



طبق آخرین آمارها از تجارت خارجی دوغول اقتصادی دنیا، کدام یک بیشتر از کرونا آسیب دیده‌اند؟

گاهش صادرات چین ۱۷ برابر آمریکا



شیوع ویروس کرونا آسیب‌های انسانی و اختلال اقتصادی قابل توجهی را در سطح جهان به همراه داشته است. افت تولید ابتدا در اقتصاد چین، با شدت کمتر در کره جنوبی و ژاپن و سپس در اقتصادهای بزرگ عضو اتحادیه اروپا و سرانجام در اقتصاد آمریکا نقش مخربی در زنجیره‌های تامین جهانی و بازارهای تامین کالاهای اساسی داشته است. در این تحولات پساکروناوی، سیر و روند تحولات تولید و تجارت خارجی دو اقتصاد بزرگ جهان یعنی آمریکا و چین نقش چشمگیری در تعیین مسیر آتی تجارت و تولید جهان دارند، چراکه اولاً دو اقتصاد بزرگ جهان مشتری ۲۴ درصد از کالاهای تولیدی جهان بوده و ۲۱ درصد از اقلام مورد نیاز جهان از این دو کشور تامین می‌شود و ثانیاً در سال ۲۰۱۹ آمریکا با تولید ناخالص داخلی ۲۱ تریلیون دلاری خود، یک‌پنجم کل اقتصاد جهانی و چین با تولید ناخالص داخلی ۹/۲ تریلیون دلاری خود، ۱۰ درصد از یک اقتصاد جهانی را به خود اختصاص داده‌اند. از این منظر، آسیب‌های تولید و تجارت خارجی در این دو اقتصاد بزرگ، برای اقتصاد جهان می‌تواند بسیار شکننده باشد.

در گزارش پیش‌رو به بررسی وضعیت تجارت خارجی (تجارت کالایی و به جز صادرات خدمات) دو کشور آمریکا و چین با کشورهای مختلف و از جمله با شرکای اصلی تجاری خود (۲۰ کشور اول) در دوماه اول سال جاری میلادی پرداخته‌ایم. بررسی‌های آماری نشان می‌دهد طی دوماه اول سال جاری میلادی، حجم تجارت دوجانبه چین با کشورهای مختلف جهان ۱۱ درصد و حجم تجارت آمریکا با کل جهان ۳/۳ درصد کاهش یافته است. البته باید در نظر داشت با توجه به اینکه اغلب محدودیت‌های تجاری به‌ویژه در خارج از چین در ماه مارس و آوریل اعمال شده، کاهش چشمگیر حجم تجارت خارجی دو اقتصاد بزرگ جهان و همچنین کشورهای مختلف در آمارهای جدید دور از انتظار نیست. این موضوع در خصوص ایران نیز صادق است. به‌طوری‌که فقط در مورد تجارت دوجانبه ایران-چین داده‌های آماری این کشور نشان می‌دهد تجارت دوجانبه ایران-چین طی دوماه اول سال جاری حدود ۲۷ درصد کاهش داشته که البته با توجه به کاهش ۵۰ درصدی صادرات ایران به این کشور طی این مدت، به نظر می‌رسد این کاهش عمدتاً به واسطه کاهش صادرات نفت ایران به چین اتفاق افتاده و بخشی نیز مربوط به تجارت کالا است.

درخصوص تأثیر کاهش حجم تجارت جهانی بر اقتصاد جهان گزارش‌های متعددی از سوی نهادهای بین‌المللی منتشر شده که یکی از این گزارش‌ها، مربوط به سازمان همکاری‌های توسعه اقتصادی (OECD) است. براساس گزارش چشم‌انداز جدید اقتصاد جهان که این نهاد بین‌المللی در ماه گذشته و پیش از شیوع گسترده ویروس کرونا در آمریکا منتشر کرده است، رشد اقتصادی جهان در سال جاری میلادی با افت قابل توجه همراه خواهد شد. وفق این گزارش، با این فرض که بیک شیوع ویروس در فصل نخست سال ۲۰۲۰ در چین بوده و بروز آن در سایر اقتصادها از شدت کمتر و در عین حال از قابلیت مهار شدن برخوردار باشد، انتظار می‌رود نرخ رشد اقتصادی

