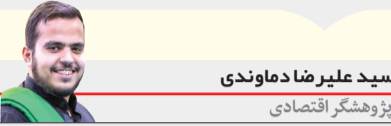




یادداشت

تراژدی هیکو؛ فعالیت با ۱۰ درصد ظرفیت



سید علیرضا دماوندی پژوهشگر اقتصادی

کلاف سردرگم مشکلات هیکو چندی است با چاشنی اعتراضات کارگری نقل محافل رسانه‌ای شده است. قصه تکراری خصوصی‌سازی غلط، اولین و بزرگ‌ترین کارخانه تولید تجهیزات سنگین در ایران و خاورمیانه را نیز از خوان مشکلات خویش بی‌نصیب نگذاشته است. هیکو که زمانی تولیدکننده انواع تجهیزات سنگین نظیر انواع واگن‌ها، کامیون‌ها، جرثقیل‌ها، لیفتراک‌ها و تجهیزات کشاورزی بود و بییمانکاران و صاحبان صنایع بزرگی نظیر فولاد، مس، معادن، نیروگاه‌ها، سدها، بنادر، نفت و گاز برای تامین تجهیزات پروژه‌های خود به این شرکت رجوع می‌کردند، اکنون تنها با ۱۰ درصد ظرفیت، آن هم پس از کش وقوس‌های فراوان مشغول به کار است.

تراژدی هیکو زمانی دردناک‌تر می‌شود که بدانیم کشور در زمینه بسیاری از ماشین‌آلات سنگین وابسته به واردات است، وارداتی که اگر از بیچ‌وخم دور زدن تحریم برآید در هزارتویی تخصیص ارز گز خواهد کرد. این نیاز و وابستگی کمر بسیاری از صنایع اصلی و مولد را که سابقا محل اتکالی اقتصادی کشور بوده‌اند، شکسته است، به‌عنوان نمونه در صنعت کشاورزی کمبود ماشین‌آلات کاشت و برداشت علاوه بر آنکه موجب ازدیاد هزینه تولید محصولات کشاورزی شده، باعث کاهش عملکرد و افت کیفیت نهایی محصولات نیز شده است. کمبود تجهیزات مکانیزه یکی از عواملی است که موجب کاهش ضرب امینت غذایی کشور و ایجاد وابستگی مضاعف به واردات محصولات کشاورزی شده است. در حوزه گیاهان صنعتی وضع به مراتب بدتر از محصولات غذایی است؛ طی دوده‌ها اخیر پنبه به‌عنوان مهم‌ترین گیاه صنعتی، بیشترین آسیب را از فقدان تجهیزات مکانیزه کشاورزی دیده است، به‌طوری‌که سطح زیرکشت آن از ۴۰۰ درصد محصولات صنعتی به زیر ۱۳ درصد رسیده و ایران از یک صادرکننده پنبه در دهه ۷۰ به یک واردکننده محض تبدیل شده است، به‌گونه‌ای که ۵۰ درصد نیازش به پنبه را باید از خارج مرزهای خود تهیه کند.

برای وضوح عمق نیاز صنعت کشاورزی به تجهیزات مکانیزه ضروری است کمی موشکافانه‌تر به این چالش پرداخته شود. کمبود منابع آبی یکی از مشکلات جدی صنعت کشاورزی در ایران است، فرآبرگیری در منطقه خشک و نیمه‌خشک، خشکسالی‌های پیاپی و عدم تخصیص حقیقه‌آزسوی برخی کشورهای همسایه، تنش آبی در ایران را بسیاری بالا برده و اولین قربانی این تنش آبی صنعت کشاورزی است.

یکی از راهکارهای کاهش آسیب ناشی از تنش آبی به صنعت کشاورزی کشت نشایی است. برای بررسی مزایای این کشت می‌توان کشت نشایی پنبه را به‌عنوان نمونه بررسی کرد؛ این کشت علاوه بر امکان کشت تناوبی با غلات در یک سال زراعی موجب کاهش ۴۰ درصدی آب، کاهش ۸۰ درصدی بذر، افزایش دوبرابری راندمان محصول و کاهش یک‌نوبتی سم‌پاشی می‌شود و با توجه به مقاومت پنبه به شوری خاک (بعد از مرحله جوانه‌زنی) کشت نشایی امکان توسعه کشت در مناطق شور را برای پنبه مهیا می‌کند.

