

ادبیات بین‌المللی و آکادمیک برای اربعین ایجاد نکرده‌ایم

» «۵،۴

فرهنگستان
دانشگاه

شماره مسلسل ۲۸۲ | چهارشنبه ۱۶ مهر ۱۳۹۹ | ۱۹ خرداد ۱۳۹۹ | ۱۳۹۹ | ۲۰۲۰ | شماره ۳۱۵۲

Wed | 7 Oct 2020 | vol.12 | No. 3154 | 16 Pages

www.fdn.ir

دانشگاه آزاد اسلامی
رتبه ۲۱ جهان و رتبه اول ایران
در تولیدات علمی سال ۲۰۲۰

» «۳

آغاز مرحله مصاحبه آزمون دکتری
دانشگاه آزاد به صورت مجازی
از ۱۹ مهرماه

» «۳

ثبت نام
وام‌های دانشجویی
آغاز شد

» «۴

کرونا باز هم
پذیرش دانشجوی پزشکی
از ایسانس را به تعویق انداخت

» «۵

دکتر طهرانچی، رئیس دانشگاه آزاد در یک برنامه تلویزیونی تشریح کرد

سال بهبود شفافیت، پاسخگویی
واشتغال‌زایی برای دانشجویان

» «۲

۵ چه خبر از دانشگاه

آغاز مرحله مصاحبه آزمون دکتری دانشگاه آزاد
به صورت مجازی از ۱۹ مهرماه

مرکز سنجش، پذیرش و فارغ التحصیلی درخصوص نحوه برگزاری مصاحبه دوره دکتری تخصصی سال ۹۹ دانشگاه آزاد اسلامی اطلاعیه‌ای صادر کرد. در این اطلاعیه آمده است:

«بدین وسیله به اطلاع کلیه متقاضیان دوره دکتری تخصصی سال ۹۹ دانشگاه آزاد اسلامی که به مرحله مصاحبه علمی راه یافته‌اند، می‌رساند مصاحبه علمی این دوره به صورت مجازی از روز شنبه ۱۹ مهرماه آغاز و تا روز چهارشنبه ۳۰ مهرماه ادامه خواهد داشت. در شیوه جدید برگزاری مصاحبه، داوطلبان لازم است با دریافت نام کاربری و کلمه عبور که از عصر امروز از طریق سامانه www.wazmoon.org قابل دریافت است، در تاریخ و زمان مقرر با مراجعه به سامانه www.wazmoon.org یا phdinterview.wazmoon.iau.ac.ir در جلسه مصاحبه مجازی شرکت کنند. داوطلبان لازم است ضمن دریافت نرم‌افزارهای مورد نیاز به منظور شرکت در مصاحبه مجازی از طریق سامانه فوق نسبت به نصب آنها اقدام کنند. راهنمای نحوه چگونگی شرکت در مصاحبه از طریق همین سامانه قابل دریافت خواهد بود.»

برگزاری هجدهمین دوره مسابقات ملی بتن
با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی

علیرضا عمواعبدینی، مدیرکل مسابقات و رویدادهای دانشجویی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی گفت: «هجدهمین دوره مسابقات ملی بتن با همکاری انجمن بتن ایران و باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان با حضور ۴۶ تیم از دانشگاه آزاد اسلامی در کارخانه تولید قطعات بتنی موسسه شهید رجایی برگزار شد.» وی افزود: «از میان ۴۶ تیم شرکت‌کننده در این دوره از مسابقات، ۱۱ تیم در شاخه سازه محافظ تخرم‌مخ EPD، ۱۲ تیم در گروه بتن سبک دانشجویی، ۶ تیم در شاخه تیر سبک خمشی و ۱۷ تیم نیز در گروه بتن پرمقاومت دانشجویی بایکدیگر به رقابت پرداختند.» عمواعبدینی اظهار داشت: «در شاخه بتن پرمقاومت، تیم‌های دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب و دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز به ترتیب مقام‌های اول تا سوم را کسب کردند.» مدیرکل مسابقات و رویدادهای دانشجویی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: «در شاخه تیر سبک خمشی تیم‌های دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج و دانشگاه آزاد اسلامی پزند، مقام اول و دوم را به‌دست آوردند. در محور مسابقه محافظ تخرم‌مخ EPD تیم‌های دانشکده فنی مهندسی مرند دانشگاه تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد پزند و دانشگاه آزاد اسلامی شهرقدس حائز رتبه‌های اول تا سوم شدند و تیم‌های دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب و دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز شایسته تقدیر معرفی شدند.» وی خاطرنشان کرد: «در شاخه مسابقه بتن سبک دانشجویی، هیچ یک از تیم‌ها به عنوان رتبه‌های اول تا سوم شناخته نشدند و تیم دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج شایسته تقدیر شد.» شایان ذکر است این مسابقات

برای دانشجویان به صورت رایگان برگزار شد و کلیه هزینه‌های برگزاری مسابقه ملی بتن از طریق حامیان مالی جذب شده است.» همچنین به تیم اول دو میلیون تومان، تیم دوم یک میلیون و پانصد هزار تومان و تیم سوم، یک میلیون تومان اهدا خواهد شد.

