



گزارش تحلیلی «فرهیختگان» از عملکرد ۹ ماهه کالاهای منتخب اقتصاد ایران نشان می‌دهد

رونق بزرگان تولید منهای خودروسازی

رشد ۶ درصدی تولید فولادی‌ها

همراه شدند که رشد ۱۸ درصدی استاین بوتادین و هشت درصدی پلی اتیلن و افت ۵۲ درصدی تولید پلی کربنات و پلی بوتادین از نکات جالب توجه آن است. از طرفی دیگر آمارها نشان می‌دهند با وجود گذشت بیشتر از دو سال از تحریم‌های آمریکا، سهم ایران از تولید محصولات پتروشیمی در خاورمیانه و جهان تغییر خاصی نکرده است. بدین صورت که سهم ایران از تولید محصولات عمده این بخش در خاورمیانه و جهان در سال ۹۶ به ترتیب ۲۴ و ۳ درصد بوده است که با اندکی تغییر در سال ۹۷ به ترتیب ۲۴ و دو درصد ثبت می‌شود. اما نکته بسیار قابل تأمل در ۱۰ سال اخیر، ثابت ماندن و کاهش سهم ایران از تولید محصولات عمده در خاورمیانه است که نشان‌دهنده سرمایه‌گذاری‌های کشورهای عربی به‌خصوص عربستان و قطر در رقابت با کشورمان است. سهم ۲۵ درصدی محصولات ایران در خاورمیانه در طول این سال‌ها به ۲۳/۸ کاهش پیدا کرده که لزوم تجدیدنظر در برنامه‌ریزی‌ها را برای جبران این عقب‌افتادگی می‌طلبد.

موضوع	۹ ماهه ۹۸	۹ ماهه ۹۷	درصد تغییرات
استاین بوتادین رابر	۴۸٫۷	۴۱	۱۸٫۸
پلی پروپیلن	۶۶۷٫۴	۶۱۵٫۷	۸٫۴
پلی اتیلن	۳۵۷۸٫۷	۳۳۲۰٫۵	۷٫۸
جمع پلیمری	۵۵۴۷٫۶	۵۲۳۲٫۹	۶
پلی اتیلن ترفتالات	۴۱۲٫۹	۳۹۹٫۶	۳٫۳
اوره	۴۷۳۹٫۴	۴۵۸۹٫۷	۳٫۳
سایر	۲۷۸۲۰٫۸	۲۷۴۸۵٫۵	۱٫۲
جمع شیمیایی	۳۵۸۷۱٫۲	۳۴۴۸۲٫۵	۱٫۱
پلی‌ونیل کلراید	۴۴۱٫۷	۴۴۳٫۹	-۰٫۵
پلی استاینرین	۳۱۶٫۳	۳۲۰٫۲	-۱٫۲
آمونیاک	۳۳۱۱	۳۴۰۷٫۳	-۲٫۸
اکریلونیتریل	۴۶	۴۷٫۴	-۳

