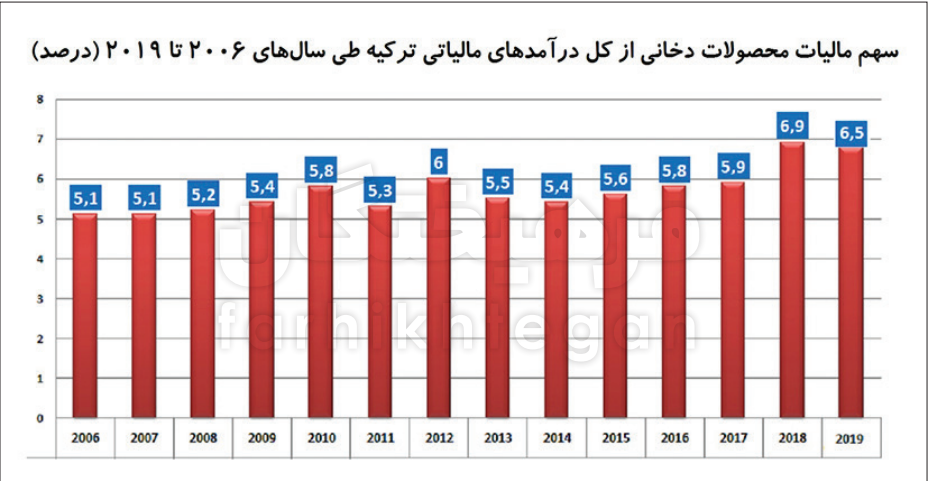
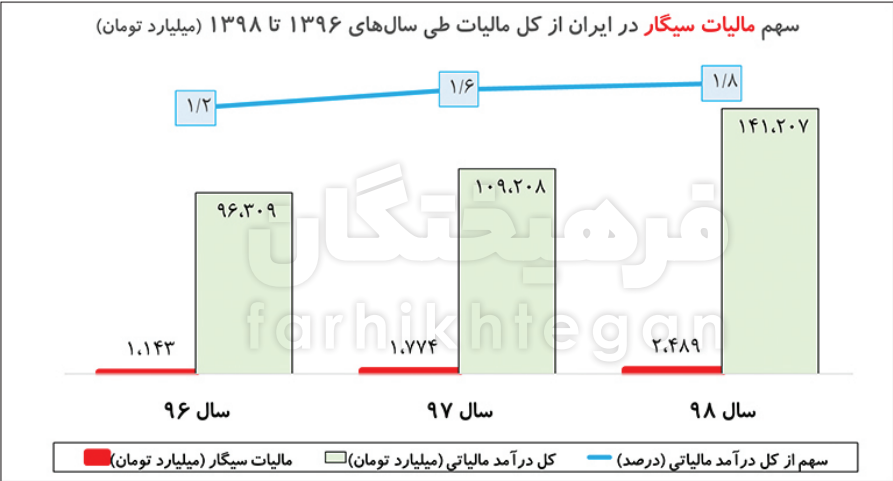
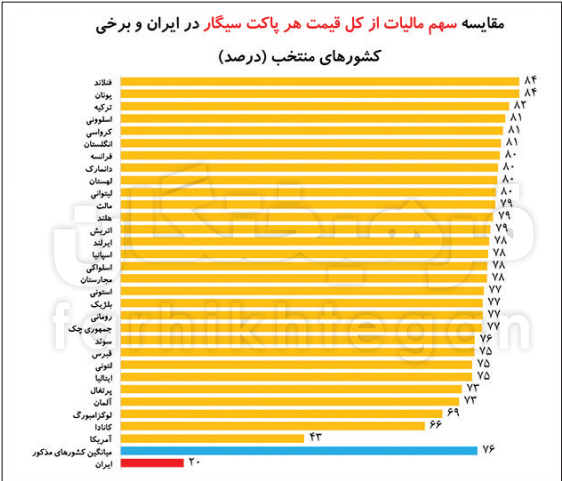




