



«فرهختگان» روند توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان را بررسی می‌کند

۴۵۰۰ شرکت دانش بنیان؛ متقاضی دریافت خدمات توانمندسازی

به ۱۰ عنوان خدمت در زیرمجموعه این بخش می‌گوید: «حمایت از تدوین قراردادهای حقوقی، حمایت از طراحی صنعتی محصولات دانش بنیان، حمایت از خدمات مالی و حسابداری، حمایت از طراحی و ساخت نمونه نمایشی (دمو) محصولات، حمایت از تدوین گزارش تحقیقات بازار، حمایت از نیازسنجی مجوزها و گواهینامه‌ها، حمایت از آسیب‌شناسی و ارتقای منابع انسانی، حمایت از تدوین و اجرای برنامه بازاریابی، حمایت از قیمت‌گذاری سهام و ارزشگذاری دانش فنی و حمایت از تهیه تکنیکال فایل برای شرکت‌های حوزه تجهیزات پزشکی از جمله خدماتی است که به‌منظور توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود.» وی ادامه می‌دهد: «به‌تازگی موضوع ارزش‌گذاری شرکت‌های دانش بنیان برای تسهیل در روند خرید سهام توسط سرمایه‌گذاران مورد پیگیری قرار گرفته است. بر این اساس شرکت‌های دانش بنیان مورد ارزیابی قرار گرفته و توسط کارشناسان ارزش‌گذاری می‌شوند تا سرمایه‌گذار بتواند متناسب با ارزش شرکت دانش بنیان سهام شرکت را خریداری و سرمایه‌گذاری کند.»

توانمندسازی برای حضور در بازارهای خارجی

صندوق نوآوری و شکوفایی نیز در راستای طرح راهبردی توانمندسازی اختصاصی و با هدف کمک به حل مشکلات شرکت‌های دانش بنیان خدمات مشاوره ساعتی از طریق شبکه ملی مشاوران دفتر توانمندسازی ارائه می‌دهد. شبکه ملی مشاوران متشکل از مجموعه‌ای از خبرگان و متخصصان در حوزه‌های تخصصی است که به شرکت‌های دانش بنیان در مسیر توسعه خود کمک می‌کند. شرکت‌های دانش بنیان با ثبت‌نام در دوره‌های مشاوره می‌توانند به‌صورت اختصاصی از مشاوره‌های تخصصی به‌صورت حضوری یا به‌صورت آنلاین بهره‌مند شوند. لازم به ذکر است صندوق نوآوری و شکوفایی بخشی از هزینه خدمات مشاوره ساعتی یا تمامی آن را با توجه به خدمت تعریف‌شده پرداخت می‌کند.

سومین نهاد ارائه‌دهنده خدمات توانمندسازی، مرکز تعاملات بین‌الملل علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز اصلی این نهاد، ارائه خدمات و توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان برای حضور در بازارهای جهانی است. این مرکز برای حمایت از ورود محصولات شرکت‌های دانش بنیان به بازارهای صادراتی جدید، بخشی از هزینه‌های حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های خارج از کشور را پرداخت می‌کند. این حمایت در راستای معرفی توانمندی‌های شرکت‌ها و به‌منظور توسعه بازار صادرات محصولات شرکت‌های دارای تاییدیه دانش بنیان تدوین شده است. تقویت و توانمندی برند ملی در حوزه تولید محصولات با فناوری بالا، رصد فناوری‌های مشابه و مهندسی معکوس توسط شرکت‌های دانش بنیان، بهبود کیفیت محصولات تولیدی با فناوری بالا، گسترش سهم بازار کالاها و خدمات صادراتی کشور در حوزه‌های با فناوری بالا و زمینه‌سازی برای ورود مناسب شرکت‌های دانش بنیان در بازارهای بین‌المللی و صادرات از دیگر خدمات این نهاد برای توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان است.



