

چارسو

تسهیلات ویژه به ۲ فیلم جدید برای اکران در موعد بازگشایی سینماها

نهمین جلسه کارگروه بررسی آسیب‌های کرونا در سینما با موضوع سیاست‌های بازگشایی سینماها و پیگیری مصوبات قبلی برگزار شد. در این جلسه که به ریاست حسین انتظامی برگزار شد، درباره استثناهای نظامنامه اکران در شرایط فوق العاده بحث و تبادل نظر شد و موارد خاص به‌تصویب رسید. در این جلسه که با دعوت از اعضای شورای صنفی نمایش و رئیس انجمن سینماداران تشکیل شد با در نظر گرفتن امتیازاتی برای دو فیلم جدید اکران در بازگشایی سینماها، مقرر شد تعداد سالن‌های این دو فیلم در تهران در پردیس‌های هفت سالن به بالا، چهار سالن و در شهرستان‌ها پردیس‌های پنج سالن به بالا در سه سالن اجازه اکران داشته باشند. همچنین مصوب شد برای این دو فیلم تا سه هفته، کف فروش محاسبه نشود و اگر در این اکران شرایط مناسبی از نظر استقبال به‌وجود نیامد امکان اکران دوم در زمانی دیگر فراهم باشد.

افزایش وام در نظر گرفته‌شده از دیگر امتیازات در نظر گرفته‌شده برای دو فیلم جدید اکران بود که مصوب شد ۲۰۰ میلیون تومان وام بلاعوض به‌همراه ۳۰۰ میلیون تومان وام ۴ درصدی درنظر گرفته شود. پیش از این نیز ۶۰ میلیون تومان جهت تبلیغات فیلم‌های اکران اولی سال ۹۹ در نظر گرفته شده بود. همچنین گزارشی از تهیه ماسک و اقلام بهداشتی برای سینماها و برپایی کارگاه آموزشی مدیران سینما با همکاری اورژانس کشور که در جلسه گذشته مصوب شده بود، ارائه شد. در ادامه بر مصوبه قبلی کارگروه مبنی بر تسریع در تهیه گزارش بدهی سینماها به شرکت‌های پخش توسط خانه سینما تاکید شد. در این جلسه از شهردار تهران بابت قول همکاری در تبلیغات بازگشایی سینماها قدردانی شد. اسامی دو فیلم جدید توسط اداره کل نظارت بر عرضه و نمایش اعلام می‌شود.

بازگشایی سالن‌های سینما در قلب هالیوود

سینماهای ایالت کالیفرنیا به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار سینمایی آمریکا از تاریخ ۱۲ ژوئن (۲۳ خرداد) با کاهش ۲۵ درصدی ظرفیت آغاز به کار می‌کنند. سینماهای ایالت کالیفرنیا پس از چند ماه تعطیلی در حالی در چند روز آینده فعالیت خود را از سر می‌گیرند که قرار است حداقل در دو هفته نخست قوانین سختگیرانه فاصله‌گذاری اجتماعی در سالن‌های سینمایی اعمال شود. سینماهای آمریکا به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به‌صورت سراسری از تاریخ ۲۰ مارس (اول فروردین) تعطیل شدند و پس از یک وقفه نسبتاً طولانی، «گوین نیوسام»، فرماندار ایالت کالیفرنیا مجوز بازگشایی سینماها را صادر کرده است. سینماهای کالیفرنیا با کاهش ۲۵ درصدی ظرفیت تماشاگر و با حداکثر ۱۰۰ نفر در هر سالن اجازه فعالیت خواهند داشت و در صورت فراهم بودن شرایط به‌تدریج این قوانین تسهیل خواهند شد. بازگشایی سینماها در کالیفرنیا به این معناست که فیلم «Tenet» جدیدترین ساخته «کریستوفر نولان» نیز می‌تواند طبق برنامه از پیش اعلام‌شده از تاریخ ۱۷ ژوئن (۲۸ خرداد) اکران خود را آغاز کند. منطقه لس آنجلس در ایالت کالیفرنیا، بزرگ‌ترین بازار سینمایی در آمریکا است و آغاز مجدد فعالیت سینمایی در این منطقه خبر خوبی برای سازندگان «Tenet» و فیلم‌هایی چون «مولان»، «فیلم باب اسفنجی» و «زن شگفت‌انگیز ۱۹۸۴» است که قرار است به‌زودی اکران شوند. هنوز تاریخ بازگشایی سینماها در ایالت نیویورک به‌عنوان دومین بازار بزرگ سینمایی آمریکا مشخص نیست.

