



نگاهی به برنامه «ماه‌عسل» در ۱۱ سال پخش از تلویزیون

تلویزیون ماه‌عسل لازم

می‌شد، تیم تازه‌ای وارد ترکیب ماه‌عسل شد و این بار سیدعلی ضیا اجرا را برعهده گرفت. تهیه‌کنندگی نیز به صورت مشترک به مجید یوسفی و کیوان مدنی سپرده شد. بنیامین بهادری و حامد زمانی خوانندگان تیتراژهای ابتدایی و پایانی این سری با نام‌های «گریه در ماه» و «دستمو بگیر» بودند.

سال‌های ثبات ماه‌عسل

اما از سال ۹۲ به بعد را باید سال‌های ثبات ماه‌عسل نامید، چون احسان علیخانی با یک تیم ویژه برنامه‌اش را شروع کرد و موفق شد بدون حاشیه و جایگزین، اجرا و تهیه‌کنندگی ماه‌عسل را برعهده داشته باشد و شاید موفق‌ترین برنامه‌های ماه‌عسل را باید از این سال به بعد به این تیم. شروع برنامه از ابتدای ماه رمضان بود، اما به گفته عوامل برنامه، آنها برای اجرای یک ماه، یک سال زمان می‌گذاشتند تا سوزهایشان را پیدا کنند تا برنامه موقتی را داشته باشند و مخاطب را با خود همراه کنند. البته نباید از نقدهایی که به برنامه می‌شد هم بگذریم. کسانی که می‌گفتند نباید آنقدر تلخی را به خود مخاطب داد و کام او را تلخ کرد. او می‌خواهد برای دو ساعت قبل از اذان سرگرم باشد و این همه تلخی او را اذیت می‌کند؛ اما نظر احسان علیخانی به عنوان تهیه‌کننده و مجری این برنامه خلاف این موضوع بود. او با محترم خواندن نقدها، می‌گفت: «ما در ماه‌عسل مبتنی بر سوزها پیش می‌رویم. من هیچ تفکیکی بین قصه‌ها قائل نیستم. ممکن است قصه‌ای مخاطب را به خنده وادار کند، قصه‌ای باعث بغض مخاطب شود، در ذهن او سوال ایجاد کند یا اساساً هیچ احساسی را برای او به دنبال نداشته باشد.

به دلیل اینکه مبتنی بر قصه پیش می‌رویم، ممکن است جاهایی احساس کنیم که بعضی قصه‌ها بیش از حد مخاطب را آزرده خاطر می‌کند و از آنها صرف‌نظر کنیم، اما باز خود من اعتقاد ندارم که قصه‌ای تلخ است، بنابراین باید از آن پرهیز کرد. چرا که فکر می‌کنم طرح قصه‌های تلخ اتفاقاً تأثیرگذارتر است.»

حاشیه‌های دوره ثبات

ماه‌عسل در سال‌های ثباتش دچار حاشیه‌هایی هم شد. آن هم به خاطر برخی میهمانی‌هایی بود که به این برنامه آمدند و باعث وجود حاشیه‌هایی شدند که ماه‌عسل را به یک برنامه‌های ترکیبی این مدلی که با مردم عادی سروکار دارد، این است که نباید کلیشه همراه با این برنامه‌ها باشد. معرفی کردن قهرمان در این مدل برنامه‌ها امری رایج است. یاد می‌آید یک سال یکی از شعارهای این برنامه همین بود که شما قهرمان زندگی خودتان هستید، این قهرمان‌سازی‌های بی‌اندازه باعث اتفاق‌های دیگری می‌شود. وقتی سازندگان این برنامه مجبورند به تعداد روزها قهرمان معرفی کنند همین باعث کلیشه و تکراری شدن می‌شود و کمیت جای خود را به کیفیت می‌دهد. این مساله یکی از انتقادهای جدی بعد از تلخ بودن ماه‌عسل بود که همواره مطرح می‌شد. اما علیخانی تأکید داشت که هر سال برای این برنامه چیز جدیدی را در نظر می‌گیرد و سعی می‌کند همان کار همیشه‌ای را انجام ندهد. حتی با تغییر دکور، نوع میهمانان و حتی غافلگیری‌هایی مثل پیدا شدن دو گمشده از یک خانواده و رساندن آنها به هم تا با این کار بتواند مخاطب را علاوه بر سرگرم کردن و یاد دادن نکته‌ای، غافلگیر هم بکند.