نام محصول	واحد سنجش	۹ ماهه ۹۸	۹ ماهه ۹۷	درصد تغییرات
داروی انسانی	میلیارد عدد	۳۶٫۳	۲۸	۲۹٫۶
ماشین لباسشویی	هزار دستگاه	۴۸۱٫۳	۳۸۷٫۶	۲۴٫۲
کولر آبی	هزار دستگاه	۶۳۷٫۷	۵۱۹٫۹	۲۲٫۷
نخ پلی استر	هزار تن	۲۲۲٫۷	۱۸۳٫۶	۲۱٫۳
سیگار	میلیارد نخ	۴۰٫۲	۳۳٫۶	۱۹٫۷
الیاف و تاپس پلی استر	هزار تن	۱۷۷٫۴	۱۵۰٫۲	۱۸٫۱
الکتروموتور	هزار دستگاه	۶۹۵۸٫۸	۵۹۴۴٫۸	۱۷٫۱
وانت	هزار دستگاه	۴۵٫۷	۳۹٫۲	۱۶٫۵
تراکتور	دستگاه	۱۳۷۹۵	۱۱۹۱۸	۱۵٫۷
روغن نباتی	هزار تن	۱۳۳۱٫۸	۱۲۱۷٫۵	۹٫۴
انواع کاغذ	هزار تن	۷۴۷٫۶	۷۰۲٫۳	۶٫۳
پنچال و فریزر	هزار دستگاه	۸۴۸٫۳	۸۱۶٫۲	۳٫۹
چرم	میلیون فوت مربع	۳۴٫۲	۳۳٫۴	۲٫۴
پتروشیمی	میلیون تن	۴۱٫۴	۴۰٫۷	۱٫۷
انواع پاپوش	میلیون زوج	۹۸٫۱	۹۷٫۳	۰٫۹
کارتن	هزار تن	۳۷۹٫۲	۳۷۹٫۴	-۰٫۱
لاستیک خودرو	هزار تن	۱۶۴٫۱	۱۶۴٫۵	-۲٫۱
پودرشوینده	هزار تن	۴۴۲	۴۷۶٫۷	-۷٫۳
تلویزیون	هزار دستگاه	۵۱۳٫۱	۵۶۲٫۵	-۸٫۸
روغن صنعتی تصفیه اول	هزار تن	۳۹۹	۴۸۸٫۳	-۱۸٫۳
انواع سواری	هزار دستگاه	۵۲۴٫۲	۷۰۵٫۸	-۲۵٫۷
کمیابن	دستگاه	۲۹۴	۵۹۹	-۵۰٫۹
اتوپوس مینی بوس و ون	دستگاه	۱۴۵۶	۳۰۴۸	-۵۲٫۲
کامیون، کامیونت و کشنده	دستگاه	۳۱۹۶	۸۶۴۷	-۶۳

محصول	واحد سنجش	۹ ماهه ۹۸	۹ ماهه ۹۷	درصد تغییرات
ظروف شیشه‌ای	هزار تن	۳۹۳٫۸	۳۳۹٫۷	۱۹٫۴
ظروف چینی	هزار تن	۴۱٫۸	۳۵٫۱	۱۹٫۲
سبزی	هزار تن	۴۶۶۲۰	۴۱۹۷۱٫۵	۱۱٫۱
شیشه جام	هزار تن	۸۰۲۴	۷۴۳٫۲	۸
چینی بهداشت	هزار تن	۷۹۲	۷۳٫۵	۷٫۹
کانت مس	هزار تن	۱۹۱٫۹	۱۸۰٫۳	۶٫۵
فولاد خام	هزار تن	۱۸۰۰۷٫۸	۱۶۹۶۵٫۶	۶٫۱
محصولات فولادی	هزار تن	۱۵۵۳۸٫۷	۱۴۶۵۹٫۱	۶
کاشی و سرامیک	هزار متر مربع	۳۰۱۹۴۴٫۷	۲۸۵۳۶۵	۵٫۸
آلومینا	هزار تن	۱۷۱٫۲	۱۷۵٫۵	-۲٫۴
کنسانتره زغال سنگ	هزار تن	۱۱۴۷٫۵	۱۲۰۲٫۶	-۴٫۶
شمش آلومینیوم	هزار تن	۱۹۳٫۳	۲۵۲٫۳	-۲۳٫۴

جدیدترین آمارهای اعلام‌شده وزارت صمت از وضعیت تولید در کشور نشان‌دهنده آن است که از میان ۲۹ کالای منتخب صنعتی ۱۰ کالا افت تولید و ۱۸ کالا رشد تولید را نسبت به مدت مشابه سال قبل ثبت کرده‌اند و با این شرایط می‌توان گفت ۶۵ درصد از کالاهای منتخب صنعتی ارزیابی شده نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزایش تولید را تجربه کرده‌اند. رصد داده‌های اعلام‌شده نشان می‌دهد تولید محصولات پتروشیمی و شیمیایی توانسته ۹ ماه منتهی به آذرماه سال جاری را با روند صعودی سپری کند و با حدود دو درصد افزایش به عدد ۴۱ میلیون تن برسد. محصولات منتخب صنعتی و معدنی نیز در این دوره روند صعودی مثبت کرده‌اند و تنها در سه قلم از محصولات خود افت تولید داشته‌اند. صعودی بودن مجموع تولیدات محصولات پتروشیمی، شیمیایی، صنعتی و معدنی در شرایطی رقم‌خورده که با خروج آمریکا از برجام، اقتصاد ایران شاهد انزس‌گیری تحریم‌ها از آبان ۹۷ بوده است. همچنین در چند نوبت به‌طور جداگانه، محدودیت‌ها و تحریم‌های جدیدی علیه صنایع فلزات، معادن، پتروشیمی‌ها و دیگر بخش‌ها و همچنین بلندپایه‌ترین نهاد سیاست‌گذاری اقتصادی یعنی بانک مرکزی وضع شده است. اما با وجود این چنگ تمام‌عیار اقتصادی، بسیاری از صنایع و گروه‌ها در خط مقدم آن با افزایش در تولید محصولات جاری، به زنده بودن اقتصاد کمک کرده‌اند. براساس جزئیات این گزارش در مقایسه ۹ ماهه ابتدایی سال‌های ۹۷ و ۹۸ «داروی انسانی» و «ماشین لباسشویی» بیشترین تغییرات صعودی در تولید و انواع «کامیون» و «اتوپوس، مینی بوس و ون» بیشترین تغییرات نزولی را داشته‌اند.