ستاره ترامپ در هالیوود سیاه شد

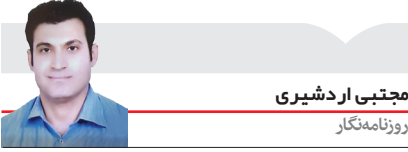
در تظاهراتی که آخر هفته در لس آنجلس برگزار شد، حامیان جنبش «زندگی سیاهان مهم است» ستاره ترامپ را در پیاده‌روی مشاهیر هالیوود با اسپری، سینه کردند. شنبه هزاران تن از مردم در بلوار هالیوود دست به تظاهرات زدند تا به خشونت پلیس در برابر سیاهان اعتراض کنند. اعتراض آنها به کشته‌شدن جورج فلوید، مرد ۴۶ ساله سیاهپوست بود که زیر پای یک پلیس خفه شد و تقریباً ۹ دقیقه گردن‌زیر زین فشار زانوی پلیس بود.

پس از تظاهرات، تصویر ستاره ترامپ در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد. البته این نخستین بار نیست که این اتفاق برای ستاره ترامپ افتاده و سال ۲۰۱۸ نیز ستاره وی کاملاً نابود شد و مردی با کلنگ این کار را انجام داد. در اکتبر ۲۰۱۶ نیز یک نفر ستاره را با چکش و کلنگ کاملاً نابود کرده بود. اوایل همان سال هم یک هنرمند لس آنجلسی در اعتراض به ایده دیوار کشیدن در مرز مکزیک، دور ستاره ترامپ دیوار بتنی کشیده بود.

فرهنگ

گزارش «فرهیختگان» از کلی‌گویی‌هایی که به اسم شفاف‌سازی و به کام گزارش عملکرد مالی توسط سازمان سینمایی منتشر می‌شود

شفاف‌سازی ناتمام سینمایی



مجتبی اردشیری

روزنامه‌نگار

سازمان سینمایی طی دو روز گذشته، دو جدول از جزئیات عملکرد مالی ۱۲ ماهه سال ۹۸ خانه سینما و گروه هنر و تجربه را منتشر کرده است. این سیاست، در راستای اذعان «حسین انتظامی» به درپیش گرفتن مسیر شفاف‌سازی در این نهاد است. مسیری که علاوه بر ثبت در تاریخ، قطعاً با استقبال شدید رسانه‌ها و کارشناسان مواجه شده و مورد تمجید آنها قرار گرفته است.

سیاستی که انتظار می‌رود با توجه به تحولاتی که قرار است از طریق سامانه «سهما» اتفاق بیفتد، رخدادهای خوشایندی را در مسیر صنعتی شدن سینمای ایران به‌وجود آورده و این سینما را از وضعیت بفرنج کنونی (حداقل به لحاظ مدیریتی) نجات بخشد.

در آمارهایی که تحت عنوان عملکرد مالی سال ۹۸ خانه سینما و گروه هنر و تجربه منتشر شده، تناقض‌ها و بعضاً نوعی گل‌درشتی دیده می‌شود که نمی‌توان آنها را در قیاس با ریز عملکرد این دو نهاد، هم‌ردیف دید.

