



مهدی عبداللّهی

روزنامه نگار

پراید ۶۵ میلیون شد، در دولت روحانی خودرو به طور متوسط ۲۹۷ درصد گران شده است

واقعا مچکریم!

رشد ۲۶۵ درصدی محصولات گروه بهمن

در گروه بهمن محصولات این گروه طی دوره دولت روحانی به طور میانگین افزایش ۲۶۵ درصدی افزایش قیمت داشته‌اند که از جمله

به‌طور میانگین رشد ۲۵۱ درصدی را تجربه کرده که در این میان می‌توان به رشد ۳۶۲ درصدی قیمت پارس تندر SR، رشد ۳۵۷ درصدی قیمت تندر L۹۰ لوگان E2 و رشد ۲۳۴ درصدی قیمت پارس تندر اشاره کرد.

سود ۶۰ درصدی دلان در بازار خودرو

یکی از ویژگی‌های اقتصاد ایران، فعالیت جذاب و پرسود دلان و سفته‌بازان در بازارهای غیرمولدی همچون بازار خودرو، مسکن، زمین، طلا، سکه و ارز است. بر این اساس قیمت‌ها در این بازارها آن چیزی نیست که حاصل تعادل بین عرضه و تقاضا باشد، بلکه قیمت‌ها همواره با کنترل عرضه یا تقاضا از سوی دلان شکل می‌گیرد. این موضوع در بازار خودرو به خوبی دیده می‌شود، به طوری که مقایسه قیمت خودروها در بازار و قیمت کارخانه نشان می‌دهد اختلاف قیمت بازار و کارخانه در اغلب خودروهای دو شرکت بزرگ خودروسازی ایران بین ۴۰ تا ۶۰ درصد است که همین امر شائبه وجود دست‌های پشت‌پرده را در بازار خودرو تقویت می‌کند. برای مثال در شرکت خودروسازی ایران خودرو تفاوت قیمت بازار و کارخانه خودروهایما ۵ توربو (۵۵) ۷۸ درصد، پژو GLX ۴۰۵ دوگانه‌سوز ۷۴ درصد، دنا (تیپ یک) ۷۲ درصد، پژو پارس دوگانه‌سوز ۷۲ درصد، پژو پارس اتوماتیک ۶۵ درصد، پژو پارس SLX ۶۲ LX درصد، پژو SLX ۴۰۵ حدود ۵۸ درصد، پژو ۲۰۶ صندوقدار (فول) ۵۷ درصد، پژو ۲۰۷ دنده‌ای ۵۵ درصد، پژو پارس ۵۳ درصد، رانا LX حدود ۵۳ درصد و در بقیه محصولات نیز بین ۴۵ تا ۵۰ درصد است. در خودروسازی سایپا نیز بالاترین تفاوت قیمت بازار و کارخانه مربوط به گروه پراید و تیبا و در نهایت وانت‌های زامیاد است، به طوری که بررسی هانشان می‌دهد قیمت بازار و کارخانه خودروهای سایپا ۱۱۱ (تنوع رنگ) و سایپا ۱۵۱ حدود ۶۴ درصد، سایپا ۱۱۱ (سفید) و تیبا (رینگ فولادی) حدود ۶۳ درصد، سایپا ۱۳۱ (سفید) و سایپا ۱۳۱ (تنوع رنگ) حدود ۶۲ درصد، تیبا (رینگ آلومینیومی) حدود ۵۸ درصد، تیبا ۲ (سفید) و تیبا ۲ (تنوع رنگ) حدود ۴۸ درصد، وانت زامیاد با ۴۳ درصد و کوئیک دنده‌ای حدود ۳۹ درصد و سایر محصولات این گروه به جز وانت زامیاد نیز بین ۳۰ تا ۳۷ درصد با هم اختلاف دارند.

