



ابوالفضل مفا‌هری روزنامه نگار

نهاده‌ها و مجموعه‌های مختلفی امروزه مشغول برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های فرهنگی ویژه دانشجویان هستند. در این بین نام‌یک‌نهاد کمتر موردتوجه قرار گرفته‌و شاید بین دانشجویان هم کمتر شناخته شده باشد.
جهاد دانشگاهی، نهادی که بیشتر آن را با فعالیت علمی و پژوهشی می‌شناسند، بخش‌های فرهنگی فعال و مختلفی دارد. جهاد دانشگاهی این روزها در آستانه‌چهلمین سالروز شکل‌گیری خود است و همین موضوع بیانه‌ای شد تا با عیسی‌علیزاده، معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی گپ‌وگفتی‌پیرامون فعالیت‌های فرهنگی این نهاد و چشم‌انداز آینده جهاد در حوزه فرهنگی داشته باشیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

III

ارزبایی شما از عملکرد جهاد دانشگاهی در ۴۰ سالگی این نهاد چیست؟

جهاد دانشگاهی در حوزه‌فرهنگی یکی از نهادهای موفق دانشگاهی بوده است. نه‌به‌خاطر اینکه‌عضوی از خانواده‌جهاد هستم، من سابقه کار خارج از جهاد دانشگاهی را هم دارم. در سه حوزه به‌عقیده بنده جهاد دانشگاهی نسبت به نهاد‌های دیگر موفق عمل کرده است. یکی در حوزه ساختار و تشکیلات. برای مثال درحال حاضر دو خبرگزاری معتبر داریم که هیچ‌مجموعه‌فرهنگی‌وسازمان‌غیردولتی این‌طوری نیست. یک مرکز افکارسنجی معتبر داریم و در کنار آن کانون‌های دانشجویی متعدد، مرکز گردشگری وسازمان‌انتشاراتی که تا به حال بیش از ۸ هزار عنوان کتاب منتشر کرده است. چرا این صحبت را مطرح می‌کنم؟ چون معتقدم اگر کسی بخواهد در چهلمین سالگرد جهاد دانشگاهی، دستاوردهای این نهاد را بررسی کند، یکی از مهم‌ترین آنها ساختار، تشکیلات و شبکه‌سازی جهاد است؛ ایکنیایی که در تهران داریم، در تمام استان‌ها دفتر دارد. در ایسنا هم به همین صورت. تشکیلات ساختار در حوزه فرهنگی بسیار مهم است. متناسب با آن، رویداد تعریف کردن مهم است. بیشتر رویدادهایی که در هرکدام از این ۸ مرکزی که داریم، تعریف کردیم، اکنون ۲۰ ساله شده است. ۲۶ دوره کتاب سال دانشجویی شاهدهی بر این موضوع است. هرچند بحث کتاب سال دانشجویی از جنبه‌های دیگری هم مورداهمیت است. دانشجویان اغلب‌نسبت‌به نخستین کتاب‌های خود علاقه‌خاصی دارند‌واز جنبه‌دیگر معمولاً پایان‌نامه‌های خود را به کتاب تبدیل می‌کنند که از جنبه علمی هم حائز اهمیت است.

ساختار، رویدادها و نیروی انسانی، ۳ دستاورد فرهنگی جهاد دانشگاهی

ساختار، رویداد و نیروی انسانی، سه دستاورد مهم جهاد در حوزه فرهنگی بوده است. جهاد فراخوان استخدای ندارد، خود ما مثل بنده به‌عنوان یکی از مدیران جهاد، در دوران دانشجویی وارد جهاد شدم. روزی که به جهاد آمدم هم تصور نمی‌کردم روزی عضویت‌علمی‌اشی شوم و مسئولیت بگیرم. به‌شما بگویم در پیچه ورود نیروی انسانی در حوزه‌های مختلف فعالیت‌های جهاد، در سال‌های دور از طریق فرم‌گی بوده است و نقش تغذیه‌کننده جهاد در این زمینه را داشته است.

