

پراید و رفقای لا کچری اش

خودروسازان داخلی در ۵ ماه اخیر قیمت‌ها را ۵۰ تا ۷۵ درصد تغییر داده‌اند، زمان انتظار خرید پراید با حقوق کارگری در دولت روحانی از ۲۹ ماه به ۵۰ ماه رسیده است

دسته‌ها	شهریور سال ۹۶ (ارقام به تومان)			شهریور سال ۹۹ (ارقام به تومان)		
	قیمت پراید	درآمد ماهانه	زمان انتظار برای خرید پراید (ماه)	قیمت پراید	درآمد ماهانه	زمان انتظار برای خرید پراید (ماه)
	دهک اول	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۷,۷۲۵	۲۹	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۸۸,۶۲۵
دهک دوم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۱۶,۶۸۳	۱۷	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۳۴,۸۶۶	۳۵
دهک سوم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۷۵,۸۳۳	۱۳	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۳۸,۰۲۷	۳۰
دهک چهارم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۱	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۹۵۲,۴۵۲	۲۵
دهک پنجم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۳۸,۹۵۰	۹	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۸۳,۱۶۵	۲۳
دهک ششم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۷۵,۹۳۳	۸	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۹۹۲,۷۹۳	۲۰
دهک هفتم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۷	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۷۲۵,۰۵۴	۱۷
دهک هشتم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۳,۸۱۵,۲۰۰	۶	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۵۸۸,۴۲۶	۱۵
دهک نهم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۴,۸۲۵,۱۰۸	۵	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۱۲۶,۴۴۱	۱۲
دهک دهم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۷,۹۶۰,۵۸۸	۳	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۶۹۵,۸۸۵	۸

جدول یک - تغییرات قیمت خودروهای گروه ایران خودرو در بازار طی یک هفته اخیر	تغییرات		نام خودرو	تغییرات		نام خودرو
	درصد	قیمت		درصد	قیمت	
پژو ۴۰۵ بنزینی GLX	۱۵	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	
پژو پارس LX	۸	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۷,۰۰۰,۰۰۰	
پژو ۴۰۶ تیپ ۲	۶	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	
پژو ۴۰۶ تیپ ۵	۶	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۲,۰۰۰,۰۰۰	
پژو ۴۰۶ صندوقدار V8	۳۵	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	
سمند ال ایکس	۲۵	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	
سمند ال ایکس ای، اف، افبزنزینی	۹	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰	
سمند سورن	۱۱	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰	

زمانی پر و بال خودروسازی را بگیرد و سپس این صنعت را از چتر حمایتی دولتی خارج کند. این موضوع در دولت سازندگی محقق نشد. در دولت اصلاحات تنها کاری که دولت برای بازکردن حلقه انحصارگرایی انجام داد، ایجاد چند شرکت جدید بود. همچنین در این دوره مجوز واردات نیز داده شد اما تعرفه‌هایی برای واردات ایجاد کردند که کاملاً به نفع انحصارگرایی در خودروساز دولتی تمام شد. این انحصار تاکنون برچیده نشده و امروز گلولی مردم را به شدت فشار می‌دهد. البته خود این موضوع به عنوان یک دستاورد برای این آقایان محسوب می‌شود؛ چراکه اگر امروز حرف‌های آقایان خودروساز و قطعه‌ساز انحصارگرا گوش کنید، با فرافکنی مشکلات تولید و از جمله تیراژ پایین، ربه تحریم‌ها، تورم... ربط داده و از ضربات مهلکی که با انحصار خود ایجاد کرده و اجازه عدم تعمیق داخلی سازی را ندادند، سخنی به میان نمی‌آورند. آنها زبانی به واسطه انحصارگرایی به صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی کشور تحمیل کردند که حالا عصای نجات خودشان شده است. بنابراین تاریخچه این انحصارگرایی و فساد خشکانده نشود، بسامان شدن بازار خودرو انتظار بیهوده‌ای خواهد بود.

نکته دوم اینکه دولت با سیاست ارزی و به بهانه مدیریت بازار ارز، عملاً بازار را خالی کرده و عرضه به واسطه کاهش واردات مقاومت به شدت کاهش پیدا کرده است. اتفاق دیگر این است که تنوع مدل نیز به شدت کاهش یافته و برخی خودروها اصلاً تولید نمی‌شوند. همه اینها دست‌به‌دست همه داده و بازار را دلتما به آشوب می‌کشاند.

