

همه امکانات برای آغاز فعالیت سراهای نوآوری آماده است

بخشنامه جامع بازار فناوری و سرای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی به واحدها رسید



از برنامه‌های سررا برای دانشجویان و اساتید ذی‌ربط فراهم کند، واحد دانشگاهی موظف است برنامه‌های آموزشی و پژوهشی خود را متناسب با بازار تقاضای شکل گرفته در سرای نوآوری، به‌روزرسانی کند. واحد دانشگاهی موظف است همکاری‌های لازم را جهت تشکیل و توسعه سرای نوآوری داشته باشد و واحد دانشگاهی موظف است بودجه‌های مصوب در زمینه ایجاد و توسعه سرای‌های نوآوری را فراهم و محقق کند.

۱۰- طرح توجیهی اعطای مجوز تاسیس و فعالیت سرای نوآوری: استان یا واحد دانشگاهی جامع مستقل متقاضی موظف به ارائه موارد زیر در قالب - در خصوص اجرای بند ۲۷ طرح توجیهی خود خواهد بود:

الف- ارائه گزارش کاملی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود در منطقه استقرار واحد دانشگاهی و مقابلا توانمندی‌های علمی، فنی و اجرایی واحد در ارتباط با ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها

ب- مشخص کردن تاسیسات و امکاناتی که واحد می‌تواند در اختیار سرای نوآوری قرار دهد و همچنین برنامه تجمیع و بهره‌برداری از سایر آزمایشگاه‌ها، دستگاه‌ها و تجهیزات مستقر در استان برای تحقق مأموریت تخصصی سرا.

پ- تعیین موضوع اصلی فعالیت یا محور کسب‌وکار سرای نوآوری متناسب با دانشگاه «برنامه‌های علمی،

ج- ارائه تفاهنامه همکاری با برخی از دستگاه‌های مرتبط دولتی از قبیل فرمانداری، ادارات استانی یا شهرستانی، مراکز مالی و اعتباری و مراکز بزرگ صنعتی در تاسیس سرای نوآوری.

چ- ارائه مستندات لازم موید وجود حداقل پنج شرکت فنی - صنعتی علاقه‌مند جهت مستقر کردن واحد تحقیق و توسعه در محل پردیس پارک علم و فناوری و حداقل پنج شرکت دانش‌بنیان علاقه‌مند جهت استقرار در پردیس پارک علم و فناوری و برنامه تجاری سازی.

خ- ارائه مستندات مربوط به علاقه‌مندی حداقل پنج تیم فناور دارای محصول اولیه در واحد دانشگاهی جهت حضور در مرکز رشد و برنامه مرکز رشد.

د- ارائه حداقل ۳۰ ایده فناورانه در ارتباط با محور کسب‌وکار تعیین‌نشده سرای نوآوری و برنامه شتاب‌دهی آنها.

ف- داشتن اعلام همکاری حداقل یک مرکز فنی-صنعتی علاقه‌مند جهت ایجاد یک مرکز نوآوری مشترک فی‌مابین و برنامه مرکز نوآوری.

ق- ارائه حداقل سه برنامه آموزش فناوری و مدرسه کسب‌وکار.

ک- پیش‌بینی میزان نیروی انسانی مورد نیاز اعم از دانشجو و عضو هیات علمی و نیروهای اداری و کارشناسی دانشگاه، بودجه و پیش‌بینی درآمدزایی سرای نوآوری.

مدیریت فعالیت‌های دانش‌بنیان صورت می‌گیرد، طرح توجیهی ارسالی باید مصوب شورای مدیریت طرح‌های دانش‌بنیان استان یا واحد جامع مستقل باشد، مدت مجوز موافقت اولیه حداکثر یک سال است و در صورت عدم تأیید تاسیس سرای نوآوری، ساختارهای موجود مرتبط با فناوری و نوآوری در واحد دانشگاهی براساس مقررات مربوطه به فعالیت خود ادامه می‌دهند. همچنین معاونت می‌تواند متناسب با طرح توجیهی، مجوز ایجاد برخی از اجزای سرا را مطابق با مقررات هر کدام از آنها صادر کند. اعضای شورای مدیریت طرح‌های دانش‌بنیان استان یا واحد جامع مستقل در دستورالعمل مدیریت طرح‌های دانش‌بنیان، پیوست آیین‌نامه حاضر مشخص شده است.