فعالیت‌هایمان را براساس مساله‌ونیاز برنامه‌ریزی می‌کنیم جهاد دانشگاهی در حال حاضر چگونه به مقوله فرهنگ نگاه می‌کند؟

این سوال شما را می‌توان با سوالی پاسخ داد. آیا در چهلمین سالگرد جهاد می‌توان در افتخارات گذشته سیر کرد؟ خیر. در بیانیه‌گام دوم یکی از نکات ابتدایی که رهبر انقلاب بر آن تأکید می‌کنند این است که ما باید راه پیموده شده را ببینیم. ما در جهاد این کار را کردیم و خیلی از فعالیت‌هایمان را که احساس کردیم زمانش گذشته است، به‌مرور کنار گذاشتیم یا جایگزینش کردیم و فعالیت جدیدی تعریف کردیم. چرا ما توانستیم این کار را بکنیم؟ به‌خاطر اینکه ظرفیت‌هایی داریم که مجموعه‌های مشابه ما ندارند. ما فعالیت‌های جهاد را براساس مساله و نیاز برنامه‌ریزی می‌کنیم. مثلاً در حوزه دانشجویی به این نتیجه رسیدیم که نسل حاضر دانشجویان به‌چند‌حوزه‌خاصی علاقه‌مند هستند. نسل حاضر نسبت به گذشتگان خود، هوش اجتماعی و هیجانی و کلامی خوبی دارند. آنها سیاست‌گریزند. با وجود اینکه جنبش دانشجویی برمنبای فعالیت‌سیاسی تعریف می‌شد،

معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی در گفت‌وگو با «فرهیختگان» مطرح کرد

در حوزه فرهنگ فقرا ایده داریم

اما دانشجویان حاضر در دانشگاه‌ها چندان تمایلی به مباحث سیاسی به مانند گذشته ندارند.

دانشگاه عملاً اعتبار سیاسی خود را از دست داده است
دانشگاه عملاً اعتبار سیاسی خود را با وجود گروه‌ها وانجمن‌ها از دست‌داده است. آنها اهل گفت‌وگو هستند، هرچند فضای اجتماعی باعث شده ما نتوانیم آن گونه باید گفت‌وگو کنیم. به نظر من نسل دهه ۸۰ نسل گفت‌وگو هستند. شاهد آن هم گسترش پاتوق‌هایی مانند کافه‌ها و کافی‌شاپ‌هاست. نیاز مانند آب، مسیر خودش را پیدا می‌کند. هنر را می‌شناسند، موسیقی گوش می‌دهند، گالری می‌روند و کتاب می‌خوانند. در نظرسنجی آخر ما، کتاب در اوقات فراغت دانشجویان بعد از فضای مجازی رتبه دوم بوده است. به گردشگری و محیط‌زیست علاقه‌مندند. به معنویت و اخلاقی پایبند هستند. مقایسه‌های پیمایش‌های مختلف‌نشان می‌دهد. دانشگاه در این موضوع وضعیت بهتری از جامعه دارد.

ساختار و برنامه‌های فرهنگی متناسب با نسل جدید نیست
حال باید دید آیا فضای فرهنگی ما متناسب با این نسل ساختار و برنامه‌دارد؟ به‌نظرم من اینجا نقطه‌شروع بحث است. متناسفانه پاسخ منفی است. از طرف دیگر، آیین‌نامه‌های ضدونقیضی داریم که به موجب آن برخورد‌های سلیقه‌ای در دانشگاه‌ها می‌بینیم. این موارد باعث‌شده یک دانشجویانظارات فرهنگی خود را در دانشگاه دنبال نکنند. دانشجویان دهه ۶۰ و ۷۰ احساس می‌کردند، فرهنگ در خود دانشگاه‌هاست، اما الان اگر حضور و غیاب و نمره نباشد، چه میزان تمایل به ماندگاری در دانشگاه‌ها در؟ دانشجوی توجیح می‌دهد در پارک کنار دانشگاه بنشیند اما در دانشگاه نماند. با خود می‌گوید چه‌نیاز فرهنگی دارم که در خارج از دانشگاه به آن نمی‌رسم. معتقدم فرهنگ موردعلاقه دانشجویان هست. حالا بگویم چنهادهی بیشتر تأثیرگذار است، هم می‌شود گفت همه، هم هیچ! مضاف بر اینکه یک‌سری از مسائل معیشتی، سیاسی واجتماعی در این ماجرا تأثیرگذار است.

شمامنتقدرو بگرد‌های فرهنگی دانشگاه‌ها هستید، به‌نظر شما جهاد دانشگاهی کجای حوزه فرهنگ دانشگاه‌هاست؟
پیش از پاسخ به سوال شما باید نکته‌ای بگویم. ببینید ما هیچ یک از فعالیت‌ها و رویدادهایمان در جهاد مهندسی معکوس نیست. رویدادهای مادر حوزه‌های مختلف فرهنگ و هنر برگرفته از نیاز است. سوال شما را می‌توان از دو جنبه نگاه کرد و پاسخ داد. یکی از جنبه حیث نتیجه. یک نهاد بیرونی بگوید موفقیت کدام‌یک از نهادهای دانشگاهی باهمین شرایط مقبول ت بوده است. حساب‌این پارامترهایی دارد. میزان مخاطب، میزان ماندگاری رویدادها. یکی از کتاب‌هایی که ما در این ایام رونمایی خواهیم کرد کتاب ۴۰ است، ۴۰ رویداد جهاد دانشگاهی که بیش از ۲۰ دوره سابقه برگزاری دارد را معرفی می‌کنیم. این درحالی است که جهاد جز یک دانشگاه ۸،۷ هزار دانشجو، دانشگاهی مانند وزارت علوم و وزارت بهداشت ندارد. از طرف دیگر برخی برنامه‌های جهاد به‌مرور در جریان اتفاقات مختلف به نهاد‌های دیگر واگذار شده است.

در حوزه فرهنگی دانشگاه پایه‌های مخاطب‌مان جلوترقیم

معتقدم در حوزه فرهنگی دانشگاه پایه‌های جامعه و رشد مخاطب‌مان جلو نرفتیم. اتفاقات دانشگاه و رویداد‌های فرهنگی آن مبتنی بر نیازهای دانشجو نیست. دانشجو در حوزه فرهنگی از متولیان جلوافتاده است. دلایل مختلفی هم دارد، آیین‌نامه‌ها و نیروی انسانی دو موفقه مهم این ماجراست. زمانی پرمخاطب‌ترین برنامه‌های دانشگاه‌ها، شبی با قرآن بود. الان واقعا اینجور هست؟ باید یک‌نهاد بیرون‌نیابید برنامه‌ها را ازبایی کنید و بگوید آقای جهاد دانشگاه‌ها این قسمت‌ها خلأ کار شماست. البته ما خودمان هم این کار را می‌کنیم. البته نباید فراموش کرد که قوام فرهنگ به مخاطب آن است. وضعیت این است که از لحاظ تعداد با کاهش دانشجو مواجهیم. جنسیت دانشجویان تغییر کرده و تعداد دختران به دلایل

دانشگاه

به‌مثابه یک کار کارمندی نگاه کنیم دیگر برای شما بسیاری از جزئیات مهم نیست. نکته دوم هم ریسک‌پذیری است. ما از ریسک در حوزه فرهنگی می‌ترسیم. نمی‌شود هر چیزی را تعبیر به یک رفتار هنجارشکنانه کرد. نسل جدید پرسشگر است، بگویم دنبال توطئه هستند. دوستدار آزادی‌اند، بگویم جلف هستند.

میان مجموعه‌های فرهنگی دانشگاهی اتفاق نظری وجود ندارد

اتفاق نظری بین موضوعات حوزه فرهنگی میان مجموعه‌های فرهنگی دانشگاهی نیست. از سوی دیگر حوزه فرهنگی یکی دیگر از ضربه‌های اساسی را از بحث اعتبارات می‌خورد. البته خود ما هم به اقتصاد فرهنگ معتقدیم، اما لافز شدن حوزه فرهنگ به این بهانه کار درستی نیست. تجربه‌نشان داده‌مادر کشور از مشکلات معیشتی عبور می‌کنیم، در مسائل سیاسی امنیتی در جایگاه خوبی هستیم و می‌توانیم بهتر بشویم اما ضربه که از غفلت نسبت به حوزه فرهنگی می‌خوریم دیگر قابل جبران نیست.

