



هیات‌های مذهبی علاوه بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محرم امسال، از طریق فضای مجازی هم مخاطب زیادی داشتند

مخاطب ۷ میلیونی پخش زنده هیات‌ها از یک پلتفرم

یکی از اولین سوالات برای مذهبی‌ها و هیات‌ها پس از ورود کرونا به ایران این بود که تکلیف محرم چه می‌شود. هرچه جلوتر رقتیم این سوال تبدیل به دغدغه



سیدمهدی موسوی‌نثار روزنامه‌نگار

شد و در روزهای منتهی به آغاز ماه محرم تبدیل به یک مساله جدی شد. گروهی معتقد بودند که اصل بر برگزاری عزاداری است و مهم نیست چند نفر از بین بروند یا چه عواقبی داشته باشد و گروهی دیگر اما مخالف این نظر بودند. با ورود رهبری و سپردن مسئولیت این مساله به ستاد ملی کرونا همه حواشی پایان یافت و در دهه محرم و در اکثر شهرها و هیات‌ها شاهد رعایت پروتکل‌های بهداشتی بودیم. البته در این میان آنهایی که نگران شیوع کرونا در دهه اول محرم بودند، ترجیح دادند به سفر بروند تا سلامت‌شان تامین شود!

فضای مجازی و پلتفرم‌ها که از ابتدای سال و در مناسبت‌هایی مانند عید نوروز و ماه مبارک رمضان به کمک مردم و جامعه کرونازده ایران آمده بودند این بار و به صورت گسترده‌تر پای کار امام حسین(ع) و عاشورا آمدند و با برپایی هیات‌های آنلاین، نشان دادند که چه ظرفیت بالایی در این حوزه وجود دارد که متأسفانه با نگاه و برخورد‌های سطحی، ضربتی و تک‌بعدی از آن استفاده نمی‌شود. حتماً در فضای مجازی روحانیون و سخنرانانی هستند که سعی می‌کنند با زدن حرف‌های جذاب و البته بدون منبع و سند برای خودشان طرفدار جذب کنند اما سوال اصلی اینجاست آنها که حرف درست و اصولی می‌زنند چرا وارد فضای مجازی نمی‌شوند و از ابزارهای آن استفاده نمی‌کنند. گفته می‌شود وقتی دوربین عکاسی به ایران آمد طبیعتاً از جامعه به آن به چشم یک ابزار شیطنانی نگاه می‌کردند و آن را وسیله ابلیس می‌دانستند. مبادا هنوز هم کسانی باشند که این نگاه را به اینترنت و اینستاگرام داشته باشند. اگر کسانی از شیوع حرف‌های بی‌اساس مذهبی و کثرت شبهات دینی در فضای مجازی گله‌مند هستند باید خودشان ورود کنند و جلوی این حرف‌ها و شبهات را بگیرند. وقتی آسمان خالی از عقاب شود کرکس‌ها به میدان می‌آیند و این گناه آسمان نیست.

۲۲ مرداد سال جاری بود که ساترا، وزارت ارتباطات و سازمان تبلیغات اسلامی با هدف همگرایی برای اجرای طرح «خیمه‌های رسانه‌ای» در محرم ۹۹ تفاهتنامه همکاری امضا کردند. در این مراسم از ارسال پیامک برای ۹۳ هزار هیات در سراسر کشور برای ثبت‌نام در سامانه و اعلام آمادگی جهت برگزاری مراسم آنلاین خبر دادند

و ابزار آمبدواری کردند که اگر ۴۰ درصد این ۹۳ هزار هیات در کشور جهت شرکت در طرح خیمه‌های رسانه‌ای اعلام آمادگی کنند، ظرفیت بی‌ظنیری برای تولید محتوای مذهبی در فضای مجازی شکل می‌گیرد. البته بدیهی بود که انتظار حضور ۴۰ درصد از مجموع تعداد هیات‌های ثبت‌شده در سامانه عزاداری آنلاین با توجه به شرایط کشور و امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، توقع بالایی بود اما استقبال مردم از هیات‌های آنلاین ثبت‌شده شگفت‌آور و در سطح بالایی بود. در این مجال، نگاهی انداختیم به برخی سامانه‌ها و پلتفرم‌هایی که میزبان هیات‌های مذهبی و مردم عزادار بودند.