چرا ماه‌عسل تمام شد؟

دقیقاً بعد از ماه رمضان سال ۹۷ که احسان علیخانی برنامه عصر جدید را کلید زد و باز هم با استقبال مخاطبان مواجه شد، خیلی‌ها از سرنوشت ماه‌عسل می‌پرسیدند، اما خود علیخانی اعتقاد دیگری داشت، او می‌گفت: «زمانی که ماه‌عسل شروع شد، یک ایده جدید و نو بود، اما الان و در سال ۹۷ تلویزیون پر از تاک‌شوهای شده است که مانند ماه‌عسل اجرا می‌شوند. حالا که عصر جدید را شروع کرده‌ام با وجود تمایل تلویزیون که می‌خواهد ماه‌عسل را هم داشته باشم ولی متقدم که عصر جدید خودش دریایی است که طبیعتاً به آن برنامه نمی‌رسد، اما اگر روزی باز هم تلویزیون از عصر جدیدها پرهیز شود، این برنامه را هم دیگر ادامه نخواهم داد. همین حرف‌ها باعث شد آنتن تلویزیون از ماه‌عسل خالی شود و امسال در رمضان ۹۹ با وجود محدودیت‌هایی که برای مردم هم وجود دارد، باز هم این برنامه را نخواهم داشت. برنامه‌های تلویزیون را که برای ماه رمضان امسال نگاه می‌کردم، متوجه شدم همان تکراری‌ها مانند سال گذشته وجود دارد و هیچ خلاقیتی نیست. وقتی برنامه ماه‌عسل تمام شد خیلی‌ها معتقد بودند حالا فرصتی می‌تواند باشد برای برنامه‌سازان که با خلاقیت بتوانند یک برنامه جدید را برای شب‌های رمضان تدارک ببینند. برنامه‌ای که با سبک و سیاق متفاوت بتواند نظر مخاطبان را جلب کند. اما در سال ۹۸ که این اتفاق نیفتاد و دقیقاً برنامه‌هایی پخش شد که کپی‌ای از ماه‌عسل بود و حتی دعوت از میهمانان و نوع صحبت مجری همانی بود که سال‌ها در ماه‌عسل دیده بودیم. درست است که جای خالی ماه‌عسل در تلویزیون وجود دارد، اما مطمئن این برنامه و نوع ساختش فقط می‌تواند در همان قالب برای مخاطب جذاب باشد و اگر قرار به تکرار باشد، مخاطب همیشه درحال مقایسه با روزهای اوج برنامه‌های ماه‌عسل است. تلویزیون برای دومین سال متوالی خالی از این برنامه است و شاید هم روزی علیخانی و تیمش با برنامه دیگری به شب‌های رمضان تلویزیون بازگردند و مخاطب را غافلگیر کنند.

ماه‌عسل سال ۸۸، علی‌زاهدی با ماه‌عسل خداحافظی کرد و این گونه شد که علیخانی برنامه را با کمک پیام ابراهیم‌پور و اجرا کرد. مهدی یراحی، خوانندگی تیتراژ این سری را برنامه را خواند و همین موضوع مقدمه‌ای بر ورود این خواننده به مسیر شهرت بود.

خداحافظی علی‌زاهدی

ماه‌عسل سال ۸۸، علی‌زاهدی با ماه‌عسل خداحافظی کرد و این گونه شد که علیخانی برنامه را با کمک پیام ابراهیم‌پور و اجرا کرد. مهدی یراحی، خوانندگی تیتراژ این سری را برنامه را خواند و همین موضوع مقدمه‌ای بر ورود این خواننده به مسیر شهرت بود.

