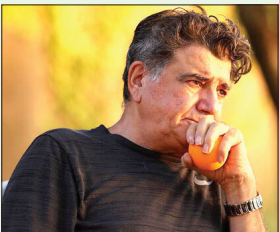


خبر

بار دیگر بازار شایعات درخصوص سلامتی شجریان داغ شد
 غیر حرفه‌ای گری در انتشار اخبار



صبح روز گذشته (دوشنبه ۱۴ مهرماه) بار دیگر خبری در رسانه‌های فضای مجازی منتشر شد مبنی‌بر اینکه استاد محمدرضا شجریان، خواننده‌واز مشاهیر موسیقی ایران، به

بیمارستان جم منتقل شده است. بیمارستان جم در صفحه اینستاگرام خود با انتشار اطلاعیه‌ای از بستری شدن دوباره محمدرضا شجریان در این بیمارستان خبر داد و درباره شرایط جسمانی این هنرمند نوشت: «در راستای اطلاع‌رسانی به مردم هردوست و هم‌میهنان عزیز به استحضار می‌رساند، استاد عزیزمان دیروز عصر با شرایط عمومی، قلبی و ریوی تنفسی ناپایدار و افت سطح هوشیاری، افت فشار خون و پلاکت در بخش مراقبت‌های ویژه بستری شدند. باتوجه‌به شرایط ناپایدار بالینی از ملت عزیز خواشــمــندیم از درگاه خداوند متعال برای اسـطوره‌آواز ایران، سلامتی و بهبودی مسالت کنند. »

چندساعات بعد از انتشار این خبر، بار دیگر خبرهایی از درگذشت محمدرضا شجریان در فضای مجازی منتشر شد و یکی از رسانه‌های رسمی هم این خبر را تایید کرد. بیش از یک ساعت این شایعه به خبر یک رسانه‌های فضای مجازی بدل شد تا اینکه ساعت ۱۷، دکتر حسن عباسی، یکی از پزشکان معالج محمدرضا شجریان با بیان اینکه هم‌اینک در بخش مراقبت‌های ویژه بالای سر این هنرمند است، تاکید کرد که خبرهای منتشرشده درباره به‌کما رفتن و درگذشت او را تایید نمی‌کند. دکتر حسن عباسی در گفت‌وگویی با ایسنا بانادرست خواندن این خبرها تاکید کرد، استاد آواز ایران باوجود شرایط بحرانی وضعیت جسمانی، در کما نیست.

عضو تیم پزشکیان معالج استاد آواز ایران در توضیح این مطلب گفت: «شاید زمانی که شب گذشته یکی از همکاران، ایشان را ویزیت کرده‌اند، استاد به‌علت استفاده داروهای آرام‌بخش در خواب بوده‌اند، ولی ایشان درحال حاضر در کما نیستند.»

این پزشک همچنین دیگر موارد جسمانی عنوان‌شده درباره محمدرضا شجریان ازجمله کاهش فشار خون و عفونت شدید در ناحیه بدن و کیسه صفرا، بستری بودن در بخش ICU، افت شدید پلاکت خون و سطح هوشیاری ۵ را تایید کرد.

این شیوه اطلاع‌رسانی درخصوص سلامتی و روند درمانی محمدرضا شجریان بارها مورد انتقاد قرار گرفته است، اما همچنان با هر بار انتشار خبری کوتاه از بستری شدن این چهره مشهور موسیقی، بازار شایعات در فضای مجازی داغ می‌شود.

