

توضیحات کارگزار برند پرسپولیس به «فرهیختگان» درباره ادعاهای مدیران باشگاه:

# به پرسپولیس بدهی نداریم

■ ایراداتی که باشگاه گرفت روند جذب اسپانسر را متوقف کرد

■ تاکنون ۲۵ میلیارد تومان به باشگاه تزریق شده است

همچنین از طریق اپلیکیشن روزانه حدود ۸۰۰ تا ۱۱۰۰ تراکنش برای خرید شارژ و اینترنت صورت می‌پذیرد.

## بدهی کارگزار به باشگاه؟

باتوجه به نوع قرارداد که به‌صورت مشارکتی تنظیم شده است مقرر شده کارگزار با سرمایه‌گذاری خود در حوزه زیرساخت و توسعه فنی و بازاریابی، ابتدا زیرساخت‌های لازم را ایجاد و سپس در صورت درآمدزایی به‌صورت پلکانی سهم مشخص شده را دریافت کند. در مدل مشارکتی ایجاد درآمد وابسته به ایجاد ساختار است، به این معنی که ابتدا کارگزار برند سرمایه‌گذاری می‌کند و سپس بازاریابی و در نهایت درآمدزایی صورت می‌پذیرد. هواداران باید بدانند که این فرآیند زمان‌بر است و اکنون که وارد سومین ماه رونمایی از اپلیکیشن و طرح‌های تجاری شده‌ایم، در حال فراهم‌آوری شرایط مطلوب و با کیفیت کار هستیم و هیچ بدهی مالی به باشگاه نداریم و حتی در تلاشیم طرح‌های زودبازده را سریع‌تر به‌لحاظ فنی آماده کنیم تا بتوانیم در این شرایط سخت مالی و به‌رغم تعطیلی لیگ و کاهش تب فوتبال، جریان مالی مناسبی را با کمک هواداران برای باشگاه ایجاد کنیم.

## اقدامات برای جذب برند و اسپانسر

اقدامات مرتبط در این خصوص با شروع قرارداد آغاز شد و به‌رغم اینکه قرارداد ما تقریباً در انتهای سال با باشگاه نهایی شد، اغلب شرکت‌های بزرگ بودجه تبلیغاتی خود را مصرف کرده بودند یا در انتظار تصویب بودجه برای سال بعد بودند. بنابراین یکی از مشکلات این بود که زمان مناسبی برای جذب اسپانسر نبود اما با این حال با مذاکرات صورت گرفته و همکاری با باشگاه یک اسپانسر برای پشت‌پیراهن عقد قرارداد کرد که تا پایان این فصل ادامه خواهد داشت.

مشکل دیگر این بود که به‌صورت سنتی بسیاری از اسپانسرهای تمایل دارند در هر دو باشگاه رقیب حضور داشته باشند و همکاری با یکی از باشگاه‌ها مساوی با از دست دادن طرفداران باشگاه دیگر می‌دانستند که این نیز مشکلاتی را در مذاکره ایجاد می‌کند. هرچند شرایط اقتصادی و فشار تحریم‌ها بسیاری از نگاه‌های اقتصادی را در هزینه بازاریابی و تبلیغات محتاط کرده است اما با تمام این تفاسیر مذاکراتی با برخی اسپانسرها و با صرف زمان بسیار صورت پذیرفت که در حال نهایی‌سازی بود اما به‌دلیل ایراداتی که از سوی باشگاه مطرح شد و مورد قبول اسپانسر قرار نگرفت، این مذاکرات هم به‌حالت تعلیق درآمد.

## لغو جلسات به کارگزار ربط ندارد

پنجم فروردین جلسه‌ای برای ۶ فروردین درخواست شد که به‌دلیل بیماری کرونا برگزار نشد و جلسه به ۹ فروردین موکول شد که در این تاریخ نیز به‌دلیل جمع‌بندی گزارش‌های بخش اقتصادی باشگاه، جلسه به بعد از تعطیلات عید موکول شد. بعد از تعطیلات جلسه مشترکی با هیأت‌مدیره باشگاه برگزار شد که در رسانه‌ها نیز منعکس شد. اینکه جلسات توسط کارگزار لغو شد، صحت ندارد.

## پیشنهادی بابت فسخ قرارداد در سیده

شایعه پیشنهاد باشگاه برای لغو قرارداد صحت ندارد. به‌نظر می‌رسد جوسازی‌هایی در این خصوص وجود دارد اما چنین پیشنهادی مطرح نشده است و ما با قدرت در حال آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم برای درآمدزایی پایدار هستیم و امیدواریم با حمایت وزارت محترم ورزش و جوانان و تمام ارکان باشگاه محترم پرسپولیس، شرایط بهتری برای سرعت بخشیدن به فعالیت‌ها ایجاد شود تا شرکت‌های دیگر نیز جرأت کنند به کمک باشگاه‌های محبوب بیندیشند و شرایط باشگاه‌ها را برای استقلال مالی فراهم کنند.



آرش محمدی روزنامه‌نگار

باشگاه پرسپولیس این‌روزها در شرایط خاص مالی قرار گرفته و بدهکاری‌های مختلف و البته عدم درآمدزایی توسط مدیران باشگاه باعث شده وضعیت این باشگاه بغرنج شود. برخی مدعی شده‌اند عدم واریز مبالغی از سوی کارگزار به باشگاه پرسپولیس، باعث شده مدیران نتوانند به وعده‌های خود در قبال طلبکاران عمل کنند و حتی نفراتی از باشگاه اعلام کرده‌اند تا زمانی که کارگزار به حساب باشگاه پولی واریز نکند نمی‌توانند بدهی‌های خود را پرداخت کنند. در این خصوص مسئولان آتی‌داده‌پرداز به‌عنوان کارگزار برند باشگاه پرسپولیس درباره اتفاقاتی که در این مدت افتاده توضیحاتی به «فرهیختگان» ارائه کرده‌اند که در ادامه می‌خوانید.

## منابعی که باشگاه می‌تواند از طریق کارگزار درآمدزایی کند

کارگزاری برند، مفهوم متفاوتی از اسپانسر است. در موضوع اسپانسر، درازای اشغال فضای تبلیغاتی روی پیراهن یا سایر فضاهای فیزیکی مبلغی به باشگاه پرداخت می‌شود اما موضوع کارگزاری برند مفهوم دیگری است، به این معنی که کارگزار برند یا تک‌بر توانمندی فنی و تجاری و سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت و بازاریابی باید توانایی لازم را جهت ارائه خدمات به انبوه هواداران ایجاد کند. با توجه به هدف این قرارداد که رسیدن به یک مدل همکاری مطابق استانداردهای بین‌المللی است و با توجه به اینکه مدل‌های سنتی درآمدی باشگاه‌ها، از جمله سامانه‌های هواداری که با پیامک عضوگیری می‌کردند و به دلیل توقف خدمات ارزش افزوده و تغییر فرآیندهای جلب و جذب هواداران به ایستگاه آخر دوره عمر خود رسیده و تعامل هوادار با باشگاه یک‌سویه بود و هوادار هیچ خدمتی را دریافت نمی‌کرد، ایجاد بسترهای نوین درآمدی در حوزه‌های آنلاین و آفلاین در دستورکار قرار گرفت که برای رسیدن به این مهم، آتی‌داده‌پرداز با ایجاد زیرساخت فنی لازم و جذب نیروی انسانی متخصص و تخصصی و تجهیز فضای اداری تیم بزرگی را برای این هدف بزرگ شکل داد. مفهوم اصلی که در این قرارداد دنبال می‌شود این است که یک هوادار پرسپولیس بتواند روزانه تمام خدمات مورد نیاز خود را دریافت کند و در پرداختن به این مفهوم شیوه زندگی در قالب هواداری تعریف و دنبال شود.

این خدمات باید در تمام درگاه‌های آنلاین اعم از وبسایت، اپلیکیشن و شبکه‌های اجتماعی تحت اختیار باشگاه اطلاع‌رسانی و قابل دسترس و ارائه باشد. خدماتی مثل تمامی خدمات اپراتوری اعم از خرید شارژ و بسته‌های اینترنت، خدمات بانکی اعم از انتقال وجه و پرداخت و اعلام موجودی و... و خدمات گردشگری و مسافرتی اعم از خرید بلیت و رزرو هتل و...، خدمات فروشگاه‌های اعم از خرید کالاها، مصرفی و دیجیتال و هنر و کالای قابل ارائه، ارائه خدمات سرگرمی و چندرسانه‌ای از جمله پخش فیلم و سریال و بازی و سرگرمی، ارائه خدماتی از قبیل بیمه و خدمات شهری، شبکه تخفیف و باشگاه مشتریان و ده‌ها خدمت دیگر که قابل ارائه به هواداران است.

در حال حاضر بخشی از خدمات اپراتوری، خدمات هواداری و ارائه رایگان (تا اطلاع ثانوی) فیلم و سریال و پیش‌بینی مسابقات در اپلیکیشن پیاده‌سازی شده و توسعه و پیاده‌سازی درگاه‌های فروشگاه و خدمات گردشگری و بیمه نیز صورت پذیرفته و پیاده‌سازی شده است و به‌زودی در دسترس قرار خواهد گرفت. همچنین بسته‌های هواداری مبتنی بر شبکه تخفیف و باشگاه مشتریان نیز در حال توسعه است که هواداران از طریق آن می‌توانند به شبکه پذیرندگان دسترسی یافته و از تخفیف‌ها و امکانات پذیرندگان استفاده کنند.



قرارداد تاکنون نزدیک به ۸۰۰ هزار عضو جدید در شبکه اینستاگرام اضافه شده‌اند و در صورت مطلوب بودن شرایط، به‌زودی با همکاری ایرانسل و رفع موانع حقوقی تلویزیون پرسپولیس نیز احیا خواهد شد.

## میزان استقبال هواداران از اپلیکیشن

به‌رغم حجم‌های زیادی که هنگام تغییر مدیریت باشگاه از سوی برخی شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها علیه قرارداد و باشگاه ایجاد شد که منجر به لغو نصب و آسیب رساندن به سرمایه‌های پرسپولیس شد اما در حال حاضر حدود ۳۰۰ هزار نصب صورت گرفته که ۷۰ درصد آن فرآیند ثبت‌نام را نیز طی کرده‌اند. پیش‌بینی می‌شد در صورت عدم نشر اطلاعات نادرست مخصوصاً در شبکه‌های اجتماعی و همکاری همه‌جانبه و حمایت معنوی بیشتر، فرآیند نصب سرعت بیشتری پیدا می‌کرد، اگرچه ما در این فرآیند حدود ۵۰ هزار لغو نصب داشتیم و دوباره با اعتمادسازی شرایط را فراهم کردیم. هدف این است که با شروع به کار سرویس‌های جدید هم‌زمان کمپین‌های بازاریابی آغاز شود و با همکاری هواداران و کمک بازیکنان پرسپولیس به‌سرعت از مرز دومیلیون نصب عبور کنیم که در این صورت می‌توان چشم‌انداز روشنی را در درآمدزایی باشگاه متصور بود.

## تزریق ۲۵ میلیارد پول به باشگاه

تراکنش مالی رابطه مستقیم با ایجاد سرویس و اعتمادسازی هواداران دارد. هواداران باید بپذیرند که با نصب و استفاده از سرویس‌های پرسپولیس که از طریق درگاه‌های تازه ایجاد شده، ارائه می‌شود، کمک شایانی به باشگاه خواهند کرد و وارد یک رابطه برده‌بردار خواهند شد؛ اما در حال حاضر از طریق فعالیت‌های کارگزاری حدود ۲۵ میلیارد تومان به باشگاه تزریق شده است و

همچنین در حوزه آفلاین در صورتی که تأمین کالا و کیت ورزشی اصل و هواداری به‌موقع از طریق اسپانسر ورزشی باشگاه تأمین می‌شود، ایجاد فن‌شاپ اختصاصی پرسپولیس در تهران و برخی شهرهای بزرگ در دستورکار است که از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم آتی‌داده‌پرداز و توسعه مدل فرانچایزینگ و اعطای نمایندگی اجرا خواهد شد.

همچنین با توجه به اینکه همه کسب‌وکارها با هر اندازه‌ای باید از پتانسیل برند پرسپولیس برای توسعه کسب‌وکار خود بهره‌مند شوند برنامه‌هایی در دستورکار است تا بتوان از طریق ایجاد شبکه پذیرندگان و کسب‌وکارهای پرسپولیس بسته‌هایی را در بازه‌های زمانی فصلی یا سالانه در اختیار کسب‌وکارهای کوچک قرار داد که شرح آن در این مقاله نمی‌گنجد.

## طرح‌های آینده

در خصوص تولید محصول اختصاصی نیز در صورت جلب مشارکت تولیدکنندگان طرح‌هایی قابل اجرا خواهد بود که به‌زودی برای این منظور با هماهنگی باشگاه فراخوان خواهیم داشت. توسعه چنین کسب‌وکاری بسیار سخت و طاقت‌فرسا و زمان‌بر است و مشارکت زیادی را از سوی تمام ارکان باشگاه، بازیکنان، کادر مدیریتی، رسانه‌ها و هواداران می‌طلبد. همچنین توسعه اپلیکیشن برای ارائه به بازار آن هم برای سرویس دهی به انبوهی از هواداران در مقایسه بزرگ، به‌صورت شبانه‌روزی و کمتر از دو ماه صورت گرفت و در حال حاضر تمرکز روی بخش‌هایی است که بتوان به‌سرعت بازدهی مالی را برای باشگاه ایجاد کند.

خالی از لطف نیست که به تولید محتوا برای اپلیکیشن و شبکه‌های اجتماعی نیز در این قرارداد توجه کرد که به‌عده شرکت آتی‌داده‌پرداز قرار گرفت و با صرف هزینه‌های زیاد و عشق و علاقه کارکنان به پرسپولیس، خوشبختانه از زمان شروع

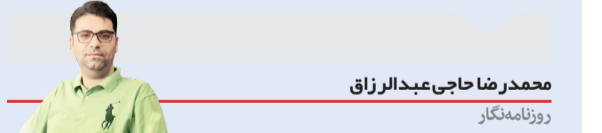
## گفت‌وگو

نوری در گفت‌وگو با «فرهیختگان»: دولت چه خصومتی با استقلال دارد که حشش را نمی‌دهد؟

# سعادت‌مند برای موفقیت نباید زیر پرچم وزارت باشد

■ پیروانی جای دخالت در کار تیم ما به پرونده و تخلفاتش برسد

■ سیستم خراب است که امثال خطیر سر از استقلال درمی‌آورند



محمد رضا حاجی عبدالرزاق روزنامه‌نگار

اخیراً جمعی از پیشکسوتان قدیمی استقلال با احمد سعادت‌مند، مدیرعامل جدید این باشگاه دیدار کردند و همین موضوع بهانه‌ای شد تا دقایقی پای صحبت یکی از آنها که انتقادهای زیادی به وزارت ورزش دارد، بنشینیم. گفت‌وگوی «فرهیختگان» با محمد نوری را در ادامه می‌خوانید:

|||

ابتدا درباره پیدا شدن سند ثبتی باشگاه تاج که می‌تواند به زنده شدن اموال باشگاه استقلال کمک کند، صحبت کنید.

در صورت این اموال تا جایی که می‌دانم برای مردم است و نباید به املاک و دارایی‌های باشگاه استقلال نگاه شخصی و دولتی داشت. بسیاری از اماکن ورزشی در تهران مثل مجموعه تنیس باشگاه استقلال یا ورزشگاه دیهیم یا حتی اداره کل ورزش استان تهران جزء املاک تاج به‌شمار می‌روند.

احتمالاً اگر این املاک به استقلال برسد، این تیم حداقل صاحب یک زمین تمرین می‌شود!

درست می‌گویید. پرافتخارترین تیم آسیا یک زمین تمرین برای خودش ندارد تا بتواند تمریناتش را در آن برگزار کند. به‌نظر می‌آید وزارت ورزش و دولت حق استقلال را بدهند. من نمی‌دانم چه خصومتی با این باشگاه دارند که این حقوق و املاک را برنمی‌گردانند. همه تیم‌های دنیا حداقل یک زمین تمرین شخصی برای خود دارند، اما قهرمان دو جام آسیایی حتی یک زمین برای خودش ندارد و هر سال باید اسباب و اثاثش روی دوشش باشد و در تهران به دنبال زمین بگردد که آن هم با یک بانزدگی، این زمین را هم می‌گیرند و اجازه تمرین روی آن را نمی‌دهند. باید اموال باشگاه تاج

البته برخی از آنها ناراحتی سعادت‌مند را در پی داشت. ضمن اینکه او اعلام کرد با اختیار تام از وزارت ورزش به استقلال آمده تا بتواند بدون دخالت کسی پروژه‌هایی را که مدنظر دارد، اجرا کند. من در چهره سعادت‌مند صداقت را دیدم و امیدوارم برخلاف مدیران قبلی که حرف‌هایشان در حد وعده باقی می‌ماند، حداقل او بتواند به وعده‌هایش عمل کرده و آنها را اجرایی کند.

شما از یک جهت نسبت به مواضع وزارت ورزش انتقاد دارید و از سوی دیگر به سعادت‌مند که خودش مهره مستقیم وزارت ورزش به‌شمار می‌رود، امیدوارید. این دو مورد با هم در تناقض نیست؟

درست می‌گویید، اما الان وضعیت استقلال به گونه‌ای است که خود وزارت ورزش هم زیر تیغ قرار دارد، هرچند بالاخره سال آینده دوره دوستان تمام می‌شود و در سال ۱۴۰۰ آنها هم باید بروند. با این حال امیدوارم گوشه‌ای از این همه ظلم و ستمی را که در این سال‌ها به استقلال روا داشتند، در فرصت که باقی مانده‌ای که هستند، جبران کنند تا حداقل اندکی خاطره خوب از خودشان در ذهن استقلالی‌ها باقی بگذارند و این‌طور نباشد که آه و نرفین طرفداران استقلال برای همیشه پشت‌شان باشد. خدا کند این ذهنیت را به‌وجود بیاورند که اگر این همه ناحقی و جور و ستم در حق استقلال کردند، حداقل یک کار خوب هم در روزهای آخر انجام دهند.