به گفته وی، برنامه توانمندسازی در این مرکز در سه محور ارائه مشاوره‌های کسب و کار، برگزاری نشست‌های پرسش و پاسخ و خدمات توانمندسازی و تجاری‌سازی برگزار می‌شود. در این راستا تمامی شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند به‌صورت رایگان از ۵۲ سرفصل در قالب هشت عنوان کلی مشاوره دریافت کنند. مشاوره بیمه و مالیات، توسعه بازار و فروش، مشاوره در حوزه توسعه فنی محصول، حقوق و مالکیت فکری، صادرات و واردات، دریافت مشاوره از خبرگان، بیمه و مالیات حقوقی و بازاریابی از جمله خدماتی است که به‌منظور توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود.

وی می‌افزاید: «علاوه بر این، هر هفته نشست‌های پرسش و پاسخ به دو صورت حضوری و وبینار (جلسه پرسش و پاسخ مجازی) برگزار می‌شود. در جلسات حضوری سعی می‌شود چالش‌های موجود میان شرکت‌های دانش بنیان و سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف با حضور مدیران شرکت‌ها و نمایندگان سازمان‌ها و ارگان‌ها مورد بررسی قرار گیرد. برای مثال برخی شرکت‌های دانش بنیان چالش‌های متعددی با پلیس فتا دارند، از این رو در جلسه‌ای که میان شرکت‌ها و نماینده پلیس فتا برگزار شد، چالش‌های موجود مورد بررسی قرار گرفت. علاوه بر این، کسانی که امکان حضور در جلسات حضور را ندارند، می‌توانند از طریق وبینار و در یک بستر مجازی سوالات خود را مطرح کرده و برای حل چالش‌های خود چاره‌اندیشی کنند.»

ارزش‌گذاری دانش بنیان‌ها برای جذب سرمایه‌گذار

شکری در مورد ارائه خدمات تجاری‌سازی نیز با اشاره

استفاده کند. نکته قابل توجه اینکه خدمات توانمندسازی از طریق کارگزاران معاونت علمی و فناوری که از بدنه بخش خصوصی هستند، به متقاضیان ارائه می‌شود. به عبارت دیگر، خدمات اجرایی به متقاضیان از سوی کارگزاران و خدمات حمایتی و سهیم یارانه‌ای، از سوی معاونت ارائه می‌شود.

ارائه ۲۵۰۰ جلسه مشاوره

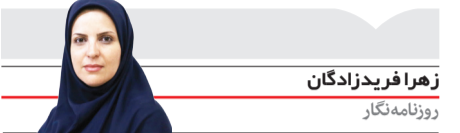
مشکلات پیش‌روی شرکت‌های دانش بنیان، به‌ویژه در شرایط کنونی و وضعیت اقتصادی حال حاضر کشور، فراتر از تصور است و همین امر موجب می‌شود توانایی شرکت‌ها برای حضور قوی و مستمر در بازار داخلی و سپس بازارهای خارجی کاهش پیدا کند، این درحالی است که به نظر می‌رسد در صورت ارائه خدمات حمایتی مختلفی که از سوی معاونت علمی و فناوری به‌عنوان متولی اصلی حمایت از شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود، بخش عمده‌ای از موانع پیش‌روی دانش بنیان‌ها براداشته شود.

حمیدرضا شکری، کارشناس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت‌وگو با «فرهختگان» با اشاره به نتایج مثبت فعالیت این مرکز از سال ۹۵ تاکنون می‌گوید: «تاکنون بیش از ۲۵۰۰ جلسه مشاوره، بیش از ۸۰ جلسه مشاوره توسعه محصولات فنی، بیش از ۲۲۰ جلسه مشاوره در استان‌های کشور و ۱۰۰ نشست در راستای توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان برگزار شده است. همچنین بیش از ۴۵۰۰ متقاضی در تهران و شهرستان‌های سراسر کشور برای دریافت خدمات توانمندسازی تقاضای خود را ارائه داده‌اند.»

