

فرهنگ

هر نظام ایدئولوژیک به‌صورت طبیعی نیاز به انتشار پیام‌های خود به سراسر جهان دارد تا عمق نفوذ خود را افزایش بخشد. از انتشار پیام‌های بین‌المللی در جمهوری اسلامی یا نام صدور انقلاب یاد می‌شود. این کلیدواژه که بارها در کلام امام(ره) و رهبری به کار رفته است از اساسی‌ترین راهبردهای انقلاب اسلامی است. رسانه، این رکن چهارم دموکراسی، مهم‌ترین ابزار انتقال پیام است. برجسته‌ترین رسانه‌ای که رسالت صدور انقلاب را به دوش می‌کشد، شبکه‌های بیرون‌مرزی صداوسیماست. شبکه‌های بیرون‌مرزی صداوسیما در قالب ۲۲ رادیو و ۱۴ شبکه تلویزیونی به زبان‌های مختلف، درواغ وپترین خارجی فرهنگ و باورهای ایرانی برای بینندگان آن سوی مرزهاست که هم‌اکنون با شبکه‌ای عظیم‌دای دست

جدول شماره ۱: شبکه‌های رادیویی بیرون مرزی جمهوری اسلامی ایران			
حوزه	رادیو	شمار رادیو	حوزه
اروپا و آمریکا	اسپانیایی	سرعت، دقت و صداقت در خبررسانی	تهران، اروپا، جنوب اروپا، آمریکای مرکزی، شمال آفریقا و آمریکای جنوبی
	آلبانیایی	تجدید حیات اسلام در بالکان	منطقه بالکان
	آلمانی	صدای اسلام در قلب اروپا	اروپای غربی، آلمان، اتریش و سوئیس
	انگلیسی	رادیو صدای عدالت	تهران، شبه‌قاره هند، پاکستان، کشمیر، آفریقای جنوبی، استرالیا و آمریکای شمالی
	ایتالیایی	پلی میان اسلام و مسیحیت	تهران و ایتالیا
	روسی	فانوسی در آقیانوس ظلمت	تهران، روسیه، مناطق قفقاز و آسیای میانه و اروپای شرقی
آسیای میانه و قفقاز	فرانسوی	صدای صلح و دوستی	تهران، اروپای غربی، فرانسه و شمال آفریقا
	ارمنی	صدای وحدت ملی	ارمنستان و ایران (تهران)
	ترکی استانبولی	طلیحه اتحاد اخوت اسلامی	تهران، ترکیه، آذربایجان و شرق اروپا
	قزاقی	پل ارتباطی میان امت اسلامی و قزاق‌زبانان	قزاقستان یا محوریات غرب و مرکز
	آذری تبریز	صدای عدالت و اسلام اصیل	آذربایجان، باکو، نخجوان و شهرهای جنوبی و جنوب‌شرقی
	آشوری ارمنیه	صدای همدلی آشوریان منطقه	شمال عراق و قفقاز
شیخانه و شرق آسیا	ازبکی مشهد	عشق، دوستی و همزیانی	ازبکستان و افغانستان
	تاجیکی مشهد	صدای همدلی با همزیانان	مردم تاجیکستان با جمعیتی حدود هشت میلیون نفر و افغانستان
	ترکمنی گرگان	منادی اتحاد ملی و انسجام اسلامی	ترکمنستان و ترکمن‌های کشورهای آسیای میانه
