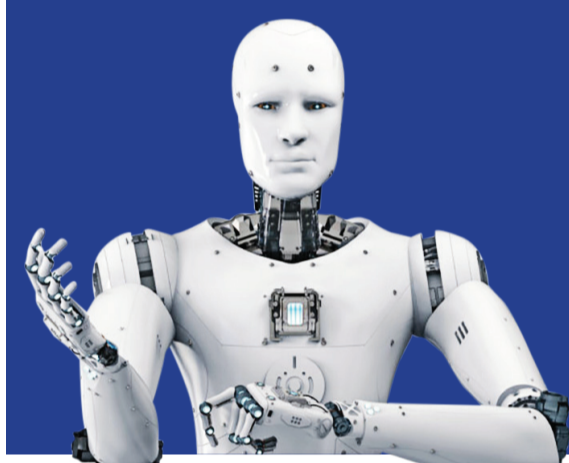


دانشگاهها چگونه دانشجویان را برای تحولاتی که پیش روی فناوری جهان است مهیا می کنند؟

آمادگی برای

نسل چهارم انقلاب صنعتی با کار در شرایط واقعی



چه خبر از دانشگاه

دکتر محمد مهدی طهرانچی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی:

دانشگاه آزاد می تواند با همکاری رفاه در حوزه تولید محصولات ارگانیک، برندساز باشد

فروشگاه رفاه با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی می تواند از یک مدل جدید علمی برخوردار شود

احمد حیدری، معاون امور مجلس و ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی در ابتدای این نشست، به ارائه گزارش مختصری از ظرفیت ها و پتانسیل های دانشگاه آزاد اسلامی پرداخت و گفت: «این دانشگاه در اقصی نقاط کشور گسترده شده و با دارا بودن بیش از یک میلیون ۱۰۰ هزار دانشجو، ۲۸ درصد بار آموزش عالی کشور را بر دوش دارد. شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه نیز در ۷۰۰ فروشگاهی که در سراسر کشور دارد، باعث اشتغال مستقیم ۱۱ هزار و ۵۰۰ نفر شده است. به همین دلیل، این دو نهاد می توانند با انعقاد این تفاهنامه خدمات موثرتر و مفیدتری به جامعه ارائه کنند.» حیدری به اهداف امضای این تفاهنامه اشاره کرد و افزود: «استفاده از ظرفیت های دانشگاه در مباحث آموزشی و تحقیقاتی و استفاده از ظرفیت های رفاه در جهت تامین مایحتاج دانشگاه، کارکنان، اعضای هیات علمی و دانشجویان مهم ترین هدف انعقاد این تفاهنامه است.» معاون امور مجلس و ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به اینکه این اولین بار در کشور است که فروشگاه به سمت مهارت آموزی، کارآموزی و علمی شدن حرکت می کند، تصریح کرد: «با توجه به اینکه فروشگاه رفاه در حال گسترش است، می تواند نیروهای باارز و با تجربه مورد نیاز خود را از میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی تامین کند.» حیدری با اشاره به ظرفیت های شبکه آزمایشگاهی و کارگاهی دانشگاه آزاد اسلامی، خاطر نشان کرد: «این شبکه بی نظیر کارگاهی و آزمایشگاهی می تواند در بخش های مختلف از جمله کنترل کیفیت، صنایع غذایی و... به فروشگاه رفاه کمک کند تا محصولات خریداری شده این فروشگاه، در آزمایش های کنترل کیفی قابل اعتماد و موثر مورد آزمایش قرار گرفته و در فروشگاه ها عرضه شود.» وی از ارائه یک کارت خرید ۱۰ میلیون تومانی به کارکنان و اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی توسط شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه خبر داد و گفت: «این کارت به صورت قرض الحسنه در اختیار کارکنان و اعضای هیات علمی دانشگاه قرار می گیرد تا علاوه بر خرید با تخفیف حداقل ۵۰ درصدی، بتوانند از بازپرداخت اقساطی و بدون سود بهره مند شوند. کارکنان و اعضای هیات علمی پس از خرید، می توانند از طریق معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه آزاد اسلامی و بسته به شرایط پرسنلی و حقوق و مزایای خود، از این کارت استفاده کنند.» وی در پایان خاطر نشان کرد: «امیدواریم انعقاد این تفاهنامه سبب خیر و برکت باشد تا هم دانشگاه آزاد اسلامی بتواند خدمتی به کارکنان، اعضای هیات علمی و دانشجویان خود در آستانه سال جدید داشته باشد و هم فروشگاه زنجیره ای رفاه با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی بتواند از یک مدل جدید علمی برخوردار شود که بیش از پیش برای کشور مفید واقع شود.»