جهان در سال ۲۰۲۰ به ۲/۴ درصد برسد. اما حال با توجه به اینکه ویروس کرونا آمریکا و تقریباً اغلب اقتصادهای بزرگ جهان از جمله کشورهای عضو اتحادیه اروپا را در بر گرفته است، این امکان وجود دارد که نرخ رشد اقتصادی جهان در فصل نخست ۲۰۲۰ (ژانویه تا پایان مارس)، منفی بوده و در صورت گند نشدن سرعت گسترش این ویروس، این نرخ رشد منفی در فصل دوم کماکان ادامه داشته باشد. از این منظر ایجاد تمهیدات ویژه برای همگرایی کشورهای مختلف برای تجارت ایمن علاوه بر تامین نیازهای زنجیره تولید، برای تامین اقلام مصرفی و گرفتار نشدن در تورم کالاهای مصرفی خانوار نیز الزامی است. در اقتصاد ایران نیز علاوه بر موارد مذکور، نرخ ارز هم از دیگر مولفه‌هایی است که به‌طور قابل توجهی به روند و تحولات تجارت خارجی وابسته است.

کاهش ۱۱ درصدی حجم تجارت خارجی چین

بررسی حجم تجارت خارجی چین طی دوماه ژانویه و فوریه ۲۰۲۰ (آخرین آمار منتشرشده) نشان می‌دهد صادرات چین در دوماه سال جاری میلادی به ۲۹۲ میلیارد و ۴۴۸ میلیون دلار رسیده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ حکایت از کاهش ۱۷/۲ درصدی دارد. طی این مدت واردات چین نیز با کاهش چهار درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ به ۲۹۹ میلیارد و ۵۴۴ میلیون دلار رسیده است. در مجموع حجم تجارت خارجی چین طی دوماه سال جاری به حدود ۵۹۲ میلیارد دلار رسیده که کاهش ۱۱ درصدی را نشان می‌دهد. اما مقایسه حجم تجارت خارجی چین با ۲۰ شرکای اصلی تجاری طی دوماه سال ۲۰۲۰ با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ نیز نشان می‌دهد طی این مدت میزان صادرات چین با این ۲۰ کشور ۲۰۶ میلیارد و ۲۷۳ میلیون بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی کاهش ۱۷/۲ درصدی داشته است.

واردات چین نیز طی این مدت از ۲۰ کشور ذکرشده در جدول، حدود ۲۰۳ میلیارد و ۶۸۹ میلیون دلار بوده که کاهش ۴/۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. در مجموع حجم تجارت خارجی چین با ۲۰ شرکای تجاری اصلی حدود ۴۱۰ میلیارد

دلار بوده که کاهش ۱۱/۳ درصدی نسبت به دوماه سال ۲۰۱۹ را نشان می‌دهد. بین ۲۰ شرکای تجاری، میزان تجارت خارجی چین با ایران با کاهش نزدیک ۲۷ درصدی، بیشترین کاهش را داشته است. پس از ایران، تجارت چین با انگلیس کاهش حدود ۲۵ درصدی، با فرانسه کاهش حدود ۲۲/۸ درصدی، با آمریکا حدود ۲۰/۹ درصد، با هنگ کنگ کاهش ۲۰/۹ درصدی، با آلمان کاهش ۱۹/۴ درصدی، با ژاپن کاهش ۱۶/۶ درصدی، با هند کاهش ۱۳/۷ درصدی، با هلند کاهش ۱۲/۴ درصدی و با کره جنوبی نیز کاهش ۱۲/۲ درصدی داشته است. همچنین بین کشورهای مذکور، تجارت چین با چهار کشور مالزی، روسیه، ویتنام و عربستان سعودی افزایش پنج تا ۱۱ درصدی داشته است.

کاهش ۲۳ میلیارد دلاری حجم تجارت خارجی آمریکا

بررسی حجم تجارت خارجی کالایی آمریکا طی دو ماهه ژانویه و فوریه ۲۰۲۰ (آخرین آمار منتشرشده) نشان می‌دهد حجم صادرات این کشور طی دو ماهه سال جاری میلادی حدود ۲۷۲ میلیارد و ۴۸۱ میلیون دلار است که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ کاهش ۱/۱ درصدی داشته است. طی این مدت واردات آمریکا نیز ۳۹۸ میلیارد و ۲۸۲ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ کاهش ۴/۸ درصدی را نشان می‌دهد. در مجموع، حجم تجارت خارجی آمریکا طی دوماه سال جاری ۶۷۰ میلیارد و ۸۶۴ میلیون دلار است که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ کاهش ۳/۳ درصدی (معادل ۲۳ میلیارد دلار) داشته است.

