تحلیل تعداد بازدید برنامه‌های تلویزیونی روی تلوبیون در سال ۹۸

مورد عجیب اخبار ورزشی کنار عصرجدید و ستایش

سیدمهدی موسوی‌تبار
روزنامه‌نگار

دو-سه دهه پیش اگر از یک بخشی از سریال یا برنامه‌ای خوش‌مان می‌آمد، باید یا در ذهن‌مان مرورش می‌کردیم یا صبر می‌کردیم تا بعدها خیلی اتفاقی آن را از تلویزیون ببینیم. با ورود اینترنت و پیشرفت تکنولوژی این مشکل قدیمی بیشتر به یک لطیفه شبیه شده است. حالا هر برنامه‌ای، چه داخلی و چه خارجی را می‌توان یافت و دانلود کرد و در هر مکان و زمانی به تماشا نشست. یکی از ابزارهایی که این امکان را به مخاطبان داده، وب‌سایت «تلوبیون» است. وب‌سایت تلوبیون از سال ۱۳۹۱ توسط جمعی از متخصصان جوان حوزه فناوری اطلاعات در قالب بخش خصوصی آغاز به کار کرده و امکان پخش زنده همه شبکه‌های تلویزیونی با کیفیت‌های مختلف و همچنین دسترسی کامل به آرشیو برنامه‌های تلویزیونی را به‌صورت رایگان ارائه می‌کند. درنهایت و درسال ۱۳۹۲ این گروه موفق به راه‌اندازی و عرضه اولین اپلیکیشن تلوبیون شدند که با استقبال خوبی هم مواجه شد. حالا این سایت به یکی از منابع قابل اعتنا برای نشان دادن تعداد بازدیدکنندگان یک برنامه یا سریال تلویزیونی تبدیل شده است. در این گزارش نگاهی داریم به پربیننده‌های سالی که گذشت. بعضی از اعدادی که جلوی نام برنامه‌ها آمده، شگفت‌انگیز است و حضور یا غیبت برخی برنامه‌ها هم تعجب‌آور.

تلویزیون اینترنتی چیست؟

فناوری تلویزیون اینترنتی یا همان IPTV در جهان موضوع چندان جدیدی نیست، اما در کشور ما از سال ۱۳۸۰ در همان گام اول راه‌اندازی یعنی ارائه مجوز به شرکت‌های خصوصی زمان زیادی را صرف کرد. برخی کارشناسان مشکل عدم توسعه تلویزیون اینترنتی در کشور را نبود متولی و مرجعی مشخص برای نظارت بر محتویات آن دانسته‌اند. ۱۴ سال بعد و در سال ۹۴، در یک فراخوان عمومی سازمان صداوسیما اعطای نمایندگی IPTV را اعلام کرد که پس از بررسی اسناد شرکت‌کنندگان در فراخوان، پنج شرکت انتخاب و نمایندگی سازمان در ارائه خدمات IPTV به آنها اعطا شد. این شرکت‌ها دیگر نیازی به اخذ مجوز از وزارت ارتباطات یا وزارت ارشاد برای خدمات‌دهی ندارند، اما شرکت‌هایی که دسترسی به شبکه ارتباطی برای ارائه این خدمات را ندارند، باید در قالب همکاری با بخش خصوصی، شبکه موردنیاز خود را تامین کنند. ازجمله مهم‌ترین کارکردهای IPTV می‌توان به دسترسی آرشیو تلویزیون و همچنین دریافت بازخورد از طریق میزان بازدیدهای هر برنامه اشاره کرد. پرونده IPTV در حد نمونه‌های آزمایشگاهی باقی مانده است و درحال حاضر بستر اینترنت و سایت‌های تلویزیون ازجمله فضاهایی هستند که خلأ فنی حوزه آرشیو صداوسیما و باخودرا را پر می‌کنند. در سال ۱۳۹۱ سایت تلویزیون به‌عنوان اولین سرویس پخش زنده اینترنتی بخش خصوصی راه‌اندازی شد و در سال ۱۳۹۳ آرشیو کامل صداوسیما به این محصول اضافه و اپلیکیشن تلفن همراه تلویزیون عرضه شد. سال ۱۳۹۴ شرکت «توسعه سامانه به‌هنگام غدیر» با نام آی‌سیما، باران تلکام با نام آیو (مالکیت خصوصی)، به‌سیما با نام شبکه فرا (مالکیت خصوصی)، شرکت تراشه سبز تهران (مالکیت خصوصی) تحت‌نام تیوا و شرکت گسترش سامانه‌های هوشمند آسمان ابتدا تحت عنوان کنسرسیوم آسمان و همچنین شرکت ایرانسل با برند لنز، موفق به دریافت نمایندگی عرضه خدمات صوت و تصویر فراگیر سازمان صداوسیما شدند و فعالیت خود را در حوزه IPTV آغاز کردند. این شرکت‌ها نه‌تنها با سازمان صداوسیما بلکه با همه سازمان‌ها و نهادهای ذی‌نفع و پدیدآورندگان محتوا و خدمات در این حوزه نیز همکاری و تعامل گسترده‌ای دارند و خدمات پخش زنده، ویدئو و صوت درخواستی و مجموعه‌ای از خدمات ارزش افزوده مانند بازی و سرگرمی، سلامت، تجارت الکترونیک و بانکداری و همچنین آموزش مجازی و سایر خدمات دیگر مبتنی بر پروتکل اینترنت را برای کاربران در سراسر جهان فراهم کرده‌اند.