مشکل اصلی ترویج و توسعه کشت نشایی محصولات کشاورزی در کشور هزینه‌بری و سختی این کشت به‌صورت دستی است. در صورتی که با بهره‌گیری از تجهیزات مکانیزه (ماشین‌آلات بذرکار و نشاکار) علاوه بر کاهش هزینه، سهولت در کشت نشایی نیز برای کشاورز مهیا می‌شود.

یکی دیگر از مشکلات عدیده کشاورزی در ایران، برداشت سنتی محصولات است. عدم دسترسی کم‌هزینه کشاورزان به ماشین‌آلات برداشت مکانیزه علاوه بر افزایش هزینه تولید باعث کاهش عملکرد و افت کیفیت محصول شده و اسباب دلسردی و بی‌رغبیتی این صنف را برای استمرار فعالیت در این حرفه فراهم کرده است. بازهم برای نمونه پنبه را بررسی می‌کنیم، هر دستگاه برداشت مکانیزه پنبه قادر است روزانه حدود پنج هکتار با عملکرد سه تن در هکتار (۱۵ تن پنبه در روز) برداشت کند که برای برداشت دستی همین مقدار پنبه با فرض برداشت هر نفر ۵۰ کیلوگرم در روز، به ۳۰۰ نفر کارگر احتیاج است درخصوص هزینه برداشت نیز برداشت مکانیزه هر کیلو پنبه ۲۰۰ تومان و برداشت دستی آن به ازای هر کیلو ۷۰۰-۴۰۰ تومان (بستگی به منطقه دارد) هزینه دربی دارد. صنعت کشاورزی تنها یکی از چندین صنعت نیازمند به استفاده از ماشین‌آلات سنگین است اگر صنعت راه و ساختمان‌سازی و صنایع دیگر را نیز به این لیست اضافه کنیم، خواهیم دید که سیاهه نیاز کشور به ماشین‌آلات سنگین، سنگین‌تر از آن چیزی است که تصور می‌شود. هیکو را نباید یک واحد تولیدی مجزا دید، اولویت دهی به مشکلات این کارخانه و حل آنها قطعاً چوب لای چرخ بسیاری دیگر از صنایع را نیز در می‌آورد.



مهدی عبداللوی دبیر گروه اقتصاد

اولین گروه‌هایی بودند که با تصمیم دولت، درس‌ومشق‌شان را از حضور در مدارس، به‌خانه‌ها و فضای مجازی بردند. در همین راستا با ابتکارهای آموزش و پرورش، آموزش‌های آنلاین در شبکه‌های اجتماعی و مهم‌تر از آن در شبکه ملی «شاد» شروع به کار کرد. در این میان یکی از پیش‌نیازهای تغییر در شیوه‌های آموزش و کوچ از مدارس به فضای آنلاین، تهیه موبایل‌های هوشمند برای دانش‌آموزان بود. مساله مهمی که حالا بنا بر ادعای مسئولان آموزش و پرورش موجب شده حد اقل ۳/۵ میلیون دانش‌آموز با عدم دسترسی و نداشتن قدرت خرید موبایل‌های هوشمند، از آموزش در این شبکه‌بی‌بهره‌مانده‌نوع جدیدی از نابرابری آموزشی رقم بخورد. در این زمینه بررسی‌های «فرهنگستان» نشان می‌دهد طی ۶ ماه اخیر قیمت موبایل‌های پایین‌رده هوشمند که قابلیت دسترسی به شبکه شاد را دارند، درحالی‌بین ۱۱۰ تا ۱۵۰ درصد افزایش یافته که افزایش قیمت موبایل‌های میان‌رده و لوکس کمتر از صد درصد بوده است. فعالان بازار موبایل موضوع افزایش قیمت موبایل را به تلاطم‌های بازار ارز، افزایش تقاضا برای دستگاه‌های اندرویدی دارای قابلیت اتصال به شبکه‌شاد و کاهش واردات محصولات پرتقاضا نسبت می‌دهند. رشد ۷۶ درصدی نرخ ارز طی این مدت ۶ ماه و افزایش تقاضا به‌واسطه شبکه‌شاد قابل انکار نیست، اما درخصوص مورد سوم یعنی کمبود موبایل در بازار بررسی آمارهای گمرک ایران نشان می‌دهد در ۶ ماهه سال جاری تعداد نزدیک به ۴/۵ میلیون دستگاه موبایل وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۴۲ درصدی را نشان می‌دهد. اما موضوع مهم‌تر اینکه، ارزش واردات این دستگاه‌ها رشد ۱۴۱ درصدی داشته است، یعنی در فقدان حضور سیاستگذار، به‌جای تأمین نیاز بازار موبایل به‌ویژه نیاز شبکه‌شاد، موبایل‌های گران‌قیمت و لوکس وارد کشور شده است، چرا که ارزش موبایل وارداتی ۳/۵ برابر رشد تعداد است.