روزی کشش ما شاهد بودیم برخی اقلام ۱۲ تا ۱۳ درصد گران شدند. همچنین اگر موج تورمی خودرو را در طول این ۵ ماه حساب کنیم، بیش از ۸۵ درصد بوده و احتمالاً با پایان شهریور تورم ۶ ماهه خودرو بالای ۱۰۰ درصد خواهد بود. این نشان می‌دهد ما در واقع باید یک جاهایی از بیخ و بن سیاست‌ها را تغییر دهیم. مشخص است که چنین اتفاقی هیچ وقت نمی‌افتد.

مسئله بعدی این است که شرکت‌های خودروسازی در حال حاضر شدیداً با کمبود نقدینگی روبرو هستند، از طرف دیگر زیان انباشته قابل توجهی دارند که با حساب‌سازی آنها را خارج کرده‌اند و بدهی‌های آنان سر جای خود مانده است. لذا یکی از این سیاست‌ها که می‌تواند در مدیریت بازار خودرو هم موثر باشد، ایجاد انضباط مالی در شرکت‌های خودروسازی است. در این خصوص برخلاف اینکه خودروسازان باید انضباط مالی داشته باشند و اداری و سهام را راکد خود را به فروش برسانند، در حوزه‌های غیر خودرویی سرمایه‌گذاری می‌کنند که قطعاً اقتصاد را هم نیست. برای نمونه خودروسازان با این استدلال که می‌خواهیم تحریم‌ها را دور بزنیم، اقدام به خرید قطعه‌سازی می‌کنند. وقتی شما پول ندارید، این گونه اقدامات تبدیل به تورم می‌شوند.

مورد دیگر طراحی محصولات جدید است. این موضوع فی‌النفسه اقدام خوبی است اما وقتی شما به عنوان خودروساز سرمایه‌گذاری نمی‌کنید و از محل پیش‌فروش این کارها را انجام می‌دهید، همواره تعدادی مشتری دارید که اگر موج تورمی به بازار نخورد، خودروساز نمی‌تواند تعهدات خود را اجرا کند. اینها نیازمند ایجاد تورم در کشور هستند و خود خودروسازان در حال حاضر تبدیل به عامل تورم شده‌اند.»

ایران خودرو وکی‌ها ماه

قیمت برخی خودروها را برابر کرد

همچنان که پیش‌تر گفته شد، طی پنج ماه اخیر قیمت خودرو در بازار رشد قابل توجهی داشته است. نکته دوم هم اینکه تفاوت قابل توجهی بین قیمت کارخانه‌ای و قیمت بازار در انواع خودروها وجود دارد که این تفاوت قیمتی به ۴۰ تا ۶۰ درصد نیز می‌رسد. با این وصف، دو مساله را باید از هم تفکیک کرد. مساله اول اینکه، بسا در نظر گرفتن تفاوت قابل ملاحظه قیمت کارخانه‌ای و قیمت بازار، بخش چشمگیری از این افزایش قیمت مربوط به معاملات سوداگرا نه و سفته‌باز در بازار بوده است، اما مساله دوم مربوط به تغییرات قیمت کارخانه‌ای محصولات دو خودروساز است. در این خصوص بررسی و مقایسه قیمت‌های کارخانه‌ای انواع خودروها در شرکت خودروسازی ایران خودرو نشان می‌دهد طی مدت پنج ماه اخیر این شرکت به طور میانگین قیمت خودروهای خود را حدود ۵۰ درصد افزایش داده است.

برای مثال از بین انواع محصولات گروه خودروسازی ایران خودرو، قیمت کارخانه‌ای در دستگاه وانت آریسان در ۱۷ فروردین سال جاری حدود ۵۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده که این میزان با افزایش ۱۳۴ درصدی به ۱۲۰ میلیون و ۵۶۰ هزار تومان در ۱۷ شهریور رسیده است. طی این مدت، خودروی رانا LX از حدود ۶۷ میلیون تومان با افزایش ۵۹ درصدی به بیش از ۱۰۷ میلیون تومان رسیده است. پژو پارس اتوماتیک دیگر خودروی این گروه است که قیمت آن با افزایش ۷۷ درصدی، از ۹۹ میلیون تومان در بهار به ۱۵۵ میلیون تومان در روزهای اخیر رسیده، قیمت پیکاپ دوکابین فوتون بنزینی با افزایش ۴۷ درصدی از ۳۵۱ میلیون تومان به ۵۱۵ میلیون تومان و قیمت تیپ ۱ با افزایش ۴۵ درصدی از ۸۲/۶ میلیون تومان به ۱۲۱ میلیون و ۶۰۶ هزار تومان رسیده است. همچنین طی این پنج ماه از ۱۷ فروردین تاکنون قیمت کارخانه‌ای سمند LX حدود ۴۱ درصد، سمند EFiV، پژو پارس ۴۰۵ و پژو ۴۰۶ تیپ ۲ (فول) نیز حدود ۳۵ درصد، پژو پارس معمولی ۳۱ درصد، سمند سورن ۲۹ درصد و پژو ۲۰۷ دنده‌ای نیز ۲۷ درصد افزایش یافته است.