تلویبون چه می‌کند؟

تلویبون نخستین سرویس ایرانی پخش زنده و آرشیو برنامه‌های صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران است که باتوجه به استقبال روزافزون مخاطبان، امروز به یکی از بزرگ‌ترین رسانه‌های دیجیتالی فارسی‌زبان تبدیل شده است. این سرویس در نسخه‌های وب‌سایت، اپلیکیشن Android و اپلیکیشن iOS به ارائه خدمات می‌پردازد و در هر ساعت محتوای خود را به‌روزرسانی می‌کند که ازجمله می‌توان به مواردی مانند: پخش زنده ۶۰ شبکه تلویزیونی و آرشیو برنامه‌های ۳۰ شبکه، آرشیو تمام مسابقات فوتبال داخلی و خارجی به‌همراه لحظات مهم (پخش‌شده از تلویزیون)، آرشیو کامل برنامه‌های جذاب تلویزیونی، آرشیو تمام سریال‌های پخش‌شده از تلویزیون، دسترسی به بخش ویژه برنامه‌های کودک‌ونوجوان، امکان ذخیره‌سازی همه برنامه‌ها با سه کیفیت و حجم متفاوت، امکان جست‌وجوی برنامه‌های تلویزیونی بر اساس تقویم و شبکه پخش، امکان استفاده در تمام ساعات شبانه‌روز، تنها ازطریق اتصال به اینترنت و پشتیبانی کامل از زبان فارسی روی همه دستگاه‌ها اشاره کرد. این ویژگی‌ها طبعا می‌تواند هر مخاطبی را به‌سمت خود جذب کند و آرشیوی غنی از برنامه‌های صداوسیما را برای روزگار فعلی و آیندگان پدید آورد. امکان ارتباط با ایرانیان خارج از کشور و توسعه فرهنگ و هنر ایرانی در خارج از مرزها یکی دیگر از مزایای چنین سایت‌هایی است.