ب: صدور مجوز موافقت دائم

شورای مدیریت طرح‌های دانش‌بنیان دانشگاه متناسب با میزان تحقق شاخص‌های عملکردی و خروجی‌های لازم در خصوص صدور مجوز موافقت دائم تصمیم‌گیری می‌کند. شاخص‌های عملکردی و خروجی‌های مدنظر از سراها دو ماه پس از ابلاغ این دستورالعمل توسط شورای مدیریت فعالیت‌های دانش‌بنیان تصویب و ابلاغ خواهد شد و یک نظام رتبه‌بندی برای سراها طراحی می‌شود و در چارچوب ارزیابی‌های مستمر و دوره‌ای سراها، اتخاذ سیاست‌های تشویقی بر مبنای عملکرد آنها صورت می‌گیرد. دو ماه قبل از پایان مدت مجوز اولیه، رئیس استان یا واحد جامع مستقل، ملزم به ارائه گزارش عملکرد سرا به شورای مدیریت فعالیت‌های دانش‌بنیان دانشگاه است.

مدیریت فعالیت‌های دانش‌بنیان دانشگاه علاوه بر انحلال سرا می‌تواند متناسب با عملکرد سرا در مورد تقلیل آن به یکی از اجزای سرا تصمیم‌گیری کند. اساسنامه و برنامه بلندمدت سرای نوآوری جهت اخذ مجوز قطعی، توسط رئیس استان یا واحد جامع مستقل به شورای مدیریت طرح‌های دانش‌بنیان دانشگاه ارائه و به تصویب خواهد رسید.

۸- کمیسیون حل اختلاف سرای نوآوری: در صورت بروز اختلافات حقوقی مابین کارفرمایان و کارکنان واحدهای فناور مستقر در سرا یا مواجه شدن با مسائل و مشکلات حقوقی طرف قرارداد با آنان کمیسیون حل اختلاف سرای نوآوری اقدام به حل مشکل کرده، در صورت عدم رفع آن مساله به بازرسی دانشگاه ارجاع می‌شود.

کمیسیون حل اختلاف سرای نوآوری شامل رئیس سرا، مدیر اداری و مالی سرا، نماینده مرکز حقوقی دانشگاه، دوفرد از مدیران واحدهای فناور مستقر در سرا و نماینده بازرسی بدون حق رأی است.

۹- ارتباط سرا با واحد دانشگاهی مرتبط: سرای نوآوری موظف است زیرساخت‌های لازم جهت حضور و استفاده

خزانه‌دار استان یا نماینده تام‌الاختیار وی، نماینده حراست بدون حق رأی و نماینده بازرسی بدون حق رأی است.

۵- شورای سیاستگذاری فناوری و نوآوری دانشگاه: این شورا بالاترین مرجع سیاستگذاری سراهای نوآوری است که اعضای آن عبارتند از: رئیس دانشگاه یا نماینده ایشان (رئیس شورا)، معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری

دانشگاه (نایب‌رئیس شورا)، قائم‌مقام رئیس دانشگاه در امور آموزشی و ساماندهی پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی، معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه، رئیس پژوهشگاه و شبکه آزمایشگاهی، معاون علوم، مهندسی و کشاورزی دانشگاه، معاون آموزش‌های عمومی و مهارتی

دانشگاه، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر دانشگاه، معاون بین‌الملل و امور دانشجویان غیرایرانی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه، رئیس مرکز عمرانی

دانشگاه، رئیس مرکز حقوقی و صیانت از دارایی‌های دانشگاه، رئیس مرکز حراست یا نماینده تام‌الاختیار (بدون حق رأی)، رئیس مرکز نظارت، ارزیابی، بازرسی و رسیدگی به شکایات (بدون حق رأی)، مدیرکل سیاستگذاری و نظارت راهبردی معاونت تحقیقات و فناوری و نوآوری (دبیر شورا).