اعداد شگفت انگیز از اقتصاد دخانیات ایران که در قبضه غربی هاست

دود ۳۰ هزار میلیاردی در چشم اقتصاد ایران



نرخ امروز و با در نظر گرفتن نرخ تبدیل هر لیر به تومان که در بازار ۳۶۸۵ تومان است، ۱۸۸ هزار میلیارد تومان یعنی ۳۹ هزار میلیارد تومان بیشتر از کل درآمد مالیاتی ایران در سال ۱۳۹۸ (حدود ۱۴۱ هزار میلیارد تومان) و ۷۵ برابر درآمد مالیاتی نزدیک به ۲/۵ هزار میلیارد تومانی سیگار در همان سال ۱۳۹۸ است. همچنین بررسی‌های آماری نشان می‌دهد طی سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۹ درآمد مالیاتی دولت ترکیه از محصولات دخانی حدود ۳۲۶ میلیارد لیر یا معادل ۴۷ میلیارد دلار بوده است. طی این مدت، سهم مالیات از دخانیات در درآمدهای مالیاتی دولت نیز از ۵/۱ درصد در سال ۲۰۰۶ به ۹/۹ درصد تا سال ۲۰۱۸ و به ۵/۵ درصد در سال ۲۰۱۹ رسیده است. بر این اساس سهم ۶/۵ درصدی مالیات دخانیات از کل درآمدهای مالیاتی دولت ترکیه دقیقاً برابر ۳/۶ برابر نرخ آن در ایران است.

سهم ۳/۵ درصد دخانیات از سبد خوراکی کم‌درآمدها

گرچه آمارهای جزئی‌تر، از میزان هزینه کرد افراد سیگاری در کشور وجود ندارد، اما طبق آمارهای مرکز آمار ایران، طی سال گذشته هر خانوار ایرانی به‌طور متوسط ۳۰۴ هزار و ۳۰۰ تومان برای دخانیات هزینه کرده است. همچنین در دهک‌های مختلف، این میزان برای دهک اول (کم‌درآمدترین) ۱۵۳ هزار تومان، برای دهک دوم ۲۴۶ هزار تومان، برای دهک سوم ۲۹۲ هزار تومان، برای دهک چهارم ۳۳۶ هزار تومان، برای دهک پنجم حدود ۳۰۵ هزار تومان، برای دهک ششم حدود ۳۵۴ هزار تومان، دهک هفتم ۳۵۵ هزار تومان، دهک هشتم ۳۴۰ هزار تومان، دهک نهم ۳۷۵ هزار تومان و برای دهک دهم هم ۲۸۵ هزار تومان است. بر این اساس طبق آمارهای جدول، میانگین سهم دخانیات در سبد خوراکی خانوارهای ایرانی حدود ۲/۶ درصد، این میزان برای خانوارهای دهک‌های اول تا چهارم حدود ۳/۵ درصد، برای دهک‌های پنجم تا هفتم نزدیک به ۳ درصد، برای دهک‌های هشتم و نهم ۲/۴ رصد و برای دهک دهم (ثروتمندترین) حدود ۱/۲ درصد است.

قاچاق معکوس دود

گفته شد که مالیات سیگار در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر بسیار ناچیز است، اما این موضوع به این مفهوم نیست که قیمت سیگار برای مصرف داخلی خیلی ارزان باشد، چرا که عملاً قیمت‌ها افزایش یافته‌اند، اما این سودها در فقدان نرخ‌های مالیاتی منطقی، عاید دلالتان، قاچاقچیان و واسطه‌ها شده است. برای مثال طی یک‌سال اخیر قیمت انواع برندهای سیگار داخلی و خارجی حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته است، با این حال با وجود اصلاح نرخ‌های مالیات بر سیگار و مواد دخانی در دی ماه سال گذشته، هنوز هم نرخ مالیات بر سیگار و مواد دخانی حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد است که این میزان ۵۵ درصد از نرخ استاندارد جهانی آن کمتر است. گفته می‌شود این موضوع در کنار کاهش ارزش تومان، موجب قاچاق معکوس این محصولات شده است و دلالتان و واسطه‌ها در قالب‌های کلبری و... این محصول را به کشورهای منطقه قاچاق می‌کنند.