پربازدیدهای ۸۰ میلیونی سال ۹۸ تلویبون

سایت تلویبون به‌طور لحظه‌ای و کلی می‌تواند تعداد بازدیدکنندگان و پربیننده‌ها را اعلام کند و این مزیتی است برای کسانی که علاقه‌مند به تحقیق و پژوهش در حوزه رسانه هستند. اینکه تعداد مخاطبان یک برنامه تلویزیونی اینترنتی مشخص و شفاف باشد، برای برنامه‌سازان تلویزیون هم می‌تواند راهگشا باشد. اپلیکیشن اندروید تلویبون در مجموع دارای ۹ میلیون نصب در تلفن‌های همراه است و با توجه به ده‌بندی سایت Alexa، استقبال کاربران از تلویبون این سرویس را در میان پنج سایت پربازدید ایران قرار داده است. این تعداد کاربر که به‌طور روزانه از اپلیکیشن و سایت تلویبون استفاده می‌کنند، آمار و رکودهای قابل‌توجهی را در فضای اینترنتی کشور رقم می‌زند. این سایت ۱۳۰ میلیون نمایش پخش زنده در ماه به‌صورت میانگین دارد. مراجعه روزانه بیش از ۱/۵ میلیون کاربر یکتا از سراسر نقاط ایران و جهان یکی دیگر از ویژگی‌های این سایت است. ۲۳۰ میلیون نمایش آرشیو در ماه به‌صورت میانگین از دیگر خصوصیات تلویبون است.

خلأ نظرسنجی‌های دقیق و همراه با عدد و رقم مساله مهمی است که باید بیش از پیش به آن توجه شود. حالا و در این فرصت نگاهی داریم به پربازدیدهای تلویبون در سال ۹۸ که همراه با عدد است. در ردّه اول این فهرست، مسابقه عصر جدید با ۳۲،۸۲۴،۴۳۰ بیننده قرار دارد. آمار شگفت‌انگیزی که از تعداد رای برخی رئیس‌جمهورها هم بالاتر است. البته این عدد بیش از همه، ایرانتورها و وزارت ارتباطات را خوشحال می‌کند. در رده دوم سریال ستایش ۳ با ۲۹،۹۷۲،۰۶۲ بیننده قرار دارد؛ سریالی که فارغ از کیفیتش دیده شد و حتی بازیخش هایش هم پرمخاطب بودند. جایگاه سوم اما یک شگفتی است؛ اخبار ورزشی ۱۲:۴۵ با ۶،۶۷۱،۶۸۸ بیننده بالاتر از سریال‌ها و برنامه‌های دیگر تلویزیون قرار دارد. رده چهارم و پنجم متعلق به دو سریال است؛ سریال گاندو با ۶،۰۶۹،۲۸۴ و سریال بوی باران با ۵،۶۰۸،۹۳۹. مخاطب که در رده‌های پایانی این فهرست قرار دارند، ممکن است این فهرست را فهرست معرفی‌شده صداوسیما متفاوت باشد که البته طبیعی است، اما حضور این پنج عنوان برای محققان حوزه رسانه می‌تواند جالب و تامل‌برانگیز باشد. این پنج برنامه درمجموع نزدیک به ۸۰ میلیون مخاطب داشته‌اند که عدد قابل‌توجهی است. البته عصر جدید طبق نظرسنجی‌های صداوسیما هم جزء پربیننده‌ترین‌های سال ۹۸ بود، با این تفاوت که تعداد بازدیدکنندگانش با درصد گفته شدند.

۵ اپیزود پربازدید سال ۹۸ تلویبون

در بخش اپیزودی پربازدید تمام پنج رده به ستایش ۳ رسیده است. با اینکه عصرجدید در کل تعداد بیشتری بیننده دارد، اما قسمت‌های مختلف ستایش ۳ توانسته رکورد پربیننده‌ها را از آن خود کند. قسمت ۲۵ سریال ستایش با ۱،۰۶۰،۵۷۰ بیننده، قسمت ۳۰ سریال ستایش با ۱،۰۰۹،۶۰۲، قسمت ۱۵ ستایش با ۹۵۶،۰۹۷، قسمت ۱۳ این سریال با ۹۱۴،۴۰۱ و قسمت ۱۹ سریال ستایش با ۸۵۷،۱۸۰ مخاطب در رده‌های بعدی قرار دارند. نکته جالب اینجاست که قسمت آخر این سریال در بین پنج اپیزود پربازدید نیست.