روبیکا و ۴۵ میلیون بار مشارکت

براساس آنچه اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران اعلام کرده، ویدئوهای زنده (لایو) و غیرزنده (آفلاین) برنامه هیات‌ها در کانال‌های آپلیکیشن «روبیکا» در دهه اول محرم به ترتیب بیش از ۱۵ میلیون و بیش از ۳۰ میلیون بار بازدید داشته است. گفتنی است، پس از پایان هر برنامه، ویدئوی پخش زنده هیات‌ها در کانال‌های روبیکا باقی می‌ماند که مجموع این ویدئوها در دهه اول محرم بیش از ۳۰ میلیون بازدید داشته است. گفته می‌شود کانال‌هایی که توسط روبیکا و برای هیات‌ها در نظر گرفته شده، در این ایام بیش از پنج میلیون عضو گرفته و بیش از ۱۵۰۰ هیات در سراسر کشور به شبکه پخش زنده «عقیق» و «روبیکا» پیوستند. لازم به ذکر است روبیکا بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار کانال دارد.

براساس این آمار بیشترین استقبال به ترتیب در استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، شیراز و خوزستان بوده است و بیش از ۵۰ هیات شاخص و برجسته در سراسر کشور پخش زنده خود را از طریق صفحه «عقیق» و «روبیکا» انجام دادند. رکورد افراد آنلاین در برنامه‌های زنده هیات‌ها هفت میلیون نفر بوده و بالاترین تعداد تماشاچی آنلاین، مربوط به یکی از هیات‌ها و ۱۳۵ هزار نفر بوده است. گفته می‌شود به‌زودی توسط «عقیق» بنیلی اختصاصی برای هیات‌ها در نظر گرفته می‌شود که می‌توانند پخش زنده خود را برنامه‌ریزی کرده و به اعضای خود از طریق پیامک یا اعلان (نوتیف) اطلاع‌رسانی کنند.

آپارات، میزبان ۹۰۰ هیات

با آغاز ماه محرم و همزمان با برگزاری مراسم‌های مذهبی در فضای باز با جمعیت محدود، پخش زنده آپارات روزانه میزبان ۹۰۰ مجلس عزای حسینی بوده است.

براساس گزارش روابط عمومی آپارات، با پایان دهه اول محرم و تاسوعا و عاشورای حسینی، سرویس پخش زنده آپارات روزانه ۹۰۰ مراسم مذهبی چون سخنرانی، روضه و مداحی را پوشش داده است و ۳۷۰ هزار بازدیدکننده منحصربه‌فرد (آی‌پی یونیک) این مراسم‌ها را از آپارات تماشا کرده‌اند.

در این ۱۰ شب سخنرانی‌های وعظ معروف، آیین عزاداری هیات‌های نام‌آشنایی چون محبین اهل بیت در قم، هیات نورالرضا و هیات ابن‌الرضا و چهره‌های معروفی مانند محمود کریمی، عبدالرضا هلالی، مجیدبنی فاطمه، میثم مطیعی، جوادمقدم، مهدی رسولی، مهدی سلخشور، سعید حدادیان، محمدحسین پویانفر، حسین سیب‌سرخ، حنیف طاهری، حسین طاهری، مهدی توکلی و محمدرضا طاهری مراسم‌های خود را از بستر آپارات پخش کردند. گفتنی است پخش زنده مراسم‌ها تا پایان محرم و صفر، ادامه خواهد داشت. مجموع این برنامه‌ها و همچنین پخش زنده از اماکن مذهبی باعث شده بیش از ۲۷۰ هزار آی‌پی منحصربه‌فرد از گوشه و کنار دنیا مراسم‌های مذهبی محرم امسال را به دلیل شرایط موجود از دست ندهند و بتوانند از هر جا که هستند، عزاداری خود را برگزار کنند.

