

# فرهنگستان

## دانشگاه

شماره مسلسل ۳۳۳۳ | کتبه ۲۸ | بهشت ۱۳۹۷ | رمضان ۱۴۴۱ | ۱۷ می ۲۰۲۰ | شماره ۲۰۱  
Sun | 17 May 2020 | vol. 11 | No. 3041 | 16 Pages  
www.fdn.ir

گزارش «فرهنگستان» از نظر استادان مختلف دنیا درباره دگرگونی نظام آموزشی دانشگاه‌ها بعد از بحران کرونا

### تغییرات جهانی آموزش عالی با کرونا




«فرهنگستان» با مرور محتوای سخنرانی نمایندگان تشکل‌های دانشجویی در محضر رهبر انقلاب بررسی کرد

# دانشجویان بیشتر از چه کسانی انتقاد کردند؟

## ۹ یادداشت ۱

### نقش مهم روابط عمومی هادر برقراری شفافیت

و اطلاعاتی متصل شوند و اطلاعات کسب کنند، نقش روابط عمومی بسیار حساس تر شده است، چرا که باید با ارائه اطلاعات کامل و سریع و بدون واسطه و فیلتر کردن اخبار مخاطبان شان را حفظ کنند. از سوی دیگر روابط عمومی‌ها جهت اثربخشی فعالیت‌های خود باید با به کارگرفتن افراد آموزش دیده و حرفه‌ای نقش اصلی خود را که همانا پل ارتباطی بودن بین مدیران سازمان و وزارتخانه و مردم و رسانه‌ها هستند، به خوبی ایفا کنند، چرا که اگر نتوانند اعتماد طرفین را جلب کنند، در واقع کارایی خود را از دست داده‌اند. خوشبختانه معاونت علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد اسلامی که براساس سه مولفه روزآمدی، بومی سازی و حکمت‌سازی استوار است، در زمینه هم افزایی و تعامل با حوزه روابط عمومی نتایج مثبت و قابل قبولی ارائه داده و با حمایت مدیران این مجموعه سعی در هرچه بهتر شدن این مأموریت دارد. این معاونت با محوریت مرکز مطالعات، برنامه‌ریزی و تعالی در اقدامی هماهنگ با ایجاد هیات‌های اندیشه‌ورز استانی متشکل از اساتید و نخبگان باورمند به تعالی علوم انسانی و هنر و تشکیل کارگروه‌های تخصصی در پویا تولید علم بومی و لزوم بررسی چالش‌های حکمرانی و مدیریت کلان کشور در دوران پسا کرونا فعالیت گسترده‌ای انجام داده که بارش فکری و دستاوردهای علمی این کارگروه‌ها در آینده‌ای نزدیک از طریق حوزه روابط عمومی و دیگر رسانه‌های خبری در اختیار جامعه علمی کشور قرار خواهد گرفت.

**محبوبه پرگو**  
مدیر روابط عمومی معاونت علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد اسلامی

سال‌ها از تشکیل روابط عمومی در کشور ایران می‌گذرد و این نهاد در هر سازمان و وزارتخانه، نهادی شناخته‌شده به‌شمار می‌رود. با این حال در کشور ما هنوز هم روابط عمومی‌ها چندان به نقش اصلی خود که همانا مقبولیت، اثرگذاری و رضایتمندی است، نزدیک نشده‌اند. امروزه که ما در عصر رسانه‌های اجتماعی به‌سر می‌بریم، باید از ابزارها و کانال‌های جدید که در حال رشد و تکامل هستند، برای رسیدن به جایگاه واقعی روابط عمومی استفاده کنیم و علاوه بر تسریع در اطلاع‌رسانی و تغییر در شیوه برقراری ارتباط با مخاطبان به صرفه‌جویی اقتصادی، کاهش هزینه‌ها و مدیریت زمان نیز برسیم، چرا که مهم‌ترین هدف در این نهاد، اطلاع‌رسانی سریع و به‌موقع است. روابط عمومی نقش مهمی در برخورد با مخاطبان خود دارد، حال اگر روابط عمومی بتواند این اطلاعات را به‌طور صحیح و در زمان مناسبی به مدیران خود و مخاطبانش انتقال دهد، نه تنها در جذب مخاطب خود موفق عمل کرده، بلکه در شفاف‌سازی رسالت آن سازمان یا موسسه نیز نقش بسزایی داشته است. امروزه که بیشتر مردم به اینترنت و فضای مجازی دسترسی دارند و به راحتی می‌توانند به سروس‌های خبری

