



خروج از بن بست های سینما با تشکیل زیست بوم

دانش بنیان ها به کمک سینما می آیند؟

شکل گرفته که در منطقه خاورمیانه بی نظیر است و به واسطه ایجاد این زیست بوم بوده که توانستیم در مدت کوتاهی به تکنولوژی تولید کیت تشخیص کرونا دست پیدا کنیم و حتی در مسیر صادرات کیت نیز قدم برداریم. حال اگر چنین اکوسیستمی در صنعت سینما شکل بگیرد، طبیعتاً درآمدهای کشور از صنعت سینما نیز افزایش می یابد.»

به گفته کرمی، اکنون گردش مالی صنایع خلاق در اروپا بیش از دو هزار و ۷۰۰ میلیارد دلار است. در آمریکا و آمریکا شمالی نیز صدهزار نفر در صنعت سینما مشغول به کار هستند، در حالی که تعداد اشتغال در صنعت سینمای ایران، کمتر از ۲۰ هزار نفر است. همچنین آمارها نشان می دهد گردش مالی صنعت سینما در ایران حدود ۳۰۰ میلیارد تومان است که از ساخت سالانه حدود ۱۰۰ فیلم به دست می آید، در حالی که با توجه به ظرفیت ها و پتانسیل هایی که در ایران وجود دارد، این رقم می تواند تا یک الی سه هزار میلیارد تومان نیز افزایش پیدا کند و سالانه بیش از ۲۰۰ تا ۳۰۰ فیلم با کیفیت در کشور ساخته شود، مشروط بر اینکه زیست بوم صنعت سینما در کشور شکل بگیرد.

وی معتقد است، کسب درآمدهای هنگفت در صنعت سینمای آمریکا و اروپا به دلیل شکل گیری زنجیره کاملی از عناصر این صنعت در قالب یک زیست بوم است. در قالب این اکوسیستم، اتفاقات جالب توجهی رخ می دهد؛ برای مثال هنوز ساخت یک فیلم به مرحله پیش تولید نرسیده، ساخت محصولات جانبی فیلم آغاز شده است. بازیابایی فیلم انجام شده و متخصصان سرگرمی های جانبی فیلم را طراحی و به طور کلی، همه عوامل وابسته به صنعت سینما، نقش خود را در این زیست بوم برای تولید یک فیلم خوب ایفا کرده اند، این در حالی است که در ایران، هر کارگردان یا تهیه کننده ای ساخت فیلم را از طریق دفتر کار خود یا نهایتاً از طریق یک شرکت فیلم سازی خصوصی پیش می برد.

صنعتی سازی سینما با زیست بوم فناوری

باتوجه به آنچه گفته شد، می توان نتیجه گرفت صنعت سینما باید به سمت «هنر صنعت» حرکت کند. در اکوسیستم هنر صنعت سینما یا به طور کلی در زیست بوم های صنایع فرهنگی و خلاق، افراد متخصص رشته های مختلف در کنار هم قرار می گیرند و همه برای رسیدن به یک هدف مشترک تلاش می کنند. عناصر مختلف در چنین زیست بومی با در دست گرفتن نیض بازار و سلیقه یابی و سلیقه سازی، بازار را شکل می دهند. بی شک جذب نخبگان دانشگاهی و افراد خلاق در این زیست بوم به روند صنعتی سازی سینما کمک می کند. ناگفته نماند که با توجه به ساختار فعلی کشور، ایجاد چنین زیست بومی از دست دولت بخش های دولتی بر نمی آید. در نتیجه، سینماگران باید با تلاش خود چرخ های تجارت و اقتصاد پر رونق را در این هنر صنعت به راه بیندازند.

