

گزارش «فرهیختگان» از شکست پروژه درآمدزایی پرسپولیس از طریق اپلیکیشن

استقبال یک درصدی!

ستاره محبوب قول افزایش کاربر داد اما نتوانست



محمد آقایی فرد

روزنامه‌نگار

فقط ۳۰۰ هزار نصب! این خلاصه‌ای از استقبال یک درصدی هواداران حداقل سی میلیونی باشگاه پرسپولیس از اپلیکیشن رسمی این باشگاه (آخرین عدد رسمی اعلام شده) است که کارگزار اسپانسر باشگاه آن را معرفی کرده و انتظار داشت مورد استقبال هواداران قرار بگیرد اما این اتفاق رخ نداد و البته تبلیغات اشتباه و جای خالی نسخه IOS اپلیکیشن پرسپولیس باعث شده هواداران این تیم نخواهند یا نتوانند از اپلیکیشن باشگاه محبوبشان استفاده کنند. در حال حاضر و براساس اعلام سایت استات کانتر (Statcounter) در سال ۱۳۹۷، تعداد کاربران سیستم‌عامل‌های گوشی‌های هوشمند تلفن‌های همراه اندرویدی در ایران برابر ۸۷٫۳ درصد و تعداد کاربران IOS یا همان اپل برابر ۷٫۸۶ درصد بوده است. در سال ۱۳۹۸ اما اندروید رشدی چند درصدی داشته و در ایران کاربران اندروید به حدود ۹۰ درصد و کاربران آیفون به حدود ۱۰ درصد رسیده‌اند. این یعنی در صورت ارائه نسخه IOS هم نمی‌توان منتظر رشد زیادی در نصب این اپلیکیشن بود. کارشناسان نرم‌افزاری اعتقاد دارند فروش شارژ و بیمه نمی‌تواند کاربر را به سمت استفاده از یک اپلیکیشن سوق دهد و با توجه به اینکه اخبار اپلیکیشن رسمی تنها به پرسپولیس تعلق دارد و مسلمانان مدیران را هم در نظر می‌گیرد، بنابراین چندان قابل اعتماد نیست. همه اینها را که کنار یکدیگر بگذاریم، می‌توانیم به این نتیجه برسیم که چرا اپلیکیشن پرسپولیس مورد استقبال هواداران قرار نگرفته است.

ستاره تیم قول داد ولی نتوانست

مسئولان رسانه‌های اپلیکیشن پرسپولیس البته در تبلیغ هم کم نگذاشتند و قراردادهایی را به صورت جداگانه با برخی بازیکنان این تیم بسته‌اند. به‌عنوان مثال یکی از ملی‌پوشان تیم قرارداداری با مبلغ هنگفت امضا کرد که در آن موظف بود سه روز در چند پست و استوری، اپلیکیشن باشگاه را حمایت کند و از هواداران بخواهد آن را نصب کنند. یک منبع آگاه در این باره به «فرهیختگان» می‌گوید: «به او گفتیم می‌خواهی در پیج باشگاه هم ری استوری ات کنیم؟ گفت نه نیازی به پیج باشگاه ندارم خودم با نزدیک به سه میلیون هوادار می‌توانم دست کم ۲۰۰ هزار نصب به شما بدهم. سه روز بعد رنگ زد و گفت نمی‌توانم انجامش بدهم! آمار را بررسی کردیم و متوجه شدیم در سه روز که او پست و استوری گذاشته بود، فقط هشت هزار نصب داشتیم. آماري که نسبت به هواداران میلیونی این ستاره ملی‌پوش و باشگاه پرسپولیس واقعا ناچیز است.»

ایرادهای اپلیکیشن

اپلیکیشن باشگاه البته ایراداتی هم دارد که ذکر آنها می‌تواند به باشگاه کمک کند تا کاربران بیشتری را جذب و هزینه‌های هنگفت برنامه‌نویسی و جذب تیم محتوا را فراهم کند.