در ادامه این گزارش به برخی از این تناقض‌ها و کج‌سلیقگی‌ها در نوع هزینه‌کرد اشاره می‌کنیم. با این هدف که رئیس سازمان سینمایی که همواره طرفدار شفافیت محض بوده، در برابر این پرسش‌های «فرهیختگان» از نوع هزینه‌کرد خانه سینما و گروه هنر و تجربه، سکوت اختیار نکرده و وظیفه مدیریتی خود را تنها محدود به اعطای هزینه به این دو نهاد ندانسته و وظیفه نظارتی سازمان خود را بر این دو نهاد، سختگیرانه‌تر کند. گفتنی است این پرسش‌ها، در حال حاضر به یکی از دغدغه‌های بزرگ دوستداران سینما و اهالی آن در محاورات روزمره و کانال‌های فضای مجازی تبدیل شده است.

درباره عملکرد مالی خانه سینما در سال ۹۸

طی جدول منتشره، خانه سینما در سال ۹۸، چیزی حدود پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بوجه دولتی داشته است؛ یعنی آن چیزی که از سوی سازمان سینمایی و وزارت ارشاد به این نهاد و ریزشده است. حال در این بین، کمک احتمالی برخی اعضای متمول خانه (که مسبق به سابقه نیز هست) و بودجه‌هایی که از سوی اسپانسر احتمالی دریافت شده، در این پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان درنظر گرفته نشده است.

از این رقم، چیزی حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، تنها صرف برگزاری جشن‌ها و محافل خانه سینما شده است. یک رقم سنگین که سازمان سینمایی با چهار برابر آن، جشنواره عرضی و طولیل فیلم فجر را با ده‌ها فیلم و هزاران مخاطب و صدها میلیون تومان جایزه برگزار می‌کند. آن وقت

بزرگ‌ترین جشن خانه سینما که طی یک شب و به مدت چهار ساعت برگزار می‌شود در کنار چند جشن کوچک که بار مالی چندانی را به دوش نمی‌کشند، چطور یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان هزینه روی دست خانه سینما گذاشته است؟ درحالی‌که جشنواره‌هایی چون فیلم فجر، جهانی فجر و حتی اشل کوچک‌تر آنها نظیر جشنواره‌های کودک و مقاومت و... دست به دامان اسپانسر و تزریق مالی از نهادهای دیگری جز وزارت ارشاد و سازمان سینمایی هستند، خانه سینما چرا نتوانسته بعد از این همه سال، اسپانسری برای جشن پرچم‌هز خود داشته باشد؟ این نهاد اگر برای جشن‌های کم‌تعداد خود اسپانسر ندارد، نشان صرف از بی‌کفایتی دارد و اگر اسپانسر دارد (که برای سالیان گذشته نیز به‌وجود اسپانسر اذعان شده بود) چرا باید چنین رقم هنگفتی خرج این مراسم شود؟ آن هم درحالی‌که گفته می‌شود جوایز برگزیدگان این جشن، جنبه ریالی چندانی ندارند.

عجاب این شکل هزینه‌کرد خانه سینما در سال مالی ۹۸، در سرفصل‌های دیگری نیز به چشم می‌خورد: ۱۸۰ میلیون تومان برای جایزه کتاب، حدود ۱۸۵ میلیون تومان برای شورای داورى، حدود ۷۲ میلیون تومان برای عضویت در مجامع بین‌المللی، ۱۳۴ میلیون تومان برای کانون فیلم، ۷۶۰ میلیون تومان برای برگزاری نشست، حدود ۵۴ میلیون تومان برای سرویس پیامکی، حدود ۵۹ میلیون تومان برای جلسات شورای صنفی نمایش، حدود ۱۴۱ میلیون تومان برای جلسات هیات‌مدیره، حدود ۱۹۷ میلیون تومان برای خدمات عمومی و...