«تکیه» ۲۵۰۰ هیاتی

سامانه «تکیه» متعلق به سازمان تبلیغات اسلامی میزبان بیش از ۲۵۰۰ هیات برای داشتن پخش زنده مراسم عزاداری، در دهه اول محرم بود.

آمارها نشان می‌دهد که هیات‌های عزاداری محرم ۹۹ در بیش از ۵۰ شهر کشور در سایت تکیه پخش زنده داشته‌اند. شهرهایی چون ازنآ، کرج، رودهن، بندرعباس، اسلامشهر، مهریز، مشکین‌دشت، بیرجند، اصفهان، یزد، مشهد، علی‌آباد کتول، سمیرم، تبریز، تسوج، تهران، رشت، شیراز، ابرکوه، لار، زابل، گلپایگان، آمل، قزوین، طیس، سامان، خمین، فارسان، هشتگرد، رودسر، کامثر، میبد، گناباد، شیروان، کوهپایه، شهرکرد، قلن، اراک، قم، بشرویه، رباط کریم، میرجاوه، زرین‌شهر، سمنان، شیروان، رفسنجان، دزفول، اردبیل، فولادشهر و... از سامانه پخش زنده تکیه استفاده کردند.

همچنین پس از هماهنگی و تعامل با معاونت فضای مجازی صداوسیما در چهار شب پایانی دهه اول محرم، پنج هیات از طریق تکیه در تلویزیون نیز پخش زنده داشتند که با استقبال چند صد هزار نفری مواجه شدند.

با توجه به اینکه اینترنت مصرفی هیات‌ها با توجه به حجم زیاد مراسم زیاد بود، برای

برطرف کردن این مشکل با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بیش از ۱۵۰۰ مودم با بسته‌های ۱۰۰ گیگی اینترنت، بین هیات‌های متقاضی توزیع شد. علی‌معمومی، مدیر سامانه تکیه در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه این سامانه مشکل هیات‌ها در زمینه پخش تصاویر زنده را برطرف کرد، گفت: «اگر هیات‌های خواستند به‌صورت همزمان مراسم خود را از چند شبکه اجتماعی پخش کنند، باید به همان تعداد دوربین می‌داشتند و اینترنت مصرف می‌کردند اما تکیه این امکان را برای پخش زنده هیات‌ها فراهم کرد که با یک‌بار تصویربرداری و یک‌بار مصرف اینترنت به چند مقصد بتوانند تصاویر خود را ارسال کنند.»

وی اضافه کرد: «ویژگی اصلی این پلتفرم «چندپخش» بودن آن است؛ به این معنی که اگر مراسمی یک‌بار تصویربرداری شد، به‌صورت همزمان روی بستر تکیه قرار می‌گیرد و برای هر مقصد پخش دیگری که هیات موردنظر تعیین کرده، این تصاویر به‌صورت همزمان ارسال می‌شود. به این ترتیب مشکل تامین تجهیزات، هزینه اینترنت و نیروی انسانی حل شده است.»

معمومی در مورد اینکه بازدیدها از هیات‌های ثبت‌شده در تکیه چگونه بوده است، گفت: «تکیه یک سرویس واسط است و تنها می‌تواند اطلاعات مربوط به بازدیدهایی را که به API آنها دسترسی داشته باشد، اعلام کند. به همین دلیل برای مثال مشخص نمی‌شود که ترافیکی که از طرف تکیه روی سایر شبکه‌ها ارسال شده، در مقصد پخش چقدر بازدید داشته است.»

هیات آنلاین

استقبال مردم از انعکاس آنلاین مراسم‌های عزاداری ابا عبد الله الحسین(ع) در دهه اول محرم فراتر از انتظار و توقع دست‌اندرکاران بوده است.

