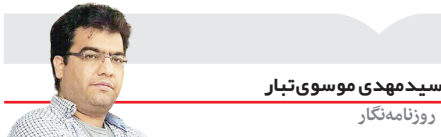


گفت‌وگو با علی مسعودی، کارگردان برنامه «خونه‌مونی»

۴۰۰۰ فیلم کوتاه به کارگردانی مردم



سید مهدی موسوی تیار روزنامه‌نگار

یکی از برنامه‌هایی که به صورت ویژه در روزهای کرونایی ساخت و پخش شد «خونه‌مونی» بود. این برنامه که به تهیه‌کنندگی محسن برمهانی و کارگردانی علی مسعودی و در ۲۰ قسمت از شبکه نسیم پخش می‌شود، چهار داور اصلی دارد و میهمانی برای هر قسمت. داوران اصلی این مسابقه علی مسعودی، عباس جمشیدی‌فر، الیکا عبدالرزاقی و کمند امیرسلیمانی هستند. این برنامه از بخش‌هایی مانند بازی یک سکانس از فیلم یا سریال ایرانی، اجرای موسیقی ابداعی با وسایل خانه، نمایش طنز خانگی با موضوع امید و مبارزه با کرونا تشکیل شده است. علی مسعودی که عمده فعالیتش حوزه نویسندگی است و پس از حضور در برنامه خندانان به شهرتی بیشتر از قبل رسید، این بار سراغ کارگردانی رفته است. گفت‌وگوی «فرهیختگان» با علی مسعودی را در ادامه بخوانید.

این برنامه مخصوص دوران کروناست. ایده ساخت خونه‌مونی چطور شکل گرفت؟

خیلی سریع پیش رفت. سه، چهار روز از دوران قرنطینه گذشته بود، یعنی اوایل اسفند ماه بود. مرتضوی که در تیتراژ به‌عنوان مدیرتولید و هم به‌عنوان یکی از طراحان است به خانه من آمد و گفت شهرداری همواره یک‌سری مراسم در فضای باز برگزار می‌کند که الان نمی‌تواند کاری انجام دهد، ما باید کاری کنیم که مردم در خانه بمانند. ما هم فکر کردیم و با محسن برمهانی نیز یکی، دو جلسه داشتیم. در نهایت به این طرح کلی رسیدیم و سریع از مردم خواستیم که ویدئوهای خود را بفرستند.

آنچه نوشتید با آنچه ثبت و پخش می‌کنید، تفاوت کرده است؟

خیر. تقریبا همین بود. چیز خاصی جا به‌جا نشده است.

چقدر ویدئو برای شما آمده است؟

نزدیک به چهارهزار ویدئو دریافت کردیم. هنوز هم من در دایرکت ویدئو دارم ولی زمان تمام شده است.

بیشتر از کجا بوده است؟

از مشهد خیلی ویدئو فرستاده شده بود. از کل ایران البته ویدئو داشتیم. ۱۴ فروردین تیزر تبلیغاتی را ضبط و اطلاع‌رسانی کردیم. اول اردیبهشت کار را کلید زدیم.

اولین قسمت همان زمان تولید شد؟

بله. اول اردیبهشت کلید زدیم و تا ۱۱ اردیبهشت فیلمبرداری ما طول کشید.

تمام قسمت‌ها را گرفته‌اید؟

بله. ضبط ما تمام شده است.

شرایط انتخاب میهمان چطور بود؟ آوردن و بردن میهمان در شرایط کرونا سخت بود؟

بله. سخت بود ولی بچه‌ها لطف کردند و با شرایطی که وجود داشت، آمدند.



به‌قول هدایت هاشمی ما پروتکل‌های وزارت بهداشت را رعایت می‌کردیم. همه چیز را ضد عفونی می‌کردیم، تاجایی که می‌توانستیم تلاش داشتیم اکیپ کوچک باشد. مظفری هم برنامه‌ریز، هم دستیار بود. سعی کردیم فرد اضافی درصحنه نباشد.