۶- وظایف و اختیارات شورای سیاستگذاری فناوری و نوآوری دانشگاه: تعیین سیاست‌ها و خط‌مشی‌های کلان دانشگاه در خصوص اولویت‌ها، رویکردها و راهبردهای کلان دانشگاه در زمینه بازار فناوری و سراهای نوآوری، تعیین سیاست‌ها و راهبردهای کلان دانشگاه و نظارت عالیه بر نظامات مالی و مدیریت منابع دانشگاه، در زمینه سراهای نوآوری، سیاستگذاری و تصمیم‌گیری در مورد همکاری‌های ملی و بین‌المللی

فناوری و نوآوری، تصمیم‌گیری در خصوص مدل توسعه زیرساخت‌های بازار فناوری سراهای نوآوری، تصمیم‌گیری در خصوص اولویت‌های تخصیص بودجه و اعتبارات صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر دانشگاه، تصمیم‌گیری در خصوص تغییر برنامه‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه با رویکرد مساله‌محور، مهارتی و شغل محور.

۷- نحوه اعطای مجوز تاسیس سرای نوآوری: اعطای مجوز تاسیس سرای نوآوری برای واحدهای دانشگاهی متقاضی، در دو مرحله شامل مجوز موافقت اولیه و موافقت دائم با شرایط زیر صورت می‌گیرد:

الف: صدور مجوز موافقت اولیه

مجوز موافقت اولیه تاسیس سرای نوآوری از طریق ارسال طرح توجیهی سرای نوآوری مدنظر واحد دانشگاهی مستقر در استان یا واحد جامع مستقل توسط رئیس استان یا رئیس واحد جامع مستقل و تأیید آن در شورای

ابتدای پاییز سال گذشته بود که دکتر محمد مهدی طهرانچی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی خبر راه‌اندازی ۴۰ سرای تخصصی نوآوری در واحدهای مختلف این دانشگاه را در سراسر کشور رسانه‌ای کرد.

اهمیت این سرا آنجا بود که قرار شد این واحدهای درون دانشگاهی بخشی از فضای واحدهای دانشگاهی را به محیطی تخصصی و جدید برای برقراری ارتباط بین مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تبدیل کنند؛ یعنی همان حلقه مفقوده‌ای که حالا دیگر به یکی از اوقات‌های آموزش عالی کشور طی سال‌های اخیر تبدیل شده بود. این‌بار اما مسئولان دانشگاه آزاد اسلامی تصمیم به درمان این افت گرفتند.

قبلا در روزنامه «فرهنگستان» گزارش‌های متفاوتی از این سراهای نوآوری منتشر کرده بودیم، اما روز گذشته طی بخشنامه‌ای از سوی دکتر طهرانچی آیین‌نامه جامع بازار فناوری و سرای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی ابلاغ شد.

دکتر طهرانچی در این بخشنامه تأکید می‌کند: «با عنایت به نامگذاری سال ۱۳۹۸ به نام سال «رونق تولید» از سوی مقام معظم رهبری و همچنین ظرفیت‌های عظیم انسانی، علمی و زیربنایی دانشگاه آزاد اسلامی در جهت تقویت تولید ملی در حوزه دانش‌بنیان در سراسر کشور متناسب با ظرفیت‌های منطقه‌ای، آیین‌نامه جامع بازار فناوری و سرای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی در

۳۲ ماده و ۱۹ تبصره با پیوست دستورالعمل مدیریت فعالیت‌های دانش‌بنیان ابلاغ می‌شود. تمام مسئولان دانشگاه آزاد اسلامی با تلاش و عزم جهادی برای حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان براساس راهبردهای شماره ۱ فصل هفتم از نظام پژوهش و فناوری سند دانشگاه اسلامی تا رسیدن به مرحله تجاری‌سازی و ارتقای تولید ملی از

تمامی توانمندی موجود بهره‌گیرند.»

