموچاینا، شرکت چینی شیائومی از جدیدترین فناوری شارژ بی‌سیم با سرعت ۸۰ وات رونمایی کرد. درحقیقت این سریع‌ترین فناوری شارژ بی‌سیم جهان به حساب می‌آید. این شرکت ادعا می‌کند فناوری مذکور قادر به شارژ یک باتری ۴ هزار میلی‌آمپری در ۱۹ دقیقه است. همچنین در ۸ دقیقه ۵۰ پیش از این سریع‌ترین فناوری شارژ بی‌سیم شیائومی، ۵۰ وات بود که در موبایل «می ۱۰ اولترا» در اگوست سال گذشته رونمایی شد. طبق گزارش‌هایی که اخیراً منتشر شده این شرکت مشغول توسعه فناوری شارژ سریع ۱۰۰ وات است که احتمالاً سال آینده میلادی رونمایی می‌شود. شیائومی نخستین بار پشتیبانی از شارژ بی‌سیم را در موبایل «می میکس اس ۱۲» ارائه کرد. موبایل «می میکس ۳» نیز با پشتیبانی از شارژ بی‌سیم ۱۰ وات عرضه شد. سری موبایل‌های پرچمدار «می ۹» که در دسامبر ۲۰۱۹ عرضه شدند، از شارژ بی‌سیم ۲۰ وات پشتیبانی می‌کنند.



کرونا ویروس ۹ ساعت روی دست زنده می‌ماند

به گزارش ایسنا و به نقل از تک اکسپلورست، مطالعه جدیدی که توسط دانشمندان ژاپنی انجام شده است، حاکی از آن است که ماندگاری ویروس کرونا روی پوست انسان پنج برابر بیشتر از آنفلوآنزا است و بنابر یافته‌های جدید محققان میزان ماندگاری و فعال بودن ویروس کرونا روی پوست انسان ۹ ساعت است. این مطالعه اهمیت شست‌وشوی مکرر دست‌ها برای مبارزه با ویروس را نشان می‌دهد. دانشمندان خاطرنشان کردند که زنده ماندن ۹ ساعته کروناویروس سندرمد حاد تنفسی ۲ روی پوست انسان ممکن است خطر انتقال تماسی (contact transmission) را در مقایسه با ویروس آنفلوآنزای A افزایش دهد، در نتیجه میزان ابتلای افراد به این بیماری مهلک بیشتر می‌شود. در این مطالعه، دانشمندان حدود یک روز پس از مرگ، پوست بیماران مبتلا به این بیماری را کالبد شکافی و آزمایش کردند و دریافتند ویروس کرونا و ویروس آنفلوآنزا با استفاده از ماده اتانول (که در ضدعفونی‌کننده‌های دست استفاده می‌شود) ظرف مدت ۱۵ ثانیه غیرفعال می‌شوند. از این رو محققان اصرار دارند که افراد همیشه باید دست‌های خود را بشویند چراکه در این صورت احتمال خطر ابتلا به بیماری کاهش می‌یابد. یافته‌های این مطالعه در مجله «Clinical Infectious Diseases» منتشر شده است.



فایزر تولید انبوه واکسن کرونا را پیش از تصویب مورد انتظار آغاز کرد

غول دارویی آمریکا، فایزر (Pfizer) تولیدصدها هزار دوز واکسن کووید-۱۹ خود را پیش از تصویب مورد انتظار در ماه آینده آغاز کرده است. به نقل از نیوز، دیلی میل انگلیس روز یکشنبه ویدئویی را منتشر کرد که نشان می‌دهد یک کارخانه تولید واکسن در پورتلند، اورگون در حال تولید دارد. فایزر هفته گذشته اعلام کرده بود، امیدوار است حدود دو هفته پس از انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا در سوم نوامبر، مجوز استفاده واکسن کووید-۱۹ خود را برای موارد اضطراری ثبت کند. این شرکت اظهار کرد: «انتظار دارد، بعد از در دسترس بودن اطلاعات ایمنی در هفته سوم نوامبر، واکسن را پیش‌برد و امیدوار است اسامال ۱۰ میلیون دوز و در سال ۲۰۲۱ نیز ۱/۳ میلیارد دوز واکسن در دسترس داشته باشد.» لازم به ذکر است هر گیرنده به دو دوز واکسن نیاز دارد. بن آرتورن، رئیس فایزر انگلستان به دیلی میل گفت: «بدین اولین شیشه دارو در خط تولید بسیار عالی بود و لیخند فوق‌العاده‌ای به لیم آورد. وقتی می‌بینم همه این کارها در حقیقت منجر به تولید یک محصول می‌شوند، در ماه جولای، ایالات متحده اعلام کرد: «برای تحویل ۱۰۰ میلیون دوز واکسن کووید-۱۹ (در ماه دسامبر) که این شرکت در روزهای در حال تولید آن است، تقریباً دو میلیارد دلار به فایزر پرداخت خواهد کرد. براساس این توافقنامه، ایالات متحده می‌تواند ۵۰۰ میلیون دوز دیگر نیز خریداری کند.» این توافقنامه بخشی از برنامه سریع تولید واکسن رئیس‌جمهور آمریکا دونالد ترامپ است که براساس آن چندین واکسن کووید-۱۹ همزمان تولید می‌شوند. هدف این برنامه تحویل ۳۰۰ میلیون دوز واکسن کووید-۱۹ ایمن و مؤثر تا ژانویه ۲۰۲۱ است.