اما در مورد ۲۰ شرکای اصلی عمده تجاری آمریکا طی دوماه سال جاری نیز، صادرات آمریکا به این ۲۰ کشور ۲۸۰ میلیارد و ۱۷۱ میلیون دلار بوده که افزایش ناچیز ۱/۱ درصدی را نشان می‌دهد. واردات آمریکا از این ۲۰ شرکای عمده نیز طی دوماه سال جاری ۲۸۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده که کاهش ۶/۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد. در مجموع طی این مدت حجم تجارت خارجی آمریکا با ۲۰ شرکای اصلی تجاری خود ۴۸۹ میلیارد دلار و ۶۷۲ میلیون دلار بوده که کاهش ۳/۷ درصدی را نشان می‌دهد.

طی دوماه سال جاری بیشترین کاهش حجم تجارت خارجی



آمریکا با ۲۰ شرکای تجاری آمریکا، مربوط به هنگ کنگ با ۲۵/۷ درصد بوده است. پس از هنگ کنگ، تجارت دوجانبه آمریکا با چین با کاهش ۲۲/۴ درصدی در رتبه دوم، با فرانسه کاهش ۱۱ درصدی، با ژاپن کاهش ۶ درصدی، با برزیل ۵/۹ درصدی، با ایتالیا کاهش ۴/۸ درصدی و با آلمان نیز کاهش سه درصدی داشته است. اما بین کشورهای مذکور، حجم تجارت دوجانبه آمریکا با کشورهای مکزیک، بلژیک، انگلستان، کره جنوبی، کانادا، امارات متحده عربی، هند، استرالیا، هلند، کلمبیا، تایوان، سنگاپور و اسپانیا نیز افزایش یک تا ۱۴ درصدی داشته است.

۶ پیشنهاد راهبردی برای تجارت خارجی ایران

بررسی‌ها نشان می‌دهد عمده‌ترین شرکای تجاری کشورمان در سال ۹۸ صادراتی ایران کشورهای چین، عراق، امارات، ترکیه، افغانستان، هند و آلمان بوده‌اند و همه این کشورها اگرچه با درجه شدت‌های متفاوت، در حال حاضر به ویروس کرونا آلوده شده‌اند. بر این اساس روند مبادلات تجاری ایران به دنبال شیوع ویروس کرونا و بسته شدن بعضی مرزهای تجاری از سوی برخی کشورها رو به کاهش است. البته اگرچه انتقال کالا به همه کشورها به‌طور کامل قطع نشده، اما با توجه به اینکه ویروس کرونا همچنان در کشور فعال است، بعید نیست روند بسته شدن مرزهای تجاری همچنان ادامه پیدا کرده و در بدبینانه‌ترین حالت ممکن برخی کشورها حتی از خیر تامین نیاز خود از ایران نیز بگذرند. براساس گفته‌های سازمان توسعه تجارت، شریان‌های اصلی تجارت خارجی که از کشورهای عراق، افغانستان، امارات و عمان می‌گذرد، همچنان فعال است و مشکل چندانی برای آنها ایجاد نشده است. همچنین طبق اعلام سخنگوی گمرک ایران، دولت عراق هنوز برای وضعیت مرز مهران تصمیم‌گیری نکرده، اما احتمال دارد از طریق این مرز مواد غذایی و اقلام بهداشتی همچون شوینده‌ها، پودر شست‌شو، وایتکس و... را بپذیرد، چراکه عراق به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌ها دچار کمبود در این مواد شده است. لطیفی با بیان اینکه هم‌اکنون شناورهای تجاری کانتینری بزرگ به کشور امارات تردد دارند، اظهار داشته: «بار تجارت از قبل روی لنج‌ها بود، همچون بنادر بوشهر، هرمزگان (غیر از بنادر شهید رجایی و شهید

باهنر) و خوزستان که عمده فعالیت‌شان با لنج بود و در حال حاضر نمی‌توانند به سمت امارات بار ببرند. فعلاً شناورهای بزرگ تجاری مشکلی برای تردد ندارند.»