سایپا طی ۵ ماه خودروها را ۵۵ تا ۷۵ درصد گران کرد

در کنار ایران خودرو که قیمت خودروهای تولیدی خود را طی پنج ماه اخیر به طور میانگین ۵۰ درصد افزایش داده، سایپا دیگر خودروسازی بزرگ کشور است که طی این مدت به طور میانگین قیمت خودروهای تولیدی خود را ۵۵ درصد افزایش داده است. برای نمونه، طی پنج ماه اخیر قیمت تیبیا (رینگ فولادی) با افزایش ۷۵ درصدی از ۴۰ میلیون تومان در ۱۷ فروردین سال جاری به بیش از ۷۰ میلیون تومان در روزهای اخیر رسیده است. وانت‌زامیاد (فول) دیگر خودرویی است که پس از تیبیا، بیشترین افزایش قیمت را طی پنج ماه اخیر داشته، به طوری که قیمت این خودرو با افزایش ۷۲ درصدی از حدود ۷۰ میلیون تومان در نیمه اول فروردین سال جاری به بیش از ۱۲۰ میلیون تومان در روزهای اخیر رسیده است. سومین خودروی سایپا که بیشترین افزایش قیمت را داشته، وانت زامیاد (معمولی) است. قیمت این خودرو با افزایش ۶۳ درصدی از

مدی عبدالهی
دبیر گروه اقتصاد

طی روزهای اخیر قیمت پراید به عنوان ارزان‌ترین خودروی عرضه‌شده در بازار کشور به بیش از ۱۰۰ میلیون تومان رسید. این موضوع آنجایی جالب توجه و صد البته رنج آور است که بدانیم در شهریور سال ۱۳۹۶ که دولت دوم حسن روحانی بر سر کار آمد، قیمت این خودرو حدود ۲۲ میلیون تومان بوده است. همچنین نکته عجیب‌تر اینکه زمانی که دولت فعلی با دستور از دولت احمدی نژاد تحویل گرفت، قیمت پراید بین ۱۳ تا ۱۷ میلیون تومان بوده، اما حالا در یک هفته قیمت این خودرو حدود ۱۳ تا ۱۴ میلیون تومان افزایش یافته است. تصور اینکه با وجود افزایش قیمت تمام کالاها و بازارهای مالی، قیمت خودرو ثابت بماند دور از واقعیت است، اما اینکه این افزایش قیمت از آنجایی که با قدرت و توان خرید خانوارها هیچ سازگاری‌ای ندارد، حالا برای همه خانوارها در دهک‌های مختلف درآمدی به یک چالش و دغدغه تبدیل شده است. در این خصوص بررسی‌های «فرهیختگان» از داده‌های هزینه درآمد خانوارهای در دهک‌های مختلف (آمارهای مرکز آمار ایران) نشان می‌دهد در شهریور سال ۹۶ هر خانوار در دهک‌های کم‌درآمدیک تا سه پانزدهم از کل درآمدهای خود، در طول ۱۳ تا ۲۹ ماه می‌توانست یک پراید خریداری کند که این زمان در سال جاری به ۳۰ تا ۵۰ ماه رسیده است. در دهک‌های چهارم تا هفتم این زمان ۱۱ تا ۱۷ ماه بوده که حالا به ۱۷ تا ۲۵ ماه رسیده است. دهک‌های هشتم تا دهم (پر درآمدترین) نیز در سال ۹۶ با پس انداز کل درآمد خود در ۳ تا ۶ ماه می‌توانستند یک دستگاه پراید خریداری کنند که حالا این مدت زمان به ۱۵ تا ۲۸ ماه رسیده است. در ادامه پس از بررسی اعداد و ارقام، در گفت‌وگو با فرید زاوه، دبیر فرعی قیمت، چالش‌های حوزه خودروسازی و ابعاد مختلف این موضوع را بررسی کرده ایم. وی معتقد است گرچه سفته‌بازی و دلالتی در این بازار از عوامل اصلی افزایش قیمت‌ها بوده، اما این شرایط فقط بر بازار خودرو حاکم نبوده و با ضعف مدیریتی دولت، حلال‌فصل مشترک همه بازارهای مالی و غیرمالی، التهاب و بی‌قانونی است. زاوه می‌گوید در کنار این معضلات مشترک اقتصاد کلان، چالش اساسی بازار خودرو، مدیران دولتی، خودروسازان و قطعه‌سازانی‌اند که سال‌ها در این بازار انحصار ایجاد کرده و حالا با این افزایش قیمت‌ها، در حال چیدن میوه آن انحصارگرایی‌اند.