دکور ساده است، قاب‌بندی ساده است، همه چیز ساده است اما صمیمیتی در آن وجود دارد. علی‌رغم اینکه

می‌توان فهمید در جاهایی شبیه فلان برنامه است اما در مجموع پای این برنامه می‌نشینیم و تماشا می‌کنیم. این در گذر زمان اتفاق افتاد یا از ابتدا تصمیم بر همین سادگی بود؟

از ابتدا دوست داشتیم همین مدل باشد، چون با همکاری همانند عباس جمشیدی‌فر ۱۲ سال است که با هم کار می‌کنیم، با عبدالرزاقی دو، سه کار داشتیم و باعث افتخارم بود در کنار ایشان باشم. برنامه دیگری بود که برای همراه اول

زور کرونا از تلویزیون بیشتر بود؟ جای خالی جذابیت و امید

کرونا، عید، ماه رمضان؛ هرکدام از این پدیده‌ها به‌تنهایی می‌تواند بستر مناسبی را برای تولیدات تصویری ی صوتی فراهم کند. حالا در دو ماه هر سه این وقایع با هم جمع شدند و صداوسیما را در وضعیت خاصی قرار دادند؛ ازطرفی آثاری که در مرحله تولید بودند، متوقف شدند و ازسویی برنامه‌های روتین تلویزیون هم دچار تغییر شدند. مثل همیشه گزینه اول استفاده از آرشیو بود. سیل سریال‌های قدیمی و محبوب روانه شبکه‌های مختلف ملی و استانی شد. برنامه‌های ترکیبی مانند عصر جدید و دورهمی تا جایی که جان داشتند، ادامه دادند و خندانان اصلا وارد بازی نشد. آنها که برنامه ساختند متهم شدند به عدم رعایت بهداشت و مهم نبودن جان مردم پرایشان و آنها که نساختند متهم شدند که سر بزنگاه، تلویزیون را تنها گذاشتند. اما واقعیت اصلی اینها نبود. رسانه در شرایط بحرانی دو وظیفه دارد؛ امیدبخشی و اطلاع‌رسانی. پخش متوالی و مکرر فیلم‌های سینمایی داخلی و خارجی را یک ادمین فضای مجازی هم می‌تواند انجام دهد. نشان دادن یک مجری روهزروی یک کارشناس پزشکی هم کار چندان سختی نیست. این را هم می‌توان در برنامه‌های مدرسه حتی برگزار کرد. تلویزیون مدعی است که بیش از چهارهزار عنوان برنامه با موضوع کرونا در شبکه‌های استانی ساخته است.

به‌فرض صحت و ضمن تشکر از این دوستان بابت زحمات‌شان، باید پرسید که این برنامه‌ها چقدر مخاطب داشته‌اند و تاثیرات‌شان چه بوده است؟ کدام برنامه به‌طور خاص برای روزهای قرنطینه ساخته شد و جذابیت و اطلاع‌رسانی را با هم داشت؟ کدام برنامه آینه تمام‌نمای مردم از طبقات مختلف بود؟ اینکه یک نفر به‌عنوان مجری یا کارشناس مدام و مکررا از مردم بخواهد که در خانه بمانند، نهایت وظیفه و خلاقیت یک رسانه است؟ ساختن برنامه‌هایی شبیه به «خونه‌مونی» به چه میزان بوده و چقدر خلاقیت نیاز داشت؟ سال‌هاست که کارشناسان رسانه به تلویزیون هشدار می‌دهند از تکیه بر تک‌ستاره‌ها پرهیز کند. اتکای بیش از حد به یک سریال یا یک هنرمند در چنین وضعیتی اثرات سوء خودش را نشان می‌دهد. تهیه برنامه‌ها در لحظه‌های آخر هم آفت دیگری است که به‌عنوان یک نقص از آن یاد می‌شود. امسال هر دوی این ابراه‌ها به‌وضوح خودنمایی کرده‌اند. سال‌ها بعد اگر تلویزیون به عملکردش در ماه رمضان نگاه کند، آیا می‌تواند از آن دفاع کند؟ برنامه‌های ماه مبارک رمضان از مردم با صدای بلند درخواست می‌کند که هم در خانه نمانند و هم تلویزیون نگاه نکنند. احتمالا پس از ماه مبارک، آزاری از طرف روابط عمومی صداوسیما منتشر می‌شود که تعداد بینندگان فلان قدر بود و فلان عدد، اما

بود و در آنجا داور بودیم و کمند امیرسلیمانی هم در سریال قبلی یعنی سریال «آخرخط» بازیگرم بود. از ابتدا به بچه‌ها گفتم نمی‌خواهم خیلی رسمی باشد. دوست داشتم خیلی صمیمی باشند. فضا هم خیلی کوچک بود. دفترمدیر مجموعه دریاچه خلیج فارس بود. همانجا را دکور کردیم چون زمان کم بود و سریع از امکانات استفاده کردیم.