می‌گوید: «طبق شنیده‌ها، احتمالاً کشور کویت به‌دلیل نیازی که به مواد غذایی و بعضی اقلام دارد، محدودیت‌هایش را به روی ایران کم کند و برخی از اقلام را بپذیرد.» وی همچنین گفت: «مرز نخجوان به‌صورت ترانزیت و برای ورود محدود صادرات باز است. به کشور آذربایجان با شیوه ترانزیت صادرات داریم. به کشور روسیه نیز از طریق دریایی و زمینی و ریلی از مسیر آذربایجان ترانزیت کالا داریم.» لطیفی همچنین اعلام کرده که یک مسیر جدید از هرمزگان به عمان برای صادرات مواد غذایی بازگشایی شده و به کشور قطر نیز فقط شناورهای فلزی یخچال‌دار اجازه ورود دارند. تجارت با ارمنستان نیز محدود بوده و مرزها با پاکستان بسته است.»

اما افزایش محدودیت‌ها برای تجارت خارجی در حالی است که سیستم اقتصادی کشور به‌شدت به ارزش‌های صادراتی وابسته است و اگر صادرات و بازگشت ارز حاصل از آن تداوم نداشته باشد، ممکن است مشکلاتی برای تامین مواد اولیه و برخی اقلام غذایی و بهداشتی و درمانی پیش‌بیاید. اگرچه آنتورک مسئولان می‌گویند، ذخیره کالاهای اساسی به میزان کافی وجود دارد و این بابت جای نگرانی نیست، اما به‌رحال با توجه به نقش پررنگ تجارت خارجی در اقتصاد کشور، نمی‌توان به‌سادگی از کنار این چالش گذشت. همچنین این موضوع می‌تواند تعادل بازار ارز را نیز دچار خدشه کند. در هر صورت بانک مرکزی تلاش می‌کند تعادل‌بخشی بازار ارز را در دستور کار قرار دهد که قطعاً در این خصوص اگر ویروس کرونا تا ماه‌های آتی ادامه داشته باشد و محدودیت‌های تجارت خارجی نیز رفع نشود، ممکن است در بازار ارز مشکلاتی پیش‌بیاید، بنابراین هرچه زودتر باید برای حل این مشکل چاره‌اندیشی شود تا دست کم روند مبادلات تجاری کشور در شرایط بحرانی تحریم متوقف نشود.

بر این اساس لازم است بر اساس توافقنامه‌های سازمان تجارت جهانی راهبردهایی اتخاذ شود تا ضمن حفظ سلامت جامعه، خدش‌های به تجارت هرچند کوچک ایران وارد نشود. ۱. پیشنهاد می‌شود با استناد به «موافقتنامه موانع فنی بر سر راه تجارت» کالاهای وارداتی از مبادی کشورهای آلوده به کرونا نظیر چین، علاوه بر رعایت اصول بهداشتی، با برچسب احتیاط در بازار عرضه شود. این رویکرد احتمالاً می‌تواند در تشویق جامعه به مصرف کالاهای داخلی نیز مؤثر واقع شود.

۲. درخصوص تجارت خدمات، براساس موافقتنامه تجارت خدمات (گاتس) امکان اعمال محدودیت در حوزه‌های خدماتی نظیر گردشگری وجود دارد.

۳. با توجه به اینکه ویروس کرونا دارای یک دوره عمر مشخص است، لذا مراکز قرنطینه کالایی هم برای کالاهای صادراتی و هم کالاهای وارداتی در سطح کشور توسعه یابد.

۴. پیشنهاد می‌شود درخصوص کالاهای صادراتی، برچسب توضیحات علمی و کارشناسی مستقل در تشریح کنترل بهداشتی کرونا و دوره قرنطینه اعمال شده درج شود تا در مقابل استدلال محدودیت‌های کشورهای مقصد امکان دفاع وجود داشته باشد.

۵. لازم است جهت حفظ اعتبار تجاری، کنترل‌های صادراتی محصولات از حیث استانداردهای بهداشتی شدت یابد.

۶. با توجه به امکان قاچاق کالا و عبور از مراکز قرنطینه کالایی، برچسب سلامت با کد رهگیری مشخص در خصوص مواردی که دوره قرنطینه را طی کرده‌اند با ذکر جزئیات درج شود.