در یک جمع‌بندی مختصر، خریداران خودرو از گروه خودروسازی ایران خودرو به واسطه تفاوت قیمت بین کارخانه و بازار در خرید هر دستگاه‌هایما ۵ توربو ۱۳۸ میلیون تومان، در خرید هر دستگاه‌هایما ۵ GLX ۴۰۵ دوگانه‌سوز ۴۸ میلیون تومان، در دنا (تیپ یک) نزدیک به ۶۰ میلیون تومان، در پژو پارس دوگانه‌سوز حدود ۵۸ میلیون تومان، در خرید پژو پارس اتوماتیک حدود ۶۴ میلیون تومان و در سایر خودروها نیز به جز وانت آریسان بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان سود خواهند برد. اما خریداران خودرو از گروه سایپا نیز به واسطه تفاوت قیمت بین کارخانه و بازار در خرید سه محصول سایپا ۱۱۱ (تنوع رنگ)، سایپا ۱۵۱ و سایپا ۱۱۱ (سفید) نزدیک به ۲۶ میلیون تومان، در خرید تیبا (رینگ فولادی) ۲۷ میلیون تومان، در خرید سایپا ۱۳۱ (سفید) و سایپا ۱۳۱ (تنوع رنگ) حدود ۲۳ میلیون تومان و در خرید تیبا (رینگ آلومینیومی) نیز حدود ۲۷ میلیون تومان سود خواهند برد.

مشکل خودروسازان قیمت گذاری دستوری نیست

اگر همین حالا گزارشی میدانی تهیه و در آن نظر افکار عمومی را درباره روند کیفی خودروهای داخلی بپرسید، احتمالاً بیشتر مصاحبه‌شوندگان از کیفیت فعلی خودروها رضایت نداشته و عنوان کنند سطح کیفی خودروها در گذشته بهتر بوده است. هرچند خودروسازان و قطعه‌سازان افت کیفی را تایید نمی‌کنند، با این حال وقتی پای قیمت گذاری دستوری به میان می‌آید، کاهش کیفیت هم به نوعی تایید می‌شود. آن طور که زنجیره خودروسازی کشور می‌گوید با افزایش نرخ ارز، قطعات خودرو و مواد اولیه نیز افزایش قیمت داشته، لذا قیمت خودرو باید افزایش داشته باشد. پیشندان زنجیره خودروسازی کشور در این شرایط این است که به‌منظور جلوگیری از ضررهای هنگفت به تولیدکنندگان قیمت گذاری دستوری حذف شود و خودروسازان بتوانند محصولات خود را با ۵ درصد زیر قیمت حاشیه بازار به فروش برسانند. با وجود افزایش قیمت مواد اولیه و تورم اقتصادی، بررسی‌ها نشان می‌دهد که اولاً قیمت خودروها در این سطح بازار واقعی نبوده و از «عدم عرضه کافی و انبساط‌پذیری محصولات» و «وجود تقاضای سوداگرانه» نشأت می‌گیرد و ثانیاً بیش از ۶۰ درصد زیان خودروسازان، مربوط به هزینه‌های مالی ناشی از دریافت تسهیلات بانکی و احداث شرکت‌های ضررده تودرتو است. این موضوع از این منظر دارای اهمیت است که بررسی‌ها نشان می‌دهد عملکرد خودروسازان حتی در خودروهایی که تعیین قیمت آنها در شورای رقابت مطرح نیست هم زیان‌ده بوده است. به‌عنوان مثال شرکت ایران خودرو در سال ۹۶ تعداد ۳۱ هزار خودروی دانگ‌فانگ را به فروش رسانده که طبق گزارش هزینه تمام‌شده برای شرکت بیش از قیمت تمام‌شده آن بوده است. حال این سوال مطرح است؛ زمانی که قیمت گذاری به اصطلاح دستوری هم در میان نیست، پس چرا هزینه تمام‌شده خودروسازان بیش از قیمت فروش این خودروهاست؟ به عبارتی دیگر، در اینجا به‌منظور می‌رسد فعالیت خودروسازان به جهت اینکه دارای هزینه‌های سرپا غیرتولیدی قابل توجهی است، بخش قابل توجهی از زیان از همین مسیر وارد چرخه تولید خودرو در کشور می‌شود، فعالیت غیرشفاف در شرکت‌های تودرتو، حجم چشمگیر اموال مازاد غیرتولیدی و... مواردی از این دست هستند.