رشد ۵۰ درصدی گوشی‌های پایین‌رده سامسونگ در یک‌ماه

بررسی قیمت‌های برند سامسونگ در دو مقطع ۶ ماهه و یک‌ماهه اخیر نشان می‌دهد در برند سامسونگ قیمت گوشی‌های پایین‌رده و میان‌رده به‌طور میانگین به ترتیب ۸۲ درصد در ۶ ماهه اخیر و ۳۶ درصد در یک‌ماهه اخیر (از ۳۰ مرداد تاکنون) افزایش داشته است. البته همان‌طور که تأکید شد این مقدار مربوط به میانگین گوشی‌های برند سامسونگ بوده و میزان تغییرات در گوشی‌های پایین‌رده به‌مراتب بیشتر از گوشی‌های میان‌رده و نسبتاً گران و لوکس است. برای مثال در ۶ ماه اخیر میانگین افزایش قیمت در گوشی‌های این برند درحالی‌۸۲ درصد و در یک‌ماهه نیز ۳۶ درصد بوده که این افزایش قیمت در گوشی‌های پایین‌رده‌های همچون Samsung Galaxy A10

حدود ۱۰۵ درصد و در یک‌ماهه اخیر نیز ۵۷ درصد بوده است. این افزایش قیمت در گوشی Samsung Galaxy A۲۰ نیز به ترتیب ۶۸ و ۴۱ درصد برای گوشی Samsung Galaxy A۱۰۱ نیز به ترتیب ۷۹ و ۵۷ درصد بوده است. این موضوع به‌خوبی نشان می‌دهد با افزایش چشمگیر قیمت در بازار موبایل و با کاهش قدرت خرید خانوار، تقاضا برای گوشی‌های پایین‌رده به‌ویژه در ماه‌های اخیر افزایش زیادی داشته و همین موضوع موجب شده افزایش قیمت گوشی‌هایی پایین‌رده بیش از گوشی‌های میان‌رده باشند.

افزایش ۱۱۸ درصدی قیمت‌های هواوی در ۶ ماه

برند هواوی در کنار برند سامسونگ از برندهای پرطرفدار و پرتقاضا در بازار ایران است. بررسی قیمت گوشی‌های این برند نشان می‌دهد طی ۶ ماهه سال جاری و یک‌ماهه اخیر قیمت‌ها در این برند به‌طور میانگین به ترتیب افزایش ۱۱۸ درصدی و ۴۱ درصدی داشته است. در این برند همانند برند سامسونگ، میانگین قیمت‌ها گرچه در ۶ ماهه حدود ۱۱۸ درصد و در یک‌ماهه اخیر نیز ۴۱ درصد رشد داشته که قیمت گوشی‌های پایین‌رده بین ۱۳۳ تا ۱۶۴ درصد در ۶ ماهه و یک‌ماهه اخیر نیز ۴۴ تا ۸۶ درصد رشد داشته است. برای مثال قیمت گوشی پایین‌رده Huawei Y۶ ۲۰۱۹ در ۶ ماهه ۱۶۴ درصد و در یک‌ماهه اخیر نیز ۸۶ درصد رشد داشته است، گوشی پایین‌رده Huawei Y۵ ۲۰۱۹ نیز طی ۶ ماهه ۱۴۸ درصد و در یک‌ماهه اخیر نیز ۵۵ درصد رشد داشته است. در دیگر محصولات این برند نیز همین موضوع صدق داشته و قیمت گوشی‌های پایین‌رده که پیشتر اغلب خانوارها برای اتصال به شبکه‌شاد متقاضی آن بودند، حالا به طرز چشمگیری افزایش یافته و از حدود ۱/۵ تا ۱/۸ میلیون تومان به حدود ۴ تا ۴/۷ میلیون تومان نیز رسیده است.