رشد پتروشیمی و شیمیایی‌ها در آستانه فصل سرد

ایران با در اختیار داشتن بیش از ۲۳ تریلیون مترمکعب ذخایر متعارف گاز طبیعی و ۱۵۷ میلیارد بشکه ذخایر قابل برداشت نفت خام، از پتانسیل و مزیت نسبی مناسبی برای توسعه صنعت پتروشیمی با هدف تکمیل زنجیره ارزش نفت و گاز برخوردار است. لذا تشریح جایگاه بخش ساخت مواد و محصولات شیمیایی در اقتصاد ایران و بررسی اهمیت این بخش و پیوند آن با سایر بخش‌های اقتصادی ضروری است. از طرفی دیگری از راه‌های جلوگیری از ضربه‌پذیری اقتصاد درآمدهای نفت و گاز، ویژه در دوره کاهش قیمت یا کاهش تقاضای جهانی، افزایش صادرات محصولات پتروشیمی و استفاده از مزیت آنهاست. از سویی دیگر محصولات تولیدی این صنعت، مواد اولیه بخش‌های بسیاری از اقتصاد را فراهم می‌کند و از این منظر بسیار حائز اهمیت بوده و همواره مورد توجه سیاست‌گذاران کشور است. براساس برنامه ششم توسعه، ظرفیت نصب‌شده این صنعت تا سال ۱۴۰۰ به ۱۰۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سال افزایش خواهد یافت. یکی از چالش‌های موجود جهت رسیدن به افاق ۱۴۰۰، تحریم شرکت‌های پتروشیمی است که بخشی از کمپین «فشار حداکثری علیه ایران» از سوی وزارت خزانه‌داری آمریکا را تشکیل می‌دهد. با این حال نکته‌ای که در این میان وجود دارد، بی‌اثر بودن یا کم‌اثر بودن تحریم‌های اخیر است، پس از خروج آمریکا از توافق بین‌المللی برجام و بازگشت کامل تحریم‌های این کشور علیه ایران از تاریخ پنجم نوامبر ۲۰۱۸، هر فرد یا شرکتی که در صنعت پتروشیمی ایران معاملات قابل توجهی داشت، وارد لیست تحریم‌ها شده و مشمول جریمه‌های بین‌المللی شد. تأثیر شوک تحریم به‌خصوص در ماه‌های نخست کاملاً مشهود بوده است، به‌طوری‌که مابرسایر آمار گمرک کشور در نیمه دوم سال گذشته، افت محسوس صادرات محصولات پتروشیمی به دنبال تحریم‌ها را می‌توان تأیید کرد. البته فشار تحریم‌ها را نمی‌توان محدود به بخش فروش و آمار صادراتی کشور در نظر گرفت بلکه این فشار در بخش‌های تحقیق و توسعه، تأمین قطعات و تجهیزات فنی نیز نمود پیدا کرد. اما در نهایت براساس پیش‌بینی تحلیلگران مبنی بر دشواری پیدا کردن جایگزین برای محصولات پتروشیمی ایران در بازارهای جهانی که به بیش از ۶۰ کشور صادرات داشته و همچنین به جاماندن اثر تحریم‌های آمریکا بر وضعیت پتروشیمی در همان نخستین روزهای نقض برجام، می‌توان عنوان کرد که تحریم‌های آمریکا در ابتدا بر عملکرد پتروشیمی ایران مؤثر بود، اما حالا اثر تحریم‌ها به حد قابل‌رسیده است، چراکه افزایش تولید و تداوم روند صعودی صادرات گواهِ این موضوع است.