شرکت آتیه داده پرداز: دنبال پخش زنده مسابقات پرسپولیس از طریق اپلیکیشن هستیم

کنم که پس از راه افتادن سامانه فروشگاه هواداری، شرکت‌های تولیدکننده البسه حاضر به اعلام آمادگی برای همکاری با باشگاه هستند تا بتوانند لباس‌ها و اقلام خود را با همکاری باشگاه پرسپولیس تولید کرده تا در سامانه هواداری باشگاه به فروش برسانند. دیگر بخشی که در اپلیکیشن باشگاه پرسپولیس فعال است پخش فیلم‌های سینمایی روز ایران و جهان است که با عنوان «فیلم‌ولیس» ارائه می‌شود. هواداران می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن باشگاه، فیلم‌های روز ایرانی و خارجی مهیج را تماشا کنند. امروزه در بسیاری از باشگاه‌های بزرگ دنیا اپلیکیشن‌ها جایگاه ویژه‌ای برای درآمدزایی دارند به طوری که برخی از این باشگاه بازی‌های خود را به صورت پخش مستقیم در اپلیکیشن اختصاصی خود نشان می‌دهند و از این راه درآمد خوبی دارند. باشگاه پرسپولیس و شرکت آتیه داده پرداز هم در تلاش هستند تا بتوانند در صورت فراهم شدن شرایط، بازی‌های پرسپولیس را به صورت مستقیم و زنده در اپلیکیشن رسمی باشگاه برای هواداران پخش کنند. همچنین اقداماتی در دست انجام است که می‌توان به ساخت برنامه‌های ترکیبی و حتی ساخت فیلم با مشارکت باشگاه پرسپولیس اشاره کرد. البته در صورتی که ویروس کرونا کنترل شده و هواداران باز هم بتوانند برای تماشای بازی‌های لیگ برتر و جام حذفی به ورزشگاه بیایند و در صورتی که سامانه فروش بلیت استاندارد روی اپلیکیشن باشگاه فعال شود بازم از این طریق شاهد درآمدزایی برای باشگاه محبوب پرسپولیس خواهیم بود. با این همه انتظار می‌رود که هواداران عزیز باشگاه پرسپولیس فعالیت بیشتری برای نصب اپلیکیشن رسمی باشگاه خود داشته باشند تا از این طریق بتوانند در فراهم کردن بخشی از هزینه‌های سرسام‌آور این روزهای فوتبال به کمک تیم محبوب خود بیایند.»

نگاه‌ها، پرداخت کامل هزینه‌هاست. باشگاه‌ها باید با حق پخش، خرید و فروش بازیکنان و فروش پیراهن، درآمد اصلی خود را به دست بیاورند و درآمدهای ناشی از اپلیکیشن تنها می‌تواند کمک هزینه‌ای برای تأمین دستمزد کارکنان باشگاه باشد. بدون شک در شرایط فعلی پرداخت دستمزد بازیکنان از درآمد به دست آمده از فروش شارژ و بیمه امکان‌پذیر نخواهد بود و این طرح از پیش شکست‌خورده است.

انتخاب کاربران قرار می‌دهد اما مهم‌ترین امکاناتی که این اپلیکیشن ارائه می‌کند، رمز ارز (بیت کوین) مخصوص بارسلونا به نام BAR است که به درآمدزایی باشگاه کمک خواهد کرد.

اپلیکیشن، کمک هزینه می‌دهد نه دستمزد!
در تمام باشگاه‌های حرفه‌ای و درآمدزا، نگاه به اپلیکیشن‌ها معمولاً کمک مالی به باشگاه‌هاست اما در پرسپولیس

برای پیگیری ماجرا و کسب اطلاعات بیشتر درباره عملکرد کارگزار برند پرسپولیس در بحث اپلیکیشن سراغ مسئولان بخش رسانه‌ای شرکت آتیه داده پرداز رفتیم و مجتبی نورعلی از اعضای تیم رسانه‌ای آتیه، این متن را در اختیار «فرهیختگان» قرار داد: «بعد از اینکه قرارداد همکاری بین باشگاه پرسپولیس و شرکت آتیه داده پرداز در تاریخ ۸ آبان سال ۹۸ به امضا رسید یکی از راه‌هایی که این شرکت برای درآمدزایی در نظر داشت، ساخت و راه‌اندازی اپلیکیشن باشگاه پرسپولیس بود تا از این طریق بتواند راه نوینی برای درآمدزایی در پروازترین باشگاه ایران و آسیا به دست بیاورد. در همین راستا ۶ بهمن سال ۹۸ و در حضور اعضای هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس، مسئولان و مدیران شرکت آتیه داده پرداز و همچنین با حضور یحیی گل‌محمدی، سرمربی محترم باشگاه از اپلیکیشن رسمی باشگاه پرسپولیس رونمایی شد. در این اپلیکیشن آخرین اخبار، مصاحبه‌ها و ویدئوهای جذاب از اعضای تیم در حاشیه تمرینات، سفرها و بازی‌ها تهیه و تولید می‌شود که این بخش مورد توجه زیاد هواداران محترم باشگاه قرار گرفته است.