حال سوال اینجاست که به فرض نظارت سازمان سینمایی بر جزئیات این ریز هزینه‌کرد، خروجی مفید و آورده حرفه‌ای خانه سینما از این مخارج چه بوده است؟ خانه سینمایی که در شرایط عادی، سالانه حتی یک سید هزار تومانی میان اعضای خود تقسیم نمی‌کند، چگونه توانسته بر مبنای حکومت ملوک‌الطوایفی، هزینه‌های میلیاردری جاری خود را این چنین به این موارد فرعی و ثانویه اختصاص دهد؟ کدام‌یک از این هزینه‌ها به اعضای خانه پنج هزار نفره این خانه بازگشت داده شده یا به نفع آنها بوده است؟ در شرایطی که مدیران خانه سینما ترجیح دادند چنین سیاستی را در عملکرد مالی خود تقلیل کنند، آیا وظیفه سازمان سینمایی، نظارت و نظم‌دهی مطلوب به این شکل هزینه‌کرد نبوده است؟ در جدول عملکرد مالی خانه سینما برای سال ۹۸ آمده که این خانه از حدود ۴۷۰ نفر، حمایت مالی و بیمه‌ای داشته؛ درحالی‌که تعداد افراد خواهان این نوع حمایت‌ها، چندین هزار نفر هستند. این ۴۷۰ نفر چگونه انتخاب شدند و چند هزار نفر از این افراد بحق دریافت این حمایت‌ها هستند؟ واکنون چه وضعیتی دارند؟ سازمان سینمایی در راستای مسیر شفاف‌سازی خود، صراحتاً عنوان کند که آیا حمایت مالی و بیمه‌ای از اعضای خانه سینما واجب‌تر است یا آن ۷۶۰ میلیون تومان برگزاری نشست؟

در انتهای سال بالغ بر یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان

به‌صورت نقد به خانه سینما و ریز می‌شود برای کمک مالی آخر سال. این کمک به حدود نیمی از اعضای خانه سینما تعلق نمی‌گیرد. این درحالی است که برای نوروز ۹۷ نیز چنین جنجالی به‌وجود آمده بود و برای سال‌های قبل ترش هم به همین ترتیب. سازمان سینمایی طرفدار شفاف‌سازی، از مدیران خانه سینما پرسید که هر ساله چرا نیمی از اعضای قانونی این خانه از دریافت این کمک محروم می‌شوند؟ یا سازوکار انتخاب آن نیمی از اعضا چگونه است که صدای محفان واقعی و دست‌نگان حقیقی خانه سینما، از عدم دریافت این کمک‌ها بلند است؟

آقای انتظامی ریاست محترم سازمان سینمایی، آیا شما خود می‌توانید از دریافت عیدی پایان سال خود که قانونی هم است، چشم‌پوشید که اعضای خانه سینما باید از این میزان عیدی محروم بمانند؟ شفاف‌سازی یعنی اینکه پس از بیش از یک‌سال از تکیه‌زدن شما به صندلی ریاست سازمان سینمایی، درصدد یافتن پاسخ برای این سوالات باشید و آن را شفافانه به ۵ هزار عضو خانه سینما و دیگر علاقه‌مندان هنر هفتم اعلام کنید نه اینکه کلی و سرسبسته از ورودی و خروجی هزینه‌ها به خانه سینما برای مان جدول تهیه کنید.

درباره عملکرد مالی گروه هنر و تجربه در سال ۹۸

نمایش فیلم‌های هنر و تجربه در سال ۹۸، در ۲۴ استان، ۲۴ مرکز استان و ۳۵ شهر (به‌جز مراکز استان‌ها) انجام شده است که در مجموع، ۵۰ سالن کشور درگیر نمایش فیلم‌های

این گروه بودند.

متاسفانه تاکنون هیچ آماری از رقم فروش کلی این گروه در سال ۹۸ منتشر نشده است. اما آخرین آمار فروش این گروه، مربوط به سال ۹۷ است که چیزی در حدود ۱۹۰ میلیون بوده است. قطعاً این رقم برای اکران سال ۹۸ هنر و تجربه، خیلی بیشتر از این میزان نخواهد بود.