مقایسه حجم تجارت خارجی چین با ۲۰ شرکای تجاری اصلی طی ۲ ماهه سال ۲۰۲۰ با مدت مشابه ۲۰۱۹						
کشور	صادرات (میلیون دلار)		واردات (میلیون دلار)		کل تجارت کالایی (میلیون دلار)	
	ارزش	تغییرات (درصد)	ارزش	تغییرات (درصد)	ارزش	تغییرات (درصد)
آمریکا	۴۲,۹۷۱,۸۷۳	-۲۷,۷	۱۷,۵۹۹,۸۸۵	۲,۵	۶۰,۵۷۱,۷۵۸	-۲۰,۹
ژاپن	۱۷,۰۳۵,۸۲۶	-۲۴,۵	۲۲,۵۰۷,۸۷۱	-۹,۳	۳۹,۵۴۳,۶۹۷	-۱۶,۶
کره جنوبی	۱۳,۵۳۲,۳۰۸	-۱۸,۶	۲۴,۱۲۹,۶۴۸	-۸,۱	۳۷,۶۶۱,۹۵۶	-۱۲,۲
تایوان	۷,۵۶۲,۷۳۴	۱,۱	۲۳,۶۵۲,۱۰۶	-۳,۴	۳۱,۲۱۴,۸۳۹	-۲,۴
هنگ‌کنگ	۲۹,۱۴۱,۱۸۵	-۲۰,۴	۹۷۷,۳۶۳	-۳۳,۷	۳۰,۱۱۸,۵۴۸	-۲۰,۹
استرالیا	۵,۶۸۲,۳۰۱	-۱۹	۱۸,۸۷۰,۴۲۱	۳	۲۴,۵۵۲,۷۲۲	-۳,۱
آلمان	۹,۶۲۴,۲۳۳	-۲۴,۱	۱۳,۸۶۰,۰۳۴	-۱۵,۸	۲۳,۴۸۴,۲۶۸	-۱۹,۴
ویتنام	۱۱,۲۳۴,۹۹۱	-۰,۹	۹,۰۳۹,۱۱۸	۲۴,۲	۲۰,۲۷۴,۱۰۹	۸,۹
مالزی	۹,۳۶۰,۴۰۹	-۸,۵	۱۰,۹۶۴,۸۹۶	۱۴,۵	۱۷,۳۲۵,۳۰۵	۴,۸
روسیه	۶,۰۱۰,۱۹۰	-۱۵,۴	۱۱,۱۸۳,۷۱۸	۲۱,۷	۱۷,۱۹۳,۹۰۸	۵,۶
برزیل	۴,۶۶۴,۴۰۱	-۳,۸	۱۲,۰۸۹,۷۱۵	-۵,۳	۱۶,۷۵۴,۱۱۶	-۴,۹
سنگاپور	۷,۴۷۶,۴۹۱	-۴,۸	۴,۹۷۲,۹۰۹	-۶,۱	۱۲,۴۴۹,۴۰۰	-۵,۳
عربستان سعودی	۳,۱۶۹,۳۶۸	۲,۴	۹,۲۷۲,۶۵۶	۱۴,۲	۱۲,۴۴۲,۰۲۴	۱۱
هند	۹,۶۱۶,۰۴۹	-۱۳,۹	۲,۵۹۸,۵۳۲	-۱۳	۱۲,۲۱۴,۵۸۱	-۱۳,۷
تایلند	۶,۰۳۰,۰۱۰	-۳,۶	۶,۰۹۰,۵۹۶	-۹,۳	۱۲,۱۲۰,۶۰۶	-۶,۵
اندونزی	۵,۲۶۰,۶۳۶	-۱۶,۳	۵,۸۷۴,۰۷۸	۱۳	۱۱,۱۳۴,۷۱۵	-۳
هلند	۸,۶۳۵,۲۶۹	-۱۵,۸	۱,۷۱۴,۴۶۹	۹,۹	۱۰,۳۴۹,۷۳۷	-۱۲,۴
انگلستان	۶,۶۳۵,۹۰۷	-۲۹,۳	۳,۱۵۶,۴۱۰	-۱۳,۸	۹,۷۹۲,۳۱۸	-۲۴,۹
فرانسه	۴,۲۳۶,۶۴۱	-۱۵,۷	۳,۹۸۴,۱۰۹	-۲۹,۱	۸,۲۲۰,۷۵۱	-۲۲,۸
ایران	۱,۳۹۳,۰۵۳	۲۱,۲	۱,۱۵۱,۲۹۰	-۵۰,۶	۲,۵۴۴,۳۴۳	-۲۶,۹
مجموع ۲۰ کشور	۲۰۶,۲۷۳,۸۷۵	-۱۸,۸۸	۲۰۶,۶۸۹,۸۲۴	-۴,۷	۴۰۹,۹۶۳,۷۰۱	-۱۱,۳
کل	۲۹۶,۴۴۸,۵۶۶	-۱۷,۲	۲۹۹,۵۴۴,۲۰۵	-۴	۵۹۶,۹۹۲,۷۷۱	-۱۱