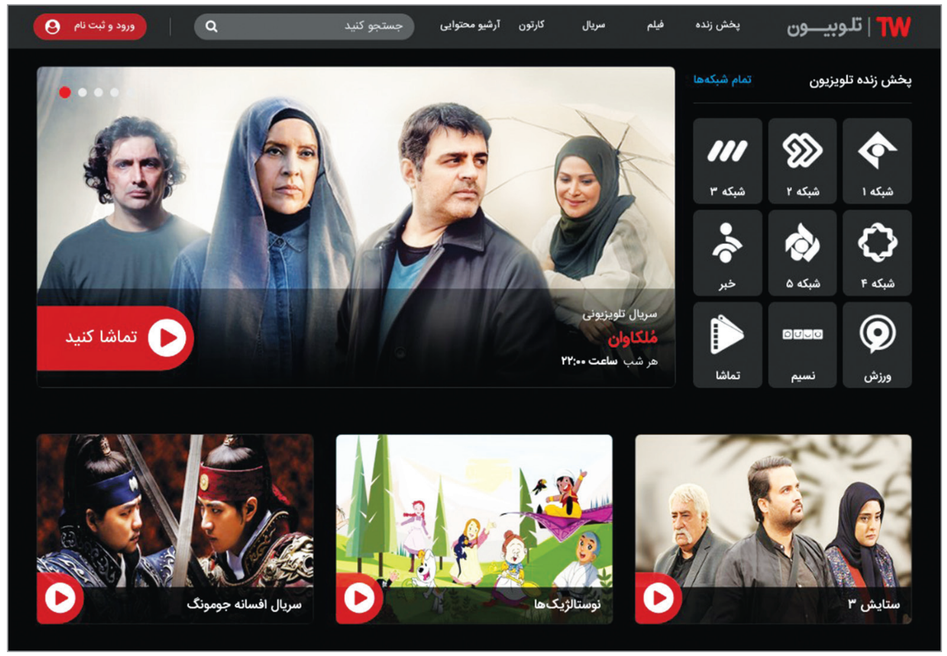
ستایش محبوب

وقتی قسمت‌های یک سریال پربازدید می‌شوند، طبیعی است که درمجموع، تعداد بینندگان این سریال هم بالاتر خواهند بود. ستایش ۳ در ۴۱ قسمت و ۲۹،۹۷۲،۰۶۲ مخاطب در رده اول قرار دارد و گاندو در ۳۰ قسمت و با ۶۰،۶۹۰،۲۸۴ بیننده، بوی باران در ۶۵ قسمت و ۵،۶۰۸،۹۳۹ بیننده، فوق‌لیسانسه‌ها در ۲۸ قسمت و ۳،۶۳۹،۷۹۳ و برادرجان در ۲۷ قسمت و ۳،۲۷۳،۲۳۴ نفر در رده‌های بعدی قرار دارند. نکته مهم در بخش سریال‌ها این است که به‌جز بوی باران که از شبکه یک سیما پخش می‌شد، چهار سریال دیگر از شبکه سوم پخش می‌شدند.

مثلث مدیری، علیخانی و عموپورنگ

در بخش‌های دیگری مانند تاک‌شو، مسابقه تلویزیونی و کودک‌ونوجوان چهره‌های مطرحی دیده می‌شوند که در رده‌های اول قرار دارند. در بخش تاک‌شوها، فصل ۴ دورهمی مهران مدیری با ۱۷ قسمت و ۱،۲۶۴،۲۶۹ بیننده در جایگاه اول است. فرمول یک علی ضیاء در ۱۶۷ قسمت و با ۵۲۳،۵۳۹ در رده بعدی است. رتبه سوم به چهل‌تیکه ۱۲۹ قسمتی با ۴۳۱،۲۷۶ مخاطب رسیده است. در بخش مسابقه تلویزیونی، فصل اول عصر جدید احسان علیخانی با ۳۲،۸۲۴،۴۳۰ مخاطب در رده اول و دست‌نیافتنی به‌نظر می‌رسد. ستاره‌ساز با ۱،۶۴۱،۹۰۴ مخاطب و فصل سوم کودک‌شو با ۷۶۰،۰۹۰ بیننده در رده‌های بعدی قرار دارند. در بخش کودک‌ونوجوان اما نفر اول عمو پورنگ است و مکه محله گل‌وبلبل ۳ که ۴،۵۸۶،۵۸۴ بیننده داشته است. برنامه یمعی با ۳،۵۷۷،۷۰۷ و برنامه باگز خرگوشه ۲،۴۴۲،۱۰۲ دوم و سوم هستند.