این آیین‌نامه در ۵۹ صفحه تدوین شده و در اختیار تمامی واحدها و مراکز قرار گرفته است. همچنین در این آیین‌نامه مواردی از جمله تعاریف و اختصارات، دستورالعمل مدیریت فعالیت‌های دانش‌بنیان دانشگاه آزاد اسلامی، اهداف، وظایف، شکل حقوقی، ارکان، وظایف و اختیارات شورای

سیاستگذاری، فناوری و نوآوری دانشگاه، شورای مدیریت فعالیت‌های دانش‌بنیان، معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه، وظایف و اختیارات شورای مدیریت فعالیت‌های دانش‌بنیان، پارک علم و فناوری دانشگاه، صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر، ساختار سازمانی سرای نوآوری و... عنوان شده‌اند که در زیر بخش‌هایی از آن را تفسیر خواهیم کرد.

۱- بازار فناوری: زیرساخت و محل استقرار سراهای نوآوری، پردیس‌های پارک، نهادهای مالی و سایر اجزای مرتبط با نوآوری است که نهادهای عرضه‌کننده خدمات و محصولات فناوری و نوآوری با نهادهای متقاضی در ارتباط بوده و همکاری‌های تجاری ذیل آنها شکل می‌گیرد.

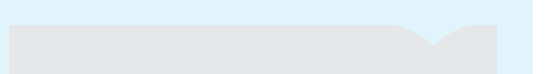
۲- سرای نوآوری: یک نهاد اجتماعی است که از طریق ایجاد شبکه نوآوری شامل آموزش‌های فناوری و خلاقیت، مدارس کسب‌وکار، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد، پارک علم و فناوری و بهره‌گیری از زیرساخت‌های آزمایشگاهی، کارگاهی و تحقیقاتی، زیرساخت‌های تجاری‌سازی، زیرساخت‌های حقوقی، زیرساخت‌های مالی با تمرکز بر یک حوزه فناورانه منجر به پیشرفت جامعه در آن حوزه می‌شود.

سرای نوآوری در این دستورالعمل «سره نامیده می‌شود. ۳- ساختار سازمانی سرای نوآوری: ساختار سازمانی سرای نوآوری شامل رئیس سرا، مدیر برنامه آموزش‌های خلاقیت و شتاب‌دهی، مدیر برنامه کارآفرینی و رشد، مدیر برنامه تجاری‌سازی و ارزش‌آفرینی، مدیر اداری و مالی و مدیر تدارکات و پشتیبانی، مسئول دفتر و یک نفر کارشناس دفتری.

۴- کمیسیون معاملات سرای نوآوری: مرجع تصمیم‌گیرنده نهایی در خصوص معاملات سرای نوآوری است که جز در مورد خرید و فروش املاک و مستغلات، تصمیم‌گیری می‌کند. ترکیب کمیسیون معاملات شامل معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری استان، رئیس سرای نوآوری، مدیر اداری و مالی سرا، مدیر تدارکات و پشتیبانی سرا،

حرف آزاد دانشجو

سخنی با نامزدهای محترم انقلابی



وحید شورایی

دبیر شورای هماهنگی بسیج دانشجویی دانشگاه‌های آزاد

ناتوانی و ناکارآمدی جریان غرب‌گرا و اصلاح‌طلبان در اداره کشور و دنباله‌های مدیریتی آنان در استان‌ها، یک سو و عملکرد ضعیف نمایندگان فعلی و ایضا شورای شهر اصلاح‌طلب در شهرهای بزرگ این فرصت را به جریان انقلابی داده است تا با سیاست‌ورزی انقلابی علاقه‌مند و درک صحیح از واقعیت‌های صحنه بتواند با جریان‌سازی و اقدامات جبهه‌ای نگاه آحاد مردم را به خود جلب کند و در انتخابات پیروز شود.