پراید در یک هفته رکورد قیمت ۱۰ سال اخیر را شکست

هیجان قیمت‌ها این روزها حساسی بازار خودرو را به یکی از ناپسندیده‌ترین بازارها تبدیل کرده است؛ به طوری که بررسی‌ها نشان می‌دهد طی یک هفته اخیر قیمت انواع خودروهای تولید داخلی در بازار برای خودروهای گروه ایران خودرو بین ۱۰ تا ۳۵ درصد در گروه خودروسازی سایپا نیز بین ۱۰ تا ۱۷ درصد افزایش یافته است. برای مثال در گروه ایران خودرو، قیمت هر دستگاه پژو ۲۰۶ صندوقدار ۸۷ دوشنبه هفته قبل حدود ۱۸۵ میلیون تومان بوده که با افزایش ۳۵ درصدی در روزهای اخیر قیمت این خودرو به ۲۵۰ میلیون تومان رسیده است. در این گروه قیمت سمند ال ایکس EFiV بنزینی طی یک هفته با افزایش ۲۵ درصدی از ۱۴۵ به ۱۸۱ میلیون تومان و قیمت پژو ۲۰۷ اتوماتیک نیز با افزایش ۱۸ درصدی از ۳۱۰ به ۳۶۷ میلیون تومان رسیده است. طی این یک هفته اخیر هاما ۵۷ میلیون تومان، دنا پلاس ۴۱ میلیون تومان، دنا ۲۰ میلیون تومان، سمند سورن ۲۱ میلیون تومان، پژو پارس LX حدود ۱۷ میلیون تومان و دیگر خودروهای این گروه بین ۱۰ تا ۱۶ میلیون تومان افزایش قیمت داشته‌اند. در گروه سایپا نیز انواع خودروهای ارزان قیمت این گروه بین ۱۰ تا ۱۶ میلیون تومان افزایش قیمت داشته‌اند که در این میان، حکایت پراید بسیار جالب توجه است، به طوری که دولت روحانی پراید را بین ۱۴ تا ۱۷ میلیون تومان از دولت قبل تحویل گرفت و حالا در یک هفته اخیر قیمت این خودرو حدود ۱۳ میلیون تومان افزایش داشته است. در این گروه قیمت انواع پراید از حدود ۷۷ تا ۹۰ میلیون تومان به ۹۱ تا ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است، انواع تیبیا ۹۷ و ۱۱۰ و ۱۱۳ و ۱۲۴ میلیون تومان رسیده، ساینا از ۱۱۰ به ۱۲۵ میلیون تومان، کوئیک از ۱۲۴ و ۱۲۷ به ۱۳۴ و ۱۳۹ میلیون تومان رسیده و همچنین قیمت دیگر خودروها نامشخص است.

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد در نظر دارد امور خدماتی و نظافتی دانشکده‌ها و ساختمان‌های خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی و مطابق آیین‌نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی برای مدت یک سال و به صورت حتمی به پیمانکاری صلاح و گذار نماید، متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت شرکت در مناقصه شامل: بازدید از ساختمان‌ها و اماکن، خرید اسناد مناقصه، تکمیل و تحویل آن از تاریخ انتشار آگهی مناقصه عمومی به مدت ۱۰ روز کاری به آدرس: مشهد- بلوار امامیه- خیابان استاد بوسفی- مجتمع آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد- مدیریت تدارکات و انبارها یا سایت Pro.mshdiau.ac.ir مراجعه نمایند. مبلغ فروش اسناد مناقصه ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) که به حساب شماره ۳۸۶۰۰۰۳۸۶۰۰۰ دانشگاه آزاد اسلامی مشهد یا شناسه پرداخت ۴۵۱۱۹۱۰۰۰۴۵۱۰۰۰ و واریز و فیش آن را در پاکت الف ارسال نمایند. (امکان پرداخت این مبلغ در محل اداره تدارکات از طریق دستگاه POS میسر است). ضمانت شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیون تومان) که شرکت کنندگان با بستن چک بین بانکی رمزدار یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد تهیه و در پاکت الف ارسال نمایند. دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار است. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. شرکت پیشنهاد دهندگان قیمت در جلسه بازرگانی یا پاکت که متعاقب اعلام خواهد شد آزاد است. تلفن تماس: ۰۵۱-۳۶۶۳۱۰۸۱