مخاطبان تلویبون با مخاطبان تلویزیون متفاوت هستند. دیگر به‌شکل سنتی نمی‌شود به آنها استناد کرد. مخاطب تلویبون حتما باید اینترنت و یک دستگاه گوشی یا کامپیوتر داشته باشد. این مخاطب باید برای برنامه دلخواهش هزینه اینترنت بدهد. این مخاطب انتخاب می‌کند و هدفمند است و این شکل تازه‌ای از رسانه محسوب می‌شود.



جدول‌های بازدید در تلوبیون

۵ برنامه پربازدید سال ۹۸ در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۳۲،۸۲۴،۴۳۰	مسابقه عصرجدید
۲۹،۹۷۲،۰۶۲	سریال ستایش۳
۶،۶۷۱،۶۸۸	اخبار ورزشی ۱۲:۴۵
۶،۰۶۹،۲۸۴	سریال گاندو
۵،۶۰۸،۹۳۹	سریال بوی باران

۵ سریال پربازدید سال ۹۸ در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۲۹،۹۷۲،۰۶۲	ستایش۳ (۴۱ قسمت)
۶،۰۶۹،۲۸۴	گاندو (۳۰ قسمت)
۵،۶۰۸،۹۳۹	بوی باران (۶۵ قسمت)
۳،۶۳۹،۷۹۳	فوق‌لیسانسه‌ها (۲۸ قسمت)
۳،۲۷۳،۲۳۴	برادرجان (۲۷ قسمت)

۵ تاک‌شو پربازدید سال ۹۸ در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۱،۲۶۴،۲۶۹	دورهمی (فصل ۴)- ۱۷ قسمت
۵۲۳،۵۳۹	فرمول یک (۱۶۷ قسمت)
۴۲۱،۲۷۶	چهل تیکه (۱۲۹ قسمت)

مسابقه تلویزیونی پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۳۲،۸۲۴،۴۳۰	عصرجدید (فصل اول) - (۶۲ قسمت)
۱،۶۴۱،۹۰۴	ستاره‌ساز (۲۵ قسمت)
۷۶۰،۰۹۰	کودک‌شو (فصل سوم)

برنامه‌های ورزشی پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۳،۴۳۳،۵۹۹	فوتبال برتر (۵۰ قسمت)
۱،۰۶۶،۰۶۳	فوتبال ۱۲۰ (۴۷ قسمت)
۸۳۵،۶۱۴	شب‌های فوتبالی (۲۲ قسمت)

برنامه‌های خبری پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۶،۶۷۱،۶۸۸	اخبار ورزشی ساعت ۱۲:۴۵ (۳۱۷ قسمت)
۵،۴۴۰،۵۴۲	اخبار ورزشی ساعت ۱۸:۴۵ (۳۱۷ قسمت)
۲،۸۶۹،۷۹۳	اخبار ۲۰:۳۰ (۳۱۷ قسمت)

برنامه‌های کودک و نوجوان پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۴،۵۸۶،۵۸۴	محله گل و بلبل۳ (۱۰۹ قسمت)
۳،۵۷۷،۷۰۷	بعبی (۳۰ قسمت)
۲،۴۴۲،۱۰۲	باگز خرگوشه (۵۷ قسمت)

برنامه‌های خانواده پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۹۳۹،۱،۴۰۵	سلام صبح به خیر (۱۹۹ قسمت)
۸۸۲،۶۸۱	سیمای خانواده (۲۷۴ قسمت)
۳۹۳،۰۹۳	به خانه برمی‌گردیم (۲۹۷ قسمت)

برنامه‌های مذهبی پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۶۵۸،۹۳۷	سمت خدا (۳۳۳ قسمت)
۲۲۷،۴۳۴	آفتاب شرقی (۶۹ قسمت)
۱۷۵،۶۳۶	چهلچراغ (۳۸ قسمت)