پرویز کرمی در این زمینه می گوید: «برای ایجاد یک زیست بوم و تعالی هنر صنعت سینما باید استارت آپ های کارآمدی در این حوزه شکل بگیرند، مراکز نوآوری مرتبط با حوزه سینما ایجاد شود، شتاب دهنده ها تشکیل شده و مسیر حرکت سینماگران هموار شود. در این زمینه هم بهترین افرادی که می توانند به تشکیل زیست بوم کمک کنند، افراد شاخص یا به اصطلاح سلبیتهی ها هستند. در کنار آنها معاونت سینمایی و معاونت علمی و فناوری نیز باید کمیته مشترکی را تشکیل داده و برای گام نخست فعالیت خود را به صورت پایلوت پیش ببرند. همچنین برگزاری تورهای علمی برای بحث و تبادل نظر میان سینماگران و نخبگان باید اجرا شود.»

دبیر ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان معتقد است، همان طور که در حوزه علم و فناوری، نخبگان ما از سیلیکون ولی و بسیاری از شرکت های موفق در جهان الگوبرداری می کنند، در صنعت سینما نیز استارت آپ ها و کارخانه های نوآوری می توانند از نقشه راه کمپانی های بزرگ فیلم سازی الگوبرداری کنند.



آمارها نشان می دهد که گردش مالی صنعت سینما در ایران حدود ۳۰۰ میلیارد تومان است که از ساخت سالانه حدود ۱۰۰ فیلم به دست می آید، در حالی که با توجه به ظرفیت ها و پتانسیل هایی که در ایران وجود دارد، این رقم می تواند تا یک الی ۳ هزار میلیارد تومان نیز افزایش پیدا کند و سالانه بیش از ۲۰۰ تا ۳۰۰ فیلم با کیفیت در کشور ساخته شود

صداوسیما، حوزه هنری و به طور کلی تمام اجزای صنعت سینما در کشور باید برای ایجاد این زیست بوم وارد عمل شوند. در واقع همان روندی که کمپانی های بزرگ فیلم سازی دنیا در پیش گرفته و موفق شده اند، در ایران نیز باید الگوبرداری شود.»

امکان تحقق ۴ هزار میلیارد تومان گردش مالی در سینمای ایران

دبیر ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان ادامه می دهد: «در حال حاضر، ایران در حوزه اقتصاد دانش بنیان جزه کشورهای نوپا است، اما با وجود این، اکنون در حوزه بوتیک و دارو زیست بوم بزرگی در کشور

پیشرفت انیمیشن در بستر زیست بوم

را انتخاب کرده و در چارچوبی شفاف و با قواعدی روشن در مسیر سرمایه گذاری یا خرید محصول مورد نظرشان گام برمی دارند.

سفارش دهندگان محصولات انیمیشن هم این فرصت را دارند که در یک پنل اختصاصی با حضور بهترین تولیدکنندگان و خریداران انیمیشن، برنامه ها و سفارش های خود را مطرح کنند.

رویزی را می توان یک اتفاق مدرن در صنعت انیمیشن و الگوی مناسبی برای تحقق اهداف صنعت سینما عنوان کرد. در واقع شکل گیری یک زیست بوم در حوزه انیمیشن موجب شده تا صنعت انیمیشن ایران که شاید تا سال های گذشته، حرفی برای گفتن نداشته باشد، در بستر زیست بوم ایجاد شده، به پیشرفت های چشمگیری دست پیدا کند. البته ذکر این نکته نیز ضروری به نظر می رسد که ایجاد زیست بوم در حوزه انیمیشن نسبت به تشکیل این زیست بوم در حوزه سینما به مراتب با دشواری های کمتری روبه رو است.

گستردهی صنعت سینما، تعدد متولیان، وجود مدعیان، مافیاهای سینمایی و مواردی از این قبیل موجب شده تا تشکیل زیست بوم سینما دشوارتر از حوزه انیمیشن باشد.

می داند که از یک سو به رشد خلاقیت در کشور کمک کند و از سوی دیگر می توان از خلاقیت هنرمندان در جهت توسعه این صنعت استفاده کرد. به گفته وی، با ایجاد رابطه متقابل میان زیست بوم فناوری و صنعت سینما در کشور، هم بازار کار پایدار ایجاد می کند و هم فضایی برای سرریز تکنولوژی.