برگزاری تورهای مهارتی و بازدید علمی دانشجویان در فضای مجازی

مدیرکل هدایت و توانمندسازی دانشجویی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی گفت: «فرآیندهای بازدیدهای علمی و تورهای آموزش مهارتی درحال ساماندهی است و درنظر داریم همه بازدیدهای علمی را در بستر فضای مجازی با نرم‌افزارهای تخصصی پیاده‌سازی کنیم.» محمد مهدی جوکار در گفت‌وگو با ایسکانیوز درباره نوع فعالیت‌های توانمندسازی دانشجویان در باشگاه پژوهشگران جوان واحدهای دانشگاهی اظهار کرد: «برنامه‌هایی که برای دوران کرونایی طراحی شده حالت ترویجی و مهارت‌آموزی دارند و سعی شده بیش از اینکه به موضوع مرز علم ورود شود، دفاثر باشگاه پژوهشگران را به‌سوی موضوعات کاربردی هدایت کنیم. دفاثر باشگاه پژوهشگران در واحدهای دانشگاهی، موضوعات برنامه‌های ترویجی را باید با ستاد باشگاه درمیان بگذارند.»

وی افزود: «برنامه‌هایی در حوزه کسب کارهای نوین، کاربردهای هوش مصنوعی، اصول نانوفناوری و... در روزهای گذشته و در واحدهای دانشگاهی مختلف برگزار شده است. کارگاه‌هایی نیز در حوزه مبانی «تفاهنامه نویسی» در رشته حقوق و موضوعات استرس‌ورشد‌انگیز در رشته‌های علوم انسانی دنبال شده است.» مدیرکل هدایت و توانمندسازی دانشجویی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی بیان کرد: «وبینارهایی نیز در راستای توانمندسازی در راستای مسابقات ملی دانشگاه آزاد پیش‌بینی و برگزار شده است. به‌طور مثال هفته گذشته وبیناری برای شرکت‌کنندگان مسابقات ملی بتن برگزار شد و مباحث روز اعم از پیشگیری، توانبخشی و الزامات در بیماری کووید-۱۹ نیز از داغ‌ترین موضوعات برنامه‌های توانمندسازی است.» جوکار با اشاره به گسترش فعالیت‌هایی با ماهیت خیریه و وقف آموزشی، عنوان کرد: «بعضی از استادان و فرهیختگان ایرانی خارج از کشور آمادگی خود را نسبت به ارائه موضوعات و روش‌های روز دنیا در رشته‌های مختلف اعلام کرده‌اند که بستر لازم برای حضور مجازی این عزیزان در جلسات تخصصی فراهم خواهد شد. بهره‌مندی استادان و دانشجویان داخل کشور از آخرین تحولات رشته‌های تخصصی می‌توانند به برنامه‌های توانمندسازی نیز جذابیت ببخشند.» وی ادامه داد: «فرآیندهای بازدیدهای علمی و تورهای آموزش مهارتی نیز درحال ساماندهی است و درنظر داریم همه بازدیدهای علمی را در بستر فضای مجازی با نرم‌افزارهای تخصصی پیاده‌سازی کنیم. تاکنون دو بازدید علمی به صورت آزمایشی با موفقیت مدیریت شده است.» مدیرکل هدایت و توانمندسازی دانشجویی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی خاطرنشان کرد: «درنظر

داریم نشست‌های تخصصی و دانشی (مرز علم) را نیز در قالب وبینارهای هفته‌ای راه‌اندازی کنیم ولی با چالش ایجاد ارتباط با مخاطبان تخصصی از جمله استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی روبه‌رو هستیم. باطراحی سازوکاری برای ایجاد شبکه‌های تخصصی، نشست‌های مرز دانشی نیز راه‌اندازی می‌شود.»