با دو یا سه دوربین گرفتید؟

با چهار دوربین بود.

یکی کمتر به چشم می‌آید. نماهای خاص را می‌بینیم.

یک لاین گذاشتم پشت تلویزیون اصلی که می‌بینیم، سه دوربین دیگر تغییر می‌کند.

خونه‌مونی ادعای استعدادیابی دارد؟ قرار است تفریح باشد یا می‌خواهد استعداد کشف کند؟

خیر. تفریح است و اینکه مردم در خانه بمانند.

صرفا تفریح است.

بله.

اینکه چه کسی چه کاری را خوب انجام می‌دهد یا مدلی از عصر جدید قرار نیست باشد؟

خیر. اینکه در خانه و فضای خانه هرکسی کار خلاقانه‌ای انجام دهد و چند روزی وقت مردم اینچنین پر شود. بعدا فینال را خواهددید. برخی دو، سه‌روز برای این ویدئوها وقت گذاشتند. ویدئوها اوایل خیلی بی کیفیت بود ولی به‌تدریج بهتر شد.

من چون جزء داورها هستم چهارهزار ویدئو را ندیدم و گفتم در هیاتانتخاب اولیه نیابشم، چون تا‌زگی خود را از دست می‌دهد و تهیه‌کننده و سه، چهار نفر دیگر ۷۶ اثر را خودشان

انتخاب کردند. در یک کار یک‌سری اشتباهات رخ می‌دهد. برخی ویدئوهای جانبی به نظر من خیلی بهتر از ویدئوهایی بود که در مسابقه قرار دادیم. در زمان کمی که داشتیم سعی کردیم کار را به بهترین نحو با تجربه ۲۵ سال کار در رسانه انجام دهیم. مردم هم این کار را دوست داشتند. چیزی که مردم در آن سهیم باشند و مشارکت داشته باشند، فکر می‌کنم اتفاق خوبی باشد. چهارهزار ویدئو فرستاد شد و هرکدام برای هر شهری که هستند، اقوامی دارند و دوست دارند کار دیده شود. اینکه ویدئو جزء مسابقه آمده یا خیر، جذابیت دارد.

حسی می‌کنم میهمانان برنامه را هدمند نمی‌آوردید. هرکدام وقت داشتند آمدند؟

خیر. مثلا ویدئوهای زیادی از شقایق دهقان رسیده است. صحبت کردیم و گفتیم بازی شما را در نقش خانم شیرزاد تقلید کردند و ایشان را دعوت کردیم و آمدند. نسرین نصرتی هم همین‌طور بود.

آگاهانه دعوت شدند.

بله. دو، سه ویدئو هم از حمید لولایی پخش کردیم که در «خانه‌دوش» بالای پشت‌بام بود یا چرا قیمه‌ها را در ماست‌ها ریختید. از این مدل چند ویدئو داشتیم.

با توجه به اینکه بیان می‌شود پاییز دوباره کرونا شدت می‌گیرد خونه‌مونی به سری دوم می‌رسد؟

خدا نکند کرونا پاییز برگردد، من نگران حال مردم هستم و همیشه دعا می‌کنم شش این بیماری کم شود، زیرا از نظر اقتصادی به مردم ما ضرر زد و در این میان یک‌سری سوءاستفاده کردند و قیمت‌ها را در دورانی که همه حواس‌ها به زدن الکل و ماسک و شستن دست و صورت بود، افزایش دادند و جیب ملت را خالی کردند. قیمت خودرو را نسبت به

قبل بررسی کنید متوجه می‌شوید و خدا را شکر رئیس روود کرد و چکی در گوش مسئولان خوانباند. دوست ندارم کرونا ادامه یابد ولی دوست دارم خارج از امر کرونا، این برنامه ادامه داشته باشد و مردم در قرنطینه نباشند و زندگی معمولی خود را داشته باشند. این هم مثل برنامه‌های دیگر همانند خندانان و عصر جدید و ...