اجرای حسن جوهرچی

رمضان سال ۸۹، نه خبری از زاهدی بود، نه علیخانی و نه ابراهیم‌پور بلکه پورمحمدی با فرزند حسنی وارد گفت‌وگو شده و با تأیید عزت‌الله ضرغامی حضور او را به عنوان مجری برنامه قطعی کرده بود. پس از او نیز سیدعلی احمدی به عنوان تهیه‌کننده به برنامه پیوست. از طرفی به صورت ضمنی با حسن جوهرچی نیز صحبت شده بود. باین همه در ساعت ۱۷ روز نخست ماه رمضان و درحالی که تنها دو ساعت به آغاز برنامه مانده بود، حسنی با دستور از بالا کنار رفته و جوهرچی جایگزین او شد. از آنجا که قرار بود ابتدا حسنی اجرا را برعهده داشته باشد، ترانه تیتراژ این سری با صدای محمد علیزاده، سروده او بود.

بازگشت علیخانی با تغییرات اساسی

رمضان سال ۹۰، علیخانی که به نحوه اجرایش، به ویژه شیوه ارتباط با میهمانان و نقدهایی وارد می‌شد، دوباره به عنوان تهیه‌کننده مستقل و مجری به برنامه برگشت، درحالی که تغییرات اساسی در اجرای او به چشم می‌خورد و پخته‌تر از همیشه ظاهر شده بود. مهدی یغمایی و مهدی یراحی نیز خوانندگان تیتراژها و «حس می‌کنم تو رو تو هر شب خودم» و «هر جای ندایی، دلم اونجاست» نیز قطعاتی بودند که تا مدت‌ها زمزمه می‌شدند.

شروع علی‌فیا

رمضان سال ۹۱، درحالی که از قبل، حرف‌هایی از حضور علیخانی این بار در شبکه دو و ساخت مستند برای این شبکه براساس زندگی آدم‌های خاص شنیده

شاید سال ۱۳۸۶ که برنامه را شروع کردند، گمان نمی‌کردند آنقدر مخاطب پیدا کند که چندین سال برنامه را ادامه دهند و مردم هر سال منتظر باشند ماه رمضان بیاید و برنامه محبوب‌شان را ببینند. یاد می‌آید یک‌بار یکی از آشنایان اتفاق عجیبی را که در زندگی‌اش افتاده بود، به گوش سازندگان برنامه رساند و توانست به تلویزیون برود و داستانش را به قول خود برای احسان علیخانی و «ماه‌عسل» محبوبش تعریف کند و همین باعث شد گمشده زندگی‌اش را پیدا کند. از این مدل آدم‌ها در این سال‌ها کم نداشته‌ایم که می‌خواستند زندگی‌شان را برای همه مردم تعریف کنند و شاید تجربه آنها بتواند به یک نفر دیگر کمک کند. پله، سوزه امروزان درمورد برنامه احسان علیخانی قبل از «عصر جدید» است. «ماه‌عسل»؛ برنامه‌ای که ۱۴ سال توانست با مردم همراه باشد و آنها را می‌خنداند و گاهی هم اشک‌شان را سرازیر می‌کرد، اما در کل تمام شدن این برنامه در سال ۱۳۹۷ و جای خالی‌اش در سال ۹۸، کاملاً در آنتن تلویزیون محسوس بود. این موضوع بهانه‌ای شد تا از برنامه ماه‌عسل، شروع و اتمام آن بگوییم.