براساس آنچه سیداحمد بنی‌هاشم از خادمان هیات آنلاین گفته، در مجموع حدود ۲۲ میلیون بازدید در دهه اول محرم وجود داشته که حدود هشت میلیون آن مربوط به روزهای تاسوعا و عاشورای حسینی بوده است. عمده کاربران از جغرافیای ایران مراسم‌های عزاداری و سخنرانی را دنبال می‌کردند و حدود چهار درصد کاربران از سایر کشورها از سایت بازدید داشتند.

این دست‌اندرکار هیات آنلاین ادامه داد: «ترافیک رایگان و تعامل مناسب ادمین‌های سامانه با هیات‌های مختلف از سراسر کشور باعث شد سرویس مناسبی در اختیار مردم که همانا صاحبان اصلی این سامانه هستند، قرار گیرد. همان‌گونه که پیش‌تر اعلام کردیم، ترافیک استفاده از سامانه هیات آنلاین برای کلیه کاربران در سراسر ایران رایگان بوده و این مهم ادامه‌دار خواهد بود.»

بنی‌هاشم در ادامه با اشاره به برنامه‌های آتی سامانه هیات آنلاین توضیح داد: «مصمم هستیم در ادامه کار تمرکز بیشتری برای ارتباط‌گیری با هیات‌های مذهبی سراسر کشور داشته باشیم و بتوانیم این سامانه را به لحاظ محتوای مذهبی در میان سامانه‌های مرجع کشور قرار دهیم. «همچنین مهدی شامو عضو هیات‌انمنای هیات آنلاین با اشاره به مشکلات هماهنگی میان بخشی بین اپراتورها، هیات‌ها و آموزش به آنها در خصوص نحوه پوشش آنلاین مراسم، گفته است: «در ایام محرم برای ایجاد همکاری بین بخشی و هماهنگی با دستگاه‌ها و نهادهای متولی در جهت تسهیل دسترسی مردم به سرویس هیات آنلاین جلسات را برگزار کردیم که خوشبختانه خروجی این تلاش‌ها، استقبال مردم از پخش آنلاین مراسم عزاداری بوده است. ما همچنین شاهد استقبال هیات‌ها از طرح خیمه‌های رسانه‌ای بودیم تا جایی که آمار هیات‌های حاضر در این طرح از ۲۰۰۰ هیات عبور کرد.»

گفتنی است این تعداد هیات از ۳۱ استان ایران در سامانه هیات آنلاین ثبت‌نام و از این تعداد حدود ۹۵۰ هیات در دهه اول محرم به انتشار مراسم‌های خود از طریق سامانه اقدام کرده‌اند. ظاهراً روند ثبت‌نام هیات‌ها ادامه دارد و قرار است این سامانه پذیرای هیات‌های بیشتری در دهه‌های دوم و سوم محرم باشد.

این اعداد و فعالیت‌ها نشان می‌دهد که در صورت وجود یک برنامه‌ریزی صحیح می‌توان از ظرفیت بی‌ظنیری فضای مجازی استفاده کرد. هرچند این تعداد بازدیدکننده و شرکت‌کننده نسبت به مجموع هیات‌های مذهبی رقم بالایی نیست اما در مقایسه با خودش و پیش‌زمینه جامعه و مشکلات دیگر مردم و کشور، اعداد شگفت‌آور و کم‌ظنیری هستند. عشق به امام حسین(ع) و اهل بیتش و همچنین نیاز به شنیدن حرف‌های تازه و دقیق‌تر می‌توان از دلایل این استقبال عظیم عنوان کرد و از مدیران ذی‌ربط خواست که به چنین ظرفیتی توجه شود و آن را به‌عنوان الگویی برای سایر حوزه‌های فرهنگی و هنری قرار دهند.