شده است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به‌عنوان نخستین نهاد حامی شرکت‌های دانش بنیان در این مسیر اقدامات قابل توجهی را برای توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌دهد. این خدمات البته از سوی مراکز دیگری مانند صندوق نوآوری و شکوفایی نیز ارائه می‌شود که هرکدام سازوکارهای مشخصی برای ارائه خدمات خود دارند.

۳ نهاد متولی توانمندسازی

در حال حاضر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به‌عنوان متولی اصلی حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، عهده‌دار حمایت و توانمندسازی دانش بنیان‌ها است. در این راستا چهار نهاد توانمندساز زیر نظر معاونت خدمات توانمندسازی خود را به شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌دهند. مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان، صندوق نوآوری و شکوفایی و مرکز تعاملات بین‌الملل علم و فناوری سه نهادی هستند که در حوزه توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان فعالیت می‌کنند که مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در حوزه توانمندسازی و توسعه کسب و کار داخلی و مرکز تعاملات بین‌الملل علم و فناوری در حوزه توانمندسازی و توسعه کسب و کارهای خارجی، خدمات خود را به شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌دهند. در واقع اگر شرکت‌های دانش بنیان نیازمند دریافت خدمات توانمندسازی به‌منظور فعالیت در بازارهای داخلی باشند، باید از مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان مشاوره‌های لازم را در این زمینه دریافت کنند و در صورتی که فعالیت آنها فراتر از بازار داخلی بوده و نیازمند توانمندسازی برای حضور در بازارهای خارجی باشند، باید از خدمات مرکز تعاملات



زهرا فریدزادگان روزنامه‌نگار

امروزه سازمان‌ها و شرکت‌ها برای دستیابی به موفقیت باید در محیطی کاملاً رقابتی که هر روز شاهد تحولات چشمگیر است، فعالیت کنند. در چنین فضای مدیران سازمان‌ها و شرکت‌ها برای استمرار فعالیت خود و رقابت سالم با سایر رقبای باید علاوه بر برخورداری از تجهیزات و امکانات مدرن و بهره‌مندی از دانش و فناوری‌های به‌روز، بر نحوه مدیریت و اداره یک شرکت در فضای رقابتی آگاهی داشته باشند. بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌هایی که از عمر آنها بیش از ۱۰ یا ۲۰ سال می‌گذرد، طبیعتاً تجربه و آگاهی لازم را برای رقابت، چه در بازار داخلی و چه در عرصه بین‌المللی کسب کرده‌اند، اما در دهه‌های اخیر و به دنبال ظهور شرکت‌های دانش بنیان، چه در ایران و چه در سایر کشورهای دنیا، دشواری‌های فعالیت در چنین فضای برای شرکت‌های نوپا و دانش بنیان دوچندان شده است. در واقع با توجه به اینکه شرکت‌های نوپا و دانش بنیان بیشترین تمرکز خود را بر رشد علمی و پژوهشی گذاشته و توان خود را صرف دستیابی به آخرین دستاوردهای علمی می‌کنند، در نتیجه امکان تجربه فعالیت در فضاهای رقابتی را کمتر از سایر شرکت‌ها در اختیار دارند. طبیعتاً این شرکت‌ها و مدیران آن باید برای دستیابی به موفقیت توانمندی‌های لازم را کسب کنند که کسب این توانمندی، عموماً در قالب یک پروسه توانمندسازی انجام می‌شود.

توانمندسازی؛ تکنیکی نوین برای رقابت

در فرهنگ لغت انگلیسی در برابر واژه empower توانمندی نوشته شده است: «اعطای قدرت یا اختیار به کسی تا بتواند کاری را انجام دهد، یا ایجاد این احساس در فرد تا او بتواند کارهای بیشتری را انجام دهد.» پس از سال‌ها تجربه، سیاست‌گذاران به این نتیجه رسیده‌اند که مسیر دستیابی به توسعه اقتصادی و توسعه پایدار در یک کشور، تربیت نیروی انسانی متخصص، خلاق و با انگیزه بالا است، چرا که منابع انسانی مهم‌ترین ثروت واقعی یک مجموعه هستند و میان سرمایه انسانی و بهره‌وری رابطه مستقیمی وجود دارد و حلقه اتصال آن توانمندسازی است. توانمندسازی تکنیکی نوین و مؤثر در جهت ارتقای بهره‌وری یک سازمان یا یک شرکت به‌ویژه یک مجموعه دانش بنیان است.