براساس آمارهای وزارت صمت، میزان فروش داخلی محصولات پتروشیمی در سال ۱۳۵۷ برابر ۵/۵ میلیون تن بوده که برآورده‌اش نشان می‌دهد این میزان تا پایان سال ۱۳۹۷ به بیش از ۴۰ میلیون تن رسیده است. همچنین ارزش صادرات در سال ۱۳۵۷، عدد ۰/۵ میلیون دلار را به ثبت رسانده که تا پایان سال ۱۳۹۷ این میزان به ۱۲ میلیارد و ۷۶۰ میلیون دلار رسیده است. مقدار صادرات نیز که در سال ۱۳۵۷ برابر ۰/۶ میلیون تن بوده، تا پایان سال ۱۳۹۷ به ۲۱ میلیون ۶۷۰ هزار تن رسیده است. براساس آمارهای اعلام‌شده از سوی وزارت صمت، در ۹ ماهه سال جاری میزان تولید این بخش برابر با ۴۲ میلیون تن بوده که در مقایسه با ۴۰ میلیون تن مدت مشابه سال ۹۷، حدود دو درصد افزایش پیدا کرده است. همچنین از میان ۱۵ کالای در نظر گرفته‌شده در لیست اقلام پتروشیمی و شیمیایی، ۹ قلم که جمع پلیمری‌ها و شیمیایی‌ها نیز در آن حضور دارند، با رشد تولید در سال جاری نسبت به سال ۹۷

براساس آخرین آمار و اطلاعات جهانی در جایگاه دوازدهم قرار گرفته است. براساس آمار اعلام‌شده از سوی وزارت صمت در ۹ ماهه سال جاری فولاد خام و محصولات فولادی از جمله کالاهای منتخب معدن و صنایع محسوب می‌شوند که با ۶ درصد افزایش تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل، عملکرد قابل‌قبولی را رقم زده‌اند. براساس این آمار، تولید فولاد خام در ۹ ماهه ابتدایی سال ۹۷، حدود ۱۷ میلیون بوده که این میزان تا پایان پاییز سال جاری به ۱۸ میلیون تن رسیده است. محصولات فولادی نیز با ثبت افزایش یک‌میلیونی، از ۱۴/۵ میلیون تن در سال ۹۷ به ۱۵/۵ میلیون رسیده‌اند. علی‌رغم پیشرفت‌های صورت‌گرفته در چند سال اخیر در بخش فولاد، ایران همچنان به جایگاه شایسته خود در این زمینه دست پیدا نکرده است. ایران با داشتن ذخایر فراوان سنگ‌آهن و دستیابی به رتبه دهم در تولید آن و همچنین با توجه به جایگاه دومی در ذخایر گازی جهان در اقیانوس آرام، ۱۴۰۰ خود، دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد خام را هدف‌گذاری کرده است. همچنین براساس برنامه راهبردی وزارت صمت، معدن و تجارت، سهم ارزش افزوده صنعت فولاد در بخش صنعت و معدن در سال ۹۷، میزان هشت درصد بوده و قرار است این رقم تا چشم‌انداز ۱۴۰۴ به ۲۰ درصد برسد.