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

آگهی مناقصه

ساخت پروژه رفاهی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز هرمز

۱- مناقصه گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس مرکز هرمز به آدرس: جزیره هرمز سایت ۲۰ هکتاری، دانشگاه آزاد اسلامی مرکز هرمز

۲- موضوع مناقصه: تهیه مصالح و اجرای پروژه آموزشی رفاهی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز هرمز

۳- مبلغ و نوع تضمین: بانصد میلیون ریال واریز نقدی به شماره حساب ۰۱۰۵۹۳۶۱۳۲۰۰۸ بانک ملی یا ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماه.

۴- قیمت فروش اسناد: بانصد هزار ریال از طریق پرداخت آنلاین و نگاه اینترنتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس به آدرس www.aiuba.ac.ir

۵- مهلت فروش اسناد و عودت اسناد: ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی می‌باشد.

۶- محل دریافت اوراق: به صفحه اصلی تارنمای دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس به آدرس www.aiuba.ac.ir مراجعه نموده و در قسمت اطلاعیه‌ها بعد از مطالعه راهنمای مندرج و پرداخت مبلغ مشخص شده به صورت آنلاین می‌توانید اسناد و مدارک مورد نیاز را دریافت نمایید و تسلیم پاکت: دبیرخانه طبقه همکف ساختمان مرکزی

۷- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۸- مناقصه گذار در رد یا قبول پیشنهادات اختیار کامل دارد.

۹- سایر شرایط مطابق اسناد مناقصه می‌باشد.

۱۰- محل انجام موضوع مناقصه دانشگاه آزاد اسلامی مرکز هرمز می‌باشد.

۱۱- جهت هماهنگی برای بازدید از محل انجام کار و اخذ توضیح بیشتر در طول مدت آگهی، به اداره حقوقی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۷۶۲۳۶۵۱۴ تماس حاصل شود.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

سازمان آگهی‌های روزنامه فرهیختگان

Advertisement's Organization

تلفن: ۰۲۱) ۶۶۳۴۸۰۶۶-۶۶۳۳۸۰۱۸

فکس: ۰۲۱) ۶۶۳۴۸۰۱۷

تاساس با ما:

ایمیل: a66348018@gmail.com

مدیر فرارغ التحصیلی اینجانب مصطفی رسایی فرزند علی بدالله به شماره شناسنامه ۱۹۴۵۰۶-۴۲۱۰ صادره از درود در مقطع کاردانی بیوسته رشته تربیت بدنی صادره از واحد دانشگاهی واحد درود با شماره ۱۸۵۳۸۵۳ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد درود، میدان حضرت ابوالفضل ارسال نماید.

مدیر فرارغ التحصیلی اینجانب مصطفی رسایی فرزند علی بدالله به شماره شناسنامه ۱۹۴۵۰۶-۴۲۱۰ صادره از درود در مقطع کاردانی بیوسته رشته تربیت بدنی صادره از واحد دانشگاهی واحد درود با شماره ۱۸۵۳۸۵۳ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد درود، میدان حضرت ابوالفضل ارسال نماید.

برگ سبزو سند مالکیت خودرو دنا EF7-MT مدل ۹۷ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور 147H0405866 و به شماره شاسی 147H0405863 و NAAW21HUJ088993 و به شماره پلاک ۲۴-۱۶۸ ج ۸۵ به نام نادر حمیدی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

فرهیختگان سایت روزنامه

www.FARHEEKHTEGAN.ir

مدیر فرارغ التحصیلی اینجانب زهرا نجفی فرزند ابوالقاسم به شماره شناسنامه ۸۵۸ صادره از همدان در مقطع کارشناسی رشته زبان و ادبیات فارسی صادره از