برنامه‌های همزی پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۶۶۹،۳۴۷	موسیقی فیلم (۳۳۶ قسمت)
۴۹۶،۲۷۴	هفت (۵۴ قسمت)
۳۷۶،۶۹۶	جادوی سینما (۱۲۰ قسمت)

برنامه‌های اجتماعی پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۶۲۴،۹۱۸	در شهر (۳۱۰ قسمت)
۴۲۹،۸۷۸	گزارش روز (۳۱۰ قسمت)
۳۰۵،۰۵۴	تما دو (۲۴۱ قسمت)

برنامه‌های سلامت پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۳۶۹،۲۳۷	طبیب (۶۹ قسمت)
۱۰۳،۷۲۲	مستند سلامت (۱۵۶ قسمت)
۹۶،۹۹۶	حال خوب (فصل اول)- (۲۲۶ قسمت)

برنامه‌های سیاسی پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۲۵۳،۱۹۲	جهان‌آرا (۸۸ قسمت)
۶۹،۲۳۸	مناظره (۲۷ قسمت)
۶۳،۸۳۸	عصر (۳۵ قسمت)

برنامه‌های فرهنگی پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۱۹۳،۱۵۲	ایران‌شناسی (۱۳۱ قسمت)
۸۵،۷۴۰	وطن من (۱۱۲ قسمت)
۶۹،۷۵۳	معرفت (۸۴ قسمت)

برنامه‌های علمی پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۱۷۳،۸۸۴	چهارسوی علم (۱۱۲ قسمت)
۴۶،۰۷۴	نسیم دانش (۱۰۴ قسمت)
۳۷،۵۱۳	چرخ (۱۱۳ قسمت)

برنامه‌های اقتصادی پربازدید در تلوبیون

تعداد بیننده‌ها	نام برنامه
۱۳۸،۸۳۳	پایش (۸۲ قسمت)
۱۱۱،۹۹۲	ثریا (۴۵ قسمت)
۸۳،۷۶۶	حرف حساب (۱۳۰ قسمت)

پربازدیدترین رویدادهای ورزشی سال ۹۸ براساس پهنای باند و ترافیک مصرفی

بازی پرسپولیس و استقلال ۱۰ فروردین:

بیشترین پهنای باند جریان بازی: ۶۲.۶ گیگابیت بر ثانیه
ترافیک مصرفی روز بازی: ۱۳۲ ترابایت

ال کلاسیکو (۲۸ آذر)

بیشترین پهنای باند جریان بازی: ۶۹.۴ گیگابیت بر ثانیه
ترافیک مصرفی روز بازی: ۱۳۶ ترابایت

جام حذفی- پرسپولیس و داماش

بیشترین پهنای باند جریان بازی: ۶۵.۴ گیگابیت بر ثانیه
ترافیک مصرفی روز بازی: ۱۶۳ ترابایت

دربی پرسپولیس و استقلال ۳۱ شهریور

بیشترین پهنای باند جریان بازی: ۷۲.۳ گیگابیت بر ثانیه
ترافیک مصرفی روز بازی: ۱۵۰ ترابایت