افزایش ۳۵ درصدی قیمت‌های شیائومی در یک‌ماه

برند دیگری که این روزها در بازار ایران متقاضی زیاد دارد، برند شیائومی است. بررسی قیمت‌های این برند نیز نشان می‌دهد طی ۶ ماهه اخیر ۹۱ درصد و در یک‌ماهه اخیر نیز ۳۵ درصد رشد داشته است. در این برند گوشی‌های پایین‌رده از حدود ۲/۴ تا ۲/۴ میلیون تومان در اوایل فروردین سال جاری با رشد ۱۱۳ تا ۱۲۰ درصدی حالا به ۴/۴ میلیون تا ۵ میلیون تومان رسیده‌اند. همچنین افزایش قیمت گوشی‌های پایین‌رده در یک‌ماه اخیر نیز ۵۲ تا ۶۶ درصد بوده است.

نوکیا خریدار پیدا کرده

از دیگر برندهایی که این روزها مورد توجه خانوارها قرار گرفته، گوشی‌های برند نوکیا است. البته این نکته لازم به ذکر است که برخلاف گوشی‌های ساده نوکیا که

سال‌ها قبل در بازار ایران به‌واسطه کیفیت بالا فروش خوبی داشتند، اما در گوشی‌های اندرویدی محصولات برند چندان تعریفی نداشته و عمدتاً در شرایط فعلی است که به‌واسطه گرانی موبایل متقاضی برای آنها زیاد شده است. در این برند نیز بررسی‌ها نشان می‌دهد طی ۶ ماهه اخیر قیمت‌های نوکیا ۸۸ درصد و در یک‌ماهه اخیر نیز ۳۳ درصد رشد داشته است. در این برند قیمت گوشی‌های پایین‌رده همچون Nokia ۲.۲ از حدود ۱/۷ میلیون تومان در اوایل سال با رشد ۱۱۲ درصدی طی ۶ ماهه حالا به ۲/۶ میلیون تومان در روزهای اخیر رسیده است. همچنین افزایش قیمت همین برند در یک‌ماهه اخیر ۵۳ درصد بوده است. در مجموع بررسی قیمت‌ها در این برند نیز نشان می‌دهد گوشی‌های با قیمت ۱/۷ تا ۲/۹ میلیون تومان اوایل سال حالا به قیمت ۴ تا ۵/۷ میلیون تومان در بازار به فروش می‌رسند. برخی از فعالان بازار موبایل می‌گویند خانوارها در سال‌های گذشته کمتر راضی به خرید محصولات اندرویدی نوکیا بودند اما امسال به‌واسطه کاهش قدرت خرید و افزایش شدید قیمت‌ها مجبور شده‌اند حتی گوشی‌های دست دوم این برند را نیز خریداری کنند.

رشد ۴۲ درصدی واردات و کمبود موبایل!