مقایسه تغییرات افزایش قیمت برخی محصولات شرکت‌های خودروسازی ایران در دولت روحانی			
محصولات شرکت ایران خودرو			
نام خودرو	قیمت ۱۳ مرداد ۹۲ (میلیون تومان)	قیمت ۱۸ بهمن ۹۸ (میلیون تومان)	میزان تغییرات (درصد افزایش)
تندر ۹۰ E2	۳۵,۵	۱۷۵	۳۹۳
پژو ۴۰۵ SLX	۲۷,۵	۱۰۷,۵	۲۹۱
سمند LX	۲۷	۱۰۰	۲۷۰
پژو ۴۰۵ GLX	۲۷	۹۳	۲۴۴
پژو پارس	۳۵	۱۲۰	۲۴۳
۲۰۶ تیپ ۵	۳۷	۱۲۶	۲۴۱
سورن ELX	۳۶	۱۱۶	۲۲۲
رانا TU۵	۳۳	۱۰۳	۲۱۲
پژو پارس ELX	۴۵,۵	۷۰,۳	۲۰۳
۲۰۶ تیپ ۲	۳۶	۱۰۱	۱۸۱
محصولات شرکت سایپا			
وانت زامیاد دیزلی	۲۶	۱۴۸	۴۶۹
وانت زامیاد دوگانه‌سوز	۲۴	۱۰۴	۳۳۳
وانت زامیاد بنزینی	۲۲,۵	۹۶	۳۲۷
پراید ۱۳۳ SI	۱۵,۶	۶۲,۷	۳۰۲
پراید ۱۳۱ SX	۱۶	۶۱	۲۸۱
پراید ۱۱۱ EX	۱۷,۵	۶۵,۷	۲۷۵
تیبا SX فول	۲۰,۵	۷۵	۲۶۶
محصولات شرکت پارس خودرو			
پارس تندر SR	۳۹	۱۸۰	۳۶۲
تندر L۹۰ لوگان E2	۳۷	۱۶۹	۳۵۷
پارس تندر	۴۱,۵	۱۸۰	۳۳۴
محصولات گروه بهمن			
MVM X۳۳	۶۱	۲۷۵	۳۵۱
مزدا ۳ تیپ ۲	۱۱۳	۴۷۰	۳۱۶
مزدا ۳ تیپ ۳	۱۱۶	۴۸۰	۳۱۶
وانت کاپرا دوکابین FWD	۶۵	۱۱۵	۷۷

اختلاف قیمت کارخانه و بازار ۱۵ محصول شرکت ایران خودرو در تاریخ ۱۸ بهمن ۱۳۹۸			
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت بازار (میلیون تومان)	اختلاف قیمت بازار و کارخانه (درصد)
هایما ۵ توربو (S۵)	۱۷۸,۴	۳۱۷	۷۸
پژو GLX ۴۰۵ دوگانه سوز	۶۵,۶	۱۱۴	۷۴
دنا (تیپ ۱)	۸۳,۶	۱۴۳,۵	۷۲
پژو پارس دوگانه‌سوز	۸۰,۶	۱۳۹	۷۲
پژو پارس اتوماتیک	۹۹	۱۶۳	۶۵
پژو پارس LX کد ۱۹	۸۵,۵	۱۲۸,۲	۶۲
پژو SLX ۴۰۵	۶۸	۱۰۷,۵	۵۸
پژو ۲۰۶ صندوق دار (فول)	۸۰,۳	۱۲۶	۵۷
پژو ۲۰۷ . دنده‌ای	۹۶,۷	۱۵۰	۵۵
پژو پارس	۷۸,۳	۱۲۰	۵۳
رانا LX	۶۷,۲	۱۰۳	۵۳
دنا (تیپ ۱)	۱۱۰,۹	۱۶۷	۵۰,۵
سمند LX	۶۷	۱۰۰	۴۹
سمند سورن	۸۲,۶	۱۲۱	۴۷
وانت آریسان	۵۱,۵	۷۴,۵	۴۵