	تالش کیلان	رسانه بی‌رسانه‌ها	تالشان جمهوری آذربایجان در شرق و جنوب شرقی این کشور
	آران اردبیل	صدای فضیلت	آذربایجان، باکو، نخجوان و شهرهای جنوب شرقی
	بنگلادش	صدای اتحاد و اخوت مسلمانان	بنگلادش، پاکستان و هند
شبکه‌ها و شرق آسیا	بنشو	صدای حقیقت برای پشتون‌های جهان	تهران، افغانستان، پاکستان و شبه قاره هند
	چینی	واقعیت، جذابیت، سرعت	تهران و چین
	زبانی	ندای اسلام در سرزمین آفتاب تابان	تهران و زاین
	ملایو	گوای حقیقت، پیام‌رسان حکمت	تهران، اندونزی، مالزی و شرق دور
	هندی	پیام‌رسان صلح یحیی به کشور گاندی	تهران، شبه‌قاره هند یا محوریات جنوب و جنوب‌غربی هند
	دری	از هامون تا بدخشان با رادیو دری	افغانستان، پاکستان و شبه‌قاره هند
شبکه عربی و آفریقایی	میری	هموعت را مانند خودت دوست دبار	فلسطین اشغالی
	عربی	پیام‌رسان شریعت مصطفی(ص) و طریقت مرتضی(ع)	کشورهای حاشیه خلیج فارس، سوریه و شامات، لبنان، اردن، فلسطین، یمن، عراق، خاورمیانه عربی، شمال و شرق آفریقا
	فلسطین	همه با هم به سوی فلسطین	فلسطین
	سواحیلی	راه سبز هدایت و حقیقت	کشورهای شرق آفریقا، تنزانیای، کنیا، اوگاندا، رواندا، بروندی، کنگو، برازویل، کنگو، مالوی، موزامبیک و آفریقای جنوبی
	نداء البحرین	پیام بحرین	کشورهای حاشیه خلیج فارس، سوریه و شامات، لبنان، اردن، فلسطین، یمن، عراق، خاورمیانه عربی، شمال و شرق آفریقا
	اردو	سخنگوی اردوزبانان مظلوم	تهران، افغانستان، پاکستان، کشمیر، هند و شبه قاره هند
شبکه سحر	آذری	پروازک هویت مسلمانان قفقاز	آذربایجان و جمهوری آذربایجان
	یوسنیایی	پیام‌رسان صلح و حقیقت در بالکان	آلبانی، بوسنی و هرزگوین و کوزوو
	کردی سورانی	صدای دوستی و همدلی با کردهای جهان	شرق و شمال شرق عراق، سوریه، ترکیه و مناطق کردنشین ایران
	کردی کرمانجی	صدای دوستی و همدلی با کردهای جهان	شرق و شمال شرق عراق، سوریه، ترکیه و مناطق کردنشین ایران
	کشورهای غرب آفریقا، نیجریه، نیجر، غنا، بوركینافاسو، توگو، بنین، گینه، سئودان، گابن، ساحل عاج، سنگال و مراکش و ... (و شبکه هوسا و انگلیسی‌زبانان آفریقا)	پیام همدلی و دوستی برای برن مردم آفریقا	کشورهای غرب آفریقا، نیجریه، نیجر، غنا، بوركینافاسو، توگو، بنین، گینه، سئودان، گابن، ساحل عاج، سنگال و مراکش و ... (و شبکه هوسا و انگلیسی‌زبانان آفریقا)
شبکه یوتیوب و رادیو تلویزیونی هوسا	هوسا		