یکی از مواردی که در ماه‌های اخیر درخصوص افزایش چشمگیر قیمت‌ها در بازار گوشی‌های موبایل مطرح شده، موضوع کمبود گوشی به‌واسطه کاهش واردات بوده است. در این خصوص بسیار استدلال شده که با ورود حجم عظیم تقاضاهای ناشی از شبکه «شاد» و کاهش شدید واردات، درکنار این دو مولفه، افزایش نرخ ارز سه عاملی بوده‌اند که موجب افزایش افسارگریخته قیمت‌ها در بازار موبایل شده‌اند، اما اینها درحالی است که آمارهای جدید گمرک ایران نشان می‌دهد در مدت زمان ابتدای سال ۹۸ تا ۲۵ شهریور سال گذشته درحالی‌سه میلیون و ۱۲۴ هزار و ۶۵۹ دستگاه تلفن همراه به ارزش ۳۰۵ میلیون و ۷۷ هزار و ۸۲۲ دلار از گمرک ترخیص شده بود که در سال جاری از اول فروردین تا ۲۵ شهریور چهارمیلیون و ۴۵۱ هزار و ۷۶۳ دستگاه تلفن به ارزش ۷۳۶ میلیون و ۴۳۰ هزار و ۸۸۰ دلار وارد کشور شده است. به‌عبارتی طی نیمه‌اول امسال درمقایسه با مدت مشابه سال گذشته میزان ترخیص گوشی موبایل از گمرک به‌لحاظ تعداد رشد بیش از ۴۲ درصدی (یک میلیون و ۳۲۷ هزار و ۱۰۴ دستگاه) و از لحاظ ارزش نیز رشد ۱۴۱ درصدی داشته است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۸ در مجموع نزدیک به ۱۵ میلیون دستگاه گوشی موبایل وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷ رشد ۱۵۰ درصدی با افزایش نزدیک به ۹ میلیون دستگاهی را نشان می‌دهد.

البته کمبود موبایل در بازار یک موضوع پیچیده و چندوجهی است، چراکه فعالان بازار می‌گویند موضوع کمبود گوشی‌های موبایل از این قرار است که با وجود اینکه از

در ۶ ماهه اخیر با وجود افزایش واردات ۴۲ درصدی گوشی تلفن همراه، قیمت گوشی‌های رده‌پایین تا ۱۵۰ درصد رشد داشته است

رشد کمرشکن قیمت گوشی‌های رده‌پایین

حدود هفت‌ماه پیش با شیوع کرونا نیاز به گوشی‌های اندرویدی ارزان قیمت یا رده‌پایین برای اتصال به شبکه شاد یا برقراری ارتباط آنلاین با مدارس و... احساس می‌شد، به این حال در فقدان ایفای نقش سیاستگذار، بخش قابل توجهی از گوشی‌های وارداتی جزء گوشی‌های گرانقیمت بوده و مطابقتی با نیاز بازار موبایل (عمدتاً نیاز به راه‌اندازی شبکه‌شاد) ندارند. محمد یکی از این فعالان بازار موبایل است که می‌گوید: «جای تعجب است که سال گذشته به اندازه چندسال گوشی وارد کشور شده و امسال نیز گفته می‌شود واردات رشد قابل توجهی نسبت به سال گذشته داشته، اما این افزایش واردات عمدتاً در گوشی‌هایی و برندهایی اتفاق افتاده که قیمت آنها بالای ۶ میلیون تومان هستند، همان گوشی‌هایی که بسیاری از خانوارها قدرت خرید آنها را ندارند.»

این موضوعی است که مقایسه میزان ارزش واردات گوشی‌های موبایل در ۶ ماهه سال جاری با سال گذشته نیز آن را به‌خوبی نشان می‌دهد، چرا که با وجود کاهش ۲ تا ۱۰ درصدی قیمت گوشی‌های موبایل در بازارهای جهانی، درحالی‌واردات گوشی موبایل در ۶ ماهه گذشته در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ به‌لحاظ تعداد رشد ۴۲ درصدی داشته که ارزش آن در همین مدت رشد ۱۴۱ درصدی یا ۳/۴ برابری را نشان می‌دهد. به‌نظر می‌رسد همین تفاوت ۳/۴ برابری رشد ارزش و تعداد گوشی‌های وارداتی در سال جاری به‌خوبی بیانگر فزونی واردات گوشی‌های گران‌قیمت‌تر را بیان می‌کند که در فقدان حضور سیاستگذار رخ داده است.