در حوزه فرهنگی فقرا ایده داریم

منتقدید برنامه‌های فرهنگی جهاد، مهندسی معکوس

ایده‌های دیگری نیست، اما به نظر می‌رسد برخی فعالیت‌های

فرهنگی جهاد هم با نهاد دیگر هم پوشانی دارد؟
بله، شاید در برنامه‌های مختلف جهاد بتوان این را گفت که نمونه‌های دیگر آن وجود دارد. برخی ایده‌ها و فعالیت‌های ما را دانشگاه‌ها به نام خودشان معرفی کردند. مثل همین مناظرات دانشجویی. انگار فقر ایده داریم. جهاد دانشگاهی چند دوره تا کنون مسابقات دفاع سه دقیقه برگزار کرده، اما اخیراً صندوق حمایت از پژوهشگران با عنوان اولین دوره پاناسه فراخوان داده است. من به‌تکثر فعالیت‌های فرهنگی معتقدم اما اینکه یک مجموعه‌ای ایده‌های دیگری را بردارد اتفاق جالبی نیست. قوام برنامه‌های دانشجویی به جوایز بزرگ نیست. ما برای دفاع سه‌دقیقه‌ای از دانشگاه کویز تلند مجوز گرفتیم و براساس اسنادرهای آن برگزار می‌شود. فلسفه این مسابقه به حضور در مقابل جمع است یعنی اینکه مخاطب‌تورا ببینند و آواران به تو نمره دهند. مجموعه‌ای که اسم علمی روی آن است و اخلاق حرفه‌ای را بایدرعایت کند، در برابر دو پیشنهاد هم از سوی ما، جوابی ندادند. عرض این است که در این زمانه فقر ایده، همین کار‌های ما هم به نوعی خراب می‌شود.

با توجه به پیشینه‌های سیاسی که از جهاد وجود دارد، فضای جهاد محملی برای تربیت نیروی گروک‌سوه سیاسی خاص نخواهد شد؟

ببینید یکی از دلایل ماندگاری جهاد دانشگاهی این است که همه نوع تفکری در آن است.

مجازی شدن برخی برنامه‌ها در دوران کرونا ناشی از نگاه سطحی به فضای مجازی است

سمت‌دوسوی فعالیت‌های جهاد با توجه به اقتضانات و شرایط روز چگونه است؟

کرونا به‌مانشان داد یک ظرفیت عظیمی به نام فضای مجازی داریم که از آن استفاده‌های نکردیم. البته که این ظرفیت منحصر به دوره کرونا هم نیست و به‌نوعی یک مسیر جدید است. الان تصور می‌شود باید همان جشنواره‌ها را مجازی برگزار کرد. این نگاهی سطحی به فضای مجازی است. ما در معاونت فرهنگی جهاد برنامه‌هایمان را دسته‌بندی کردیم. به‌طور کلی هم برنامه‌های فرهنگی را بازنگری کردیم و فعالیت‌هایی مانند اردو‌هایمان را با توجه به شرایط فعلاً معلق کردیم. فلسفه اردو زندگی جمعی است، پس نمی‌توان گفت اردو را مجازی برگزار می‌کنیم. مثل تئاتر. نمی‌شود ادا درآورد و یک کلمه مجازی را به همان برنامه‌ها اضافه کرد. ما این کار را نکردیم. یکی از برنامه‌هایی که به دنبال برگزاری آن بودیم جشنواره بازی‌های هیجانی بود و با اینکه خیلی هم وقت صرف آن کردیم، اما عملاً قابل اجرا نیست. پس برخی برنامه را معلق کردیم. بعضی برنامه‌ها که به صورت مجازی قابل اجرا بود مانند اختتامیه چند جشنواره به این صورت دنبال کردیم. آن چیزی که در حال حاضر انرژی و حورمان خود را معلق‌به‌آن کردیم، تعریف برنامه‌های مجازی همزمان است؛ یعنی برنامه ویژه فضای مجازی که اتفاقاً نشود به صورت فیزیکی آن را برگزار کرد.

قوت‌های ایسنا بر کسی پوشیده نیست. محرواصلی صحبت‌ها جهت‌گیری برنامه‌های فرهنگی جهاد است.