همانگونه که در جدول فوق برمی‌آید، تمام شعارهای شبکه‌های رادیویی بیرون مرزی جمهوری اسلامی، حول محور صدور پیام انقلاب که دوستی و هم‌راهی است، اشاعه می‌یابد. اما در حوزه شبکه‌های تلویزیونی که ناظرتر واثراگذارتر هستند، هم‌اکنون ۱۴ شبکه وجود دارد که به تدریج از سال ۷۶ راه‌اندازی شد. نخستین شبکه سحر

وایرگازتر هستند، هم‌اکنون ۱۴ شبکه وجود دارد که به تدریج از سال ۷۶ راه‌اندازی شد. نخستین شبکه سحر

یکشنبه ۲۹ تیر ۱۳۹۹ شماره ۳۰۸

۱۲



پیمان جبلی با بیان ضرورت وجود شبکه‌های بیرون مرزی از نحوه تقابل رسانه‌های دشمن تا عدم پرداخت سهمیه ارزی توسط دولت و تضعیف تنها تر بیسون بین‌المللی جمهوری اسلامی بر اثر مشکلات مالی خبر داد.

ادامه از صفحه ۱۳

یکشنبه ۲۹ تیر ۱۳۹۹ شماره ۳۰۸

۱۳

ادامه از صفحه ۱۲

شده‌اند. در این شبکه چنفر از گیدنگان عرب‌زبان را پیدا کردیم و آموزش دادیم. البته آن جزو گونه‌های خوب‌ال‌عالم هستند. از آنجا که حوزه اسپانیولی، گونه‌های ملطرح در داخل کشور نداریم، مجبوریم به چندنفر که اهل آمریکای لاتین هستند همکاری داشته‌باشیم. به‌صورت خلاصه چارچای جز ترتیب‌نبرد داریم و مجبوریم که از استعدادها استفاده کنیم. همچنین در راستای کاهش هزینه‌ها، برنامه‌هایی که در لندن و مادرید برای شبکه‌های یوس و هیسپان تولید می‌شد را به داخل کشور منتقل کردیم. همچنین تا حد امکان هزینه‌های ارزی را به ریالی تبدیل کردیم. در مناطقی که ضرورت ندارد، سعی کردیم خبرنگار نداشته باشیم و به صورت مودری از خبرنگارهای محلی استفاده می‌کنیم که نواخیم به صورت ثابت حقوق پرداخت کنیم. به عبارت دیگر هر کاری را که در صرفه‌جویی ارزی، چه در داخل کشور و چه در خارج از کشور قابل انجام بوده، انجام‌دادیم. اما طبیعتاً برای باقی ماندن در فضای رقابت حداقل‌هایی ضروری است که حمایت‌ها تأمین شود.

فرهنگ

لطفاً از تأمین و چگونگی مصرف بودجه‌ای برای صدواسیما رسانه‌ای را بگوئید.
مصارف ارزی صدواسیما عمدتاً در سه چهار حوزه است نخست حوزه خریدهای فنی است که باید از شرکت‌های بزرگ تجهیزات فنی خریداری شود. دوم خرید امتیاز بعضی از روزنامه‌های چپانی مانند المپیک و ... سوم خرید سیلانی حقیقت و پخش برنامه‌های خارجی و چهارم فعالیت‌های بیرون مرزی که خود شامل موارد متعددی می‌شود.
مودری از قبیل زبان گزانی محصولات رسانه‌ای اعم از فیلم و سریال و مستند و ... خدمات فیزیوی، اشتراک حاشه دانسته‌های وب‌سایت‌ها، حقوق نیروهای خارجی، تمدید سرویس‌های گوناگون ماهواره‌ای و ...
پیشتر وقتی سهمیه‌ای که سازمان صدواسیما از دولت دریافت می‌کرد، مصرف می‌شد به نام تمام می‌رسید، مجدد درخواست می‌داد و متناسب با هزینه‌ها و اسنادی که ارائه می‌کرد، بودجه جدید دریافت می‌کرد. در شرایط فعلی، نه تنها ما در اصل دریافت بودجه با مشکل مواجه شده‌ایم، که در کمال تعجب باید وقت بگذاریم و بگوئیم که حوزه بیرون مرزی اهمیت دارد.

ما خودمان نمی‌دانیم که واقعاً چوب چه چیزی داریم می‌خوریم. شبکه‌های بیرون مرزی مورج سیاست‌های رسمی نظام جمهوری اسلامی هستند. اگر شبکه‌های بیرون مرزی بمانند رسانه‌ای نظام جمهوری اسلامی نیستند، پس چه کسی است؟ لذا اگر شبکه‌های بیرون مرزی ضعیف باشند، نزد بین‌المللی دولت جمهوری اسلامی ضعیف می‌شود. آیا رسانه‌ای غیر از رسانه‌های بیرون مرزی وجود دارد که نمایندگی نظام جمهوری اسلامی و دولت جمهوری اسلامی را می‌کند، اگر هستند بگوئید که ما هم باید آشنا شویم. ما تا الآن ندیدیم که رسانه دیگری را کار را انجام بدهد. از سوی دیگر تمام دولت‌ها برای رسانه‌های بین‌المللی خود مانند بی‌بی‌سی بین‌الملل برای انگلستان، الجزیره برای قطر، راشاتودی برای روسیه و ... می‌تواند این مبلغ را به یک میلیارد اینکه حاکمیتی هستند، بودجه خاصی تخصیص می‌دهند و آنها را برای درآوردن از طریق تبلیغات نمی‌شنی.