«جزر و مد، سال ۸۴ قبل از ماه‌عسل»

شبکه سه، ماه رمضان سال ۸۴ برای اولین بار برنامه‌ای با نام جزر و مد را ویژه لحظات افطار روانه آنتن کرد که فرزاد حسینی مجری آن بود و علی‌زاهدی تهیه‌کنندگی‌اش را برعهده داشت. ایده اصلی برنامه هم متعلق به حسینی و پیرامون حضور زن و شوهرهای جوانی بود که برای اولین بار ماه رمضان را با هم تجربه می‌کنند. ۶ قسمت از این برنامه روی آنتن رفته بود که اختلاف حسینی و زاهدی باعث رفتن او از این برنامه شد و از قسمت هفتم مخاطبان شاهد اجرای احسان علیخانی در این برنامه شدند. تیتراژ این برنامه را محمد علیزاده ترانه‌ای از حسینی خوانده بود.

شروع ماه‌عسل با عروسی‌ها

رمضان سال ۸۵ عنوان این برنامه به پیشنهاد علیخانی به «ماه‌عسل» تغییر پیدا کرد. در این سال نیز علی‌زاهدی تهیه‌کننده بود و همچنان عروس و دامادها به برنامه می‌آمدند. باین حال، این انتقاد مطرح شد که بهتر است به جای عروس و داماد جوان از زوج‌هایی که چند سال کنار هم هستند و حرف‌های بیشتری برای گفتن دارند، استفاده شود. این موضوع کم‌کم ساختار برنامه را به مروج ازدواج آسان با حضور زوج‌های موفق تغییر داد. در آخرین قسمت از برنامه نیز ازدواج دو خواهر و دو برادر دوقلو که پیش از برنامه به عقد یکدیگر درآمده بودند، به شکل صوری در یک دفتر تمدن‌ین به ثبت رسید.

ترانه‌های تیتراژ مشهور شد

رمضان سال ۸۶ ماه‌عسل با ادامه رویه قبل با اجرای علیخانی که در این سال در بخش تهیه‌کنندگی نیز وارد شده و زاهدی را کمک می‌کرد، ادامه یافت. محسن یگانه قطعه «خیال تو» را که به «منورگیر خودت کن» معروف است، در این سال اجرا کرد.

رفت و برگشت مجری

رمضان سال ۸۷ علیخانی اجازه اجرا پیدا نکرد. همین موضوع تهیه‌کننده برنامه را به فکر انداخت تا طرح برنامه را تغییر داده و با حضور میهمان‌های زن، از یک مجری زن استفاده کند. نام برنامه نیز به «ماه محبوب» تغییر پیدا کرد. حتی مجری زن انتخاب و تأیید شد، اما یک روز مانده به رمضان، علی‌اصغر پورمحمدی، مدیر وقت شبکه سه، محسن افشانی را برای اجرای برنامه پیشنهاد داد. البته افشانی اجرای قابل‌قبولی در این برنامه نداشت و همین شد که ۱۰ روز بیشتر از رمضان نگذشته بود که حین اجرای او، علیخانی به عنوان میهمان به استودیو آمد و پس از پخش یک میان‌برنامه، او به جای افشانی آمد و البته افشانی که غافلگیر شده بود، گریه‌اش گرفت و علیخانی او را در آغوش کشید. جالب اینکه زاهدی تهیه‌کننده برنامه نیز در زمان این رخداد در کشور نبود و برای بازدید از نمایشگاه رادیو و تلویزیون‌های دنیا با نام IBC به هلند رفته بود و پس از بازگشت، علیخانی را روی صندلی اجرا دید. تیتراژ برنامه در سال ۸۷ را مجید اخشابی خوانده بود.

آگهی مناقصه عمومی

صنایع شهید رحیمی طاری در نظر دارد خدمات مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه و پیوست فنی به نشانی تهران، کیلومتر ۳۵ جاده خواران، پا کدشت، بعد از شهرک شهید مطهری، صنایع شهید رحیمی طاری، معاونت بازرگانی (تلفن تماس جهت هماهنگی برای دریافت اسناد مناقصه (۰۲۱-۳۶۰۷۶۶۹۰) مراجعه نمایند. مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ لغایت ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ ساعت ۸ صبح الی ۱۲:۰۰ و از ساعت ۱۴ لغایت ۱۵:۳۰ خواهد بود و اسناد مناقصه را می‌بایست تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ با آدرس مذکور تحویل نمایند. استعلام‌های واصله واجد شرایط در روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۲/۱۵ ساعت ۸ صبح بازرگشایی و بررسی خواهد شد. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مهر یا سپرده معتبر، محدودش و شروط و پیشنهادات واصله بعد از مهلت مقرر ترتیباً داده نخواهد شد. پرداخت هزینه آگهی مناقصه به عهده بردگان مناقصه می‌باشد.