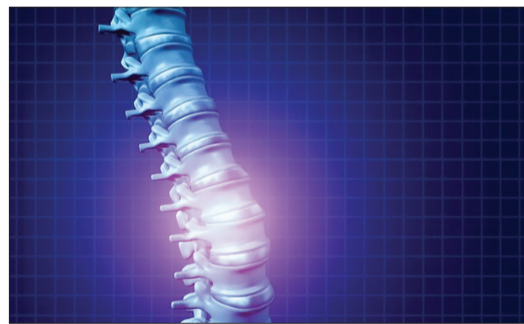
هدف از توانمندسازی نیز ایجاد مجموعه‌ای مرکب از کارکنان متعهد و مشتاق به کار و استفاده از ظرفیت‌های بالقوه انسان‌ها برای توسعه ارزش افزوده سازمانی، تقویت احساس اعتماد به نفس و چیرگی بر ناتوانی‌ها و درماندگی‌های فردی است. به عبارت دیگر، هدف از توانمندسازی ارائه بهترین منابع فکری مربوط به هر زمینه‌ای از عملکرد سازمان است. به این منظور در سال‌های اخیر چند مرکز با هدف کمک به حل مشکلات شرکت‌های دانش بنیان و ارائه خدمات مشاوره‌ای برای توانمندسازی این شرکت‌ها تاسیس و ایجاد

چارسوی فناوری



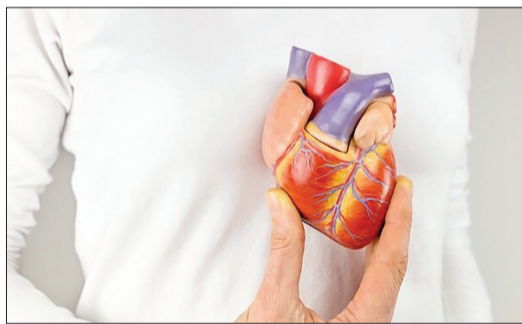
واتس‌اپ امروز در موبایل‌های قدیمی از کار می‌افتد

از امروز آپدیت جدید واتس‌اپ سبب می‌شود کاربران میلیون‌ها دستگاه با سیستم عامل قدیمی اندروید یا iOS نتوانند به پیام‌رسان دسترسی یابند. به گزارش مهر، آپدیت جدید واتس‌اپ باعث می‌شود از امروز (یکم فوریه ۲۰۲۰) دسترسی میلیون‌ها کاربری که از آیفون‌ها و دستگاه‌های قدیمی اندروید استفاده می‌کنند، به این اپلیکیشن قطع شود. واتس‌اپ اعلام کرده آیفون‌هایی که دارای سیستم عامل iOS ۱۰ یا قدیمی‌تر هستند (دستگاه‌های آیفون ۴ یا قدیمی‌تر) تحت تاثیر آپدیت جدید قرار می‌گیرند، اما دستگاه‌های آیفون ۵s، تمام مدل‌های آیفون ۵ و تمام مدل‌های آیفون ۶ همچنان از پشتیبانی واتس‌اپ بهره می‌برند. علاوه بر آن موبایل‌هایی که سیستم عامل آنها اندروید ۲.۳.۷ (اندروید جینجربرد) و قدیمی‌تر است نیز تحت تاثیر آپدیت جدید غیرفعال می‌شوند، این درحالی است که در پایان ۲۰۱۹ میلادی نیز دسترسی عده زیادی از کاربران دستگاه‌های مختلف از جمله موبایل‌های ویندوز فون به این پیام‌رسان قطع شد. واتس‌اپ اعلام کرده این آپدیت برای مسدود کردن افرادی لازم است که از نسخه‌های قدیمی اندروید یا سیستم iOS استفاده می‌کنند تا به این ترتیب امنیت کاربران آن حفظ شود. این پیام‌رسان در یک پست وبلاگی نوشت: «از آنجا که اپلیکیشن ما برای این سیستم‌های عامل توسعه نمی‌یابد، برخی قابلیت‌ها ممکن است از کار بیفتند. در نتیجه توصیه می‌شود کاربران از جدیدترین نسخه اندروید یا iOS استفاده کنند. آپدیت جدید واتس‌اپ بدان معنا است که دستگاه‌های بدون پشتیبانی نمی‌توانند حساب‌های کاربری جدید بسازند یا حساب‌های فعلی را تایید کنند.»