اختلاف قیمت کارخانه و بازار ۱۵ محصول شرکت سایپا در تاریخ ۱۸ بهمن ۱۳۹۸			
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت بازار (میلیون تومان)	اختلاف قیمت بازار و کارخانه (درصد)
سایپا ۱۱۱ (تنوع رنگ)	۳۹,۹	۶۵,۷	۶۴
سایپا ۱۵۱	۴۰,۳	۶۶	۶۴
سایپا ۱۱۱ (سفید)	۳۹,۸	۶۵	۶۳
تیبا (رینگ فولادی)	۴۳,۵	۷۱	۶۳
سایپا ۱۳۱ (سفید)	۳۷,۴	۶۰,۵	۶۲
سایپا ۱۳۱ (تنوع رنگ)	۳۷,۶	۶۱	۶۲
تیبا (رینگ آلومینیومی)	۴۶,۴	۷۳,۳	۵۸
تیبا ۲ (سفید)	۵۱,۴	۷۶	۴۸
تیبا ۲ (تنوع رنگ)	۵۱,۶	۷۶,۶	۴۸
وانت زامیاد	۶۷,۳	۹۶	۴۳
کوئیک دنده‌ای	۶۱,۲	۸۵,۲	۳۹
سانا (ساده)	۵۶	۷۶,۷	۳۷
وانت زامیاد گازسوز (ساده)	۷۷,۳	۱۰۴	۳۵
کوئیک دنده‌ای R	۶۸,۳	۸۹,۸	۳۱
وانت زامیاد دیزل . یورو ۵	۱۲۹,۹	۱۴۸	۱۴

طی روزهای اخیر گزارش نهایی عملکرد ۹ ماهه تولیدات بیش از ۴۰ صنعت مختلف کشور در بخش‌های صنعتی، معدنی و شیمیایی و... منتشر شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد به جز خودروسازی و صنایع وابسته، تولیدات اغلب صنایع منتخب کشور روند مثبت و رو به رشدی را طی مدت مذکور تجربه کرده‌اند، به طوری که برخلاف رشد ۲۵ تا ۲۵ درصدی و حتی بیشتر محصولات منتخب در ۹ ماهه سال جاری نسبت به ۹ ماه ابتدایی سال ۹۷، محصولات خودروسازی در بخش سواری‌ها، اتوبوس‌ها و انواع کامیون‌ها به ترتیب با کاهش تولید ۲,۶ و ۵۲ و ۶۳ درصدی همراه بوده‌اند. به جز عملکرد نامطلوب و کاهش تولید، سطح پایین کیفیت محصولات و قراردادهای بی‌پشتوانه از جمله دیگر چالش‌هایی است که خودروسازی کشور با آن روبرو است. اما در کنار این موارد، چالش و دغدغه اصلی مصرف‌کنندگان خودروهای تولیدی خودروسازان، تغییرات شدید قیمت‌ها در این بازار است. در همین زمینه در گزارش پیش‌رو مقایسه‌ای بین قیمت برخی محصولات چهار خودروساز منتخب کشور طی دوره دولت روحانی انجام شده که نتایج نشان می‌دهد قیمت خودروهای پرتقاضای بازار ایران به‌طور میانگین طی دوره ۶ ساله دولت روحانی رشد ۲۹۷ درصدی را تجربه کرده است. اما نتیجه جالب توجه دیگر، تفاوت ۵۰ تا ۶۰ درصدی قیمت خودرو در بازار و کارخانه در شرایط فعلی است. با توجه به اینکه قیمت کارخانه همواره از حاشیه سود بازار استخراج می‌شود، در این زمینه به نظر می‌رسد پروسه ثبت سفارش، فروش و تحویل خودرو به متقاضیان اهمیت و حساسیت دوچندانی پیدا کرده و پای سوءاستفاده‌کنندگان و وانت‌جویان را به آن باز می‌کند، به‌ویژه آنکه اخیراً نیز خودروسازان اظهار داشته‌اند برخی با استفاده از ربات‌ها ثبت سفارش و خرید انجام می‌دهند.