## ۹ یادداشت ۲

### لزوم تغییر سرفصل‌های دروس متناسب با چالش‌ها برای تحقق جهش تولید

کشور، حمایت از ایده‌های خلاق، تشویق کارآفرینان و شناسایی آنها در دانشگاه، گذراندن دوره‌های کارآفرینی و مولد بودن در جامعه، تغییر نگاه مصرف‌گرایانه به مولد بودن و توجه به سهم هرکسی در تولید در جامعه، برگزاری همایش‌ها با هدف تغییر نگاه افراد موثر جامعه به تولید و ارزش تکاملی آن، نگاه علت‌ومعلول به تولید علم به‌عنوان زمینه‌ساز تولید صنعتی در جامعه و تولید کتاب و مقاله به هدف تغییر نگرش به تولید از الزامات دیگر دانشگاه خواهد بود. در بخش پژوهش، استفاده از قابلیت و ظرفیت استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی، هدایت پایان‌نامه‌ها، مقالات و امکانات آموزشی به‌سمت مسائل جامعه و پژوهش، روحیه جست‌وجوی و تفحص برای گره‌گشایی از الزامات دانشگاه برای تحقق جهش تولید خواهد بود. تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری از بسترهای مهم جهش تولید به‌شمار می‌آید. روزآمد کردن تکنولوژی با بستر علمی، پژوهشی و تحقیق، کاری است که ایده آن از طرف دانشگاه‌ها باید طرح شود. تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه و آشنا شدن استادان با مسائل و چالش‌های صنعت و ارائه راه‌حل از تحقیقات دانشگاهی یکی از فعالیت‌های مهم در این حوزه است. همچنین شناسایی موانع تولید و ارائه راه‌حل‌های علمی، برنامه‌ریزی و نگاه مدیریتی جامعه به موضوع تولید در قالب اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در سطح خرد و کلان در دانشگاه‌ها نیازمند توجه ویژه مدیران است.

**محمد قاسمی پیربلوطی**  
معاون دانشجویی و فرهنگی واحد شهرکرد

باتوجه به فرمایش مقام معظم رهبری در ابتدای سال ۱۳۹۹ و اعلام شعار سال با موضوع جهش تولید، انتظار می‌رود همه سازمان‌ها و نهادها و افراد در سازندگی جامعه و به‌ویژه در امر تولید نقش مهم و برجسته‌ای را ایفا کنند. دانشگاه به‌عنوان یک مجموعه سازنده، با توجه به رسالت اساسی در ابعاد آموزش، پژوهش و فرهنگ‌سازی نسل کنونی و آینده جامعه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. در امر آموزش، وظیفه ذاتی دانشگاه، تربیت نیروی انسانی ماهر و کارشناسان حقوقی و نیروهای کارآفرین است، چون لازمه انجام ماهرانه و کارشناسی هر کار تولیدی، ورزشی، علم و آگاهی است و بدون دانایی، توانایی، در عمل خود را نشان نخواهد داد. نقش دانشگاه‌ها و مراکز علمی در تحقق جهش تولید، تربیت نیروی انسانی متخصص در زمینه‌های نرم‌افزاری، نظریه‌پردازی و نوآوری در طراحی تولیدات به‌روز و متناسب با نیاز جامعه خواهد بود. به‌روزرسانی دانش استادان و دانشجویان و تغییر سرفصل‌های دروس نیز متناسب با چالش‌ها و مسائل انسانی جامعه و کاربردی کردن دروس و آموزش‌ها از راهکارهای مهم جهش تولید خواهد بود. در بعد فرهنگی، توجه به ارزش کار و تلاش، ارزش قالب شدن بر تولیدات داخلی، ایجاد انگیزه پیشرفت در جهت تقویت راه‌حل‌های علمی تولید، اعتماد به دانشگاهیان به‌ویژه دانشجویان و جوانان در حل مسائل