محمدرضا شجریان اول مهرماه ۱۳۹۱ در مشهد متولد شد. وی از برجسته‌ترین هنرمندان موسیقی سنتی ایرانی است و آلبوم‌های بسیاری را در این زمینه منتشر کرده است. در سال ۱۳۳۱ برای نخستین‌بار صدای محمدرضا شجریان از رادیو خراسان پخش می‌شود و پیگیری جدی کار آواز سبب می‌شود در سال ۱۳۳۸ به اجرای آوازهای بدون ساز و نیز قرائت قرآن برای رادیو خراسان بپردازد. محمدرضا شجریان تا سال ۱۳۵۰ به این خاطر که پدرش می‌خواست خانواده آنها بیشتر با قرائت قرآن و چهره مذهبی شناخته شوند، با نام مستعار سیاوش بیدگانی با رادیو همکاری می‌کرد، ولی بعد از آن پدرش به او اجازه استفاده از نام اصلی‌اش را داد. از سال ۱۳۵۴ اجرای استاد محمدرضا شجریان برای کشورهای خارجی آغاز می‌شود. در سال ۱۳۵۶ شرکت دل‌آواز را تاسیس و نیز در سال ۱۳۵۷ در مسابقه‌های تلاوت قرآن سراسر کشور به مقام نخست می‌رسد. او در سال ۱۳۵۸ به غلامرضا دادبه آشنا می‌شود و سپس آلبوم‌های مختلفی را با گروه پایور و نیز آلبوم‌های دیگری را با گروه شهیدآ و عارف کار می‌کند. در فاصله سال‌های دهه ۶۰ شجریان همکاری گسترده‌ای را با پرویز مشکاتیان آغاز می‌کند که حاصل آن آلبوم‌های ماهور، بیداد، نوا، دستان و... است. در سال‌های بعد از انقلاب، فعالیت موسیقایی شجریان پرتعداد و با کیفیت بیشتری در فضای هنری ایران و جهان انتشار یافت.

فرهنگ

بررسی مجوزهای دفتر موسیقی در سال جاری و گذشته

فرود کنسرت‌ها، اوج تک‌آهنگ‌ها



و البته حجم کارها هم به‌اندازه امروز نبود. الان روزانه حدود ۸۰ پرونده برای اخذ مجوز ارسال می‌شود که در برخی پرونده‌ها یک شعر و در برخی تا ۲۰ شعر وجود دارد. اگر فقط چند روز کارشناسان شورا به پرونده‌ها رسیدگی نکنند، طبیعتاً تعداد درخواست‌ها زیاد و با تاخیر در پاسخ‌گویی، نارضایتی ایجاد می‌شود و چه‌بسا عده‌ای هم از این تاخیرها، سودجویی کنند.»

تک‌آهنگ‌ها، ضرر به‌زننده یا مفید؟

حکم یک قرص مُسکن را داشته باشند یا اصلاً دارو باشند بازهم عده‌ای از اهالی موسیقی به چشم یک حرکت اشتباه به آن نگاه می‌کنند. از بزرگان موسیقی مثال می‌آورند که هیچ‌گاه با خواندن یک قطعه نخواستند خود را مطرح کنند و اگرهم قطعه‌ای از آنها اصطلاحاً گل کرده از یک آلبوم‌بوده و قطعات یک آلبوم هم حکم اجزای منظم و به‌هم پیوسته را نداشته‌اند و هریک جداگانه ساز خودش را نمی‌زدی است. هرچند در دهه‌های ۵۰ یا ۴۰ و زمانی

مدت باعث تولید بیشتر قطعات موسیقی شده است. امکان انتشار سریع در فضای مجازی و حمایت شرکت‌ها و موسسات موسیقی باعث به‌وجود آمدن یک رکورد در امسال هم شد. در سه‌ماهه نخست سال جاری، ۸۳۹ تک‌آهنگ از دفتر موسیقی مجوز دریافت کرده که این رقم در بهار سال گذشته ۴۹۵ تک‌آهنگ بوده و افزایش حدود دوبرابری داشته است. یعنی به‌طور میانگین در هر روز، تقریباً ۱۰ تک‌آهنگ مجوز گرفته‌اند.