عملکرد مالی این گروه در سال ۹۸، کمی بیش از ۳ میلیارد بوده است که باز با توجه به برنامه‌های متنوع این گروه، رقم چندانی محسوب نمی‌شود. بودجه این گروه در سال ۹۷، ۶ میلیارد بود که در سال ۹۸ به نصف تقلیل یافته است. این رقم برای کارهایی چون آماده‌سازی مراحل فنی، تصویربرداری آیین دیدار فیلم، برگزاری جلسات نقد و بررسی، اعزام عوامل به شهرستان‌ها، تبلیغات، امور رسانه‌های فیلم‌ها، بازیبنی فیلم‌ها برای اکران، تولید محتوا، بزرگداشت‌ها، برگزاری هفته‌های فیلم کشورهای خارجی، اجاره سالن نمایش و چند آیتم دیگر بوده است.

حجت‌الآیوبی در میانه دهه ۹۰، اقدام به تاسیس این گروه کرد. یک موسسه خصوصی که با بودجه دولتی اداره شده و می‌شود! آرزوی آیوبی در آن سال‌ها این بود که گروه هنر و تجربه بتواند با استقلال از بدنه دولت، به‌لحاظ اقتصادی روی پای خودش ایستاده و به‌نوعی، «صنعتی» شود. امروز و با وجود بیش از چهار سال از حیات این گروه،

آگهی تغییرات شرکت مهرفراز مبارک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۴۳۲۶ و شناسه ملی ۰۵۷۹-۰۳۲۴-۱۴۰۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۱/۳۱ تصمیات ذیل اتخاذ شد: نام شرکت به «توسعه فناوری‌های نیازمحور» تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۱۶۴۸)

آگهی تغییرات شرکت خدمات مسافرت هوایی و گردشگری هورگشت پارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۱۷۷۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۸۱۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۶ و به استناد مجوز شماره ۲۹۲۶۵ مورخ ۹۸/۶/۱۷ سازمان هواپیمایی کشور و مجوز شماره ۲۵۳۸۵/۹۸۲۳۰۳ مورخ ۹۸/۸/۱۱ وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی تصمیات ذیل اتخاذ شد: آقای حامد سلامی به شماره ملی ۰۸۲۱۵۷۳۹۱ به سمت مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره و آقای حمید سلامی به شماره ملی ۰۱۰۰۴۸۶۴۰۲ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره و خانم بسیمه سلامی به شماره ملی: ۰۰۷۵۳۶۷۹۱۲ به سمت عضو هیات‌مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک-سفته- بروت و عقود اسلامی و قرارداده‌ا و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۱۴۶۰)

مدای نخبگان، نگاه جوانان
FARHIKHTEGAN
روزنامه فرهیختگان
WWW.FDN.IR
@farhikhtegandaily

آگهی تغییرات شرکت مهرفراز مبارک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۴۳۲۶ و شناسه ملی ۰۵۷۹-۰۳۲۴-۱۴۰۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۱/۳۱ تصمیات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به: استان تهران - منطقه ۱۴، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله کوی نصر، بزرگراه شیخ فضل اله نوری، بزرگراه شهید همت شرقی، پلاک ۰، ساختمان مرکز رشد و نوآوری دانشگاه ایران، طبقه همکف کد پستی ۱۴۴۹۶۱۴۵۴۲ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موارد ذیل به موضوع فعالیت شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: نیازسنجی، مشاوره، محاسبه، طراحی، نصب، اجرا، تولید، توزیع، عرضه، خرید و فروش و واردات و صادرات محصولات و خدمات فنی و مهندسی در حوزه تجهیزات پزشکی، بیمارستانی و درمانی، توانبخشی، رباتیک، تولیدی، کارگاهی، ماشین‌آلات صنعتی، خطوط تولید و اتوماسیون در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۱۴۶۷)

۱۳