در کشورمان حدود ۲۰ درصد از کل قیمت است که میانگین آن در این ۳۰ کشور مورد بررسی در حدود ۷۶ درصد است. طبق این آمارها، سهم مالیات از قیمت نهایی سیگار در فنلاند و یونان با ۸۴ درصد بالاترین میزان دریافت مالیات از سیگار در بین کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) است. پس از این دو کشور، ترکیه با ۸۲ درصد، اسلونی، کرواسی و انگلستان هر کدام با ۸۱ درصد به ترتیب در رتبه‌های دوم تا پنجم از لحاظ بالا بودن سهم مالیات از قیمت نهایی سیگار قرار دارند. مطابق آنچه در نمودار آمده است، در کنار ایران با بررسی کشورهایی که سهم مالیات از کل قیمت سیگار در آنها پایین بوده، می‌توان به سهم ۴۳ درصدی مالیات از کل قیمت سیگار در آمریکا اشاره کرد، پس از این کشور، این میزان در کانادا ۶۶ درصد، در لوکزامبورگ ۶۹ درصد و در آلمان و پرتغال نیز ۷۳ درصد است. بر این اساس نرخ مالیات از قیمت خرده‌فروشی محصولات دخانی و سیگار در ایران حدود ۵۵ درصد از استاندارد جهانی آن کمتر است.

همچنین برای تصور درشتی ارقام مالیات بر سیگار، نگاهی به آمارها نشان می‌دهد طی سال ۲۰۱۹ قیمت یک پاکت ۲۰ عددی سیگار برند «مارلبرو» در استرالیا ۲۰ دلار (۴۴۰ هزار تومان)، در نیوزیلند ۱۸ دلار (۳۹۶ هزار تومان)، در ایرلند ۱۳ دلار (۲۸۹ هزار تومان) و در انگلیس ۱۲ دلار (۲۴۶ هزار تومان) بوده است.

سهم سیگار در درآمد مالیاتی ایران کمتر از ۲ درصد

طبق آمارهای سازمان امور مالیاتی کشور، میزان درآمد مالیاتی کشور طی سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب ۹۶/۳ هزار میلیارد تومان، ۱۰۹/۲ هزار میلیارد تومان و ۱۴۱/۲ هزار میلیارد تومان بوده است. همچنین بررسی دو پایه مالیاتی مالیات بر فروش و مالیات بر مصرف سیگار در کشورمان نشان می‌دهد این میزان طی سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به ترتیب هزار و ۱۴۳ میلیارد تومان، هزار و ۷۷۴ میلیارد تومان و دو هزار و ۴۸۹ میلیارد تومان بوده است. به عبارتی دیگر طی سه سال اخیر در سال ۹۶ حدود ۱/۲ درصد از کل مالیات کشور مربوط به فروش و مصرف سیگار بوده، در سال ۱۳۹۷ این میزان به ۱/۶ درصد و در سال ۱۳۹۸ نیز این میزان به ۱/۸ درصد از کل درآمدهای مالیاتی ایران رسیده است. با این حساب اگر نرخ مالیات از قیمت خرده‌فروشی سیگار به ۷۵ درصد می‌رسید، درآمد مالیاتی دولت در سال گذشته حداقل و فقط از سیگار به بیش از ۹/۳ هزار میلیارد تومان می‌رسید.

درآمد مالیاتی ترکیه از دخانیات ۷۵ برابر ایران

در سال ۲۰۱۹ از کل درآمد مالیاتی ۷۷۸ میلیارد و ۵۷۰ میلیون لیری، حدود ۵۱ میلیارد لیر یا حدود ۵/۵ درصد آن مربوط به مالیات از سیگار و محصولات دخانی (به‌جز مشروبات الکلی) بوده است. برای فهم درشتی این رقم کافی است تصور کنیم درآمد ۵۱ میلیارد لیری ترکیه از دخانیات طی سال گذشته به

حضور خارجی‌ها در ایران از این منظر قابل توجه است که تعداد شرکت‌های تولیدی سیگار در ایران در سال ۱۳۹۳ فقط هفت شرکت با تولید سالانه ۲۹ میلیارد نخ بوده که این میزان تا سال ۹۵ به ۱۲ شرکت با ۴۵ میلیارد نخ سیگار و به ۲۳ شرکت با تولید ۵۵ میلیارد نخ سیگار در سال ۱۳۹۸ رسیده است. این نکته قابل ذکر است که طی مدتی که شرکت‌های خارجی در ایران اقدام به تأسیس شرکت‌های تابعه کرده‌اند، میزان قاچاق سیگار گرچه تا حدودی کاسته شده، اما براساس آنچه در ادامه می‌آید حضور این شرکت‌ها در داخل با توجه به اندک بودن حجم مالیات بر سیگار، به صرفه‌تر از فروش و قاچاق سیگار به ایران است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد طی سال گذشته ۸۵۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران جذب شده که گفته می‌شود حدود بیش از نیمی از آن در حوزه تولید دخانیات بوده است.

