



ابوالقاسم رحمانی

دبیر گروه جامعه

این روزها همه با کرونا دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ شما چطور؟ این روزها دنیا درگیر مبارزه با کروناست، این روزها لحظه‌به‌لحظه آمار مبتلایان به کرونا و جان‌باختگان بر اثر ابتلا به کرونا با شیب تند و عجیبی درحال رشد

### صداوسیما و وزارت ارتباطات؛ جنگ جهانی چندم؟

روزهای در خانه ماندن، روزهای فاصله‌گذاری اجتماعی، روزهای دور از هم بودن و فاصله‌های دو متری و چند کیلومتری، اقتضائاتی دارد تا کمتر کار به دعوای خانوادگی و کاهش صبر و طلاق‌کروناپی و مسائلی از این دست بکشد. بالاخره تحمل چندده روز خانه‌نشینی اگر نگوئیم کار هیچ کس، کار هرکسی هم نیست. یکی از این اقتضائات، استفاده از تکنولوژی، تلویزیون و... است. خصوصا حالا که از ایام نوروز عبور کرده‌ایم و تبت‌وتاب ویژه‌برنامه‌ها و احوال‌نوروزی فروکش کرده است و مردم بیش از پیش میل حضور در جامعه دارند، میلی که با ترس ابتلا به کرونا درآمیخته و برای مهر آن همچنان نیاز به همان اقتضائات احساس می‌شود. دو بازیگر اصلی میدان فراغت و البته کسب‌وکار مردم در ایام کروناپی، صداوسیما و وزارت ارتباطات هستند، دو بازیگری که هرکدام به وسع خود تلاش کرده‌اند باری از فشار روی دوش و ذهن مردم در ایام خانه‌نشینی بردارند و میزان موفقیت این دو، فردیبه‌فرد متفاوت بوده است. عده‌ای راضی و عده‌ای هم از وضعیت خدمات ارائه‌شده ناراضی بوده‌اند. در اثنا این اتفاقات اما یکی از مسائلی که حساسی روی اعصاب مردم درخانه‌مانده و پای تلویزیون خجالت هم درآمده بودند

### منافع ملی حلقه مفقوده جدال ارتباطاتی‌ها با صداوسیما

آنها استفاده‌کنند و پتانسیل ارزان‌تر و خوبی هم برای افزایش پهنای‌بنداست، اما صداوسیما متاسفانه هنوز فرستنده‌های آنالوگ خود را روشن نگه داشته. تمام دنیا را که بگردید، فرستنده آنالوگ روشنی پیدا نمی‌کنید و اصولا اساس مهاجرت از سیستم آنالوگ به دیجیتال برای صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها بوده است. یک فرستنده دیجیتال حداقل جایگزین ۶ فرستنده آنالوگ شده و از حجم و انرژی مصرفی کمتر بهره‌مند می‌شود. در این دعوا متاسفانه بحث منافع ملی در نظر گرفته نمی‌شود. یک‌طرف می‌خواهد این را نگه دارد و برای خود سرمایه می‌داند، درحالی که استفاده‌ای جز بحث مربوط به ایستگاه‌ها و کانال‌های با فرکانس پایین ندارد و طرف دیگر می‌خواهد این را تبدیل به سرمایه و پول کند و می‌تواند در اختیار بخش خصوصی قرار دهد. در هر صورت، این ماجرا مدت‌ها به این شکل باقی مانده است و بالاخره یک‌جایی باید این مساله را حل کنند. اگر صداوسیما نیاز به این فرکانس دارد، باید دلایل موجهی برای این کار ارائه دهد و الا این ظرفیت می‌تواند در خدمت منافع ملی قرار گیرد.»

# جامعه

**مدیرعامل سابق رایتل می گوید یک اپراتور با ۵۰ درصد ظرفیت خدمات می دهد، اما وزیر ارتباطات صداوسیما را مقصر کندی اینترنت می داند**

# روی فرکانس سیپاست

لايه‌لای این تغییرات انگار بعضی چیزها هم همچنان تغییر نکرده‌اند. همین امروز که از خانه بیرون می‌آمدم، متوجه شدم کسی شیشه ماشینم را شکسته و البته چیزی از داخل ماشین عایدش نشده است، یعنی زدها همچنان مشغول دزدی هستند، یا در شمایی بزرگ‌تر؛ همان‌هایی که روزگاری مایحتاج روزانه مردم را احتکار می کردند و به قیمت بیشتر در شرایط اضطرار می فروختند، حالا ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده و... را احتکار می‌کنند.