ما به این نتیجه رسیدیم از زمانی که شبکه‌سازی کم شده و حضور دانشجویان در برنامه‌ها کاش یافته چه جهاد، چه فرهنگ دانشگاه

تنزل پیدا کرده است. چه باید کرد؟ آیا باید به‌حالت قبل برگرداند.

شما می‌گویید آسیب‌هایی وجود داشته است؛ قبول دارم.

مساله اینجاست تجربه تشکیلات‌سازی جهاد، از جهت سیاسی نتایج خاصی داشته است.

یعنی منفی بوده است؟

خیر، شاید موفق هم بوده اما در مواقعی در خدمت پیشبرد اهداف کشور و نظام نبوده است.

من حرف شما را نه رد می‌کنم و نه تأیید. ببینید ما به‌واسطه تجربه آسیب چند نفر که نباید یک کاری را تعطیل کنیم. من از شما سوال می‌کنم که آیا هدف‌گذاری این بوده یا در طول مسیر این اتفاق افتاده است. من می‌گویم باید آسیب‌شناسی کرد. مثلاً در همین مثال ایسنا باید دید تأثیر حاکمیت و نهاد رسمی بر آن چگونه است. آیا خودش خواسته این‌شود یا ما هم تأثیر گذاشته‌ایم. وقتی تیتتر خبری در مورد یک موضوع می‌زنیم، یک خبرگزاری منتسب‌به حاکمیت بابت آن تیتتر یا حتی تندتر، خواسته نمی‌شوند اما شما می‌شوید. این القای کند که من نگاهم به شما نگاه دیگری است. برایم تیتتر مهم نیست و آدم‌ها مهمند. عین این حرف‌ها را برایش فکت دارم. ایسنا حاصل جمهوری اسلامی است و نباید آن را جدا دید.

مثال‌های مختلفی می‌توان ذکر که خروجی فعالیت ایسنا نسبت چندانی با این موضع ندارد. نوع رویکرد ایسنا در برخی مسائل اتفاقی است که ممکن در شبکه‌سازی دانشجویی جهاد هم بیفتد و جهاد دانشگاهی را در آینده از مدار اصلی حرکت خود خارج کند.

بخشی از رویکرد متأثر از فضای جامعه است. برای جامعه‌ما همیشه بحث‌های سیاسی جذاب بوده است. اما اینکه جهاد دانشگاهی را در ایسنا خلاصه کنیم، طبیعتاً صحیح نیست. شاید بتوانیم بگویم یکی از ویژگی‌های اصلی ایسنا استقلال آن است. برخی از نیرو‌ها

www.fdn.ir
@farhikhtegandaily
فرهیختگان

WWW.FDN.IR

و مدیران رسانه‌هایی که الان جهت‌گیری سیاسی اصلاح‌طلبی ندارند، تربیت یافته ایسنا هستند. می‌خواهم بگویم ویژگی جهاد این است که در عین داشتن یک تعریف سیاست کلی، آزادی عمل هم می‌دهد.

دغدغه‌ای نسبت به مخاطب دانشجویی شما مطرح شد.

شما هم می‌دانید که جنس دانشجویان تأثیرپذیر است و قابلیت جهت‌دهی دارد.

شمانکته‌ای مطرح کردید که تقریباً از روز نخست می‌من آمدم، بدان مشغول هستم. جلسات مختلفی داشتم و به نتیجه رسیدیم که باید به شبکه‌سازی برگردیم. هیچ کس هم نگفته شبکه‌سازی سیاسی. ممکن است شبکه‌سازی اجتماعی و فرهنگی، منجر به شبکه‌سازی سیاسی هم شود، اما یک بخشی از این موضوع دست ماست.

با توجه به شرایط روز کشور، گروه‌های سیاسی منتظر استفاده و بهره‌گیری از جمعیت دانشجویی هستند. جهاد دانشگاهی می‌توان یک جمع متشکل را برای سوءاستفاده جریان‌های سیاسی آماده کند.