در این باره باید اشاره کنیم که برای درآمدزایی چند بخش فعال در نظر گرفته شده که با فراهم شدن شرایط، بخش‌های دیگری هم به اپلیکیشن باشگاه اضافه خواهد شد؛ از جمله راه‌هایی که هواداران می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن رسمی باشگاه به پرسپولیس کمک مالی کنند؛ بحث خرید شارژ تلفن همراه و شارژ اینترنت است. همچنین در روزهای گذشته سامانه فروش بلیت مسافرتی با عنوان گردشگری فعال شده که در این بخش هواداران باشگاه می‌توانند بلیت هواپیما، قطار، اتوبوس و رزرو هتل را انجام دهند. دیگر بخشی که اخیراً راه‌اندازی شده، فروشگاه هواداری است که اقلام رسمی و اورجینال باشگاه پرسپولیس با قیمت مناسب به هواداران ارائه می‌شود. در این خصوص باید اشاره

در کنار اطلاعات دقیق بازی‌های رئال مادرید اعم از روز و ساعت انجام بازی‌های لیگ، شما به ترکیب تیم رئال مادرید و مشخصات تمام بازیکنان نیز دسترسی خواهید داشت. فروش بلیت و پیراهن رسمی باشگاه با امضای بازیکنان نیز از بخش‌های درآمدزایی اپلیکیشن رسمی رئال مادرید هستند. اپلیکیشن رسمی بارسلونا هم با تعداد نصب بالایی که دارد امکاناتی مثل رادیو، آمار، جدول رده‌بندی، فروش پیراهن و بلیت را نیز در

«فرهیختگان» گزارش می‌دهد؛ انفعال و بلا تکلیفی استقلال در نقل و انتقالات ادامه دارد

مقاومت مجیدی برای ارائه لیست

فدرهست بازیکنان درخواستی هر سرمربی دیگری در هر باشگاهی قرار بگیرند.

پشت پرده عدم مذاکره با تمديدی‌ها

چندی پیش نوشتیم که در خصوص عدم ارائه لیست به باشگاه، نگرانی‌ها زمانی بیشتر می‌شود که حدود هشت بازیکن استقلال قراردادشان برای فصل بعد به اتمام رسیده و به نظر می‌رسد اگر هرچه سریع‌تر برای این دسته از آبی‌پوشان تعیین تکلیف صورت نگیرد، مثل همه این سنوات اخیر بازم آبی‌ها ستاره‌های خود را از دست خواهند داد.

بنابراین پرواضح است وقتی هنوز لیستی به باشگاه ارائه نشده و مشخص نیست که کدام یک از این هشت بازیکنی که در پایان فصل قراردادشان تمام می‌شود در فهرست استقلال برای فصل بعد قرار دارند عملاً پشت پرده عدم مذاکرات با این اسامی نیز مشخص می‌شود، اما چه بسا بر طبق کیفیت و عملکرد این تعداد در طول فصل؛ بازیکنانی که تحت هر شرایطی به‌عنوان یک ستاره طی این فصول به کار استقلال آمده و تأثیرگذار بودند، حتی بدون اظهارنظر کادرفنی در اولویت مذاکره و تمدید قرارداد باشگاه قرار بگیرند. با این حال آخرین اخبار حاکی از آن است که مدیران باشگاه فعلاً با هیچ بازیکنی برای تمدید وارد مذاکره نشده‌اند.

نیم فصل آبی‌ها مطرح می‌شود. بنابراین زمانی که هنوز تکلیف نیمکت فصل بعد استقلال مشخص نیست و همچنان سرمربی این تیم برای فصل بعد در حاله‌ای از ابهام قرار دارد، جای تعجب ندارد که هنوز لیست فصل بعد استقلال به مدیریت این باشگاه ارائه داده نشده است.

لیست‌های فیک

نکته قابل توجه در این بین اینکه در حالی که هنوز مجیدی لیستی را به باشگاه ارائه نداده است طی روزهای اخیر بازیکنانی به‌عنوان گزینه‌های استقلال برای فصل بعد مطرح شده‌اند. مشخص نیست وقتی هنوز سرمربی آبی‌پوشان لیستی ارائه نکرده چطور و چگونه این لیست رسانه‌ای شده و از حالا بر سر برخی از این اسامی دعواست!

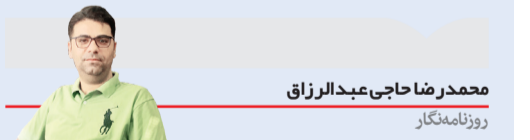
بر همین اساس در حالی از بازیکنانی مانند احسان حاج‌صفی، سعید عزت‌اللهی، امید ابراهیمی، کاوه رضایی، رامین رضاییان، آیاندا پاتوسی، آرمان رضانی، سعید واسعی، علی شجاعی و... در لیست ورودی و همچنین از بازیکنانی مانند پورحمیدی، تبریزی، کریمی، زکی‌پور و... در لیست خروجی آبی‌ها نام برده می‌شود که اصولاً هنوز لیستی در کار نیست و حداقل می‌توان گفت مجیدی فعلاً نه از بازیکنان مازادش به باشگاه اطلاع داده و نه درباره نگرانی‌ها و نگرانی‌ها از بازیکنان مازادش به باشگاه اطلاع داده و بدون نظر سرمربی فعلی است! هرچند مشخصاً اسامی‌ای که در لیست ورودی به چشم می‌خورند به قدری با ارزش و با کیفیت هستند که حتی به صورت چشم‌پسته نیز این اسامی می‌توانند