در بین افرادی که برای نامزدی انتخابات مجلس ثبت‌نام کرده‌اند، شاید ده‌ها نفر را بتوان از افراد شاخص متناسب به جریان انقلابی و ارزشی برشمرد که قصد دارند شناس خود را در این دوره امتحان کنند. حال سوال اصلی از نامزدهای محترم و جریان انقلابی این است که با چه فرمولی می‌خواهند در این انتخابات نقش آفرینی کنند؟ حقیر معتقدم اگر کسی بخواهد در انتخابات مجلس پیروز شود، فقط سه راه - بخوانید فرمول - پیش‌رو دارد.

اول: متناسب به یکی از قومیت‌ها باشد و با تحریکات قومیتی فضا را به نفع خود رقم بزند.

دوم: با جریان قدرت و ثروت در شهر ببندد و در انتخابات پول‌پاشی کند و با تبلیغات سرسام‌آور و شام دادن رای بگیرد!

سوم: فضای انتخابات را گفتمانی کند؛ یعنی ظرفیت‌های کشور و استان را برای حل مسائل مردم به خوبی بشناسد و بتواند بشناسانند و ناکارآمدی جریان غرب‌گرا در دولت و ضعف کاسب‌کاران در نظارت و قانونگذاری در مجلس را بتواند تبیین کند. یعنی به مردم بگوید اگر به مجلس برود، دقیقاً می‌خواهد چه کار کند - مثلاً برای اصلاحات اقتصادی در حوزه قانونگذاری چه قوانینی را باید اصلاح یا تصویب کند یا در حوزه‌های نظارتی چه می‌خواهد انجام دهد. در کدام کمیسیون تخصصی می‌خواهد نقش آفرینی کند و در یک کلمه چه ایده‌ای برای حکمرانی دارد؟

مسلم است که نامزدهای ارزشی و جریان انقلابی مجاز نیستند از فرمول اول و دوم استفاده کنند و اصولاً قد این جریان به برخی نمایندگان فعلی این است که برای پیروزی در انتخابات از فرمول‌های مردود استفاده کرده‌اند.

باید گفت متأسفانه اکثر نامزدهای متناسب به جریان انقلابی فرمول خود برای حضور در انتخابات را تعیین نکرده‌اند و تقریباً محتوایی برای ارائه به مردم ندارند؛ یعنی اگر همین امروز بگویند شما وارد مجلس شده‌اید، نمی‌دانند دقیقاً نباید چه کار کنند و نهایتاً در بهترین حالت عصری پیرو در مجلس خواهند بود نه عصری پیشرو و فعال!

جریان انقلابی و نامزدهای محترم باید بدانند اگر فکری برای محتوای خود نکنند و در انتخابات حرف‌های کلیشه‌ای بزنند و صرفاً تقدهای کلی به نمایندگان ناکارآمد فعلی و دولت کنند، حتی اگر همه جریان‌های حزب‌اللهی با هر سازوکاری روی دو نفر به اجماع برسند، باز هم پیروزی رقم نخواهد خورد.

مردم تشنه حرف‌های جدید برای اداره کشورند که این حرف‌ها قابلیت اجرا نیز داشته باشد. خوب است نخبران انقلابی این سوالات را از نامزدهای محترم بپرسند.

- در حوزه اقتصادی اولویت‌های قانونگذاری و نظارت برای حل مسائل مردم چیست؟

- برای رفع تبعیض‌ها و نابرابری‌ها و مبارزه با فساد و ایجاد شفافیت دقیقاً می‌خواهند در مجلس چه اقداماتی را دنبال کنند؟

- برای کاهش آسیب‌های اجتماعی چگونه می‌خواهند از ظرفیت قانونگذاری و نظارت استفاده کنند؟

- نگاه‌شان به برجام، سند FATF و CFT و مناطق آزاد تجاری و مبارزه با قاچاق چیست؟

- چگونه و با چه روش‌هایی می‌خواهند انکای بودجه به نفت را کاهش دهند؟

- می‌خواهند در کدام کمیسیون مجلس عضو شوند و علت عضویت‌شان در آن کمیسیون چیست و فرضاً چند طرح مهم‌رامی خواهند در کمیسیون دنبال کنند، نام ببرند.