نکنه قبلی که گفت‌م را تکرار می‌کنم؛ مگر اینکه دانشجویه این سمت برود. البته الان احساس مان این است که بی‌تفاوتی خیلی بدتر از سیاسی بودن است. الان جو، خوبی تفاوتی است. نسبت‌به انتخابات، تحریم، مسائل سیاسی، بی‌تفاوتی است. شما در دیدار‌های رهبر انقلاب با دانشجویان مکرر درباره ذکر اهمیت این موضوع هم می‌شنوید و به‌عینه در رفتار این را می‌بینید. ما که نمی‌توانیم بگویم یک دانشجویی که در شبکه محیط‌زیست ماهرست و معتقد است نهاد متولی محیط‌زیست به این حوزه از جهاتی ضربه می‌زند، بگویم این را تگو که ما متهم نشویم.

جنبش دانشجویی مسیر فرهنگ را از راه فعالیت‌های اجتماعی می‌بیند

حرف بنده هم این نیست. حریت و آرمان خواهی را نمی‌توان از جریان دانشجویی گرفت. مشکل ما از جایی شروع می‌شود که چشم طمع برخی سیاسیون نسبت به دانشجویان هنوز هم به دنبال استفاده ابزاری از این قشر است.

درست است، بخشی از این موضوع قابل کنترل بوده و سیستم باید هوشمند باشد که کسی سوار بر موج سوءاستفاده نکند. این حق یک دانشجوی است که ما فضایی برایش در دانشگاه فراهم کنیم که بتواند حرف‌های مختلف را بشنود. نمی‌توانیم به او بگویم برو تحقیق بکن اما حتما در نتیجه آن باید به ما برسید. من حرف شما را کاملاً قبول دارم، اما وقتی می‌گویید برنامه‌جهاد برای احیای برنامه‌های فرهنگی چیست، معتقدم جهاد در شبکه سازی باید برگردد و دغدغه شما را هم داریم. من معتقدم آینده جنبش دانشجویی در حوزه فرهنگی، اجتماعی است و مسیر فرهنگ را از راه فعالیت‌های اجتماعی می‌بیند.

برخی مدیران ماتصور می‌کنند انتشار نظرسنجی سیاه‌نمایی است

این صحبت براساس نظرسنجی‌ها و پژوهش‌های جهاد دانشگاهی است یا تفکر شخصی شما؟

ببینید بررسی رفتار دانشجویان این موضوع را نشان می‌دهد که با توجه به سلایق‌شان، در برنامه‌هایی با چهار جنبه و رویکرد مهارتی، گفت‌وگو محوری، هنری واجتماعی علاقه‌مند به فعالیت هستند. به نظرسنجی‌ها اشاره کردید شاید بد نباشد این هم را اضافه کنم. یکی از معضلات فرهنگی ما این است که اجازه نمی‌دهند نتایج افکارسنجی منتشر شود. به‌خصوص زمانی که نتایج نظرسنجی را با یافته‌های خود تطبیق می‌دهد و همراه می‌بیند، صحت آن را رد می‌کند. یا برخی مدیران ما تصور می‌کنند اگر نظرسنجی منتشر شود، سیاه‌نمایی است. ما با یاد فرهنگ برای دانشجو باشیم و او را درنظر بگیریم یا نه. البته منظور این نیست که هر چه او گفت، انجام می‌دهیم. تا زمانی که ما نیاز‌های نسل جدید را نشناسیم و با آنها گفت‌وگو نکنیم و اجازه ندهیم که حرف‌شان را بزنند یا مسئول فرهنگی دانشگاه ما کتاب نخواند، فیلم نبیند، نمی‌توان کاری از پیش برد. جهاد در این سال‌های قشر خاکستری جذب کرده است. نمونه‌های متعددی هم دارد. نظام فرهنگی دانشگاه دوباره به جهاد اعتماد کند. برخی جاها اصلا به جهاد اجازه کار نمی‌دهند. مدعیایشان این است که جهاد می‌خواهد تشکیلات‌سازی سیاسی کند که شاید مسئولی بخواهد چنین کاری بکند. برخی هم می‌گویند جهاد کجای نظام است؟ الان هم که نمی‌توانند حذف کنند، دیگر شرایط آن وجود ندارد.

ممکن است فعالیت‌ها و رویکرد فرهنگی در آینده جهاد دانشگاهی حذف شود؟

فلسفه تشکیل جهاد فرهنگی است. چنین نگاهی وجود ندارد، اما اگر فرضاً به چنین نتیجه‌ای برسند خسارت آن بیشتر است. البته باید بگویم بودن و باقی‌ماندن جهاد مدیون حمایت‌های رهبر انقلاب است و اگر این حمایت‌ها نباشد، می‌توانند هر قسمتی از جهاد را به‌نهادی واگذار کنند، البته ممکن است رضایت صددرصدی نداشته باشند.