۱۱۱

افزایش ۲۹۷ درصدی قیمت خودرو در دولت روحانی

وضعیت و تغییرات شاخص‌های اقتصاد کلان (تورم، نقدینگی، رشد اقتصادی و...) از جمله مواردی هستند که می‌توان با مقایسه دوره‌ای و روندی آنها، کارنامه دولت‌ها را ارزیابی کرد. در همین زمینه قیمت خودرو نیز از آن جمله شاخص‌هایی است که مستقیماً با زندگی عمومی سروکار داشته و پیگیری تغییرات آن جزء دغدغه‌های افکار عمومی است. در همین زمینه مقایسه قیمت محصولات چهار شرکت خودروسازی کشور در خودروهای پرطرفدار و پرتقاضای بازار طی دوره روحانی (طی دوره ۱۴ مرداد سال ۹۲ تا ۱۸ بهمن ۹۸) به‌طور میانگین رشد ۲۹۷ درصدی را تجربه کرده است که بین این چهار خودروساز (ایران خودرو، سایپا، پارس خودرو و گروه بهمن) محصولات پارس خودرو با ۳۵۱ درصد، محصولات سایپا با ۳۳۳ درصد، محصولات گروه بهمن با ۲۶۵ درصد و محصولات ایران خودرو با ۲۵۰ درصد به ترتیب بیشترین افزایش قیمت را در دوره مذکور تجربه کرده‌اند.

رشد ۲۵۰ درصدی محصولات ایران خودرو

در گروه خودروسازی ایران خودرو، قیمت محصولات این خودروسازی طی دوره دولت روحانی (از ۱۴ مرداد ۹۲ تا ۱۸ بهمن ۹۸) به‌طور میانگین رشد ۲۵۰ درصدی را تجربه کرده است. در این گروه طی مدت مذکور قیمت تندر ۹۰ E2 حدود ۳۳۳ درصد، پژو SLX ۴۰۵ حدود ۲۹۱ درصد، سمند LX حدود ۲۷۰ درصد، پژو ۴۰۵ GLX حدود ۲۴۴ درصد، پژو پارس حدود ۲۴۳ درصد، ۲۰۶ تیپ ۵ حدود ۲۴۱ درصد، سورن ELX حدود ۲۲۲ درصد، رانا TU۵ حدود ۲۱۲ درصد، پژو پارس ELX حدود ۲۰۳ درصد و ۲۰۶ تیپ ۲ حدود ۱۸۱ درصد افزایش یافته است.

رشد ۲۳۳ درصدی محصولات سایپا

در گروه خودروسازی سایپا نیز طی دوره دولت روحانی (۱۴ مرداد تا ۱۸ بهمن ۹۸) قیمت محصولات این گروه به‌طور میانگین رشد ۳۳۳ درصدی را نشان می‌دهد. بر این اساس در نگاه اول مشخص می‌شود قیمت محصولات این گروه در مقایسه با رشد ۲۵۰ درصدی محصولات ایران خودرو، افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است. در این زمینه به نظر می‌رسد با توجه به اینکه در گروه سایپا اغلب خودروها جزء پرمصرف‌های بازار خودرویی ایران (همچون پراید و وانت‌ها) هستند، این تفاوت قابل توجه قیمت در نتیجه کمبود عرضه و تقاضای بالا رخ داده است. در این گروه وانت زامیاد دیزلی با ۴۶۹ درصد، وانت زامیاد دوگانه‌سوز با ۳۳۳ درصد، وانت زامیاد بنزینی با ۳۲۷ درصد، پراید ۱۳۳ SI با ۳۰۲ درصد، پراید ۱۳۱ SX با ۲۸۱ درصد، پراید ۱۱۱ EX با ۲۷۵ درصد و تیبا SX با ۲۶۶ درصد محصولات می‌شوند که بیشترین افزایش قیمت را در دوره دولت روحانی تجربه کرده‌اند.

رشد ۲۵۱ درصدی محصولات پارس خودرو

در گروه پارس خودرو نیز محصولات این شرکت طی دوره دولت روحانی

مدرك فارغ التحصيلی اينجانب زينب کاظمی فر فرزند ناصر به شماره شناسنامه ۰۳۷۱۵۴۳۳۳۶ - صادره از قم در مقطع لیسانس رشته شیمی دارویی صادره از واحد دانشگاهی قم با شماره ۴۱۲۲۰ مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم به نشانی قم- پردیسان- بلوار دانشگاه- مجتمع دانشگاهی ص پ ۱۸۵/۳۷۱/۳۶۱ داره‌فارغ التحصیلان ارسال نماید.