## ۹ چه خبر از دانشگاه

### رئیس دانشگاه آزاد اسلامی روز ارتباطات و روابط عمومی، را تبریک گفت

دکتر محمد مهدی طهرانچی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی با صدور پیامی روز جهانی «ارتباطات و روابط عمومی» را به فعالان این عرصه تبریک گفت. در متن پیام دکتر طهرانچی آمده است: «بیست‌وهفتم اردیبهشت، روز جهانی «ارتباطات و روابط عمومی» که نماد صلابت در اطلاع‌رسانی، آگاهی بخشی و پاسخگویی به جامعه است را به همه فعالان این عرصه به‌ویژه همکاران پرتلاش، دلسوز و صادق خانواده بزرگ دانشگاه آزاد اسلامی تبریک می‌گویم. واقعیت آن است که در کنار عنصر ارتباطات، عنصری کارآمد با قابلیت مهم و اثرگذار به‌نام روابط عمومی‌ها وجود دارد که این بخش ناگسستنی در فرآیند اطلاع‌رسانی، آگاهی بخشی، افکارسنجی و ارتباط با مخاطبان و افکار عمومی است. هر سازمان و دستگاهی با وجود روابط عمومی فعال و اثربخش در کنار سایر بخش‌ها قادر به ادامه فعالیت خواهد بود و دانشگاه آزاد اسلامی نیز از این امر مستثنی نخواهد بود.

دانشگاه آزاد اسلامی به‌عنوان یک نهاد علمی و اجتماعی و همچنین بزرگ‌ترین دانشگاه حضوری جهان، دارای ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه‌ای در عرصه ارتباطات، اطلاع‌رسانی، افکارسنجی و رسانه است. همکاران روابط عمومی دانشگاه طی این سال‌ها با تلاش‌های صبورانه، خستگی‌ناپذیر، دلسوزانه و خالصانه اقدامات ارزشمندی به‌جهت تبیین و تنویر افکار عمومی و جامعه مخاطب این دانشگاه در سطح ملی و منطقه‌ای انجام داده‌اند؛ جا دارد از زحمات همه عزیزان تشکر و قدردانی کنم. در دنیای امروز، دانشگاهی اثربخش خواهد بود که بتواند مشکلات جامعه را شناسد و برای حل معضلات و چالش‌های پیش‌رو تدبیر داشته باشد.

دانشگاه آزاد اسلامی نیز به این سمت حرکت کرده و تلاش می‌کند با افزایش اثربخشی در حل مسائل و مشکلات جامعه پیشقدم باشد؛ البته در این مسیر باید زمینه فعالیت و توسعه توانمندی همکاران روابط عمومی دانشگاه به‌خوبی فراهم شود و نسبت به آن با نگاهی مثبت و خوش‌بینانه برخورد کنیم تا بتوانیم متناسب با تحولات پیش‌رو، عملکرد صحیحی داشته باشیم. ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات در ماه مبارک رمضان و همچنین بهره‌مندی بیشتر از فضائل شب‌های پرفیض قدر، روز جهانی «ارتباطات و روابط عمومی» را به همه همکاران خدوم، دلسوز و پرتلاش روابط عمومی خانواده بزرگ دانشگاه آزاد اسلامی تبریک می‌گویم و از زحمات کارکنان و مسئولان این بخش، تشکر و قدردانی می‌کنم و امیدوارم با احساس مسئولیت و خلاقیت بیشتری در جهت برآورده شدن اهداف این نهاد علمی و اجتماعی که مولود انقلاب شکوهمند اسلامی است، به‌حرکت جهادی خود ادامه دهند. از خداوند منان برای شما عزیزان آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون در انجام مأموریت‌های محوله دارم.»

### امیرعباس لشکری، رئیس مرکز ورزش و تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی شد

دکتر محمد مهدی طهرانچی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی با صدور حکمی امیرعباس لشکری را به‌عنوان رئیس مرکز ورزش و تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی منصوب کرد. لشکری که پیش از این مدیرکل آموزشی دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران بود، سوابق ورزشی از جمله ریاست کمیته پزشکی فدراسیون جهانی ووشو، ریاست کمیته پزشکی فدراسیون آسیایی ووشو و ریاست کمیته پزشکی فدراسیون ووشو ایران را در کارنامه خود دارد.