مسلم نادعلی‌زاده، دبیر علمی شورای شعر، ترانه و کلام ارشاد دلیل افزایش دوبرابری صدور مجوز تک‌آهنگ در بهار امسال نسبت به پارسال را به باشگاه خبرنگاران جوان اینچنین گفته بود: «ما سال گذشته در این زمان، بیش از دوهزار پرونده در نوبت رسیدگی داشتیم؛ حدود شش تا هفت‌ماه رسیدگی به ترانه‌ها در شورا طول می‌کشید، ولی با برنامه‌ریزی‌ای که صورت گرفت و تلاش دوستان و همکاران، الان پاسخ‌گویی در کمتر از یک‌هفته صورت می‌گیرد. در گذشته شورا جلسات کمی را برگزار می‌کرد

سال	تک‌آهنگ	اثر تصویری	آلبوم	اجرای صحنه‌ای
۹۸	۱۰۷۸	۱۲۷	۱۶۱	۲۷۰
۹۹	۱۶۸۸	۱۳۵	۱۵۸	۱۶

کنسرت‌های آنلاین برگزار شده با مجوز دفتر موسیقی				
خواننده	نوع موسیقی	محل اجرا	تاریخ اجرا	تاریخ مجوز
علی زند و کیلی	تلفیقی	تالار وحدت	۱۶ اردیبهشت	۱۴ اردیبهشت
رستاک	سنتی / بهزاد و فرزاد مرادی		۲۰ اردیبهشت	۲۰ اردیبهشت
شوک	پاپ	وزارت کشور	۲۵ و ۲۶ تیر (۴ اجرا)	۹ تیر
نیما رئیسی	پاپ	تالار وحدت	۵ اردیبهشت	۳ اردیبهشت
شرقی	سنتی	تالار وحدت	۱۹ اردیبهشت	۱۳ اردیبهشت
مختلف	محلی	برج میلاد	۹ فروردین	
آراز	پاپ	برج میلاد	۱۶ فرودین	۱۳ فروردین
لیان و زند	محلی	برج میلاد	۲۱ و ۲۲ فروردین	۱۹ فروردین
ارکستر مجلسی تهران	سنتی	تالار وحدت	۳ تیر	۲۰ اردیبهشت
حامی، دال و داماهی	محلی	برج میلاد	۵ الی ۷ خرداد	۳ خرداد
آهنگ اشتیاق	سنتی	تالار وحدت	۸ خرداد	۶ خرداد
ارکستر ملی ایران	کلاسیک	تالار وحدت	۳ مرداد	۲۸ تیر
کیهان کلهر	سنتی	خانه اتحادیه	۱۳ مرداد	۸ مرداد
نقش، تیم، نواساز و...	سنتی	تالار وحدت	۱۶ الی ۲۱ مرداد	۱۱ مرداد
ماهی‌ها	تلفیقی	تالار وحدت	۲۳ مرداد	۲۰ مرداد
نواحی	محلی	ایران‌مال	۲۳ الی ۲۶ مرداد	۲۱ مرداد

چارسو

تولیتیر، هیسپان‌تی‌وی را بست



تولیتیر که در مقطع شهادت سردار سلیمانی حساب کاربری شبکه هیسپان‌تی‌وی صداوسیما را به‌طور موقت مسدود کرده بود، این بار این حساب را به‌طور کامل از دسترس خارج کرد.

این فرآیند از چهارشنبه هفته گذشته ۹- مهرماه آغاز و تولیتیر هیسپان‌تی‌وی بسته شد. در پی این اقدام، هیسپان‌تی‌وی پیگیر دلیل حذف حساب کاربری این شبکه از تولیتیر شد که ایمیل ارسالی به مسئولان تولیتیر بی‌پاسخ ماند. متعاقباً ۱۳ مهرماه حساب کاربری جدیدی ایجاد شد که قبل از بارگذاری هرگونه محتوا، این حساب نیز مسدود شد که نشان می‌دهد به احتمال زیاد نام شبکه هیسپان‌تی‌وی در لیست سیاه تولیتیر قرار گرفته است. علاوه‌بر این، اگانت «خبرهای فوری» هیسپان‌تی‌وی در تولیتیر نیز که از حدود ۶ماه پیش تاکنون فعال بود، از روز گذشته بسته شد و تولیتیر در این زمینه نیز پاسخگوی پیگیری‌های هیسپان‌تی‌وی نبوده است.

پرداخت ۲۳۷۸ میلیارد ریال تسهیلات کرونا به حوزه فرهنگ



براساس آمارهای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکنون بیش از ۲۳۷۸ میلیارد ریال تسهیلات به مشاغل آسیب‌دیده از ویروس کرونا در حوزه

فرهنگ، هنر و رسانه پرداخت شده است.