- نگاه‌شان به ناکارآمدی و فساد در دستگاه‌های استانی چیست و چه اقداماتی در خصوص پرونده‌های دانه‌درشت استان می‌خواهند انجام دهند؟

- برای احیای واحدهای تولیدی ورشکسته در سطح استان و کشور چه اقداماتی را می‌خواهند پیگیری کنند؟

- چه طرح‌هایی برای محرومیت‌زدایی از مناطق محروم در دستور کار دارند؟ و ده‌ها سوال دیگر...

در نهایت باید گفت رقابت بر سر ایده‌های حکمرانی باید صورت بگیرد، نه بر سر قومیت، قدرت و ثروت! جریان حزب‌الله بهتر است دنبال افرادی باشد که برای این سوالات پاسخ دارند و قابلیت حمل بار گفتمان را داشته باشند.

پیروزی تنها با فرمول سوم رقم خواهد خورد.

نیمکت خبر

ممنوعیت واگذاری و انتقال اموال دانشگاه‌ها بدون تأیید وزارت علوم

حمیدرضا علومی بزدی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به مستندسازی اموال غیرمنقول دانشگاه‌ها گفت: «کارگروه مستندسازی اموال غیرمنقول دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی کشور تشکیل شده و این کارگروه رابط با کمیسیون مستندسازی مستقر در معاونت حقوقی ریاست جمهوری است.» او ادامه داد: «تمامی دانشگاه‌هایی که متقاضی اخذ سند، انتقال اموال، فروش، واگذاری و تغییر بهره‌بردار اموال دانشگاه خود هستند، اول باید تقاضای خود را برای بررسی به وزارت علوم ارسال کنند تا براساس طرح‌های بالادستی مانند آمایش آموزش عالی و اولویت‌های منطقه‌ای مختلف احراز نیاز شود.» بزدی افزود: «کمیسیون مستندسازی اموال غیرمنقول دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی کشور تقریباً کم کار شده بود که دوباره آن را فعال کرده‌ایم. همچنین از کمیسیون مستندسازی معاونت ریاست جمهوری هم خواستیم تقاضای دانشگاه‌ها برای انتقال مالکیت اموال، فروش اموال مازاد، تخصیص زمین برای طرح‌های دانشگاهی و... را بعد از تأیید وزارت علوم در دستور کار خود قرار دهند و همه باید با تأیید وزارت علوم انجام شود.»



سامانه جذب مدرسان دانشگاه علمی - کاربردی فعال شد

طبق نیازسنجی سال ۹۸، از روز گذشته سامانه ثبت‌نام جذب مدرسان دانشگاه جامع علمی - کاربردی فعال شده و به مدت دو هفته از همه متقاضیانی که دارای مدرک کارشناسی ارشد به بالا هستند، ثبت‌نام می‌کند. پس از انتخاب شهر توسط فرد متقاضی، سامانه با لایش و امتیازدهی اولیه را انجام می‌دهد و سوابق تحصیلی و پژوهشی، تولیدات علمی، چاپ کتاب، مقاله، سوابق تجربی، آموزش‌های مهارتی و... را در نظر گرفته و امتیاز می‌دهد. براساس آن اگر فرد متقاضی حداقل ۲۰ امتیاز لازم را کسب کند، سامانه اجازه ورود به مرحله بعدی را به او می‌دهد تا سایر اطلاعات را بارگذاری کند. البته سامانه به‌گونه‌ای طراحی شده که سه برابر ظرفیت پذیرش را انجام می‌دهد. بنابراین گزارش، سه هزار و ۳۳۶ متقاضی انتخاب‌شده توسط سامانه به مصاحبه دعوت می‌شوند و پس از ارزیابی عمومی و تخصصی آنها یک برابر ظرفیت برای هر استان اعلام می‌شود.