۳/۵ میلیون دانش‌آموز بدون موبایل

موضوع افزایش شدید قیمت‌ها در بازار گوشی موبایل آن هم در گوشی‌های پایین‌رده درحالی‌است که بنا به اظهارات سیدحسین الحسینی، مشاور وزیر و مسئول شبکه آموزشی دانش‌آموز (شاد) طبق بررسی‌ها، حدود ۸ میلیون دانش‌آموز به‌صورت تراکتش‌های متقابل و به شکل تعاملی در شبکه شاد فعالیت می‌کنند و همچنین حدود ۵۵۰ هزار معلم و ۱۱۳ هزار مدرسه هم به شبکه شاد متصل هستند. به گفته وی، دودسته از دانش‌آموزان به شبکه شاد دسترسی ندارند؛ یک‌دسته از دانش‌آموزان در مناطقی زندگی می‌کنند که تحت پوشش اینترنت و شبکه اطلاعات کشور نیستند، این دانش‌آموزان تعدادشان زیاد نیست. یک‌سری دانش‌آموزان هم گیرنده‌های هوشمندی را که توسط آن بتوانند از برنامه‌های مجازی آموزش و پرورش استفاده کنند در اختیار ندارند. این دانش‌آموزان تعدادشان حدود ۳/۵ میلیون نفر است. از این تعداد هم حدود ۱/۵ میلیون نفر دانش‌آموزانی هستند که به‌لحاظ اقتصادی در محرومیتند و نمی‌توانند گوشی هوشمند برای خودشان تهیه کنند. عده‌ای هم هستند که توانایی نسبی برای تهیه گوشی هوشمند دارند، اما گوشی هوشمند در بازار موجود نیست.

حتی گوشی‌های زغالی را هم فروختند!

در مطالب پیشین گفتیم که با افزایش تقاضا برای گوشی‌های پایین‌رده، قیمت این گوشی‌ها نسبت به گوشی‌های میان‌رده و گوشی‌های لوکس و گران به شکل عجیبی افزایش یافته است. در این خصوص یکی از فعالان بازار موبایل به «فرهنگستان» گفت: «در سال جاری با راه‌اندازی شبکه شاد، مراجعات خانواده‌ها برای خرید موبایل‌های هوشمند به‌حدی زیاد بوده که حتی آنها توانسته‌اند گوشی‌هایی که سال‌ها در مغازه خاک می‌خورد با گوشی‌های دست‌دوم را هم به فروش برسانند.» وی اضافه کرد: «البته در مواردی هم والدین مجبور شده‌اند گوشی موبایل خود را به فرزندان داده و خود آنها گوشی‌های پایین‌رده و ساده را خریداری کنند. حالا علاوه بر اینکه موبایل‌های قدیمی (با اندروید پایین و محصولات سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸) ارزشمند شده‌اند، در این میان فروشندگانی هم بوده‌اند که محصولات بدون گارانتی را با ترندهای مختلف ریجستری کرده و بدون گارانتی به مردم می‌فروشند و به این دلیل که قیمت محصولات را پایین‌تر از رقبای خود می‌گویند، موجب شده‌اند مشتری بدون توجه به مشکلات نداشتن گارانتی، محصول را خریداری کند.» وی به مشکلات خانوارها هم اشاره می‌کند که گرفتار طمع برخی فروشندگان شده‌اند و حالا کسی نیست به شکایات خانواده‌ها از کیفیت پایین و خرابی گوشی‌ها رسیدگی کند.

«شادی» به قیمت نقض حریم شخصی والدین

یکی از فروشندگان موبایل به «فرهنگستان» گفت: «خانوارهای بسیاری را دیده که وقتی برای خرید گوشی‌های اندرویدی به نزد وی یا دوستانش مراجعه می‌کنند، اظهار کرده‌اند توان کافی برای خرید گوشی موبایل را ندارند اما مجبورند با قرض گرفتن از دیگران اقدام به تهیه موبایل یا تبلت کنند. بنابر ادعای این فعال بازار موبایل، خانوارهایی هم بوده‌اند که در زمان خرید گوشی به فروشنده گفته‌اند از زمانی که سامانه شاد راه افتاده، به‌واسطه نداشتن قدرت خرید گوشی مجبور شده‌اند گوشی موبایل یکی از والدین را در اختیار فرزندان بگذارند، موضوعی که با کنجکاوی فرزندان، حریم شخصی والدین را نیز نقض کرده است.»