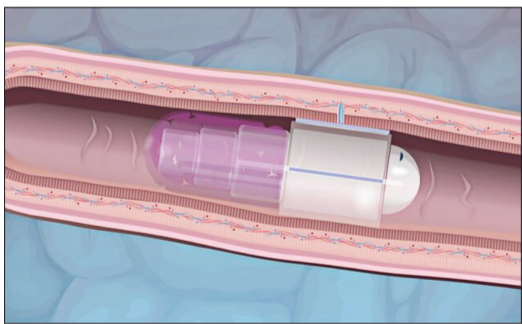
درمان ضایعه نخاعی با تزریق سلول بنیادی

دانشمندان دانشگاه کالیفرنیا بر این باورند که روش ایمن‌تری برای تزریق سلول‌های بنیادی به نخاع‌های آسیب‌دیده پیدا کرده‌اند که از خطر آسیب‌دیدگی بیشتر در هنگام درمان جلوگیری می‌کند. به گزارش ایسنا، سلول‌های بنیادی مانند دیگر زمینه‌های پزشکی پتانسیل زیادی در درمان نخاع مجروح و ضایعه نخاعی دارند، اما رساندن آنها به جایی که باید، یک کار ظریف و دشوار است. تحقیقات در استفاده از نوعی سلول بنیادی به نام «سلول پیش‌رو عصبی» تمرکز دارد که می‌تواند در انواع مختلف سلول‌های عصبی متمایز شود و پتانسیل بسیار خوبی در ترمیم ستون فقرات آسیب‌دیده دارد. در حال حاضر این سلول‌ها به‌طور مستقیم به ستون اولیه فیبرهای عصبی موسوم به «پارانشیم نخاعی» تزریق می‌شوند. در روش‌های فعلی خطر ذاتی آسیب بیشتر به بافت نخاعی یا خونریزی داخلی وجود دارد، اما روش جدید، این خطرات را از میان برداشته است. محققان سلول‌های بنیادی را بین لایه محافظی در اطراف ستون فقرات به نام غشای پیلال و لایه‌های سطحی نخاع تزریق کردند؛ ناحیه‌ای که به نام فضای خلفی ستون فقرات شناخته می‌شود. این روش تزریق اجازه می‌دهد تعداد سلول‌های زیادی در یک تزریق وارد شود. دانشمندان امیدوارند سلول‌های بنیادی تزریق شده از این طریق بتوانند روزی بهبودی ضایعه نخاعی را سرعت بخشیده و قدرت درمان‌های جایگزینی سلول‌ها را برای آسیب‌های نخاعی از جمله آسیب ضربه‌ای نخاعی، اسکلووز جانبی آمیوتروفیک و ام‌اس بهبود بخشد. اما در ابتدا باید آزمایش‌های حیوانات بزرگ‌تر انجام شود که نزدیک به آناتومی انسان هستند تا به محققان کمک کند روش خود را برای کسب بهترین نتایج تنظیم کنند.