را به هواداران استقلال داد؛ کسب سهمیه در پایان فصل جاری، قهرمانی در جام حذفی و صعود از مرحله گروهی لیگ قهرمانان آسیا و این در حالی است که استقلال این روزها متناسب با این وعده‌ها بازی نمی‌کند و نمایش‌های بعضاً ضعیف شاگردان مجیدی باعث شده بخش زیادی از هواداران استقلال آمیدی به تحقق این وعده‌ها نداشته باشند.

البته در همان زمان از خیال ناراحت مجیدی خیر دادیم و این طور مطرح کردیم از آنجایی که به نظر می‌رسد معادلات کادرفنی برای فصل آینده استقلال با محوریت سرمربی داخلی نیست، این اتفاق باعث شده با وجود اینکه سرمربی استقلال لیستش را آماده کرده، اما از اختیار قرار دادن آن به مدیریت فعلاً امتناع کند تا هم خیال خودش از ماندن راحت شود و هم تمرکز و فکر و خیال بازیکنانش در این برهه حساس به هم نریزد.

بنابراین حالا اگر ابقایی هم در کار باشد ابتدا مجیدی باید برادری‌اش را با عملی کردن وعده‌هایش ثابت کند تا در ادامه خیال او نیز برای ادامه کار در جمع آبی‌ها در فصل بیستم لیگ برتر راحت شود. پس همین چند خط نشان می‌دهد که هنوز استقلال سرمربی فصل آینده‌اش را به صورت قطعی نمی‌شناسد و جالب اینکه هر روز یک گزینه در صفحات روزنامه‌ها و یا سایت‌ها برای نیمکت آبی‌ها در فصل بعد علم می‌شود. در واقع در حالی که مجیدی با این تیم قرارداد دارد و هنوز روی نیمکت استقلال می‌نشیند، اما صحبت از برخی گزینه‌ها مثل منصوریان و قلعه‌نویی در بین گزینه‌های داخلی و حتی بازگشت استراماچونی، سرمربی موفق

گزارش



محمدرضا حاجی عبدالرزاق

روزنامه‌نگار

پنجشنبه اول خردادماه سال جاری احمد سعادت‌مند درحالی که حدود دو ماهی از مدیریتش در استقلال را سپری می‌کرد و از سوی دیگر درحالی که به تازگی و بعد از حرف و حدیث‌های فراوان سرانجام اولین دیدار با فرهاد مجیدی، سرمربی آبی‌پوشان را پشت‌سر گذاشته بود در یک برنامه لایو اینستاگرامی خطاب به هوادارانی که صحبت‌هایش را گوش می‌کردند در خصوص لیست بعدی استقلال اظهار داشت: «حدود دو هفته پیش از فرهاد مجیدی درخواست کردم لیست نقل و انتقالاتی‌اش را به ما بدهد تا براساس آن بتوانیم برای تمدید قرارداد و جذب بازیکنان اقدام کنیم که هنوز این اتفاق رخ نداده است.» به این ترتیب در همان ابتدای کار مشخص شد که کمی شکاف بین مدیریت و کادرفنی و در راس آنها بین مدیرعامل و سرمربی وجود دارد و همان‌جا و در آن زمان مشخص شد که اگر برای ترمیم این شکاف تلاشی نشود، این موضوع در آینده به پاشنه آشیل آبی‌پوشان بدل خواهد شد.

در آن زمان سعادت‌مند به نوعی اعتراف کرد که به صورت شفاهی از مجیدی خواسته تا تکلیف لیست استقلال برای فصل بعد را مشخص کند و همه اینها درحالی است که طبق شنیده‌های «فرهیختگان» این درخواست چندی پیش اما این بار به صورت کتبی از سوی مدیریت باشگاه برای آقای سرمربی ارسال شده که بازم در نهایت خبری از این لیست نشده و فرهاد هنوز لیستی به سعادت‌مند نداده است و این مساله به یک ابهام برای استقلالی‌ها تبدیل شده است آن هم در شرایطی که مدام گزینه‌هایی به‌عنوان آلترناتیو مجیدی معرفی می‌شوند.

کدام مربی لیست می‌دهد؟

مجیدی در روزهایی که صحبت از قهر او مطرح بود سه وعده سخت