| جدول یک، مقایسه قیمت‌های محصولات ۴ برند پر فروش موبایل در ایران در سه مقطع ۱۶ فروردین ۹۹، ۳۰ مرداد ۹۹ و ۲۹ شهریور ۹۹ | | | | | | |
|--|------------------------|--|---------------|----------------|----------------------|---------------------|
| برند | نام گوشی موبایل | میانگین قیمت در تهران (ارقام به تومان) | | | تغییرات (درصد) | |
| | | ۱۶ فروردین ۱۳۹۹ | ۳۰ مرداد ۱۳۹۹ | ۲۹ شهریور ۱۳۹۹ | تغییرات یک‌ماهه اخیر | تغییرات ۶ ماهه اخیر |
| سامسونگ | Samsung Galaxy A30s | ۳,۳۰۰,۰۰۰ | ۴,۳۴۰,۰۰۰ | ۶,۰۰۰,۰۰۰ | ۸۲ | ۳۸ |
| | Samsung Galaxy A50 | ۳,۹۵۰,۰۰۰ | ۵,۵۵۰,۰۰۰ | ۶,۹۰۰,۰۰۰ | ۷۵ | ۱۸ |
| | Samsung Galaxy A01 | ۱,۸۴۸,۰۰۰ | ۲,۱۰۰,۰۰۰ | ۳,۲۹۹,۰۰۰ | ۷۹ | ۵۷ |
| | Samsung Galaxy Note10+ | ۱۳,۷۰۰,۰۰۰ | ۲۰,۴۵۰,۰۰۰ | ۲۴,۸۰۰,۰۰۰ | ۸۱ | ۲۱ |
| | Samsung Galaxy A50 | ۳,۹۵۰,۰۰۰ | ۵,۸۰۰,۰۰۰ | ۷,۲۹۹,۰۰۰ | ۸۵ | ۲۶ |
| | Galaxy A51 | ۴,۵۳۵,۰۰۰ | ۶,۵۰۰,۰۰۰ | ۸,۴۰۰,۰۰۰ | ۸۵ | ۲۹ |
| | Samsung Galaxy A20 | ۲,۹۰۰,۰۰۰ | ۳,۴۵۰,۰۰۰ | ۴,۸۵۹,۰۰۰ | ۸۵ | ۴۱ |
| | Samsung Galaxy A10 | ۱,۹۵۰,۰۰۰ | ۲,۵۵۰,۰۰۰ | ۳,۹۹۸,۰۰۰ | ۱۰۵ | ۵۷ |
| | Huawei Y6 2019 | ۱,۸۰۰,۰۰۰ | ۲,۵۵۰,۰۰۰ | ۴,۷۵۰,۰۰۰ | ۱۶۴ | ۸۶ |
| | Huawei Y5 2019 | ۱,۴۷۰,۰۰۰ | ۲,۳۵۰,۰۰۰ | ۳,۶۵۰,۰۰۰ | ۱۴۸ | ۵۵ |
| | Huawei P30 Pro | ۷,۵۰۰,۰۰۰ | ۱۷,۷۵۰,۰۰۰ | ۱۶,۵۵۰,۰۰۰ | ۱۲۱ | -۷ |
| | Honor 8A | ۱,۷۰۰,۰۰۰ | ۲,۳۲۰,۰۰۰ | ۴,۰۴۰,۰۰۰ | ۱۳۸ | ۷۴ |
| | Honor 9X | ۳,۷۰۰,۰۰۰ | ۵,۰۱۰,۰۰۰ | ۶,۱۰۰,۰۰۰ | ۶۵ | ۲۲ |
| | Huawei P30 lite | ۳,۴۰۰,۰۰۰ | ۵,۱۰۰,۰۰۰ | ۵,۸۳۰,۰۰۰ | ۷۱ | ۱۴ |
| | Huawei Y9 Prime 2019 | ۲,۹۰۰,۰۰۰ | ۴,۱۸۰,۰۰۰ | ۵,۶۹۰,۰۰۰ | ۱۰۳ | ۳۶ |