امکان دارد برنامه شما در دوران پساکرونا هم تداوم داشته باشد؟

بله. امیدوارم روزهایی که مردم دلخوش از سرکار می‌آیند هم این برنامه را ببینند. پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها که تعطیل است، کلیپی بسازند به این امید که مبلغی برنده شوند. کم‌کم این رقابت بین مردم شکل می‌گیرد و دنبال ساخت حرفه‌ای فیلم می‌روند. وقتی می‌بینند جدی است و جایز خوبی می‌دهیم طرف بیشتر تلاش می‌کند. گاهی یک هفته تا ۱۰ روز کل خانواده وقت می‌گذراند تا کار خوبی بسازند.

ظاهرا تولید برنامه‌های با مختصات خونه‌مونی کم خرج هم هست.

بله. دکور نداشتیم، یک چیدمان بود که محسن غلامی زحمتش را کشید که از طراحی صحنه خوب است و دو، سه سریال با خودم کار کرده است. از «سه‌دونگ‌سه‌دونگ» با هم بودیم. «آخرخط» هم طراحی صحنه با ایشان بود. فضا ۴۰-۳۰ متر بیشتر نیست.

عربستان سراغ سهم‌های فیس بوک و دیزنی رفت

صندوق سرمایه‌گذاری عربستان سعودی پنج میلیون سهم از کمپانی دیزنی به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار و همچنین سه میلیون سهم از فیس‌بوک به ارزش ۵۲۰ میلیون دلار خریداری کرد. عربستان سعودی سهام‌هایی از فیس‌بوک و دیزنی را به ارزش یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار خریداری کرد. صندوق سرمایه‌گذاری عربستان سعودی، در ماه‌های گذشته سهام شرکت‌های والت دیزنی، فیس‌بوک، استارباکس و سایر شرکت‌های بزرگ آمریکا را خریداری کرده است. صندوق سرمایه‌گذاری عربستان روز جمعه خبر این خرید هنگفت را اعلام کرد. خرید این سهام‌ها در دوره افول شرکت‌های بزرگ سرگرمی آمریکایی به دنبال شیوع ویروس کرونا صورت می‌گیرد. «لایوینشن» و «کارتیوال کروز» دو شرکت دیگر هالیوودی هستند که بخش اعظمی از سهام خود را به فروش رسانده‌اند. این صندوق از ابتدای سال جاری میلادی اقدام به جذب سهام از ایالات متحده کرده است. سه ماه پیش، صندوق سرمایه‌گذاری عربستان سعودی گزارش داد که فقط سهام تسلا و Uber را خریداری کرده است. آخرین خبرها حاکی از آن است که عربستان سهم خود را در تسلا فروخته، درحالی‌که از ۲۳ شرکت جدید از جمله IBM، بوئینگ، ADP، بانک آمریکا و Marriott سهام در کل نزدیک هشت میلیارد دلار خریداری کرده است.

افتتاح یک سینمای دیگر؛ باز هم با لاشهر تهران

در سال‌های اخیر پردیس‌های سینمایی زیادی به‌چرخه اکران اضافه شدند که اکثر آنها در مناطق بالای شهر تهران هستند. توزیع ناهمگون سالن‌های سینمایی در فضای شهری باعث بی‌عدالتی در فضای اکران شده، به‌خصوص که اکثر فروش سینما در پنج سال اخیر در اختیار این پردیس‌های سینمایی است. روز گذشته در خبری آمده که پردیس سینمایی «شمیران» به‌زودی و با عبور از بحران کرونا و امکان فعالیت سالن‌های سینمایی، در تهران افتتاح می‌شود. به نقل از روابط عمومی پردیس سینمایی شمیران، این پردیس با ظرفیت پنج سالن به‌زودی توسط گروه سینمایی هنر شهر آفتاب در منطقه یک پایتخت به بهره‌برداری می‌رسد. پردیس شمیران دارای سالن سبز با ظرفیت ۳۸ صندلی، سالن آبی با ۴۹ صندلی، سالن نارنجی با ظرفیت ۶۱ صندلی، سالن قرمز با ۱۵۴ صندلی و سالن وی‌آی‌پی با ظرفیت ۳۳ صندلی است.