قلب ریاتیکی با اجزای قلب واقعی تولید شد

محققان برای اولین بار با استفاده از اجزای یک قلب واقعی، قلبی ریاتیکی تولید کرده‌اند و تنها به جای بافت عضلات طبیعی دریچه‌های آن از مواد نرم و ویژه مصنوعی بهره گرفته‌اند. به گزارش مهر، پژوهشگران دانشگاه ام‌آی‌تی با استفاده از اجزای یک قلب واقعی، یک قلب ریاتیکی تولید کرده‌اند. البته هدف اصلی از این کار، آزمایش دریچه‌های قلبی و سایر ایمپلنت‌های قلب در شرایط واقعی است تا کارایی آنها برای استفاده طولانی‌مدت توسط بیماران مشخص شود. مهم‌ترین مزیت استفاده از این روش برای تولید قلب ریاتیکی، کاهش هزینه‌های تولید و کمتر شدن قیمت نمونه نهایی مورد استفاده است. هر سال بیش از ۲۸۰ هزار نفر در سراسر جهان به علت مشکلات مربوط به دریچه‌های قلب مجبور به انجام عمل جراحی می‌شوند و با افزایش جمعیت سالمندان این مشکل نیز روزبه‌روز افزایش می‌یابد. اما طراحی و تولید قلب ریاتیکی با دریچه‌های مصنوعی پیشرفته می‌تواند به حل این مشکل کمک کند. دریچه‌های پروتزی این قلب مصنوعی از توانایی زیادی برای تقلید از عملکرد قلب واقعی برخوردار است و امید می‌رود بعد از آزمایش‌های لازم برای تجاری‌سازی آن اقدام شود. دریچه‌های نرم مصنوعی این قلب، می‌توانند خون را به همان میزان و سرعت دریچه‌های واقعی در درون رگ‌ها پمپاژ کنند و برای تسهیل عملکرد آنها از لوله‌های باریک انتقال هوا که از طریق نوارهای سیلیکونی به خود قلب متصل شده‌اند، استفاده شده است.



کپسول روده جایگزین تزریق‌های روزانه

به‌تازگی کپسول‌هایی طراحی شده که می‌تواند جایگزین تزریق‌های روزانه پردردسر و خسته‌کننده برای بیماری‌هایی نظیر دیابت شود. به گزارش ایسنا، تزریق روزانه انسولین یا داروهای دیگر دردناک و پردردسر است، اما یک «روبوقرص» جدید ممکن است انجام این کار را غیرضروری کند. طبق گزارش‌ها این کپسول در اولین آزمایش‌های انسانی خود عملکرد خوبی داشته است. این کپسول با نام «رانی پیل» شناخته می‌شود و توسط شرکت داروسازی «رانی» مستقر در سن خوزه کالیفرنیا ساخته شده است. این دارو در واقع به شکل کپسول است و می‌تواند از داروی دلخواه پر شود. این کپسول به لطف یک پوشش محافظ پس از گذر از معده بیمار دست‌نخورده باقی می‌ماند تا به سلامت به روده برسد. «رانی پیل» پس از گذر از معده وارد روده کوچک می‌شود؛ جایی که سطح بالاتر pH باعث حل شدن پوشش آن می‌شود. سپس یک واکنش شیمیایی داخل کپسول رخ می‌دهد و باعث می‌شود یک بادکنک کوچک داخل آن متورم شود. این بادکنک که دارای چندین سوزن ریز است، داروی موردنظر را بدون درد به دیواره پر از عروق روده تزریق کرده و دارو را به‌طور مستقیم وارد جریان خون می‌کند. در نهایت سوزن‌ها بدون ایجاد هیچ خطری در بدن حل می‌شوند. بقایای کپسول نیز طی یک تا چهار روز با مدفوع دفع می‌شود. تزریق مستقیم دارو به داخل رگ همیشه موثرترین روش بوده و به‌طور معمول همه دوز دارو مستقیماً وارد سیستم گردش خون می‌شود. موفقیت این دارو در تحویل دارو به جریان خون بیش از ۷۰ درصد است.