| Huawei Y7 2019 | ۲,۱۵۰,۰۰۰ | ۳,۴۷۰,۰۰۰ | ۵,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۳۳ | ۴۴ | |
| شیائومی | Xiaomi Redmi 8A | ۲,۰۰۰,۰۰۰ | ۲,۶۵۰,۰۰۰ | ۴,۴۰۰,۰۰۰ | ۱۲۰ | ۶۶ |
| | Xiaomi Redmi Note 7 | ۳,۰۰۰,۰۰۰ | ۳,۵۸۵,۰۰۰ | ۴,۹۹۹,۰۰۰ | ۶۷ | ۳۹ |
| | Xiaomi Redmi Note 8 | ۳,۰۰۰,۰۰۰ | ۳,۶۶۰,۰۰۰ | ۵,۶۸۹,۰۰۰ | ۹۰ | ۵۵ |
| | Xiaomi Mi Note 10 | ۷,۲۰۰,۰۰۰ | ۱۲,۵۵۰,۰۰۰ | ۱۳,۵۵۰,۰۰۰ | ۸۸ | ۸ |
| | Mi 9 Lite | ۴,۸۰۰,۰۰۰ | ۸,۲۰۰,۰۰۰ | ۹,۰۰۰,۰۰۰ | ۸۸ | ۱۰ |
| | Xiaomi Mi A3 | ۳,۵۰۰,۰۰۰ | ۵,۳۵۰,۰۰۰ | ۵,۹۸۹,۰۰۰ | ۷۱ | ۱۲ |
| | Xiaomi Redmi 8 | ۲,۴۰۰,۰۰۰ | ۳,۳۵۰,۰۰۰ | ۵,۱۰۰,۰۰۰ | ۱۱۳ | ۵۲ |
| | Nokia 2.2 | ۱,۷۰۰,۰۰۰ | ۲,۳۵۰,۰۰۰ | ۳,۶۰۰,۰۰۰ | ۱۱۲ | ۵۳ |
| نوکیا | Nokia 3.2 | ۲,۲۰۰,۰۰۰ | ۲,۸۵۰,۰۰۰ | ۴,۰۷۰,۰۰۰ | ۸۵ | ۴۳ |
| | Nokia 6.2 | ۲,۹۰۰,۰۰۰ | ۳,۹۹۰,۰۰۰ | ۵,۶۵۰,۰۰۰ | ۹۵ | ۴۲ |
| | Nokia 7.2 | ۴,۴۰۰,۰۰۰ | ۵,۲۹۹,۰۰۰ | ۵,۷۹۹,۰۰۰ | ۳۲ | ۹ |
| | Nokia 9 PureView | ۷,۵۰۰,۰۰۰ | ۱۴,۶۵۰,۰۰۰ | ۱۶,۱۰۰,۰۰۰ | ۱۱۵ | ۱۸ |

توضیحات: محصولات گروه honor در زیرمجموعه هواوی آمده است - ارقام قیمت‌ها مربوط به تهران است - در هر محصولی با تغییر جزئیات فنی، قیمت‌ها ممکن است بالاتر یا پایین‌تر باشد.

| جدول دو، مقایسه میزان واردات گوشی موبایل در سال ۹۷، سال ۹۸ و ۵ ماهه سال ۹۹ و ۹۸ (بدون ساخت داخل) | | | |
|--|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| تعداد دستگاه در ۵ ماهه ۹۹ | تعداد دستگاه در ۵ ماهه ۹۸ | تعداد دستگاه در سال ۹۷ | نوع |
| ۴,۴۵۱,۷۶۳ | ۳,۱۲۴,۶۵۹ | ۱۴,۹۶۹,۴۲۳ | وارداتی (مسافری و گمرک) |
| ۴۲,۵ درصد | | ۱۵۰ درصد تغییرات | |