کرمی معتقد است سینمای ایران جایگاه خوبی در دنیا کسب کرده و توانسته سمبل های بین المللی متعددی را از جشنواره های گوناگون در سراسر دنیا به دست آورد، این در حالی است که سینمای ایران با یک چالش بزرگ دست و پنجه نرم می کند و آن، فرد محور بودن است. به بیان دیگر، سینمای ایران یا متکی به کارگردان است یا به تهیه کننده؛ بنابراین می توان گفت در ایران مقوله ای به عنوان کمپانی سینمایی، استودیوی سینمایی یا شرکت سینمایی وجود ندارد که اتفاقاً معضلات و آسیب های موجود در سینمای ایران نیز از همین جا سرچشمه می گیرد.

وی با بیان اینکه صنعت سینما به عنوان یک صنعت پول ساز در دنیا محسوب می شود و لذا باید همانند دیگر صنایع اشتغالزایی، ارزآوری و ارزش افزوده به همراه داشته باشد، می گوید: «این هدف محقق نمی شود مگر با ایجاد یک زیست بوم. برای ایجاد چنین اکوسیستمی صنوف مختلف سینمایی باید وارد عمل شوند. طبیعتاً در این زیست بوم دانشگاه ها نیروی انسانی ماهر را پرورش می دهند. شتاب دهنده ها و صندوق های جسورانه به تسریع فعالیت ها کمک می کنند. استارت آپ ها و مراکز نوآوری باید تشکیل شود. معاونت سینمایی، خانه سینما،

سینما یک صنعت خلاق است که از یک سو به رشد خلاقیت در کشور کمک می کند و از سوی دیگر از خلاقیت هنرمندان در جهت توسعه این صنعت استفاده می شود. بنابراین با ایجاد رابطه متقابل میان زیست بوم فناوری و صنعت سینما در کشور، هم بازار کار پایدار ایجاد می شود و هم فضایی برای سرریز تکنولوژی

یونیورسال، والت دیزنی، مترو گلدوین مایر و بسیاری دیگر از شرکت ها و کمپانی های بزرگ فیلم سازی موجب شده تا علاوه بر اشتغالزایی، سالانه درآمدهای های ارزی قابل توجهی از صنعت سینما عاید کشورها شود. در واقع ایجاد یک زیست بوم، متشکل از تمامی عناصر صنعت سینما در قالب یک کمپانی بزرگ فیلم سازی، موجب شده روز به روز بر موفقیت کشورهای صاحب نام در صنعت سینما افزوده شود.

ضرورت پیوند سینما و صنایع خلاق

پرویز کرمی، دبیر ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان در گفت وگو با «فرهیختگان» سینما را یک صنعت خلاق



زهرا فریژادگان

روزنامه نگار

پیشبرد اهداف اقتصاد دانش بنیان در کشور نیازمند ابزار و بازیگرانی است که با قرار گرفتن در جای مناسب خود، نقش خود را در تحقق این هدف ایفا می کنند. به عبارت دیگر، از کنار هم قرار گرفتن تمامی عناصر و اجزای یک حوزه و فعالیت هر کدام از این عناصر در جهت پیشبرد اهداف اقتصاد دانش بنیان، زیست بومی شکل می گیرد که می تواند با اتکا به دانش، نوآوری و فناوری های پیشرفته، دستاوردهای اقتصادی چشمگیری عاید کشور کند.

اگرچه اقتصاد ایران سال هاست برپایه نفت و درآمدهای نفتی استوار است، اما طی سال های اخیر و به دنبال تحریم های اعمال شده علیه ایران، نقش درآمدهای نفتی در اقتصاد کشور کم رنگ شده و سیاستگذاران رفته رفته به این باور رسیده اند که برای نجات کشور از دست اقتصاد نفت محور، باید به سمت اقتصاد برپایه ارزش افزوده، دانش، فناوری، خلاقیت و نوآوری حرکت کنند. طبیعتاً همان طور که در اقتصاد نفتی و سنتی، بازیگرانی مانند بانک ها، دانشگاه های نسل اول و دوم، واردکنندگان و غیره وجود دارند، بازیگرانی نیز در عرصه اقتصاد دانش بنیان فعالیت می کنند که علاوه بر پرورش نیروی انسانی خلاق و مبتکر، ساختارهای اقتصادی را به سمت دانش محور شدن سوق می دهند. باین وجود این سوال مطرح است که برای تثبیت اقتصاد دانش بنیان و حفظ نیروی انسانی خلاق و نخبه چه ابزارهایی نیاز است؟