جنگ‌افروزان همچنان دنبال جنگ‌افروزی هستند و بسبب‌ها همچنان بر سر مردم بی‌گناه جهان از یمن تا... فرو می‌ریزد. کشورهایی که ادعای انسان‌دوستی دارند، همچنان تحریم می‌کنند و دست از فشار برمی‌دارند. سوءاستفاده‌کنندگان از شرایط بحرانی هم که پای ثابت این احوالند و قس‌علی‌هذا... پس در جهان تغییرات، همچنان عده‌ای هستند که دست از تغییر برنداشته‌اند و تا می‌توانند بر همان ریل قبلی می‌روند و حتی تندتر.

### دعوی زرگری ارتباطات و صداوسیما بر سر پول و مالکیت

برای نوسازی آنها زمان زیادی لازم است که می‌توان گفت در شرایط احتیاج فوری مردم به سرعت بالاتر و کیفیت بهتر اینترنت، بهتر این است که ارتباطاتی‌ها مسیرهایی دیگری را انتخاب کنند و فعلا دست از سر درآمدزایی بردارند. مضاف بر این و در تایید این خطوط می‌توان به اظهارات مدیرکل پایش فضای مجازی مخابرات که چندروز پیش در خلال بالاگرفتن جدل بین صداوسیما و وزارت ارتباطات گفته بود اعتراضات مردم درباره قطعی اینترنت به فرکانس‌های صداوسیما ربطی ندارد و اپراتورها از حداکثر فرکانس‌های خود استفاده نمی‌کنند هم اشاره کرد. اما همان‌طور که گفته شد، این صحنه دوبازیگر دارد و درمقابل اما صداوسیمایی‌ها هم گویا نمی‌خواهند استفاده بهتر و کارگشتری از این فرکانس‌های ارزشمند داشته باشند. آنها سوای اینکه می‌توانند با اقداماتی به‌نفع مردم هم درآمدزایی داشته باشند و هم رضایت عمومی را افزایش دهند، پیش‌تر گفته بودند برای تبدیل کیفیت شبکه‌های تلویزیونی به hd نیازمند این دو فرکانس هستند، اما نکته‌این اتفاق نیفتاد بلکه حتی سیستم آنالوگ را نیز که هزینه زیادی روی دست صداوسیما می‌گذارد هم خاموش نکردند. این درحالی است که تبدیل سیستم آنالوگ صداوسیما به دیجیتال در جهان می‌تواند با اقدامات به‌نفع مردم هم درآمدزایی داشته باشد. گرفت، اما با اقدام صداوسیما تبدیل به هزینه اضافه شده است.

### سوای سرعت و کیفیت، دسترسی و دوری از فیلترینگ هم مهم است

یا تناسبی را با آنچه در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، نداشته باشیم، فایده ندارد و جاده خالی می‌شود که با هر سرعتی می‌توان در آن راند و ما اجازه نمی‌دهیم بیشتر از سرعتی که در کوبه می‌توان و محتوای مختلف، پرهیز از فیلترینگ و راندگی کرد، ماشین‌های ما حضور داشته باشند. لایمه این است که زیرساخت‌های سخت‌افزاری و هم زیرساخت‌های فنی را ارائه کنیم و اجازه دهیم کاربران به آنچه مدنظر دارند، دسترسی داشته باشند، کماینکه پیام‌رسان‌های داخلی نتوانسته‌اند جایگزین همه کارهایی که در تلگرام انجام می‌شود، شوند و واتساپ را هم با قابلیت‌های ضعیف نمی‌توان پیش برد. به‌رحال این حرف هم درست است که اگر فقط به فکر سرعت هستیم، باید به فکر دادن فرصت روی این بسترهای فرعی و زیرساختی هم باشیم.»