مالیات سیگار در ایران ۵۵ درصد کمتر از میانگین جهانی

گفته شد که براساس آمارهای رسمی گردش مالی دخانیات در ایران سالانه حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان است. همچنین براساس آمارهای وزارت بهداشت، سالانه حدود ۶۰ هزار ایرانی به‌واسطه مصرف دخانیات جان خود را از دست می‌دهند. البته به این آمارها باید زیان ده‌ها میلیارد تومانی بخش بهداشت و درمان کشور را نیز اضافه کنیم. همچنین معروف است دخانیات دروازه ورود به بازار تباه کننده مواد مخدر است. از این رو، در سطح جهان کشورهای مختلف اعم از کشورهای درحال توسعه و توسعه‌یافته، در راستای کنترل مصرف سیگار و مجموعه دخانیات مالیات‌های سنگینی برای تولید و مصرف آن اعمال کرده‌اند، به‌طوری که براساس آمارهای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) و آمارهای سازمان جهانی بهداشت میانگین، مالیات بر خرده‌فروشی محصولات دخانی در دنیا ۷۵ درصد از کل قیمت این محصولات است. همچنین در این زمینه بررسی تطبیقی میانگین نرخ مالیات از قیمت نهایی سیگار در ایران با ۳۰ کشور توسعه‌یافته نشان می‌دهد این میزان درحالی

سهم دخانیات از کل هزینه‌های خوراکی خانوارهای ایران در سال ۱۳۹۸ (ارقام به تومان)		
سهم (درصد)	هزینه‌دخانی	هزینه‌های خوراکی خانوار
۲,۶	۳۰۴,۳۰۰	۱۱,۷۵۲,۹۰۰
۳,۴	۱۵۳,۱۰۰	۴,۵۰۶,۳۰۰
۳,۵	۲۴۶,۲۰۰	۶,۹۳۷,۵۰۰
۳,۵	۲۹۱,۸۰۰	۸,۳۷۸,۷۰۰
۳,۵	۳۳۶,۰۰۰	۹,۶۶۱,۷۰۰
۲,۹	۳۰۵,۰۰۰	۱۰,۶۳۷,۱۰۰
۳	۳۵۳,۹۰۰	۱۱,۷۶۵,۷۰۰
۲,۷	۳۵۵,۶۰۰	۱۳,۰۰۹,۸۰۰
۲,۴	۳۴۰,۶۰۰	۱۴,۴۵۰,۰۰۰
۲,۳	۳۷۵,۵۰۰	۱۶,۶۳۶,۴۰۰
۱,۳	۲۸۵,۷۰۰	۲۱,۵۵۹,۰۰۰

ایرانی‌ها سالانه ۶۵ میلیارد نخ سیگار می‌کشند

براساس آمارهای ارائه شده از سوی وزارت صمت، طی سال ۱۳۹۸ ایرانی‌ها در مجموع ۶۵ میلیارد و ۱۱۰ میلیون نخ سیگار مصرف کرده‌اند که به‌طور میانگین با لحاظ ۸۳ میلیون نفر جمعیت، به ازای هر ایرانی سرانه ۷۸۴ نخ سیگار را نشان می‌دهد. البته این عدد فقط برای مصرف سیگار بوده و کل محصولات دخانی را شامل نمی‌شود؛ چراکه مطابق آمارها، سالانه ایرانی‌ها ۱۰ هزار تن نیز تنباکوی قلیان در کشور مصرف می‌کنند که در نوع خود رقم قابل توجهی است. آمارهای وزارت صمت همچنین نشان می‌دهد در سال گذشته از حدود ۶۵ میلیارد نخ سیگار مصرف شده در کشور، حدود ۵۵ میلیارد نخ آن در کشور تولید شده و ۱۰ میلیارد نخ آن نیز از طریق قاچاق وارد کشور شده است.