سالن‌های این پردیس از پروژکتورهای لیزری فول‌اچ‌دی و سیستم صوتی دالبی بهره‌مند هستند. همچنین محیط این سینما برای استفاده توان‌خواهان مناسب‌سازی شده است. پردیس سینمایی شمیران در منطقه اقدسیه تهران، بزرگراه ارتش در طبقه چهارم مجموعه شمیران ستر واقع شده است.

سبقت آزاد سینما- ماشین‌ها در آمریکا

با بازگشایی تدریجی سالن‌های سینما در آمریکا تاکنون ۲۰۰ سینما در سراسر کشور آغاز به کار کرده‌اند که البته اغلب آنها سینما-ماشین هستند. به گزارش ایسا، شمار سینماهای فعال در آمریکای شمالی با بازگشایی تدریجی از هفته گذشته با افزایش تقریبا دوبرابری به ۲۰۰ سینما رسیده و البته بیشتر ظرفیت سینمایی موجود در آمریکا در انحصار سینما-ماشین‌هاست و از میان ۳۰۶ سینما-ماشین در آمریکا ۱۵۰ سینما در مقطع کنونی به‌نمایش فیلم می‌پردازند. هم‌اکنون ایالات‌تگزاس با ۲۹ مجموعه سینمایی فعال، بیشترین نمایش فیلم‌ها دارد که شامل سینما-ماشین و چندسالن سینمایی معمول می‌شود. ایالات آرکانزاس، جورجیا، اوکلاهما و داکوای جنوبی نیز با کاهش محدودیت‌های قرنطینه‌ای و فاصله‌گذاری اجتماعی به‌سبب شیوع ویروس کرونا، شماری از سالن‌های نمایش فیلم خود را وارد چرخه فعالیت کرده‌اند. سه مجموعه سینمایی بزرگ زنجیره‌ای در آمریکا شامل Regal، AMC و Cinemark، از اواسط ماه می به‌سبب تشدید بحران شیوع ویروس کرونا در آمریکا سالن‌های سینمایی خود را روی مخاطبان بستند و حالا انتظار می‌رود تا اواسط تابستان اغلب سینماها فعالیت خود را از سر بگیرند و تا تاریخ ۱۷ جولای نیز هیچ اکران مهمی در گیشه آمریکا برنامه‌ریزی نشده است. در مجموع بیش از ۴۰ هزار سالن سینمایی در آمریکا وجود دارد.

فروش ۲/۵ میلیاردی خروج.

مسعود نجفی، مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی در برنامه‌های انتهای الوند شبکه دو سیما گفت: «تا امروز فیلم سینمایی خروج نزدیک به ۱۵ هزار بلیت و حدود ۲/۵ میلیارد تومان فروش داشته که نتیجه آن حدود ۳۵۷ هزار بیننده است.» خروج، بیستمین اثر ابراهیم حاتمی‌کیاست که در سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر رونمایی شد. مخاطبان «سینمای آنلاین» می‌توانند این فیلم را ساعت ۲۰ روز یکشنبه ۲۴ فروردین از سرویس وی‌اودی فیلم‌تماشا کنند. وی ادامه داد: «درحال حاضر بیش از ۱۰۰ هزار بلیت فروخته و نزدیک به ۱/۵ میلیارد تومان «طلا» تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار بلیت فروخته و نزدیک به ۲۵۰ هزار بیننده داشته است.» نجفی در برابره نرخ بلیت سینما در سال جاری نیز گفت: «بلیت سینماها در سال جاری، نسبت به سال گذشته تغییری نخواهد داشت. قیمت بلیت در اکران آنلاین بستگی به توافق فیلمساز و شرکت‌های پخش آنلاین دارد.» وی گفت: «بعد از بازگشایی سینماها در عیدفطر؛ اولویت با فیلم‌هایی است که اکران‌شان در اسفندماه متوقف شده و سپس فیلم‌هایی که برای اکران نوروزی در نظر گرفته شده بود.»

چارسو