دانشگاه آزاد اسلامی تنها دانشگاهی است که می تواند به ما کمک کند

در ادامه، رسول محمدی، مدیرعامل شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه با تشکر ویژه از حیدری برای هموار کردن مسیر انعقاد این تفاهنامه، گفت: «امروز در دنیا بزرگ ترین صنعتی که اشتغال و درآمدزایی ایجاد می کند، خرده فروشی است. با نگاهی به فهرست ۵۰ شرکت برتر دنیا که هفت هشت شرکت خرده فروشی را در خود دارد، می توان دریافت که این صنعت - چه در بخش آنلاین و چه در بخش فیزیکی - از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.» وی افزود: «با توجه به اینکه کشور ما در مسیر توسعه قرار دارد و با سرعت خوبی هم در حال حرکت است، نیاز به دانش جهانی داریم تا در این مسیر از آموزه های دانشگاه های خوب دنیا و البته دانشگاه آزاد اسلامی، استفاده کنیم. به دلیل اینکه متأسفانه در کشور ما به صنعت خرده فروشی توجه چندانی نشده و تنها یکی دو رشته مرتبط با این صنعت در دانشگاه ها تدریس می شود، دست نیاز به سمت دانشگاه آزاد اسلامی دراز کرده ایم. با توجه به حضور پررنگ و موثر این دانشگاه در سراسر کشور، تنها دانشگاه آزاد اسلامی قادر است این کار را برای ما انجام دهد و به ما کمک کند.»

«فرهیختگان» فعالیت دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود را بررسی کرد

یک میلیارد درآمد

از پژوهش های کاربردی



آخرین وضعیت
ابلاغ آیین نامه
جدید انجمن های
علمی دانشجویان

۵



زمان برگزاری
کنکور
کارشناسی ارشد
۹۹ تغییر کرد

۴



امضای تفاهنامه
دانشگاه آزاد
و فروشگاه های
زنجیره ای رفاه

۳

«فرهیختگان» در آستانه آزمون دکتری وضعیت پذیرش را بررسی می کند

از ظرفیت دانشجویان دکتری برای توسعه استفاده نمی شود



۵

یادداشت

شتاب در توسعه زیست بوم فناوری چگونه با زبان هنر محقق می شود؟

این باور در حال حاضر شکل گرفته است که هنر می تواند بیش از هر ابزار دیگری، یاری گر علم و فناوری و توسعه هرچه بیشتر زیست بوم دانش در کشور باشد، اما رسیدن به نقطه هدف، آن هم تنها با تلاش یک ارگان یا نهاد امکان پذیر نیست. طبق آنچه فعالان زیست بوم فناوری و نخبگان کشور بیان می کنند، از زمان ایجاد و تاسیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حمایت های مادی و معنوی معاونت برای شکل گیری و رشد فعالیت های دانش بنیان رضایت بخش و البته قابل تقدیر بوده است، اما اکنون که تلاش می شود تا از زبان و قابلیت های هنر برای کمک به توسعه علم استفاده شود، به نظر می رسد که باید متولیان حوزه هنر و هنرمندان در تمامی طیف های هنری، توانایی و توانمندی های خود را برای کمک به توسعه زیست بوم فناوری به کار گیرند. ساخت فیلم و سریال با مضامین علمی و شناسایی و معرفی نخبگان و صاحبان ایده های جدید در قالب فیلم و سریال، برگزاری نمایشگاه های نقاشی، عکاسی، هنرهای تجسمی، اجرای تئاتر به ویژه تئاترهای خیابانی است که به توسعه زیست بوم فناوری به کار گیرند. ساخت فیلم و سریال با مضامین علمی و شناسایی و معرفی نخبگان و صاحبان ایده های جدید در قالب فیلم و سریال، برگزاری نمایشگاه های نقاشی، عکاسی، هنرهای تجسمی، اجرای تئاتر به ویژه تئاترهای خیابانی برای معرفی و نهادینه کردن گفتمان علم و فناوری در فضای عمومی جامعه و به طور کلی همه ابزارهای تخصصی حوزه هنر، امکاناتی است که می تواند به کمک توسعه زیست بوم فناوری در کشور بیاید. اما به واقع همکاری دوسویه هنرمندان و متولیان حوزه هنر با حوزه علم و فناوری کشور، به تنهایی اهداف مذکور را محقق می کند؟ اگر قرار است یک اثر هنری یا زبان هنر از سوی جامعه هنری کشور به کمک زیست بوم علمی کشور بیاید، باید سیاستگذاران و قانونگذاران کشور، پیش از خلق هر اثر هنری، بستری لازم برای تاثیرگذاری آن را فراهم کنند. شاید یک مثال ساده اهمیت این میثت را بیان کند؛ فرض کنید قرار است برای حمایت از تجاری سازی دستاوردهای دانش بنیان در کشور، فیلم، سریال یا فیلم مستندی ساخته تادریان معرفی شرکت ها و فعالان حوزه دانش بنیان و استارت آپ ها، مشکلات تجاری سازی محصولات این حوزه بیان و برای رفع آن راهکار ارائه شود. بدیهی است که تولید محتوای اصلی از سوی فعالان زیست بوم فناوری در اختیار یک کارگردان قرار می گیرد. کارگردان قرار است با استفاده از هنر خود، محتوای اولیه را در قالب یک فیلم (مستند یا داستانی) تولید کند. با فرض اینکه تمامی امکانات و هزینه های ساخت یک فیلم در مورد اهمیت تجاری سازی محصولات دانش بنیان و صادرات و ارزآوری این محصولات از سوی بخش دولتی یا خصوصی تامین شود، دستاورد این فیلم چیست؟ آیا تا زمانی که قوانین گمرکی و صادراتی کشور همچنان چالش های متعددی را در روند صادرات محصولات دانش بنیان ایجاد می کند آیا می توان امیدوار بود که گفتمان علمی در کشور با هر زبانی به جایگاه واقعی خود دست پیدا کند؟ در شرایطی که شرکت های دانش بنیان برای تولید محصولات خود نیازمند واردات برخی قطعات یا مواد اولیه از خارج از کشور هستند، اما این قطعات یا مواد اولیه به واسطه دیوهای طولانی مدت در گمرک دیر به دست آنها می رسد. چگونه حلقه حمایت از دانش بنیان ها با استفاده از زبان هنر تکمیل می شود. بی شک تحقق تاکیدات مقام معظم رهبری، عزم همه حلقه های متصل در یک زنجیره حمایتی را می طلبد.