تسنیم در این باره نوشت: «۷۸درصد مبلغ پرداختی به فعالیت‌های فرهنگی ۱۸۶۰ میلیارد ریال بوده که متوسط مبلغ پرداختی برای هر پرونده ۹۸ میلیون ریال بوده است. تسهیلات پرداختی به فعالیت‌های هنری و سینمایی نیز ۱۲درصد کل مبلغ پرداختی را شامل می‌شود که ۱۲۶ میلیون ریال برای هر پرونده و در کل ۲۸۲ میلیارد ریال درنظر گرفته شده است. همچنین حدود ۱۰درصد مبلغ پرداختی، یعنی ۲۳۶ میلیارد ریال تسهیلات نیز به فعالیت‌های رسانه‌ای پرداخت شده که متوسط مبلغ پرداختی برای هر پرونده ۱۶۵ میلیون ریال محاسبه شده است.

ستاد کرونا چه خصومتی با سینما دارد؟



سیدمصطفی حسینی، مدیرعامل موسسه «بهمن سبز» حوزه هنری با گلایه از تعطیلی مجدد سینماها و با بیان مخاطرات تعطیلی چندباره سینماها بیان داشت: نه‌تنها سینماها جزء اولین کسب‌وکارهای تعطیل‌شده با شیوع ویروس کرونا بودند بلکه پس از ۱۲۰ روز تعطیلی در پی تلاش‌ها و ریزنی‌های بسیار به‌عنوان آخرین مشاغل بازگشایی شدند و در این سه ماه فرازونشیب اکران، هرگاه در آستانه رونق قرار گرفتند، دوباره به تعطیلی کشانده شدند. این درحالی است که برخلاف سایر اماکن عمومی، بیشترین دستورالعمل بهداشتی به‌صورت دقیق در سینما اجرا می‌شود و در این مدت حتی از ۵۰درصد ظرفیت مجاز سینماها که توسط ستاد ملی مبارزه با کرونا اعلام شده، تنها سه درصد پر شده است!«این مدیر سینمایی با انتقاد از رویکرد ستاد ملی کرونا گفت: «نمی‌دانم وزارت بهداشت و ستاد ملی مبارزه با کرونا چه خصومتی با سینما دارند؟ آیا شناخت و آگاهی نسبت به وضعیت فعلی سینماها دارند یا خیر؟»

که یک موسیقیدان قصد انتشار اثرش را در بازار داشت، باید از فرمت تک‌آهنگ استفاده می‌کرد. تمام صفحه‌های گرامافون دارای قطعات تک‌ترک هستند. ولی ظهور آلبوم با جمع‌آوری یک مجموعه آثار شکل گرفت و وارد بازار شد و در آن زمان همه از آن استقبال کردند. ولی دوباره به دلیل وضعیت اقتصادی، مارکت موسیقی از روی آلبوم برداشته شد و به سمت تک‌آهنگ رفت. آلبوم دیگر برای تهیه‌کنندگان و خوانندگان سودی ندارد و از آن طرف مردم هم شاید دیگر حوصله شنیدن تمام قطعات یک آلبوم را نداشته باشند و همین اتحاد ناخوaste باعث بروز و ظهور تک‌آهنگ‌ها شده است.

درحال حاضر که انتشار تک‌آهنگ در ایران باب شده است، هنرمندان در بیشتر مواقع اثر خود را به‌صورت رایگان در اختیار مخاطب قرار می‌دهند تا مردم با کارشان آشنا شوند و پس از اینکه آهنگ‌شان شنیده شد برای اجرای کنسرت آماده می‌شوند. انکار امروزه مردم بیشتر دوست دارند به تماشای اجراهای زنده بنشینند و به این صورت اوقات فراغت خود را پر کنند. درواقع می‌توان گفت تک‌آهنگ به‌خوراکی تبدیل شده تا مردم به سالن‌های کنسرت کشیده شوند و حکم یک کالای تبلیغاتی را پیدا کرده است.