به جلسه‌ای که پیشکسوتان قدیمی استقلال با مدیرعامل جدید این باشگاه داشتند، برسیم. چه صحبت‌هایی میان شما و سعادت‌مند مطرح شد؟

جلسه خوب و مثبتی را برگزار کردیم و نقطه‌نظرات او را کارساز و موثر دیدیم. به‌نظر مهم‌ترین حسن سعادت‌مند این است که به پیشکسوتان بها می‌دهد و حتی در این خصوص دغدغه‌هایی نیز دارد و چه‌بسا امکاناتی را که در اختیار پیشکسوتان قرار دارد، از جمله اتاقی که در باشگاه قرار دارد، در شأن آنها ندانسته و ما هم یک‌سری موارد و خواسته‌هاییمان را در کمیته پیشکسوتان مطرح کردیم که

نوری در گفت‌وگو با «فرهیختگان»: دولت چه خصومتی با استقلال دارد که حشش را نمی‌دهد؟

# سعادت‌مند برای موفقیت نباید زیر پرچم وزارت باشد

■ پیروانی جای دخالت در کار تیم ما به پرونده و تخلفاتش برسد

■ سیستم خراب است که امثال خطیر سر از استقلال درمی‌آورند

محمد رضا حاجی عبدالرزاق روزنامه‌نگار

اخیراً جمعی از پیشکسوتان قدیمی استقلال با احمد سعادت‌مند، مدیرعامل جدید این باشگاه دیدار کردند و همین موضوع بهانه‌ای شد تا دقایقی پای صحبت یکی از آنها که انتقادهای زیادی به وزارت ورزش دارد، بنشینیم. گفت‌وگوی «فرهیختگان» با محمد نوری را در ادامه می‌خوانید:

|||

ابتدا درباره پیدا شدن سند ثبتی باشگاه تاج که می‌تواند به زنده شدن اموال باشگاه استقلال کمک کند، صحبت کنید.

در صورت این اموال تا جایی که می‌دانم برای مردم است و نباید به املاک و دارایی‌های باشگاه استقلال نگاه شخصی و دولتی داشت. بسیاری از اماکن ورزشی در تهران مثل مجموعه تنیس باشگاه استقلال یا ورزشگاه دیهیم یا حتی اداره کل ورزش استان تهران جزء املاک تاج به‌شمار می‌روند.

احتمالاً اگر این املاک به استقلال برسد، این تیم حداقل صاحب یک زمین تمرین می‌شود!

درست می‌گویید. پرافتخارترین تیم آسیا یک زمین تمرین برای خودش ندارد تا بتواند تمریناتش را در آن برگزار کند. به‌نظر می‌آید وزارت ورزش و دولت حق استقلال را بدهند. من نمی‌دانم چه خصومتی با این باشگاه دارند که این حقوق و املاک را برنمی‌گردانند. همه تیم‌های دنیا حداقل یک زمین تمرین شخصی برای خود دارند، اما قهرمان دو جام آسیایی حتی یک زمین برای خودش ندارد و هر سال باید اسباب و اثاثش روی دوشش باشد و در تهران به دنبال زمین بگردد که آن هم با یک بانزدگی، این زمین را هم می‌گیرند و اجازه تمرین روی آن را نمی‌دهند. باید اموال باشگاه تاج

به جلسه‌ای که پیشکسوتان قدیمی استقلال با مدیرعامل جدید این باشگاه داشتند، برسیم. چه صحبت‌هایی میان شما و سعادت‌مند مطرح شد؟

جلسه خوب و مثبتی را برگزار کردیم و نقطه‌نظرات او را کارساز و موثر دیدیم. به‌نظر مهم‌ترین حسن سعادت‌مند این است که به پیشکسوتان بها می‌دهد و حتی در این خصوص دغدغه‌هایی نیز دارد و چه‌بسا امکاناتی را که در اختیار پیشکسوتان قرار دارد، از جمله اتاقی که در باشگاه قرار دارد، در شأن آنها ندانسته و ما هم یک‌سری موارد و خواسته‌هاییمان را در کمیته پیشکسوتان مطرح کردیم که