زهرا فریدزادگان

روزنامه نگار

فعالیت بیش از چهار هزار و ۷۰۰ شرکت دانش بنیان و ۶ هزار استارت آپ کشور که بیش از ۳۰۰ هزار نفر اشتغالزایی و ۹۰ هزار میلیارد تومان درآمدزایی در سال گذشته داشته است، نشانگر آن است که زیست بوم فناوری و نوآوری در سال های اخیر با همت نیروی متخصص انسانی با شتاب در حال طی کردن مسیر حرکت و رشد خود است. این رشد چشمگیر اگرچه با تلاش نخبگان و متخصصان ایرانی، حاصل شده است، اما باید اذعان کرد که جایگاه کنونی زیست بوم فناوری در کشور، باید فراتر از آنچه به دست آمده است باشد. مقام معظم رهبری در بیانات خود به کرات بر تبدیل گفتمان علم و فناوری به عنوان گفتمان غالب در جامعه تاکید کرده اند و مسئولان را به این امر توصیه کرده اند که گفتمان علم و فناوری را در سرتواژه فعالیت های خود قرار دهند. اما برای حرکت در این مسیر و عمل به آنچه مقام معظم رهبری بر آن تاکید کرده اند، ابزارهایی نیاز است که دسترسی به آن چندان دشوار و دور از ذهن نیست و یکی از ابزارهای کاربردی و بسیار تاثیرگذار در فرهنگ سازی حوزه علم و فناوری در جامعه، استفاده از «هنر» است. در پایان هفته گذشته، نخستین «جشنواره فیلم نوآوری و فناوری» با هدف بهره گیری از زبان هنر برای شتاب دهی در توسعه شرکت های دانش بنیان و به همت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با حضور هنرمندان تئاتر و سینما برگزار شد. واژه «حمایت» در معنای کاربردی آن معمولاً در باور عمومی جامعه، اساسا حمایت های مادی تلقی می شود و زمانی که صحبت از حمایت از یک صنعت به میان می آید، این تصور در ذهن ایجاد می شود که اهداف این صنعت تنها از طریق حمایت های مادی محقق می شود. البته ضرورت وجود حمایت های مادی برای تحقق اهداف یک مجموعه، امری قابل انکار نیست، اما طبیعتاً حمایت مادی، همه آنچه لازم است، نیست. با این مقدمه و به توجه به اهمیت تعمیم گفتمان علم و فناوری در کشور، می توان به ضرورت به کارگیری و استفاده از همه ابزارهای موجود به منظور حمایت از زیست بوم علمی و فناوری کشور پی برد. برگزاری «جشنواره فیلم نوآوری و فناوری» نمونه کوچکی اما امیدوارکننده ای است که در جریان آن تلاش شده نقش و جایگاه بهره مندی از زبان هنر برای شتاب در رشد و توسعه فعالیت های دانش بنیان در کشور نشان داده شود، اما در این میان ذکر چند نکته لازم است. زبان هنر، به تعبیر هنرمندان در فعالان عرصه هنر در سراسر جهان، زبانی گویا، موثر و جهانی برای بیان مفاهیم مختلف است، اما لازمه تاثیرگذاری و پیوند محکم آن با عرصه علم و فناوری، تعامل درست میان هنرمندان، مسئولان و فعالان عرصه علم و فناوری است. به عبارت دیگر، شکل گیری مثلث حمایتی و استفاده از زبان هنر برای رشد علم و فناوری در کشور، در گرو تعامل و پیوندی است که هر یک از ضلع این مثلث با یکدیگر برقرار می کنند.