منبع: گمرک چین

مقایسه حجم تجارت خارجی آمریکا با ۲۰ شرکای تجاری اصلی طی ۲ ماهه سال ۲۰۲۰ با مدت مشابه ۲۰۱۹						
کشور	صادرات (میلیون دلار)		واردات (میلیون دلار)		کل تجارت کالایی (میلیون دلار)	
	ارزش	تغییرات (درصد)	ارزش	تغییرات (درصد)	ارزش	تغییرات (درصد)
مکزیک	۴۰,۲۳۱	-۴,۵	۵۷,۳۹۰	۳,۸	۹۷,۶۲۱	۰,۲
کانادا	۴۵,۶۹۸	-۰,۵	۴۹,۷۲۸	۶,۶	۹۵,۴۲۵	۳,۱
چین	۱۴,۰۳۰	-۹,۹	۵۶,۰۹۴	-۲۵	۷۰,۱۲۴	-۲۲,۴
ژاپن	۱۱,۵۴۲	-۲,۲	۲۱,۰۹۸	-۸	۳۲,۶۴۰	-۶,۰
آلمان	۹,۷۳۷	-۱,۴	۱۸,۸۸۹	-۳,۷	۲۸,۶۲۷	-۲,۹
کره جنوبی	۹,۰۵۲	۱۷,۳	۱۱,۹۵۲	-۸,۲	۲۱,۵۵۴	۱,۶
انگلستان	۱۲,۳۱۹	۳,۷	۹,۰۵۱	-۱,۳	۲۱,۳۸۱	۱,۵
هند	۶,۱۲۸	۱۴,۸	۹,۴۹۱	-۰,۵	۱۵,۶۲۰	۵
تایوان	۵,۴۵۷	۱۳,۳	۸,۸۲۵	۴,۳	۱۴,۲۸۱	۷,۶
فرانسه	۶,۴۱۹	۴,۶	۷,۲۴۲	-۲۱,۴	۱۳,۶۶۰	-۱۱
هلند	۸,۹۹۸	۲,۹	۴,۵۵۷	۱۵,۳	۱۳,۵۵۵	۶,۷
ایتالیا	۳,۸۱۶	-۰,۱	۸,۲۱۵	-۶,۷	۱۲,۰۳۰	-۴,۸
برزیل	۶,۸۰۰	۷	۳,۶۵۶	-۲۳,۱	۱۰,۴۵۶	-۵,۹
سنگاپور	۵,۱۶۶	۱۳,۴	۴,۴۹۱	۱۳,۳	۹,۶۵۷	۱۳,۴
بلژیک	۵,۵۸۲	-۶,۵	۳,۳۸۵	۱۷,۱	۸,۹۶۷	۱,۲
استرالیا	۳,۹۰۳	۸,۱	۱,۶۶۶	۱	۵,۵۷۰	۵,۹
اسپانیا	۲,۸۳۰	۲۲,۱	۲,۴۳۸	۶,۸	۵,۲۶۸	۱۴,۵
کلمبیا	۲,۷۵۳	۱۸,۶	۲,۲۶۶	-۴,۱	۵,۰۱۹	۷,۱
هنگ‌کنگ	۳,۹۵۰	-۲۷,۲	۵۲۱	-۱۱,۵	۴,۴۷۱	-۲۵,۷
امارات متحده عربی	۳,۲۱۰	۲,۹	۵۳۶	۱۱,۷	۳,۷۴۶	۴,۱
مجموع ۲۰ کشور	۲۰۸,۱۷۱	-۰,۱	۲۸۱,۵۰۰	-۶,۳	۴۸۹,۶۷۲	-۳,۷
کل	۲۷۲,۴۸۱	-۱,۱	۳۹۸,۳۸۲	-۴,۸	۶۷۰,۸۶۴	-۳,۳

منبع: اداره آمار ایالات متحده آمریکا

توضیح: تفاوت ارقام تجارت خارجی آمریکا و چین در دو جدول مربوط به تفکیک با عدم تفکیک تجارت کالا و خدمات است