۳۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی دخانیات

درخصوص حجم بازار و گردش مالی دخانیات گفته می‌شود این بازار ازجمله ۵ صنایع پرسود در دنیا بوده و در بسیاری از کشورها نیز از نظر سوددهی هم‌رده با صنعت فولاد و پتروشیمی است. در این زمینه براساس آمارهای منتشر شده، گردش مالی دخانیات در ایران طی سال ۱۳۹۸ در برآورد حداقلی حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان بوده است. همان‌طور که در ادامه خواهد آمد، فروش دخانیات سود قابل توجهی را عاید فعالان این بخش می‌کند که بخش عمده‌آن به جهت فعالیت شرکت‌های خارجی در ایران، عاید آنان می‌شود. در همین زمینه براساس گزارش‌های وزارت صمت، درحال حاضر ۶۲ واحد تولیدی در حوزه دخانیات مشغول فعالیت هستند که از این تعداد، ۲۳ واحد در حوزه تولید سیگار و ۳۹ واحد دیگر نیز در حوزه تنباکو فعالیت می‌کنند. همچنین از واحدهای تولیدی سیگار در کشور، ده‌ها شرکت خارجی طی سال‌های اخیر شرکت‌های تابعه خود را در ایران تأسیس کرده‌اند که از آن جمله می‌توان به شرکت‌های تابعه شرکت بریتانیایی - آمریکایی BAT، شرکت ژاپنی JTI و شرکت کروی G&KT اشاره کرد. در همین زمینه حسن آذری‌پور، عضو کمیته سیاستگذاری کنترل دخانیات در سال ۱۳۹۷ می‌گوید: «۱۷ شرکت از ۱۸ شرکت بزرگ دخانی دنیا با تفرنده‌های مختلف توانسته‌اند در داخل ایران کارخانه خود را راه‌اندازی کنند.»

کارخانه‌های سیگار ایرانی مدیران خارجی دارند

همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد در برخی از این شرکت‌ها مدیران ارشد شرکت نیز خارجی هستند. برای مثال شرکت «بی‌ای‌تی‌پارس» که تولیدکننده برندهای کنت، دانهیل، مونتانا و پامال است، با مدیرعاملی «کاخیر پندیزه» فعالیت می‌کند. در شرکت «کی‌تی‌اند جی پارس» نیز که نماینده شرکت جی‌تی‌ژاپن است، «بیونگ وان یانگ» مدیرعامل، جیونگ دا چو و یوهان چو نیز عضو هیات‌مدیره آن هستند. در شرکت «آسیان تجارت آوا پارس» هم که به نمایندگی از شرکت Yunnan Tobacco international چین در ایران فعالیت می‌کند، «یو لیو» مدیرعامل آن و نماینده شرکت مذکور در ایران است.



مهدی عبداللّهی دبیر گروه اقتصاد

به این اعداد دقت کنید: هشت شرکت بین‌المللی در سال گذشته ۱۴۰ میلیارد دلار سیگار فروخته‌اند؛ سالانه ۸ میلیون نفر در سراسر جهان بر اثر پیامدهای مصرف محصولات دخانی می‌میرند، در ایران سالانه ۶۰ هزار نفر بر اثر مصرف دخانیات جان خود را از دست می‌دهند؛ سال گذشته ایرانی‌ها ۶۵ میلیارد نخ سیگار مصرف کرده‌اند؛ یعنی به ازای هر ایرانی ۷۸۳ نخ سیگار دود شده است. البته بازار دخانیات تنها در سیگار خلاصه نمی‌شود و طبق آمارها، ایرانی‌ها طی سال گذشته بیش از ۱۰ هزار تن تنباکوی قلیان مصرف کرده‌اند.
ماحصل اینها، ۳۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی است که گفته می‌شود بازار دخانیات ایران طی سال گذشته در برآورد حداقلی آن را دشت کرده است. این اعداد و ارقام تنها بخشی از آمارهای اقتصادی حوزه سیگار و دخانیات است؛ چرا که در کنار این آمار و ارقام، سالانه به واسطه پیامدهای مصرف دخانیات، زیان چشمگیری هم به سیستم بهداشتی کشور وارد می‌شود. به واسطه این زیان و ضررهای مادی و معنوی که مصرف دخانیات به جامعه وارد می‌کند، در سطح جهان کشورهای مختلف نرخ‌های مالیاتی سنگینی روی مصرف دخانیات اعمال کرده‌اند که تا حدودی در کاهش مصرف تأثیر داشته و اما مهم‌تر از آن، درآمدهای چشمگیری را عاید دولت‌ها کرده که این درآمدها مستقیماً در سیستم بهداشتی و درمانی و کمک‌های اجتماعی مصرف می‌شود. برای مثال، در سطح جهان میانگین نرخ مالیات محصولات دخانی حدود ۷۵ درصد از کل قیمت هر بسته سیگار یا محصول دخانی است؛ درحالی این میزان در ایران حدود ۲۰ درصد و در کشور همسایه یعنی ترکیه بیش از ۸۰ درصد است. این موضوع به قدری دارای اهمیت است که اگر دولت طی سال گذشته با نرخ استاندارد جهانی از مصرف سیگار مالیات می‌گرفت، به جای ۲/۵ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی، رقم درآمد مالیاتی از مصرف سیگار به ۹/۳ هزار میلیارد تومان می‌رسید. این نرخ‌های پایین مالیاتی حالا موجب شده از ۱۸ شرکت بزرگ بین‌المللی، ۱۷ شرکت با واسطه یا بی‌واسطه وارد بازار تولید سیگار و محصولات دخانی ایران شوند. همچنین از آنجایی که سیگار معاف از تحریم‌های آمریکا بوده، طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری در بخش سیگار و محصولات دخانی رقم قابل توجهی را شامل می‌شود. برای مثال طی سال گذشته از کل ۸۵۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی، بیش از نیمی از آن مربوط به سرمایه‌گذاری در بخش دخانیات بوده است. در نهایت اینکه، جامعه ما درحالی سالانه چندین هزار میلیارد تومان بابت پیامدهای مصرف سیگار و محصولات دخانی از بودجه‌های اجتماعی مصرف می‌کند که به جهت نبود نرخ‌های مالیاتی مطابق با استاندارد جهانی، سودهای ده‌ها هزار میلیارد تومانی عاید دلالتان، واسطه‌ها و قاچاقچیان سیگار و محصولات دخانی می‌شود.