ادامه از صفحه ۱۲

ادامه از صفحه ۱۲

چارسو

شروع ماموریت غیرممکن در ایام کرونا

درحالی که فیلمبرداری فیلم هفتم از مجموعه فیلم‌های «ماموریت غیرممکن» در ماه فوریه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در ونیز متوقف شده، تام کروز قصد دارد دوباره در همین شهر فیلمبرداری را ادامه دهد. وی با رد کردن همه انتخاب‌های جایگزین که از سوی مدیران تولید پیشنهاد شده، قصد دارد دوباره به ونیز برگردد. یکی از اعضای گروه تولید گفته است «او نمی‌خواهد هیچ‌چیز دیگری بشنود و جای دیگری فیلمبرداری نمی‌کند.» گفته شده تام کروز که از تهیه‌کنندگان فیلم هم هست، می‌خواهد با تولید فیلمش در ونیز به این شهر که به‌شدت آزمیب دیده، کمک کند. باید از این تصمیم به‌عنوان یک نشانه همبستگی از سوی کروز یاد کرد که قطعا موردتقدیر ونیزی‌ها هم واقع می‌شود. این تصمیم پیش از آن گرفته شد که جشنواره فیلم ونیز اعلام کند امسال طبق معمول برگزار خواهد شد. درعین‌حال دولت ایتالیا گفته است که تا پایان ژوئن کار تولید فیلم در این کشور آغاز نخواهد شد و این به معنی حداقل تاخیر تا یک ماه دیگر است. فیلم جدید «ماموریت غیرممکن» به کارگردانی کریستوفر مک‌کوری با بازی شماری از بازیگران قسمت‌های قبلی ازجمله تام کروز در نقش اصلی، سایمون پگ، ریکا فرگوسن و ونسا کربی ساخته می‌شود. تام کروز ۲۰ فوریه وارد ونیز شده بود و به‌دلیل شیوع کرونا اصلا فرصت پیدا نکرد جلوی دوربین برود و بلافاصله از ایتالیا خارج شد. با شیوع کرونا اعلام شد زمان اکران فیلم‌های هفتم و هشتم «ماموریت غیرممکن» به تعویق افتاده و فیلم هفتم از ۲۱ جولای ۲۰۲۱ به ۱۹ نوامبر موکول شده است.

چاپ ۲ ترجمه جدید از سیمین دانشور

چاپ تازه دو کتاب ترجمه از سیمین دانشور، نویسنده و مترجم فقید منتشر شد. نمایشنامه «سرباز شکلاتی» نوشته جرج برنارد شاو با ترجمه سیمین دانشور و مقدمه‌ای از جلال آل احمد در ۱۷۶ صفحه با قیمت ۲۵ هزارتومان توسط نشر روزنه منتشر شده است. نوشته پشت جلد کتاب: «این نمایشنامه سخره‌ای است از جنگ. تخطئه انسانی است که سلاح به دوش می‌گیرد و خودش هم نمی‌داند چرا و برای چه و برای که کشتار می‌کند یا کشته می‌شود.» همچنین کتاب «رمز موفق زیستن» نوشته دیل کارنگی با ترجمه سیمین دانشور در پشت جلد این کتاب آمده است: «این کتاب معروف‌ترین و پرخواننده‌ترین کتاب‌های دیل کارنگی، نویسنده و روانشناس آمریکایی است. او شرح حال مردان بزرگ را به‌صورت مقاله‌های مختصری درآورده که حداکثر در مدت پنج دقیقه می‌توان آن را خواند.

شما هرچقدر مایوس و بدبین و وازده باشید، با خواندن یکی دو تا از این شرح‌حال‌های کوچک، آن قدرت و اراده را خواهید یافت که یکی دو ماه دیوباس را از خود برانید و با اراده شوید.» گفتنی است یکی از راه‌های آشنایی با آثار مطرح جهان همچنان ترجمه مناسب محسوب می‌شود. با این که بسیاری معتقد بودند قدرت ترجمه سیمین دانشور به اندازه قلم نویسندگی‌اش نیست، اما خواندن کتاب‌هایی با ترجمه‌های او و جلال آل احمد برای علاقه‌مندان به ادبیات جهان خالی از لطف نیست.

ایتالیایی‌ها زمان جشنواره فیلم‌شان را تغییر ندادند

لوکا زایا، فرماندار منطقه ونیز اعلام کرد: «جشنواره فیلم ونیز ۲۰۲۰ به‌عنوان قدیمی‌ترین جشنواره سینمایی جهان در ماه سپتامبر طبق برنامه‌ریزی برگزار خواهد شد تا اولین جشنواره مهم سینمایی باشد که اخیرا به‌دلیل شیوع ویروس کرونا لغو نشده و یا به تعویق نیفتاده است. فرماندار ونیز که یکی از اعضای هیات‌مدیره برگزارکنندگان بینال ونیز است، در گفت‌وگو با یکی از رسانه‌های محلی ایتالیا اعلام کرده، جشنواره ونیز امسال احتمالا به‌دلیل توقف ساخت پروژه‌های سینمایی در جهان با تعداد کمتری از آثار برگزار خواهد شد. هفتادوهفتمین جشنواره فیلم ونیز قرار است از تاریخ دوم تا دوازدهم سپتامبر (۱۲ تا ۲۲ شهریور) برگزار شود و امسال کیت بلانچت، بازیگر برنده اسکار به‌عنوان رئیس هیات‌داوران بخش رقابتی انتخاب شده است. پیش از این جشنواره فیلم کن به‌سبب بحران جهانی کرونا ناگزیر به لغو هفتادوسومین دوره خود شد. مسئولان کن، پیش از این، تاریخ اصلی (۱۲ تا ۲۳ ماه می (۲۳ اردیبهشت تا سوم خرداد) این رویداد مهم سینمایی را به‌سبب شیوع ویروس کرونا به تعویق انداختند، اما امانوئل مکرون، رئیس‌جمهور فرانسه با تمدید شرایط قرنطینه در این کشور، برگزاری هر جشنواره و رویدادی را که مستلزم تجمع افراد می‌شود، حداقل تا اواسط ماه جولای (اواخر تیر) ممنوع کرد و سرانجام مسئولان کن را بر آن داشت تا قید جشنواره ۲۰۲۰ را بزنند. قرار است در ماه ژوئن فهرستی از فیلم‌های پذیرفته‌شده در جشنواره کن اعلام شود و جشنواره‌های سینمایی دیگر ازجمله ونیز میزبان نمایش این فیلم‌ها خواهند بود. از تاریخ سوم ژوئن (۱۴ تیر) مرزهای ایتالیا روی گردشگران اتحادیه اروپا بازگشایی می‌شود و سینماهای این کشور نیز از ۱۵ ژوئن (۲۶ خرداد) دوباره با شرایط ویژه فاصله‌گذاری اجتماعی فعال خواهند شد.

آخرین وضعیت جسمانی محمدعلی کشاورز

حال عمومی استاد محمدعلی کشاورز، پیشکسوت سینما، تئاتر و تلویزیون که در بیمارستان بستری است، مناسب و پایدار اعلام شد. یکی از اقوام محمدعلی کشاورز در گفت‌وگویی که با فارس داشته، می‌گوید: «استاد کشاورز طی روزهای اخیر به‌دلیل عارضه کلیوی و بالارفتن سطح کراتین خون در بیمارستان بستری شد. به‌دلیل اینکه بالابودن میزان کراتین خطر از کار افتادن کلیه‌ها را در پی دارد، استاد کشاورز به‌سرعت تحت‌نظر تیم پزشکی قرار گرفت و در همان ابتدا سرم‌تراپی برای ایشان آغاز شد. خوشبختانه درحال‌حاضر میزان کراتین خون ایشان به میزان نرمال نزدیک شده و وضعیت و حال عمومی‌شان از سوی پزشک پایدار اعلام شده است. به امید خدا طی روزهای آینده نیز استاد مرخص شده و به منزل مراجعت خواهد کرد.» محمدعلی کشاورز متولد ۲۶ فروردین ماه ۱۳۰۹ در اصفهان است و یکی از چهره‌های ماندگار، بدون تکرار و بی‌جانشین تئاتر، تلویزیون و سینمای ایران به‌شمار می‌رود. کشاورز ایفای نقش در بیش از ۱۰۰ اثر در ژانرها و مدیوم‌های مختلف را در کارنامه خود دارد و دهه ۷۰ اوج بازیگری این هنرمند توانا به‌شمار می‌رود. کشاورز به‌دلیل بازی در نقش‌ها و ژانرهای مختلف و همکاری با کارگردانانی چون علی حاتمی، ناصر تقوایی، ابراهیم گلستان، فرخ غفاری، داریوش مهرجویی، بهرام بیضایی و عباس کیارستمی، کارنامه‌ای پربار و متنوع دارد. همچنین کشاورز در کارنامه خود همکاری با برخی بازیگران بزرگ سینمای جهان هم دارد.

فرهیختگان
صدای نخبگان، نگاه جوانان
FARHIKHTEGAN
روزنامه فرهیختگان
WWW.FDN.IR
@farhikhtegandaily