سینما؛ ابزار تثبیت اقتصاد دانش بنیان

«سینما بهترین زبان برای فرهنگ سازی در تثبیت اقتصاد دانش بنیان و حفظ نخبگان است؛» این عبارتی است که چندسال پیش، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در جمع اهالی سینما عنوان و تاکید کرد که برای حفظ نخبگان و تثبیت اقتصاد دانش بنیان در کشور، نیازمند فرهنگ سازی جدی هستیم و سینما بهترین زبان برای معرفی این موضوع است.

از صحبت های ستاری این گونه تعبیر می شود که مباحث فرهنگی، یکی از مهم ترین مشکلات کشور در پیشبرد اقتصاد دانش بنیان و پرورش نخبگان از اقتصاد نفتی است. اما با وجود این همچنان سوالاتی مطرح است که صنعت سینما چگونه می تواند از توان و ظرفیت های زیست بوم فناوری کشور استفاده کند و بالعکس، اکوسیستم فناوری کشور چگونه باید از ظرفیت های صنعت سینما برای تحقق اقتصاد دانش بنیان بهره ببرد؟

سینما و صنایع خلاق

تجربه کشورهای موفق در این زمینه نشان می دهد ایجاد یک زیست بوم سینمایی فناورانه که متشکل از تمامی اجزا و عناصر صنعت سینما باشد، این صنعت را در مسیر توسعه اقتصاد دانش بنیان قرار می دهد. در حال حاضر، سالانه تعداد قابل توجهی از دانشجویان رشته های مرتبط با تئاتر و سینما، از دانشگاه های کشور فارغ التحصیل می شوند. این افراد که عموماً صاحب استعداد های درخشانی در این حوزه هستند، یا جذب گروه های مختلف تئاتر شده و پس از فعالیت طولانی مدت در این فضا، توسط یک کارگردان یا تهیه کننده کشف و به دنیای بازیگری سینما وارد می شوند. در واقع یک فرد (کارگردان یا تهیه کننده) تعیین کننده آینده یک فارغ التحصیل دانشگاه است. این فرد محور بودن در صنعت سینما، موجب شده به رغم توانمندی های بیشماری که در این صنعت وجود دارد، بهره برداری درستی صورت نگیرد.

در این راستا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایده نوینی را به حوزه سینما و صنایع خلاق وارد کرد تا صنعت سینما نیز همانند صنایع دیگر به عنوان یک بازار بزرگ برای اشتغال پرورش یافتگان هنر و سینما آماده جذب و اشتغالزایی فارغ التحصیلان باشد. این اتفاق در کشورهایی مانند آمریکا، هند و کشورهای اروپایی با ایجاد کمپانی های بزرگ فیلم سازی مانند هالیوود، بالیوود،