### آغاز ثبت‌نام دوره‌های آموزش زبان فارسی به متقاضیان و دانشجویان بین‌المللی دانشگاه آزاد اسلامی

دستورالعمل آموزش زبان فارسی به دانشجویان بین‌المللی غیرفارسی‌زبان دانشگاه آزاد اسلامی، در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری درخصوص سیاست ترویج و نشر زبان فارسی در عرصه بین‌المللی و با توجه به تاکید دکتر ولایتی، رئیس هیأت‌مؤسسی و هیأت‌امنی دانشگاه و دکتر طهرانچی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی، از سوی معاونت بین‌الملل و امور دانشجویان غیرایرانی، به روسای دانشگاه آزاد اسلامی استان‌ها و واحدهای منتخب ابلاغ شد. این دوره در سه سطح و مجموعاً ۲۰۰ ساعت توسط مرکز رسمی آموزش زبان فارسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال برگزار می‌شود و واحد الکترونیکی، مجری برگزاری آنلاین دوره‌های آموزش زبان فارسی خواهد بود. گفتنی است، داوطلبان بین‌المللی غیرفارسی‌زبان (که مسلط به زبان فارسی نیستند) تنها در صورتی می‌توانند در یکی از واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی شروع به تحصیل کنند که در دوره آموزش زبان فارسی ثبت‌نام کرده و گواهی ثبت‌نام دریافت کنند. وب‌سایت مربوط به ثبت‌نام دوره‌های آنلاین آموزش زبان فارسی به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی طراحی شده و از طریق اینترنت قابل دسترس است. داوطلبان باید پس از ثبت‌نام در آزمون تعیین سطح آنلاین شرکت کنند.

### امتحانات پایان‌ترم دانشگاه آزاد اسلامی از ۲۴ خرداد تا ۱۳ تیر برگزار می‌شود

جواد علمایی، مسئول ستاد مرکزی آموزش مجازی دانشگاه آزاد اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی، با اشاره به زمان برگزاری امتحانات پایان‌ترم نیمسال جاری دانشگاه آزاد اسلامی، گفت: «براساس مصوبات جلسه دیروز هیأت‌رئیس دانشگاه، کلاس‌های آموزشی و جبرانی دانشگاه تا ۱۷ خرداد به‌صورت مجازی ادامه خواهد داشت و پس از آن دانشجویان یک هفته برای آماده‌سازی حضور در امتحانات، فرجه خواهند داشت. «معاون علوم، مهندسی و کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: «با توجه به شرایط ویژه کشور به دلیل شیوع ویروس کرونا، امتحانات پایان‌ترم دانشگاه آزاد اسلامی در نیمسال جاری به مدت سه هفته از ۲۴ خرداد تا ۱۳ تیرماه، با رعایت کامل پروتکل‌های ایلاخی ستاد ملی مقابله با کرونا و وزارت بهداشت برگزار خواهد شد. «علمایی اضافه کرد: «پس از پایان امتحانات، دروس عملی از قبیل آزمایشگاه و کارگاه‌های عملی آغاز شده و متناسب با اتمام کلاس‌ها، امتحانات توسط استاد مربوطه اخذ و نمرات آن در کارنامه نیمسال جاری ثبت می‌شود. «وی خاطرنشان کرد: «در جلسه هیأت‌رئیس دانشگاه آزاد اسلامی مقرر شد، اساتید مقاطع تحصیلات تکمیلی از امروز به‌منظور رفع اشکال دانشجویان در محل کار خود حضور داشته باشند. همچنین در مدت سه هفته باقی‌مانده تا ۱۷ خرداد، کلاس‌های آموزشی و جبرانی اساتید مقاطع کاردانی و کارشناسی که به هر دلیل موفق به برگزاری و تکمیل کلاس‌های خود نشده‌اند، به‌صورت مجازی برگزار می‌شود. این کلاس‌ها برای دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری می‌تواند به‌صورت حضوری با مجازی برگزار شود. «عضو هیأت‌رئیس دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به زمان برگزاری ترم تابستانی این دانشگاه نیز، گفت: «ترم تابستانی دانشگاه آزاد اسلامی طبق روال هر سال، اما به‌صورت مجازی برگزار خواهد شد و ثبت‌نام آن از ۱۳ تیر و بلافاصله پس از پایان امتحانات ترم جاری انجام می‌شود. «علمایی در پایان تاکید کرد: «دانشگاه آزاد اسلامی در بازگشایی دانشگاه و برگزاری کلاس‌ها تابع مصوبات ستاد ملی مقابله با کروناست و براساس تصمیم این ستاد عمل می‌کند.»