حمیدرضا نوربخش در گفت‌وگویی با ایسنا درباره افزایش تک‌آهنگ‌ها گفته بود: «درحال حاضر افزایش انتشار تک‌آهنگ در کل جهان نیز دیده می‌شود، چراکه بیشترین مصرف موسیقی در حوزه فضای مجازی صورت می‌گیرد. درواقع در کل دنیا از طریق آیتونز یا اسپاتیفای نیز با تک‌آهنگ‌ها روبه‌رو هستیم؛ البته در آنجا آلبوم هم تولید می‌شود ولی دورنما این است که تولید آلبوم در کل دنیا کاهش پیدا کند.» او درباره اینکه در ایران این اتفاق چرا سریع‌تر درحال رخ دادن است، پاسخ داده است: «دلیل عمده آن سختی کار تولید آلبوم در ایران است. درواقع اگر در ایران کسی بخوهد آلبومی را با هشت یا هفت تک‌آهنگ منتشر کند باید هزینه زیادی را صرف کند درحالی که هزینه او بازگشتی نخواهد داشت. بنابراین زمانی که هزینه باز نمی‌گردد، تولید آلبوم برای هنرمند مقرون به‌صرفه نیست.»

گفته می‌شود از انتشار تک‌آهنگ هم ناشر سود می‌برد و هم هنرمند؛ چون با این کار موقعیت هنرمند برای مخاطب خود در جایگاه بالایی خواهد بود و مدام به‌روزتر خواهد شد. زمانی هم که هنرمند برای مردم در جایگاه بالایی باشد ناشر می‌تواند اجراهای بیشتری بگذارد. ناشر تنها درصورتی ضرر می‌کند که سود حاصل از کنسرت متعلق به خود هنرمند باشد.

این نگاهی است که برخی از تهیه‌کنندگان و سرمایه‌گذاران عرصه موسیقی به تک‌آهنگ‌ها دارند و استدلال‌شان هم این است که اگر هرکدام از این تک‌قطعه‌ها محبوب شود در نتیجه کنسرت‌ها شلوغ‌تر می‌شوند و آنها سود بیشتری می‌برند.

هرچند کم‌شدن تعداد کنسرت‌ها موقتی است اما برای موسیقی ایران که دیگر در آن نسخه‌های فیزیکی فروش نمی‌روند و قطعات مصرفی، تولید می‌شوند تا اوقاتی گذرانده شوند و جوانان جوانی نام دنبال شهرت یک‌شبه بروند و آنها که معروفند نام خود را در ذهن مخاطبان‌شان ماندگار داشته باشند افزایش تعداد تک‌آهنگ‌ها را هم باید به فال نیک گرفت زیرا ممکن است سال بعد همین‌ها را هم نداشته باشیم. تک‌آهنگ‌ها شاید در بلندمدت مفید نباشند اما در فحطی آلبوم‌ها و کنسرت‌ها حکم یک مواز خرس کنند را دارند و مع الاسف مایه دلخوشی هستند.

استقبال سوری‌ها از نمایش ایرانی



اجرای شب آخر گروه نمایش «الشمس تشرق من حلب» به کارگردانی کوروش زارعی با استقبال بی‌نظیر مردم شهر حلب روبه‌رو شد. این گروه نمایشی با خاطره خوب از حضور در حلب این شهر را ترک کرده و برای اجراهای آخر هفته خود در شهر دمشق آماده می‌شوند. تاکنون گروه‌ها و انجمن‌های هنری و فرهنگی سوریه برای تماشای این نمایش آمده‌اند. این نمایش محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است و کوروش زارعی آن را کارگردانی می‌کند. این نمایش به نیت سرداران شهید مقاومت در حلب به صحنه رفت که براساس نوشته‌ای از مرحوم ابویاسم حیدار بود. بیشتر از ۶۰ بازیگر عرب و سوری در این کار از مدت‌ها قبل درحال تمرین بودند و حال نیز به‌همراه تیم فنی تولید و کارگردان ایرانی کوروش زارعی کار به اجرا رسیده و درواقع محصول مشترک ایران و سوریه است که به زبان عربی اجرا می‌شود.