گزارش

جنجال قاچاق «خرس» در سینما معیار

بابائیان: شک نکنید به خاطر مصاحبه ام‌با «فرهیختگان» برایم حاشیه درست کردند

نوروزیگی: اصلا آن گفت و گورا نخوانده‌ام

یکی از حواشی اخیر سینمای ایران، پخش غیرقانونی فیلم «خرس» در یوتیوب، پس از گذشت ۹ سال از زمان توقیف آن بود. این اتفاق درحالی افتاده که تهیه و پخش این فیلم، خود مساله پیچیده‌ای است. این فیلم به کارگردانی خسرو معصومی و تحت مالکیت بنیاد سینمایی فارابی با تهیه‌کنندگی جواد نوروزیگی است. با این حال، وظیفه پخش این فیلم را شکوفافیلیم برعهده داشته است. پخش غیرقانونی فیلم خرس در یوتیوب در ابتدا باعث ایجاد همه‌های زیادی علیه شرکت شکوفافیلیم و به‌خصوص مدیر آن یعنی داریوش بابائیان شد و جواد نوروزیگی تهیه‌کننده فیلم، بابائیان را عامل انتشار غیرقانونی «خرس» معرفی کرد. روز گذشته داریوش بابائیان و جواد نوروزیگی در برنامه این هفته سینما معیار درخصوص

حواشی به‌وجود آمده بعد از قاچاق فیلم خرس، ساخته خسرو معصومی در گفت‌وگو با امیرعباس صباغ به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. در ابتدای برنامه بابائیان گفت: «این فیلم از طریق تلگرام به خارج از کشور ارسال شده است و آقایان برنامه‌ریزی دقیقی انجام دادند که برای من حاشیه‌سازی کنند و شک نکنید این اقدامات در پاسخ به گفت‌وگوی چند هفته قبل من با روزنامه «فرهیختگان» بود. کسی که برای یک مجرم زندانی امضا جمع می‌کند که وی را آزاد کنند معلوم است برای یک آدم کهنه‌کار و قدیمی پاپوش درست می‌کند و شکوفافیلیم اگر می‌خواست این کار را انجام دهد فیلم را روی کانال خودش نمی‌گذاشت. آنها فیلم‌شان را به سازمان سینمایی فروخته بودند و می‌خواستند فیلم‌شان دیده هم بشود که این کار را کردند.

من قصد شکایت ندارم اما اگر شکایت کنند مدارک مستندی دارم و مسائل بیشتری را باز می‌کنم. بابائیان درخصوص نکات مطرح شده در گفت‌وگوش با روزنامه «فرهیختگان» گفت: «من در آنجا حرف دلم را زدم، من از سینما گلایه دارم، سینما را به نابودی کشانند، پولشویی پدر سینما را درآورد، چرا تهیه‌کنندگان قدیمی و حرفه‌ای در خانه‌هایشان گشتگی می‌خورند و دقاتر آنها ورشکسته شده آن وقت پول‌های یادآورده دستمزد‌های افراد را به قدری بالا برده که دیگر نمی‌توانی آنها را از عرش به فرش بیاوری.»

در ادامه برنامه جواد نوروزیگی، تهیه‌کننده فیلم خرس در پاسخ به این اظهارات گفت: «من مصاحبه ایشان با «فرهیختگان» را نخوانده‌ام و برای آن وقت هم نمی‌گذارم چون بحث پولشویی و پول‌کثیف این قدر در سینما

دستمالی شده و حتی یک مورد هم پیدا نشد! من تنها از فیلم دفاع کردم و خرس چون از کانال شکوفافیلیم بیرون آمده آقای بابائیان به‌عنوان مالک آن باید پاسخگو باشد و نکته ناراحت‌کننده این موضوع این است که ایشان به‌عنوان تهیه‌کننده‌ای که باید مساله قاچاق فیلم را بهتر درک کند مخالفت نمی‌کنند که در کانال خودشان فیلم قاچاق می‌گذارند.» وی همچنین با انتقاد از توقیف فیلم در دوره شمقدری گفت: «سینما در این دوران خط و خطوط مختلفی به خود گرفت، خیلی جدایی‌ها صورت گرفت و فیلم از این مساله ضربه خورد و متأسفانه در زمانی که باید دیده می‌شد، دیده نشد و به‌رغم جلسات مختلفی که داشتیم (از جمله با نماینده دادستان و نماینده حوزه علمیه قم) هیچ‌کس مشکلی با فیلم نداشت، ما حتی طبق گفته سجادپور که می‌گفت برای جلوگیری از راهپیمایی بچه‌های انصار حزب‌الله از نمازجمعه به سمت وزارت ارشاد فیلم را به آنها هم نمایش دهم، یک نمایش هم برای روزنامه‌نگاران مسلمان داشتیم که آنها هم مشکلی با فیلم نداشتند اما در آخر نفهمیدیم که فیلم چه مشکلی داشت که در توقیف ماند و حالا هم همه این مسائل را به آقای انتظامی گفته‌ایم و برای نمایش قانونی فیلم درخواست داده‌ایم و منتظر پاسخ آن هستیم. هرچند با توجه به پخش فیلم از شبکه‌های ماهواره‌ای عملاً کار از کار گذشته است.»