خبر کوتاه

برزش ۲۲ هزار و ۵۵۲ واحدی شاخص بورس:

ورق بورس برگشت

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز شنبه که روند اصلاح در پیش گرفته، با کاهش ۳۲ هزار و ۵۵۳ واحدی روبه‌رو شد، درعین حال ارزش معاملات روز شنبه بورس اوراق بهادار و فرابورس به ۱۸ هزار میلیارد تومان رسید. به گزارش فارس، بورس اوراق بهادار تهران که هفته پیش روی دور رکوردزنی و افزایش شاخص بود، این هفته با روند اصلاح روبه‌رو شده و شاخص کل در پایان معاملات روز شنبه با کاهش ۳۲ هزار و ۵۵۳ واحد به رقم یک میلیون و ۸۰۹ هزار ۱۴۷ واحد رسید. شاخص کل بورس با معیار هم‌وزن ۱۸ هزار و ۶۳۱ واحد رشد کرد و به رقم ۴۸۷ هزار و ۸۲۶ واحد رسید. ارزش روز بازار در بورس اوراق بهادار تهران به رقم ۶ میلیون و ۶۹۷ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران روز شنبه در بورس اوراق بهادار بیش از ۷/۴ میلیارد سهام حق تقدم و اوراق مالی در قالب ۱/۶ میلیون نوبت معامله و به ارزش ۱۲ هزار و ۷۹۵ میلیارد تومان دادوستد کردند. روز شنبه ارزش معاملات در فرابورس ایران هم ۵ هزار و ۳۵۶ میلیارد تومان دادوستد کردند که در مجموع، ارزش معاملات روز شنبه بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران به بیش از ۱۸ هزار میلیارد تومان رسیده است. روز شنبه عمده شاخص‌های بورس کاهشی بودند به‌گونه‌ای که شاخص کل با معیار هم‌وزن ۱/۲ درصد رشد کرد، شاخص قیمت با معیار هم‌وزن ۱/۳ درصد رشد

کرد، شاخص کل بورس ۱/۷۷ درصد عقب‌نشینی کرد. شاخص قیمت با معیار وزنی ارزشی ۱/۷ درصد کاهش یافت. شاخص آزاد شناور ۱/۶ درصد کاهش یافت. شاخص بازار اول بورس ۲/۵ درصد افت کرد. شاخص بازار دوم بورس فقط ۴۸ صدم درصد کاهش یافت. روز شنبه عمده نمادهای مهم بورسی مانند فولاد مبارکه، پتروشیمی خلیج فارس، ملی مس، پالایش نفت تبریز، هلدینگ نفت و گاز و پتروشیمی تأمین و ایران خودرو و پالایش نفت تهران به ترتیب بیشترین اثر کاهشی در شاخص بورس را داشته‌اند.