انتشار برگه اطلاعات و وب‌جلسه مصاحبه مجازی دوره دکتری تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی

برگه حاوی اطلاعات لازم به‌منظور ورود به جلسه مصاحبه مجازی دوره دکتری تخصصی سال ۹۹ دانشگاه آزاد اسلامی منتشر شد. داوطلبان آزمون دکتری تخصصی می‌توانند با مراجعه به سامانه www.azmoon.org و وارد کردن کد ملی و کد شناسه انتخاب رشته و داوطلبان دوره بدون آزمون ویژه استعدادهای درخشان با استفاده از اطلاعات شناسنامه‌ای نسبت به دریافت برگه اطلاعات ورود به جلسه مصاحبه خود اقدام کنند. این برگه حاوی نام کاربری، کلمه عبور و راهنمای نحوه مصاحبه مجازی است. همچنین لینک دریافت نرم‌افزارهای لازم به‌منظور شرکت در مصاحبه در سامانه فوق قرار داده شده است. داوطلبان لازم است نسبت به دریافت فایل راهنمای نحوه و چگونگی مصاحبه مجازی اقدام و نسبت به مطالعه دقیق آن اقدام کنند. مصاحبه دوره دکتری تخصصی سال ۹۹ دانشگاه آزاد اسلامی به صورت مجازی از شنبه ۱۹ مهر آغاز و تا چهارشنبه ۳۰ مهرماه ادامه دارد.

آموزش‌های فرهنگی هنری معطوف به اشتغال، از اولویت‌های دانشگاه آزاد اسلامی است

فرزاد جهان‌بین، سرپرست معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی به صورت سرزده از دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلیچی بازدید کرد.

وی در دیدار با اعضای هیأت رئیسه دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلیچی با تأکید بر توجه به ظرفیت عظیم نیروی انسانی در دانشگاه آزاد اسلامی گفت: «باید مرکز آموزش‌های فرهنگی هنری تأسیس شده و برای سالیق و با توجه به نیازمندی‌ها دوره‌های متنوع تعریف شود.»

سرپرست معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی افزود: «دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلیچی باید طرح نحوه استفاده از ظرفیت اساتید گروه‌های آموزشی در حوزه فرهنگی را به سازمان ارائه دهد.»

وی تأکید کرد: «آموزش‌های فرهنگی هنری معطوف به اشتغال از اولویت‌های معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی است.»

دکتر جهان‌بین همچنین در جلسه شورای هماهنگی معاونان فرهنگی دانشجویی واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی استان آذربایجان شرقی از سامانه «سپا» رونمایی کرد.

وی در این جلسه بر اهمیت فعالیت در فضای مجازی تأکید کرد و گفت: «فعالیت فرهنگی یک کار فوق برنامه نیست، بلکه باید در متن دانشگاه انجام شود.»

دانشگاه آزاد اسلامی رتبه ۲۱ جهان
و رتبه اول ایران در تولیدات علمی سال ۲۰۲۰

توجه به تعداد تولیدات علمی در سال ۲۰۲۰ در جایگاه ۷۱ بین‌المللی قرار گرفت. همچنین دانشگاه آزاد اسلامی با توجه به تعداد تولیدات علمی و تعداد استنادات و سایر شاخص‌های علم‌سنجی در سطح کشور رتبه نخست را کسب کرد.»

مدیرکل امور کتابخانه‌ها، مجلات، انتشارات علمی و علم‌سنجی دانشگاه آزاد اسلامی خاطرنشان کرد: «دانشگاه آزاد اسلامی با ۶۴۸۵ مقاله علمی در سال ۲۰۲۰، ۱۶/۲۱ درصد پژوهش‌های علمی سال ۲۰۲۰ ایران را عهده‌دار است. همچنین ۱۷/۹۲ درصد استنادات به تولیدات علمی کشور، ۲۱/۶۳ درصد مقالات پراستناد کشور و ۲۲/۵۸ درصد مقالات داغ و ۱۴/۳۴ درصد همکاری‌های بین‌المللی کشور را داراست.»

علی جهان، مدیرکل امور کتابخانه‌ها، مجلات، انتشارات علمی و علم‌سنجی دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به آخرین ویرایش اینسایت (Incites) گفت: «دانشگاه آزاد اسلامی با توجه به تعداد مستندات علمی وب‌آوساینس سال ۲۰۲۰، رتبه ۷۱ بین‌المللی و رتبه اول ملی را کسب کرده است.»

جهان افزود: «این سایت یکی از پایگاه‌های اصلی وب‌آوساینس است که به صورت تخصصی به حوزه علم‌سنجی و شاخص‌های آن می‌پردازد.

در این پایگاه می‌توان خروجی‌های پژوهشی پژوهشگران، دانشگاه‌ها و کشورها را رصد کرد و رتبه و سطح پژوهش‌های انجام‌شده در سطح ایران و جهان را بررسی و مقایسه کرد.»

وی اظهار داشت: «در آخرین ویرایش اینسایت در ۷ مهر ۱۳۹۹ (۲۸ سپتامبر ۲۰۲۰) دانشگاه آزاد اسلامی با

InCites

Analysis

Report

Organize

My Organization

Organizations

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics

ISI/Clarivate Analytics