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه در نظر دارد از طریق مزایده عمومی نسبت به فروش دودستگاه ترانسفورماتور مدل 315KVA بر اساس قیمت پایه کارشناسی اقدام نماید. متقاضیان دریات اسناد شرکت در مزایده می‌توانند همه‌روزه تاریخ اقدام چاپ آگهی لغایت تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۰۲ با مراجعه به دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه به آدرس: کرمانشاه انتهای شهرک تخصصی ساختمان مرکزی استان امور قراردادها، نسبت به خرید اسناد به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) اقدام نمایند. میزان تضمین شرکت در مزایده مبلغ یکصد میلیون ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی ویا چوچه‌اوریزی می‌باشد. مهلت ارائه پیشنهاد قیمت (در پاکت دربسته و لاک‌مهر شده) لغایت مورخه ۱۳۹۶/۰۷/۰۵ می‌باشد. به پیشنهاداتی که بعد از تاریخ مزبور وصول شود ترتیب اثر داده نخواهد شد. کمیسیون معاملات دانشگاه در ردیاقی قبول هر یک از پیشنهادها مختار خواهد بود و شرکت کنندگان حق هیچ اعتراضی ندارند. پیشنهاد قیمتی که به‌صورت مبهم یا مشروط ارائه شود باطل می‌گردد. هزینه چاپ این آگهی برعهده برنده مزایده خواهد بود.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

سازمان آگهی‌های روزنامه

فرهنگستان

Advertisement's Organization

تلفن: ۰۱۸ ۶۶۳۴۸۰۱۶-۶۶۳۴۸۰۲۱ (۰۲۱)

فکس: ۰۱۷ ۶۶۳۴۸۰۱۶ (۰۲۱)

ایمیل: a66348018@gmail.com

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب پیام نادری اشکفتگی فرزند غلام‌رضا به شماره شناسنامه ۱۸۰۱ صادره از کرج در مقطع کاردانی پیوسته رشته کامپیوتر صادره از واحد دانشگاهی کرج با شماره ۸۳۱۱۵۷۲۹۲۱۲ مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از اینبند تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج به نشانی کرج، رجایی شهر، تقاطع بلوار شهید موسون و استقلال، مجتمع دانشگاهی امیرالمومنین ارسال نمایند.

بیمه‌نامه، برگ سبز و کارت خودرو پزو ۲۰۶ سواری هاج‌یک مدل ۹۸ به رنگ سفید به شماره موتور 182A0083711 و به شماره شناسی NAAOP03EE8KJ152425 و به شماره پلاک ۵۸-۱۳۹ ب ۲۵ به نام امراهه بناه‌زاده مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سازمان آگهی‌های روزنامه

فرهنگستان

Advertisement's Organization

تلفن: ۰۱۸ ۶۶۳۴۸۰۱۶-۶۶۳۴۸۰۲۱ (۰۲۱)

فکس: ۰۱۷ ۶۶۳۴۸۰۱۶ (۰۲۱)

ایمیل: a66348018@gmail.com

سازمان توزیع روزنامه

فرهنگستان

@Department of Distribution

تلفکس: ۰۱۲-۱۱-۶۶۳۴۸۰۱۶ (۰۲۱)