- ۱- ساخت قطعه با کد W824045 براساس نقشه
- ۲- ساخت قطعه با کد W824108 بر اساس نقشه
- ۳- ساخت قطعه با کد W824107 براساس نقشه
- ۴- ساخت قطعه با کد W824077 بر اساس نقشه
- ۵- ساخت قطعه با کد W824110 براساس نقشه
- ۶- ساخت قطعه با کد W824015 براساس نقشه
- ۷- ساخت قطعه با کد W824036 براساس نقشه
- ۸- ساخت قطعه با کد W824072 براساس نقشه
- ۹- ساخت قطعه با کد W824076 براساس نقشه
- ۱۰- ساخت قطعه با کد W865032 براساس نقشه
- ۱۱- ساخت قطعه با کد W865261 براساس نقشه
- ۱۲- ساخت قطعه با کد W865165 براساس نقشه
- ۱۳- ساخت قطعه با کد W865259 براساس نقشه
- ۱۴- ساخت قطعه با کد W821006 براساس نقشه
- ۱۵- ساخت قطعه با کد W865246 براساس نقشه
- ۱۶- ساخت قطعه با کد W865212 براساس نقشه
- ۱۷- ساخت قطعه با کد W865005 براساس نقشه
- ۱۸- ساخت قطعه با کد W865213 براساس نقشه
- ۱۹- ساخت قطعه با کد W865027 بر اساس نقشه
- ۲۰- ساخت قطعه با کد W863130 براساس پیوست فنی
- ۲۱- ساخت قطعه با کد W863131 براساس پیوست فنی
- ۲۲- خرید میلگرد MO40 با قطر ۷۳
- ۲۳- ساخت قطعه با کد W875010 براساس پیوست فنی

سازمان آگهی‌های روزنامه فرهنگستان

Advertisement's Organization

تلفن: ۰۲۱) ۶۶۳۴۸۰۴۶-۶۶۳۴۸۰۱۸

فکس: ۰۲۱) ۶۶۳۴۸۰۱۷

تماس با ما :

ایمیل: a66348018@gmail.com

آگهی تغییرات شرکت صنعتی زمان آوران آریا با مسوولیت محدود به شماره ثبت ۱۸۴۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۱۲۵۸۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۸/۱۲/۱۰ تصویبات ذیل اتخاذ شد:-
سعيد عظیمی شهرابی به شماره ملی ۰۰۵۲۷۷۶۲۶۳ با پرداخت مبلغ ۹/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم‌الشرکه خود را از مبلغ ۱۰/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش داد و محمدعلی عظیمی شهرابی با پرداخت مبلغ ۹/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت، سهم‌الشرکه خود را از مبلغ ۱۰/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش داد و فاطمه عظیمی شهرابی با پرداخت مبلغ ۴/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت، سهم‌الشرکه خود را از مبلغ ۵/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش داد. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۲۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به این شرح اصلاح گردید. لیست شرکاء بعد از افزایش سرمایه به شرح ذیل می‌باشد: سعید عظیمی شهرابی به شماره ملی ۰۰۵۲۷۷۶۲۶۳ دارنده ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه و محمدعلی عظیمی شهرابی به شماره ملی ۰۰۵۸۹۹۸۰۰۴ دارنده ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه و فاطمه عظیمی شهرابی به شماره ملی ۰۰۵۸۹۹۷۹۹۷ دارنده ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه.

حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رباط کریم (۸۲۱۱۶۹)