مراسم تاسوعا و عاشورا در فضای باز دانشگاه

تهران برگزار می‌شود

مراسم عزاداری تاسوعا و عاشورای حسینی با سخنرانی حجت‌الاسلام و المسلمین پناهیان در فضای باز دانشگاه تهران برگزار می‌شود. همچنین مراسم سوگواری اباعبدالله‌الحسین با مداحی حاج سعید حدادیان در روز‌های جمعه و شنبه، هفتم و هشتم شهریورماه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهد شد. پیش از این مراسم معنوی دعای پرفیض عرفه نیز با حضور حجت‌الاسلام آقا‌نهرانی و با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی پنجشنبه ۹ مردادماه در فضای باز دانشگاه تهران برگزار شد.



نسل دوم انجمن‌های علمی دانشجویی کلید خورد

محمد‌هادی عسکری، مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در یک نشست خبری مجازی با موضوع تشریح برنامه‌های مرتبط با برگزاری دوازدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت و هشتمین جشنواره ملی رویش، اظهارداشت: «اصلاح ساختار انجمن‌های علمی از جمله اقدامات این معاونت در سال گذشته بوده است.» وی ادامه داد: «اگر ساختار‌های انجمن‌های علمی ارتقا پیدا کند که این انجمن‌ها بتوانند از زیست‌بوم علمی مبتنی بر مشارکت به‌سمت زیست‌بوم مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان حرکت کنند، هم آورده انجمن‌های علمی دانشجویی برای اجتماع بیشتر خواهد شد و هم فعالان انجمن‌های علمی دانشجویی علاقه و نشاط بیشتری برای مشارکت خواهند داشت.» عسکری افزود: «از این‌رو پروژه نسل دوم انجمن‌های علمی دانشجویی کلید خورد که نشست‌های تخصصی در این باره برگزار شده است و اگر بحران کرونا نشست‌ها را به تأخیر نمی‌انداخت، درنظر داشتیم که سند انجمن‌های علمی دانشجویی نسل ۲ را در اختتامیه دوازدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت رونمایی کنیم که اکنون به فرصت دیگری موکول شده است.»

تیم‌های استراتژی و دانش‌بنیان درام خود را به دانشگاه هدیه می‌کنند
مجید دهبیدی پور، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به مهم‌ترین برنامه این پارک در سال ۹۹، اظهارداشت: «مهم‌ترین برنامه و هدفی که در سال ۹۹ در حال بررسی و فکر روی آن هستیم، این است که رابطه متقابل در پارک علم و فناوری دانشگاه بین شرکت‌ها و دانش‌ها تعریف کنیم که وقتی این شرکت‌ها بزرگ می‌شوند، دانشگاه هم از آنها نفع ببرد.» وی افزود: «تیم‌هایی که از خدمات پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف استفاده می‌کنند وقتی به مرز تجاری شدن تکنولوژی‌هایشان می‌رسند، کاملاً داوطلبانه بخشی از درآمد شرکت را به دانشگاه هدیه می‌کنند.» دهبیدی پور افزود: «این کار کاملاً داوطلبانه و براساس تمایل شرکت‌ها انجام می‌شود. اگر هم فردی مایل به این کار نبود، هیچ بخشی از درآمد خود را به دانشگاه هدیه نمی‌کند و الزامی در این کار نیست، زیرا شکل‌گیری فرهنگ این رویه مهم است و وقتی به نمونه‌های مشابه در دنیا هم نگاه می‌کنیم می‌بینیم که این فرهنگ شکل گرفته است. از این‌رو شکل‌دهی به فرهنگ انتفاع شرکت‌ها نوباً و دانشگاه از اهمیت ویژه‌تری برخوردار است. این فرهنگ باید ایجاد شود که افراد و شرکت‌ها به‌تدریج به این باور قدیمی که «دگران کاشتند و ما خوردیم، ما بکاریم و دیگران بخورند» اعتقاد پیدا کنند.»