اجبار استاید برای چاپ مقاله های غیر کاربردی به منظور ارتقا

رضا نقی زاده، مشاور معاون پژوهش و فناوری و وزارت علوم تحقیقات و فناوری در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره شاخص های ارتقای رتبه استاید در دانشگاه ها گفت: «شاخص های ارتقای استاید دو اشکال دارد؛ نخست اینکه برخی از شاخص ها به خوبی دیده نشده یا کم رنگ است؛ مثلاً تاسیس شرکت های دانش بنیان توسط استاید که شفاف نیست. نکته دوم و مهم این است که آیین نامه ارتقای استاید نباید تک سناریویی باشد؛ هم اکنون آیین نامه ارتقای استاید تک سناریویی است. ما با دو مساله مواجه هستیم؛ یکی اینکه حوزه های علمی دارای ویژگی های مختلف هستند و حوزه علوم انسانی با علوم پایه، پزشکی و ریاضی متفاوت است؛ مثلاً استخراج مقاله ISI در علوم پایه که زبان جهانی دارد بسیار راحت تر از رشته های علوم انسانی است که به بستر طرح موضوع وابسته است. عضو هیات علمی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور در ادامه تصریح کرد: «این وضعیت باعث می شود به عنوان مثال استادی که در تدریس مهارت دارد به خاطر آیین نامه ارتقا او را به سمت نگارش مقاله سوق بدهیم و نتوانیم از توانمندی های ایشان به طور مناسب در حوزه تدریس بهره مند شویم؛ البته موافق هستیم در هر کدام از بخش های آموزش و پژوهش و ارتباط با صنعت و کارآفرینی برای افراد حداقل هایی قائل شویم، ولی اجازه بدهیم هر استاد در مسیر توانمندی خودش رشد کند؛ یعنی اگر آموزش یا پژوهش را خوب انجام می دهد بتواند با آن تا استاد تمامی برود ولی حداقل هایی درباره سایر موقعیت های مورد نیاز شغلی نیز داشته باشد. نوشتن تعدادی مقاله لزوماً برای استاد تمامی، نهایتاً به وضعیت فعلی ختم می شود که استاد به جای اینکه به سمت چیزی برود که در آن توانایی دارد به اجبار مقاله چاپ کند، مقاله هایی که عمدتاً هم کاربردی نیستند.»

نمره ۱۵ به اجرای شیوه نامه بهداشتی در آزمون دکتری

حسن فرهادی، معاون فنی مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت در یک ارتباط زنده تلویزیونی گفت: «آزمون دکتری با نقاط ضعف و قوتی که داشت، برگزار شد و می توان به نحوه برگزاری این آزمون نمره قبولی داد که نمره ۱۵ برای شرایط برگزاری این آزمون مناسب است. او در ادامه افزود: «امیدواریم بتوانیم نمره ۱۵ را در آزمون های بعدی به ۱۷ و در نهایت به نمره ۲۰ برسانیم. این آزمون اولین برنامه و همکاری مشترک و نزدیک بین وزارتین بهداشت و علوم بود؛ امیدواریم در آزمون های بعدی با نمره بیشتری روبه رو شویم. در مجموع آزمون در شرایط خوبی برگزار شد، البته حدود ۵۵ نفر اعلام کرده بودند که تست کرونا یا آنها مثبت است که آزمون این افراد در بیمارستان ها با نظارت کامل برگزار شد.»



نگران پهنای باند اینترنت برای پوشش کلاس های مجازی هستیم

سیدحسین حسینی، معاون آموزشی دانشگاه تهران در گفت وگو با مهر، از بررسی مشکل پهنای باند اینترنت، به عنوان یکی از چالش های اساسی در ترم آینده عنوان کرد و گفت: «تجربه نیمسال تحصیلی گذشته نشان داد که گلوگاه اصلی در استفاده از روش های یادگیری الکترونیکی و مجازی، نبود دسترسی به پهنای باند مناسب از جانب دانشجویان بوده است. در شرایطی که زیرساخت های مادر دانشگاه ها به خوبی فراهم شده بود ولی نبود پهنای باند مورد نیاز دانشجویان و کاربران، آنها را در روند آموزش با مشکلات عدیده ای روبه رو ساخت. به طوری که در بسیاری از دانشگاه ها، تعداد کلاس های کافی برگزار نشد و برخی کلاس های برگزار شده نیز از کیفیت لازم برخوردار نبود. بی اظهار داشت: آنچه برای ترم آتی پیش رو داریم، شامل موارد متعدد می شود؛ اولاً، معمولاً تعداد دروسی را که در نیمسال اول اضافه می کنیم، در مقایسه با نیمسال دوم بیشتر است. ثانیاً، با توجه به تجربه به دست آمده از ترم قبل، قطعاً در ترم آینده، با افزایش تعداد کلاس های مجازی روبه رو خواهیم بود؛ افزایشی تقریباً ۶۰ درصدی که طبیعتاً به روی اشغال پهنای باند، تاثیر مستقیم و البته چشمگیری خواهد داشت.»