رشد ۱۹ تا ۶ درصدی محصولات معدنی

بخش معدن و صنایع معدنی یکی از حوزه‌های مهم و اثرگذار در تولید و تجارت کشور محسوب می‌شود. سال ۱۳۹۷، محصولات معدنی و فلزی، حدود ۲۱ درصد به ارزش ۹/۲ میلیارد دلار از صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است که در این میان فولاد و محصولات فولادی، کنسانتره و سنگ‌آهن، مس و محصولات مرتبط و سیمان بیشترین میزان صادرات را از نظر ارزشی به خود اختصاص داده‌اند. از سوی دیگر، طبق آمارهای وزارت صمت، معدن و تجارت، در ۹ ماهه سال جاری از میان ۱۰ محصول منتخب (فولاد خام و محصولات آن در بخشی مجزا بررسی شد)، دو محصول افت تولید و هشت محصول رشد تولید را نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ تجربه کرده‌اند. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد در مدت زمان بررسی، چهار محصول؛ ظروف شیشه‌ای، ظروف چینی، سیمان و شیشه جام به ترتیب بیشترین میزان تولید را میان محصولات معدنی و فلزی ثبت کرده‌اند. اما محصولات؛ آلومینا، زغال سنگ و شمش آلومینیوم بیشترین افت را تجربه کرده‌اند. براساس آمار اعلام‌شده، مجموع ظروف شیشه‌ای تولیدشده در ۹ ماه ابتدایی سال ۳۹۰ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۹ درصد رشد نشان می‌دهد. ظروف چینی دومین محصولی است که در این مدت رشد بالغ بر ۱۹ درصد را تجربه کرده است، مجموع تولید ظروف شیشه‌ای در مدت زمان مورد بررسی برابر با ۴۱۰ هزار تن بوده است، در مدت مشابه سال قبل در مجموع ۳۵ هزار تن ظروف شیشه‌ای در کشور تولید شده بود. اما مجموع تولید کاتد مس نیز برابر با ۱۹۱ هزار تن بوده که نسبت به ۹ ماهه ابتدایی سال ۹۷، رشد ۶ درصدی داشته است، در دوره مشابه سال قبل ۱۸۰ هزار تن کاتد مس در کشور تولید شده بود. از سوی دیگر، براساس آمار اعلام‌شده در این مدت ۳۰۰ میلیون کاشی و سرامیک تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی بیش از پنج درصد را نشان می‌دهد.

خودروسازان شاکی؛ تراکتورسازان پرکار

برخلاف محصولات شیمیایی، محصولات فولادی، بسیاری از محصولات صنایع معدنی و سایر صنایع منتخب، خودروسازان از جمله بخش‌هایی هستند که به‌رغم حمایت‌های گسترده مادی و معنوی دولت، نتوانسته‌اند وضعیت تولید خود را با شرایط تحریمی مطابقت دهند. در این زمینه براساس داده‌های وزارت صمت، در ۹ ماهه سال جاری در بین ۲۹ قلم کالاهای منتخب صنعتی، صنعت خودروسازی با بیشترین افت روبه‌رو بوده است؛ به‌طوری‌که محصولات سواری، اتوپوس‌ها و انواع کامیون‌ها به ترتیب با کاهش تولید ۵۲٫۲۶ و ۶۳ درصدی نسبت به ۹ ماهه ابتدایی سال ۹۷ همراه بوده‌اند و تنها انواع وانت‌ها با هفت هزار افزایش در تولید موفق‌ترین گروه خودروسازان در بازه مورد نظر است. همه این‌ها در حالی است که کارشناسان اقتصادی و متخصصان صنعت خودروسازی می‌کنند که خودروسازان هم‌اکنون در شرایطی قرار دارند که می‌توانند تولیدات خود را افزایش دهند، چرا که در این مدت قطعه‌سازان و مجموعه‌های تولیدکننده سطح همکاری خود را با خودروسازان افزایش داده‌اند و برخلاف ماه‌های ابتدایی سال به تأمین قطعات آنها پرداخته‌اند. اما همچنان خودروسازان این سناریو را نپذیرفته و عنوان می‌کنند که به‌دلیل وضعیت اقتصادی و عدم افزایش قیمت‌ها، با بحران مالی دست‌نیچند نرم می‌کنند و نمی‌توانند به تأمین قطعات و انجام تعهدات به‌منابه سال‌های گذشته عمل کنند. در کنار خودروسازان، محصولات وابسته به صنعت خودروسازی و صنایع وابسته خودروسازی نیز با کاهش تولید همراه بوده‌اند. در این زمینه لاستیک خودروسازی تولید ۱۶ هزار تن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲ درصدی را تجربه کرده و روغن صنعتی نیز با کاهش ۹۰ هزار تنی یا ۱۸ درصدی، به ۳۹۹ هزار تن تولید در ۹ ماهه ابتدایی سال ۹۸ رسیده است. برخلاف خودروسازان شاکی و نسبتاً کم‌کار، تراکتورسازان از جمله تولیدکنندگانی بوده‌اند که با رشد نزدیک به ۱۶ درصدی، طی ۹ ماهه امسال حدود ۱۳۰ هزار و ۸۰۰ دستگاه تراکتور تولید کرده‌اند و از این منظر جایگاه یازدهم را در رشد محصول به خود اختصاص داده‌اند.