### دو طرف ماجرا بیابند و سازوکارشان را شفاف اعلام کنند

همکاری داشته باشند تا از آن فرصت بپهنه استفاده شود. به‌خصوص وقتی می‌خواهیم از نوآوری و ابداع فناوری و از چیزی استفاده کنیم که مدام در دنیا رو به تغییر است. اگر الان وارد آن نشویم، ممکن است عقب بقیتم‌و هزینه‌های بیشتری را متقبل شویم. از آن سمت هم نهادهایی که می‌خواهند از ظرفیت‌های صداوسیما استفاده کنند، باید شفاف بیابند و اعلام کنند قرار است چه اتفاقی رخ دهد. اگر قرار است این ظرفیت‌ها به آنها داده شود، چه مزیت‌هایی ایجاد می‌کنند؟ اگر این شفافیت‌ها ایجاد شود، این‌طور نباشد که دکل‌هایی را از سازمان صداوسیما به وزارت ارتباطات بدهیم و در نهایت باز سروسس ضعیف و گران یا اتفاق دیگری را بعدا شاهد باشیم. پروژه‌ای نباشد که متوجه نشویم چه شد و نفع مردم کجا بود؟ اگر این اتفاقات بیفتد و با حمایت نهاد بالادستی- که تسریع‌کننده است- این مشکلات را حل کرده و بر آن نظارت داشته باشد که اگر این اتفاق افتاد، کجا سود به مردم می‌رسد، این مشکلی نیست که قابل حل نباشد.»

### فرکانس یعنی یک سرمایه بی‌حد و حصر دعوا بر سر آن طبیعی است

سوای تمام این تفاسیر و اظهارات اما گفته‌های مینا مهرنوش، مدیر سابق رایتل هم قابل‌توجه است. او که سابقه اجرایی در این حوزه داشته، با تشریح اهمیت لای‌ای فرکانس‌ها برای کشور به «فرهیختگان» گفت: «فرکانس کروتی است که در طبیعت تکرارنشدنی است. بنابراین از نظر شخص من فرکانس یک ثروت ملی در کشور است. به هر دلیلی یا به‌خاطر عدم آگاهی و شناخت قبلا فرکانس‌ها به یک‌سری از اپراتورها یا با هر عنوانی داده شده است اما الان در وضعیت فعلی می‌دانیم داشتن فرکانس به‌معنای داشتن یک‌ثروت بی‌حد و حصر است. یعنی آن قدر می‌تواند پول ایجاد کند که این عدد درمقابل درآمد‌های نفتی و مالیاتی ما قابل‌توجه و چشمگیر است. لذا اینکه الان سر فرکانس دعوا باشد یا افرادی چه در بخش خصوصی و چه دولتی چشم به فرکانس‌ها داشته باشند، یک موضوع کاملا طبیعی است.»

### وزارت ارتباطات تسهیل‌کننده استفاده از فرکانس‌هاست، نه مالک آن

مهرنوش در ادامه در تشریح وظایف و وزارت ارتباطات درخصوص در اختیار گرفتن فرکانس‌ها خاطرنشان کرد: «نکته دوم این است که آیا دولت وظیفه‌دار فرکانس‌ها را از جایی به جای دیگر، به بخش خصوصی که نمی‌دانیم کیست و با چه رانتهی قرار است وارد میدان شود، و‌اگذار کند و تولید ثروت داشته باشد یا مجبور است اعلام کند این فرکانس می‌تواند این قابلیت‌درآمدی را داشته باشد و باید نهادی که فرکانس را دارد از این درآمدزایی کند. نظر من سناریوی دوم است. وزارت ارتباطات وظیفه‌حاکمیتی و سیاست‌گذاری دارد و باید بگوید این فرکانس براساس کار کارشناسی نه فقط خودشان، بلکه با نظر کارشناسان دستگاه‌های مختلف این مقدار درآمد دارد. بنابراین اگر نتوانید از آن درآمد ایجاد کنید، باید کمک کنیم چطور درآمدزایی کنید.»