مدرك فارغ التحصيلی اينجانب جواد جهانشاهی امجز فرزند احمد به شماره شناسنامه ۸ صادره از جیرفت در مقطع کارشناسی رشته علوم قضایی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی واحد جیرفت با شماره ۹۲۷۷ مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت به نشانی جیرفت- خیابان دانشجو- دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت ارسال نماید.

مدرك فارغ التحصيلی اينجانب علیرضا تقوی نصرآبادی فرزند فرح‌اله به شماره شناسنامه ۰۰۱۰۷۴۰۲۲۸ - صادره از تهران در مقطع کاردانی پیوسته رشته الکترونیک صادره از واحد دانشگاهی کرج با شماره ۱۴۴۴ - ۱۶۸۷۱۱۵ مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک

شاسی S۱۴۱۲۲۸۴۵۶۷۳۳۴ و به شماره پلاک ۱۴ - ۲۱۲ ب ۷۵ به نام علی جلالی مقفود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

کلید مدارک موتورسیکلت هوندا ۱۲۵ شامل کارت، سند، برگ سبز و کارت سوخت به شماره پلاک ۶۷۹۸۴ - ۵۳۳ مقفود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سند قطعی کمپانی و برگ سبز ماشین سواری پراید سفیدرنگ مسدل ۸۱ یگانه به ش پلاک ۷۸۳۳۷ - ۵۴۳ ایران به شماره موتور ۳۲۰۱۰ شماره شاسی ۱۴۲۲۸۱۷۸۴۶۸۲ با نام امیررمانی فرادینه به کد ملی ۱۲۹۲۵۵۸۲۷۱ مقفود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز خودرو پراید مدل ۸۴ به رنگ زرشکی متالیک به شماره موتور ۰۱۲۰۳۴۵۵ و به شماره

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد خاмене در نظر دارد برخی از اقلام، اثاثه و اموال خود را مطابق مجوز ۱۷۰۶۶ مورخ ۰۳/۲۶/۹۸ از طریق مزایده به اشخاص حقیقی و حقوقی واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند مبالغ پیشنهادی خود را پس از مراجعه حضوری و بازدید فیزیکی، در پاکت‌های سرسسته تحویل دانشگاه نمایند. بدیهی است اولویت واگذاری اموال مشروحه بر مبنای نرخ پایه معادل ارزش کارشناسی شده که در اختیار واحد هست بوده و ملاک بر پرداخت بالاترین قیمت پیشنهادی و پرداخت نقدی خواهد بود. **اقلام مذکور عبارتند از:**

بخراری گازی در انواع مدل	تختخواب فلزی با نئوپان	کیاب پز استیل
یخچال ۱۲ فوت جنرال استیل	کانکس فلزی سردخانه (۱۸- درجه)	اجاق گاز سیار ۳ شعله فرش
آبگرمکن قاپنار خزر	چرخ گوشت بزرگ باموتور ۲ اسب بخار	

متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و کسب اطلاعات به امور اداری واحد مراجعه و پیشنهادات خود را تحویل نمایند. زمان بازدید: روز یکشنبه ۹۸/۱۱/۲۰ لغایت سه‌شنبه ۹۸/۱۱/۲۹ ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۵:۰۰ سایر موارد ضروری:

پیشنهادات باید به صورت واضح و بدون قلم‌خوردگی باشد. دانشگاه می‌تواند در صورت صلاحدید اموال مذکور را بر حسب طبقه و سرفصل واگذار نماید. فروش اقلام یا به صورت کلی و یا بر حسب طبقه به صورت جمعی خواهد بود و هیچ عنوان فروش خرده یا انتخابی و تفکیکی نخواهد بود. دانشگاه در قبول یا رد پیشنهادات مختار بوده و پرداخت به صورت نقدی یا ارائه پیش بانکی خواهد بود. هزینه آگهی برعهده برنده مزایده خواهد بود.