روز شنبه نمادهای پربیننده مربوط به بانک ملت، فولاد مبارکه، ملی مس ایران، بانک تجارت، بانک صادرات، پالایش نفت بندرعباس و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو بوده‌اند. به گزارش فارس، اکثر کارشناسان توصیه می‌کنند بازار بورس یک بازار همراه با ریسک و سود و زیان است و سرمایه‌گذاران در ورود به این بازار دقت کنند که اولاً از پول‌های پس‌انداز استفاده کنند، ثانیاً در خرید سهام از افراد متخصص و امین مشورت بگیرند و ثالثاً سعی کنند روش سهامداری غیرمستقیم یعنی خرید سهام و واحدهای صندوق‌های بورسی، صندوق‌های با درآمد ثابت، ای‌تی‌اف‌های دولتی، سهام عرضه اولیه و سهام هلدینگ‌ها و شرکت‌های بزرگ را خریداری کنند و در سرمایه‌گذاری بورسی از شایعات و سیگنال‌فروشی در فضای مجازی و نیز از رفتار هیجانی و تصمیم‌گیری عجولانه خودداری کنند تا دچار زیان نشوند. روز شنبه در فرابورس ایران، شاخص کل

۳۰۱ واحد رشد کرده و به رقم ۱۸ هزار و ۸۵۷ واحد رسید. ارزش بازار اول و دوم فرابورس ایران به بیش از یک میلیون و ۲۱۹ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران روز شنبه در فرابورس ایران بیش از ۲/۶ میلیارد سهام حق تقدم و اوراق مالی در قالب ۷۳۴ هزار نوبت معامله و به ارزش ۵ هزار و ۳۵۶ میلیارد تومان دادوستد کردند. روز شنبه نمادهای گوه‌رزین، پتروشیمی مارون، هلدینگ معدنی خاورمیانه و پلیمیر آریا ساسول بیشترین اثر تقویتی در شاخص فرابورس را داشته و نمادهای پتروشیمی تندگویان، سرمایه‌گذاری صبا تأمین و بانک دی بیشترین اثر کاهشی در شاخص فرابورس را داشته‌اند. روز شنبه نمادهای پربیننده در فرابورس شامل ذوب‌آهن اصفهان، بانک دی، سیمان لار سبزوار، پتروشیمی تندگویان، توسعه و عمران استان کرمان، کارخانه‌های تبرک و کشت و صنعت شه‌داب ناب خراسان بوده‌اند.

شورای رقابت:

خودروسازان هر ۳ ماه یک‌بار می‌توانند درخواست افزایش قیمت دهند

رئیس شورای رقابت با تأکید بر اینکه شورای رقابت امسال تکلیف دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو را مشخص کرده است، گفت: «برای آن دسته از خودروهایی که قیمت پایه نداشته و جدید تولید شده‌اند شورای رقابت روش کلینیک را در

قیمت‌گذاری اجرایی می‌کند.» رضا شیوا در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه شورای رقابت به خودروسازان این اجازه را داده است که هر سه ماه یک‌بار با توجه به تغییرات قیمتی هزینه‌های تولید درخواست محاسبه نرخ تورم بخشی را از بانک مرکزی داشته باشند، اظهار داشت: «برهمن اساس اگر خودروسازان خواستار تغییر قیمتی محصولات خود آن هم هر سه ماه یک‌بار باشند باید درخواست خود را به وزارت صنعت اعلام و با دریافت نرخ تورم بخشی از بانک مرکزی تصمیم‌نهایی درمورد تغییر قیمت‌ها توسط ستاد تنظیم بازار گرفته شود.» وی با تأکید بر اینکه شورای رقابت امسال تکلیف دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو را مشخص کرده است، افزود: «این دستورالعمل تا پایان سال هیچ تغییری نخواهد کرد.» رئیس شورای رقابت درخصوص مطرح شدن تعیین قیمت خودرو آن هم به روش کلینیک، گفت: «برای آن دسته از خودروهایی که قیمت پایه نداشته و جدید تولید شده‌اند شورای رقابت روش کلینیک را در قیمت‌گذاری اجرایی می‌کند به نحوی که از هفت تا ۱۰ متخصص در حوزه خودرو درخواست کرده تا با بررسی مستندات که در اختیار آنها قرار گذاشته شده ضمن توجه به هزینه تمام شده خودرو و قیمت پایه محصولات جدید تعیین می‌شود.» شیوا اضافه کرد: «این روش فقط برای خودروهایی که قیمت پایه نداشته و تولید جدید هستند استفاده می‌شود و در مابقی خودروها دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو مصوب شورای رقابت اجرایی خواهد شد.»