### به جای فرکانس جدید در ارتباط با فرکانس‌های موجود شفاف‌سازی شود

مدیر سابق رایتل در ارتباط با ظرفیت استفاده‌شده فرکانس‌های در اختیار اپراتورهای تلفن همراه هم گفت: «نکته‌ای که وجود دارد این است که فرکانسی که الان دست همراه اول، ایرانسل و رایتل است، با ظرفیت کامل استفاده می‌شود؟ خیر. در بسیاری از شهرها و استان‌های کشور همین الان ظرفیت اپراتورها خالی است؛ یعنی اینکه با وجود فرکانس جدید می‌توانیم درآمدزایی کنیم، در ابتدا باید بگوییم اول به اپراتورها بگویید فرکانس‌های قبلی را گزارش کنند که فول ظرفیت کار می‌کنند و مشکل فرکانس داریم و بعد درباره این موضوع صحبت کنیم. حتی حواله اول در بسیاری از مناطق با ۵۰ درصد ظرفیت کار می‌کند. ما ظرفیت‌های خالی داریم.»

### هم‌روش درآمدی از فرکانس‌ها شفاف شود هم گزارشی از شبکه ملی اطلاعات داده شود

آقای وزیر جکاست و وزارت ارتباطات یا هر کسی که ادعا دارد فرکانس را به او می‌دهند، می‌خواهد یا این طرح چه کار کند؟ باز از این طرح چه سودی و چه درآمدی به مردم خواهد رسید؟ این که پهنای باند و سرعت را بالا می‌بریم و حرف‌های غیرفنی در این حوزه؛ کاری از مردم پیش نمی‌برد. عدد و رقم باید شفاف باشد. توصیه می‌کنم وزارت ارتباطات به‌عنوان متولی حوزه ICT که متاسفانه تک‌متولی شده است و حاکمیت ICT را گرفته، قبل از اینکه به مسائل مالی فرکانس‌های صداوسیما بپردازد، درمورد شبکه ملی اطلاعات که وظیفه اصلی او است و هر لحظه خطر قطع اینترنت از بیرون را داریم، برنامه‌ها را بدرستی ارائه کند.»

### چقدر از درآمد فرکانس‌های موجود به جیب مردم می‌رود؟

مهرنوش در ادامه با اشاره به ظرفیت و لزوم شفافیت فرکانس‌های موجود ادامه داد: «اولا خیلی خوب است لیست کل فرکانس‌هایی را که وجود دارد، در دنیایوریم و بگوئیم وزارت ارتباطات گزارش شفاف بدهد که ماهانه و سالانه روی این فرکانس‌ها چقدر درآمد ایجاد می‌کند و چقدر ظرفیت درآمدزایی اینها کامل است یا نه، در کجا این درآمدها استفاده می‌شود و چقدر در جیب وزارت ارتباطات می‌رود و چقدر در جیب مردم؟ این سوال مهمی است. چقدر از پول درآمد‌های فرکانس‌های فعلی به جیب مردم می‌رود که به نام مردم این همه دعوا و کشمکش می‌شود؟»

### تکنولوژی 5G در این شرایط ربطی به فرکانس‌ها ندارد

مدیر سابق رایتل در ادامه به اثرگذاری فرکانس‌های ۷۰۰ و ۸۰۰ بر خورداری ایران به فناوری 5G اشاره کرد و گفت: «درباره اینکه آیا برای ایجاد تکنولوژی نیاز به فرکانس جدید داریم؟ خیر. در بسیاری از سخنرانی‌ها در سال قبل جناب وزیر گفتند تا پنج سال آینده 5G نمی‌تواند به این راحتی بیاید و برای آن نیاز به سرمایه‌گذاری بزرگ داریم. در این وضعیت و شرایطی که داریم آقای وزیر یا بخش خصوصی می‌خواهند از یک سرمایه‌گذار رونمایی کنند، چون خود من هر سرمایه‌گذاری که آوردم، نپذیرفتند. سرمایه‌گذار داخلی که قطعا نیستند، چون پول ندارند این مردم را بدیهیم و مردم دچار مشکل معیشتی هستند، سرمایه‌گذار خارجی هم هرچه داریم در این وضعیت کروتا کسبی سرمایه‌گذاری نمی‌کند. بنابراین تکنولوژی 5G ربطی به فرکانس‌ها ندارد و دوستان بیشتر بهانه‌جویی می‌کنند.»

@farhikhtegandaily

📸📸📸

**فرهیختگان**

WWW.FDN.IR