آموزش تکنیک‌های موفقیت در کسب و کارهای مهندسی

مهندسان جوان گرد هم می‌آیند

همایش تخصصی بیزینس کوچینگ ایران با هدف آموزش تکنیک‌های موفقیت در کسب و کارهای مهندسی روز جمعه ۱۸ بهمن در سالن همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران برگزار خواهد شد.

ایس همایش با محوریت بیزینس کوچینگ مهندسی و با هدف ارائه تکنیک‌های رشد و موفقیت در کسب و کارهای مهندسی و نیز تقویت کارآفرینی مهندسی و برای جامعه مخاطب؛ مهندسی، فارغ‌التحصیلان و دانشجویان رشته‌های مهندسی مرتبط با صنعت ساختمان که در بازار کار مشغول بوده یا قصد ورود به آن را دارند، برگزار و طی آن فرصت‌های درآمدزایی برای جامعه مهندسی، مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در این همایش مهندس امیرطه نوروزی بنیانگذار برند طراحی آموزشی پاراسیویل، ماهان تیموری بنیانگذار هوش مالی در ایران، بابک بختیاری کارآفرین برگزیده کشوری و همچنین مسیح جوادی موسس مرکز بیزینس کوچینگ ایران، سخنرانی خواهند کرد.

گفتنی است، علاقه‌مندان برای حضور در این همایش می‌توانند از طریق سایت www.parcivil.org ثبت‌نام کنند.

آگهی مزایده

دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر در نظر دارد موارد زیر را از طریق برگزاری مزایده عمومی و مطابق با شرایط مندرج در اسناد به صورت کرایه واگذار نماید. علاقه‌مندان واجد شرایط می‌توانند به منظور آگاهی از شرایط و خرید اسناد به امور اداری واحد و یا به آدرس الکترونیکی www.iau-shoushtar.ac.ir مراجعه نمایند. حداکثر مهلت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مزایده به امور اداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر از زمان درج آگهی در روزنامه به مدت ۱۰ روز کاری می‌باشد. ضمناً هزینه درج آگهی در روزنامه، بنگر و کرایه پرتابل در سطح شهر به عهده برنده می‌باشد و دانشگاه در رد و اختیار هر یک از پیشنهادها و عقد قرارداد دارای اختیار تام بوده و بنا بر صرفه و صلاح واحد اقدام می‌نماید.

لیست مزایده‌ها: ۱- مزایده واگذاری بوفه دانشجویی (مرحله اول) - ۲- کبابسرا

آدرس دانشگاه: خورستان، شوشتر، شوشترنو، بلوار دانشگاه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، امور اداری واحد شوشتر کد و صندوق پستی: ۶۴۵۱۷۴۱۱۱۷

تلفن: ۰۶۱-۳۶۲۷۲۰۴۸

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

سازمان آگهی‌های روزنامه فرهنگستان

Advertisement's Organization

تلفن: ۰۲۱) ۶۶۳۴۸۰۴۶-۶۶۳۴۸۰۱۸

فکس: ۰۲۱) ۶۶۳۴۸۰۱۷

تماس با ما :
ایمیل: a66348018@gmail.com

صدای نخبگان، نگاه جوانان

FARHIKHTEGAN

www.fdn.ir روزنامه فرهیختگان

@farhikhtegandaily

آگهی مناقصه

دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند (مرکز نهبندان) در نظر دارد تکمیل ساختمان نیمه‌تمام اداری آموزشی مرکز نهبندان (جدول زیر) را به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان واجد شرایط (رتبه ۵ اینیه و تاسیسات) دعوت به عمل می‌آید از تاریخ درج این آگهی طرف مدت ۱۰ روز کاری در ساعات اداری جهت بازدید و دریافت اسناد شرکت در مناقصه به دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند مراجعه و پاکت‌های تکمیل شده را در موعد یادشده به دبیرخانه حراست این دانشگاه تحویل نمایند. تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست در قالب ضمانت‌نامه بانکی معین در وجه دانشگاه آزاد اسلامی ارائه گردد. دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات دارای اختیار تام می‌باشد. هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقصه خواهد بود.

ردیف	شرح	زیربنا (مترمربع)	قیمت پایه (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	هزینه خرید اسناد (ریال)
۱	تکمیل ساختمان اداری و آموزشی مرکز نهبندان	۱۰۲۵	۲۴۰۲۶۰۰۵۸۰۰۳۵	۱۰۲۵۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰۰

حوزه معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند