رسیدن از جماران به لواسان، ما را باید سخت غمگین کند که چرا با همه اصول جمارانی‌مان، به لواسان رسیدیم و باید از چه دور برگردانی، دوباره خود را به ریشه جمارانی‌مان برگردانیم؟

از لواسان به جماران بازگردید

ادامه از صفحه یک

دکتر مصباح‌الهدی باقری
پژوهشگر مرکز رشد دانشگاه امام صادق(ع)

فضای مطبوعاتی کشور دچار تغییراتی گردید؛ اما همچنان روزنامه‌ها در اختیار حاکمیت بود. البته فضای نشریات تحول بزرگ‌تری را تجربه کرد و مجلاتی چون ایران فردا، کیان، عصر ما، گردون، زنان، مبین، صبح و پیام دانشجوی بسیجی و البته گل‌آقا ظهور کرد. فضای رسانه هم از دو شبکه تا پایان دهه اول به پنج شبکه رسید. همدلی اجتماعی نسبت‌به دهه اول، کاهش نشان می‌داد. با انتخاب آقای خاتمی به‌عنوان رئیس‌جمهور در سال پایانی دهه دوم، فضای اجتماعی، سیاسی و فرهنگی کشور تجربه جدیدی را آغاز کرد. با حضور ایران در جام‌جهانی ۹۸ فرانسه، جشن و شور اجتماعی وسیعی کشور را در پی گرفت. البته ملت در آزادی خرمشهر تجربه جشن اجتماعی و انقلابی داشت، ولی جنس این جشن متفاوت بود.

فضای سینما نیز با حضور مدیرانی انقلابی تا حد ممکن محافظت شد و دو فیلم «تحفه هند» و «آدم‌برفی» - که بعدها نمایش آرام و حتی تلویزیونی پیدا کردند - محمل تعارض و توقیف شد.

هرقدر در دهه اول گسست سیاسی تجربه شد، دهه دوم آغاز «گسست اجتماعی» بود. گسست سیاسی ناشی از مناظر اندیشه‌ای سردمداران انقلاب به مسائل عمدتا سیاسی بود، اما گسست دهه دوم عمدتا ناشی از شکاف اقتصادی حاصل از نگاه و عمل کارگزاران نظام بود. دفتر کار یکی از وزرا میلیون‌ها تومان (به پول آن موقع) هزینه‌اش شد و تبلیغ ۵۵=۱ غرضی وزیر پست و تلگراف و تلفن که نشان از خدمات یک‌ساله معادل همه ۵۵ سال گذشته‌اش بود، دو درگیری جدی نیروهای درون جبهه انقلاب بود که این نوع عملکردها را خارج کردن قطار از ریلش می‌دانستند...

ورود کنی و خیالت هم راحت باشد. هنوز هم خیلی‌ها، جزایری را مفسد اقتصادی نمی‌دانند، بلکه سازکارها و ساختارهای معیوب را مقصر می‌دانند. در حقیقت دزد را وقتی حد می‌زنند که قفلی را شکسته باشد، اما وقتی قفل نیست، در باز است و فساد بی‌هزینه. تعبیر کنایی این کلام آن است که باید ابتدا صاحب صندوقی که قفل را باز گذاشته، مجازات کرد؛ چراکه او جزء اصلی علت است.

دهه چهارم انقلاب: لواسان

همان‌طور که دهه‌های قبل شاهد بودیم، زنجیره‌ای از ترسیم افق‌ها، تدوین سیاست‌ها، طراحی راهبردها، خواست‌ها و طلب‌ها و اهتمام‌ها، اجرای برنامه‌ها، کنش‌ها و واکنش‌ها، هنجارها و ناهنجاری‌ها، ارزش‌گذاری‌ها، عرفی شدن‌ها و... بر روی شکل‌گیری فضای یک دوره زمانی و رفتن به سمت دوره دیگر را شکل می‌دهد. دهه سوم با برگشت محسوس به سمت ارزش‌های انقلابی دهه اول، به اتمام رسیده، اما دولت آقای احمدی‌نژاد، نتوانست این خواست عمومی را تا پایان نمایندگی کند و با نهایت کج‌سلیقگی گرفتار حاشیه‌ها و فرعیات گردید. با برگزاری انتخابات سال ۸۸ و وقوع فتنه بعد از آن، حال و هوای مملکت به کلی دگرگون شد و بزرگ‌ترین گسل اجتماعی بعد از انقلاب ایجاد شد. این گسل حاصل یک بدخُلقی اجتماعی و سیاسی از برگشت به جریان اصیل انقلاب شکل گرفت، اما با طراحی تودرتو، سعی شد همه عصبانیت به انتخابات و فرآیند آن معطوف شود. البته اکثریت بدنه اجتماعی اعتراضات فارغ و غافل از طراحی سردمداران خارجی و داخلی، به آشوب اجتماعی دست زدند و به بالاسری‌ها اعتماد کردند.

در این میان، نوع کنش سیاسی رئیس‌جمهور وقت در موقعیت‌های مختلف آتش به خرمن می‌زد و گسل را عمیق‌تر می‌کرد. با اینکه به جهت اهانت به ساحت حضرت سیدالشهدا(ع) در روز عاشورای ۸۸، صف مردم متدین و توده امام حسینی جامعه، از هرج و مرج‌طلبان و ...

دهه سوم انقلاب: دور برگردان

پرونده‌های مهم

۱. پرونده شهرام جزایری

۱. پرونده غلامحسین کرباسچی شهردار تهران

مهم‌ترین پرونده: فاضل خداداد

ادامه در صفحه ۷

آگهی مناقصه عمومی
دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان
روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی استان سیستان و بلوچستان

ادامه از صفحه ۶

پرونده‌های مهم

۱. پرونده فساد ۳ هزار میلیاردی تومانی

کلام آخر

حالا چه می‌شود و چه کنیم؟

پی‌نوشت

ادامه سرمقاله از یک

۱۱ پیشنهاد به رئیس مجلس یازدهم

او در انتخابات ۹۲ با کارنامه موفق در شهرداری تهران و با مزیت نسبی گفتمان پیشرفت به انتخابات آمد، اما در میانه راه ناشیانه بدنه اجتماعی حامی آزادی‌های اجتماعی را هدف گرفت و در عرض چند دقیقه با توفان روحانی انتخابات را باخت. قالیباف این خطا را در سال ۹۶ هم تکرار کرد و در بحبوحه طرح مساله املاک نجومی به سراغ مساله عدالت رفت و ناموفق بود.

این سلسله چرخش‌های مضر حتما پشت صحنه‌ای در تصمیم‌سازی برای قالیباف دارد و بخشی از آن به مشورت‌های غلط برمی‌گردد، حالا اما در مجلس یازدهم قالیباف در شرایطی قرار ندارد که باز هم فرصت اشتباه داشته باشد. او باید مشاورانی را انتخاب کند و در حساس‌ترین پست سیاسی عمرش از آنها مشورت بگیرد که علاوه‌بر خلاقیت و توان ایده‌پردازی، مبانی نظری قوی هم داشته باشند و رئیس مجلس را دچار اغتشاش گفتمانی نکنند.

هفتم: ترمیم رابطه با بدنه حزب‌اللهی

بنا به دلایل مهمی که به برخی از آنها در بالا اشاره کردیم، محمدباقر قالیباف هنوز در میان بدنه حزب‌اللهی منتقدان جدی دارد. اگر از برخی گروه‌های سیاسی که هویت خودشان را سلبی و در نفی دیگران تعریف می‌کنند و از قضا با قالیباف هم مخالفند، فاکتور بگیریم، این مخالفت‌ها در میان توده بدنه ارزشی کشور هم تا حدی وجود دارد. فعالان فکری، فرهنگی ...

هشتم: پیگیری گفتمان پیشرفت با جهت‌گیری عدالت

نهم: با عینک انتخابات ۱۴۰۰ به مسائل مجلس نگاه نشود

دهم: ایده سلبی کافی نیست

یازدهم: داشتن اتاق فکر ایده‌پرداز

سازمان آگهی‌های روزنامه فرهیختگان
Advertisement's Organization
تلفن: ۰۲۱ ۶۶۳۴۸۰۱۸-۶۶۳۴۸۰۲۶
فکس: ۰۲۱ ۶۶۳۴۸۰۱۷
ایمیل: a66348018@gmail.com

سازمان توزیع روزنامه فرهیختگان
@Department of Distribution
تلفکس: ۰۲۱ ۶۶۳۴۸۰۱۱-۱۲

آگهی تغییرات شرکت‌ها
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور