

چارسو

کاهش ۴ درصدی فروش سینما در آمریکا

در حالی که پیش‌بینی‌ها این‌بود که رکورد فروش ۱۱/۸۸ میلیارد دلاری سینما در سال ۲۰۱۸، امسال شکسته می‌شود، اما با رشد تماشای فیلم در خانه‌ها به صورت آنلاین، سینما با کاهش فروش روبه‌رو شد، این درحالی است که استودیوهای اصلی هالیوود نیز با ادغام دیزنی و فاکس با یکدیگر از ۶ استودیو به پنج استودیوی اصلی کاهش یافته و همین امر می‌تواند بر تولید اثر بگذارد. برمبنای آمار فروش سینمای آمریکا در سال ۲۰۱۹، رقمی برابر ۱۱/۴۵ میلیارد دلار بوده که نشان‌دهنده کاهش ۳/۶ درصدی در مقایسه با رکورد سال پیش است. در صورتی که محاسبه نسبی فروش برای روزهای باقیمانده سال درست باشد، این بزرگ‌ترین کاهش نسبت به سال قبل، از سال ۲۰۱۴ تاکنون است. در آن سال فروش داخلی آمریکا نسبت به سال پیش از آن که ۱۰/۳۶ میلیارد دلار بود، کاهش ۵/۱ درصدی را تجربه کرد. اما سال بعد فروش گیشه دوباره راه صعودی را در پیش گرفت و سال ۲۰۱۵ با فروش ۱۱/۱۳ میلیارد دلاری افزایش ۷/۵ درصدی را ثبت کرد. با این حال از نگاه مثبت فروش ۱۱/۴۵ میلیارد دلاری امسال به معنی دومین فروش بالا در همه تاریخ سینمای آمریکاست و در پشت سر آن فروش سال ۲۰۱۶ با رقم ۱۱/۳۸ میلیارد دلار قرار می‌گیرد. در سال ۲۰۱۷ نیز بازار فیلم کاهش ۲/۳ درصدی را تجربه کرده بود و بعد با رشد ۶/۹ درصدی در سال ۲۰۱۸ مواجه شده بود. با وجود اینکه آمار فروش محصولات سینمایی آمریکا در بازارهای بین‌المللی هنوز اعلام نشده است، پیش‌بینی می‌شود فروش این بازار در سال ۲۰۱۹ به اندازه سال پیش که ۴۱ میلیارد دلار بود، باشد یا حتی بیشتر از آن. سال پیش بالاترین رکورد فروش در بازارهای بین‌المللی ثبت شد.

انتقاد امیر دژاکام از نگاه‌های لاکچری به تئاتر

امیر دژاک، کارگردان نمایش «پنجره‌ای رو به آسمان» در گفت‌وگو با مهر با انتقاد از تئاترهای لاکچری گفت: «سیاستگذاران کلان و اتاق فکریهایی که سیاستگذاری کلان می‌کنند و می‌گویند تئاتر باید «بفروش» باشد، مقصر این اتفاق هستند. شما نمی‌توانید پدیده‌ای را که برای تحقق امر دیگری است، به‌منظور امر دیگری استفاده کنید. هیچ‌وقت نمی‌توان با تراکتور آب‌میوه گرفت! هنر به نیاز انسان به زیبایی پاسخ می‌دهد و اقتصاد هم به نیاز انسان به مسائل مالی، پس چطور می‌توانیم هنر را تبدیل کنیم به اقتصاد؟ البته این بحث با این استدلال که تئاتر باید تماشاگر داشته باشد، متفاوت است. بله تئاتر باید تماشاگر داشته باشد، اما مساله بر سر این است که آیا تئاتر باید «مشتري» داشته باشد؛ مشتري‌هایی که باید ۲۵۰ هزار تومان بدهند و نمایش ببینند. کدام دانشجو و کارمندی می‌تواند این تئاترها را ببیند. پس یک آی‌پارتاید شکل گرفته که در آن تئاتر مختص پولدارها و سرمایه‌دارها شده است. کدام خانواده‌ای می‌تواند پنج تا تلیت ۲۵۰ هزار تومانی بخرد و برود تئاتر ببیند. برای خود من که ۲۸ سال است استاد دانشگاه هستم، مقدور نیست با خانواده‌ام بروم این کارها را ببینم. این وضعیت برای کسانی که می‌خواهند کاسبی کنند و پول دربیاورند، خوشایند شده است و برای کارشان هم فلسفه مردمی کردن تئاتر و اینکه هر کسی می‌تواند کار کند، دارند، در حالی که این‌طور نیست و خیلی از بچه‌های تئاتر را سراغ دارم که خانه و زندگی‌شان را می‌فروشند و ۲۰۰۱۵ تماشاگر در سالن‌های خصوصی کار اجرا می‌برند، چون یک عده به جای دیدن کار آنها می‌خواهند بروند چندتا هنرپیشه چهره را ببینند. البته من هیچ گاه مخالف اجرای نمایش‌های لاکچری نبودم، بلکه گفتم استحقاق ما این نیست که همه تئاتر ما تئاتر لاکچری شود. می‌بینم که بچه‌های تئاتر دارند قربانی این وضعیت می‌شوند و نمایش‌های جذاب و دوست‌داشتنی با ۱۵،۱۰ تماشاگر به صحنه می‌روند.

فیلمبرداری قاتل و وحشی به پایان رسید

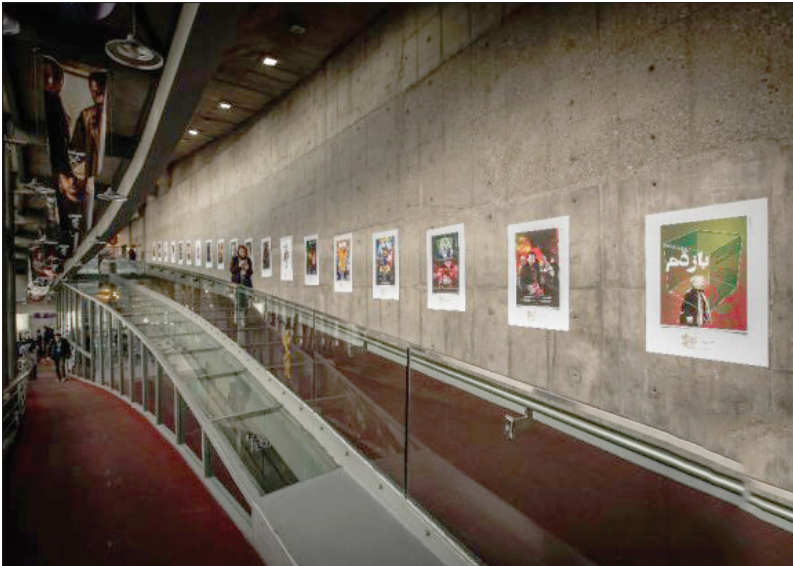


فیلمبرداری «قاتل و وحشی» به کارگردانی حمید نعمت‌الله که چندی پیش به‌دلیل مشکلات مالی متوقف شده بود، به پایان رسید تا این فیلم برای حضور در سی‌وهشتمین جشنواره فیلم‌آماده شود. همزمان با فیلمبرداری قاتل و وحشی، تدوین همزمان آن توسط هایده صفی‌یاری انجام شده است و طبیعتاً دیگر مراحل فنی آن برای رسیدن به نسخه نهایی پیش می‌رود. لیلا حاتمی، امین حیایی، شهرام حقیقت‌دوست، ستاره اسکندری و... بازیگران این فیلم هستند. حمید نعمت‌الله و عباس نادران تهیه‌کنندگی قاتل و وحشی را برعهده دارند. حدود یک ماه پیش خبری منتشر شد که فیلمبرداری این فیلم به‌دلیل مشکلات مالی متوقف شده است، اما روابط‌عمومی دفتر محمدصادق رنجکشان در بیانیه‌ای مسئولیت توقف فیلم و مشکلات مالی پیش‌آمده را از عهده خود خارج دانست و اعلام کرد به تمامی تعهدات خود در قبال این فیلم عمل کرده است. حمید نعمت‌الله هم در گفت‌وگویی درباره این بیانیه توضیح داد: «مشکلاتی برای این فیلم به خاطر برآورد هزینه ساخت پیش آمد. اما درنهایت راه چاره‌ای برای این مساله در گفت‌وگو با آقای رنجکشان پیدا کردیم و فیلمبرداری فیلم ادامه پیدا خواهد کرد. قاتل و وحشی در ژانر جنایی ساخته شده است و خیلی‌ها این فیلم را فیلم متفاوت حمیدنعمت‌الله‌عنوان می‌کنند؛ فیلمی که قرار است به جشنواره برسد و باید دید نعمت‌الله، بعد از شعله‌ور که درمورد حسادت ساخته بود، چگونه می‌تواند مخاطبان و دوستدارانش را غافلگیر کند.»

فرهنگ

تحلیل آمار فروش ۹ ماهه اول سال ۹۸ سینمای ایران نتایج جالبی دارد

چرا جشنواره فجر را دور می‌زنند؟



میلاذ جلیل‌زاده روزنامه‌نگار ۱۲ فیلم از ۳۰ فیلمی که سال گذشته در بخش‌های سودای سیمرغ و نگاه نوجشنواره فجر حضور داشتند، تا امروز ارکان نشده‌اند. بنفشه آفریقایی، پالتوشتری، تیغ و ترمه، جمشیدیه، خون خدا، طلا، ناگهان درخت، دیدن این فیلم جرم است، حمال طلا، روزهای نارنجی، سونامی و یلدا نام این فیلم‌هاست. دوسه مورد از این فیلم‌ها دارای مشکلات مضمونی یا حتی سیاسی هستند، با این حال نمی‌شود عدم ارکان‌شان را به این مسائل نسبت داد. باقی این ۱۲ فیلم عمدتاً از لحاظ ساختاری و فنی ضعیف هستند و عموماً به همین موارد، به عنوان علت اصلی عدم ارکان آنها اشاره می‌شود. همین مساله می‌تواند درخصوص چرایی حضور این فیلم‌ها در بخش‌های رقابتی فجر سوال ایجاد کند، اما به‌هر حال در سال ۹۸ تا همین جا ۳۴ فیلم ارکان عمومی شده‌اند که هیچ‌یک نه در فجر سال گذشته شرکت داشته‌اند و نه در دوره‌های پیش از آن. از این ۲۵ فیلم، سه فیلم در جشنواره کودک نمایش داده شدند: (تپلی و من، تورنادو و منطقه پرواز ممنوع).

مقایسه کیفیت این فیلم‌ها که بدون حضور در جشنواره فجر ارکان شده‌اند، با فیلم‌هایی که به‌رغم حضور در جشنواره، هنوز به ارکان عمومی درنیامده‌اند، نشان می‌دهد گروه اول، یعنی ۳۲ فیلم غیرجشنواره‌ای در ارکان ۹۸، حتی کیفیتی به مراتب پایین‌تر دارند. پیشونی سفید۲، رحمان ۱۴۰۰، چهار انگشت، ژن خوک، تگزاس ۲، نبات، تولدت مبارک، وکیل مدافع، سامورایی در برلین، ما همه باهم هستیم، کار کثیف، جانان، برمودا، صدای منو می‌شنوید، شکستن همزمان ۲۰ استخوان، کلوب همسران، شاهکش، کروکودیل، آبی به رنگ آسمان (مستند)، پیلوت، چشم‌وگوش بسته، لیلاج، خداحافظ دختر شیرازی، مشت آخر، سرکوب، خانه دیگری، روسی، هزارتو و مطرب؛ نام این ۲۲ فیلم غیرجشنواره‌ای در ارکان ۹۸ است.

توجه به این مساله که چرا بعضی از فیلمسازان علاقه ندارند فیلم‌شان قبل از ارکان عمومی در جشنواره فجر نمایش داده شود، نکات قابل‌توجهی را مشخص خواهد کرد. عمدتاً عنوان می‌شود فیلمسازان برای اینکه حساسیتی روی آثارشان ایجاد نشود و نتوانند آن را ارکان نکنند، از حضور در جشنواره صرف‌نظر می‌کنند. البته این تلقی پس از آن ایجاد شد که بهروز افخمی اعلام کرد اگر شوکران در بیست‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر نمایش داده شده بود، امکان ارکان عمومی پیدا نمی‌کرد، اما نگاهی به فهرست ۳۲ فیلمی که بدون حضور در جشنواره، طی ۹ ماه ابتدایی ۹۸ ارکان شده‌اند، نشان می‌دهد این فیلم‌ها موضوع حساسی را به‌لحاظ سیاسی-اجتماعی مطرح نکرده‌اند و نهایتاً اگر مورد مساله‌داری در آنها باشد، مسائل اخلاقی و به‌عبارتی خلاصه آن چیزی است که به ابتدال مشهور است. با این فرض می‌شود تصور کرد حضور این آثار در جشنواره فجر چه جوی حول‌وحوش آنها ایجاد می‌کرد. فیلم زهرمار ساخته جواد رضویان تنها نماینده این تیپ فیلم‌ها در جشنواره فجر ۳۷ بود که برای خالی نبودن ویتترین جشنواره از آثار طنز و به‌علاوه، بالا بردن آمار فیلم‌اولی‌ها پذیرفته شد. ارکان زهرمار در فجر باعث شد در معرض آرای منتقدان واصحاب رسانه قرار بگیرد و همین گذاشت یک فیلم سطح پایین به فروشی افسانه‌ای دست پیدا کند. هرچند همان شرایطی برایش فراهم شد که سیستم

ارکان امروز سینمای ایران برای سایر فیلم‌هایی از این دست فراهم می‌کند. قابل تصور است اگر تگزاس ۲ یا مطرب هم در جشنواره فجر حضور داشتند، آگاهی عمومی نسبت به سطح کیفی آنها بالا می‌فت و در ارکان عمومی اینقدر رقم‌های بالایی پیدانمی‌کردند. تیزرهای تبلیغاتی زهرمار که تاکید زیادی روی چالش ارتباط بین یک مداح که کاندیدشورای شهر هم‌ست با زنی خیابانی داشت، نتوانست مردم را با این ظاهر فریبنده به سالن‌های سینما بکشاند، چون پیش از آن در فجر نمایش داده شده بود و همین مشخص می‌کرد واقعبیت فیلم چیست. سازندگان فیلم‌هایی مثل تگزاس ۲، لس آنجلس تهران و مطرب هم از چنین سرنوشتی می‌ترسند؛ از اینکه با نمایش جشنواره‌ای، اصطلاحاً مشتش‌شان برای مخاطب باز شود و نتوانند آنها را فریب دهند.

مشکل اینجاست که جریان سینمایی خارج از جشنواره فجر، هر روز در حال تقویت و سیطره بیشتر بر سینمای ایران است. سالن‌های سینما در اختیار چند دفتر پخش بانفوذ سینمایی است که ترجیح می‌دهند تن به حضور در جشنواره ندهند تا فیلم‌هایشان از هرگونه نگاه‌نقادانه مصون بماند. این فاصله‌گذاری‌شان با فضای نقد و جشنواره نتیجه‌ای جز این نداشته که کیفیت فیلم‌ها هم روزبه‌روز پایین‌تر آمده، به‌طوری‌که اگر خودشان هم بخواهند در جشنواره حضور یابند، منتقدان معترض می‌شوند.

این رویه در ۶ سال اخیر شتاب فزاینده‌ای پیدا کرد و در کل می‌توان گفت، فرور یختن تدریجی اهیت جشنواره فجر طی این سال‌ها، راه را برای و وجود آمدن یک جریان سودجو در سینمای ایران باز کرد که به سرعت در حال از بین بردن اعتماد مخاطبان به سینماست. در این زمینه می‌شود مثلاً به نقش پرویز پرستویی در فیلم‌هایی از قبیل لس آنجلس- تهران یا مطرب اشاره کرد. پرستویی با بازی در یک‌سری از خاطره‌انگیزترین فیلم‌های سینمای ایران، برای مخاطبان، بخشی از شمایل سینمای پس از انقلاب محسوب می‌شد، اما پوسترها و تیزرهای لس‌آنجلس- تهران یا مطرب کاملاً فریبنده بودند و در خود فیلم آن چیزی وجودنداشت که در ظاهر القا می‌شد. مشخص است که بهره‌برداری چندباره تجاری از اعتبار پیشین پرستویی، حساسیت مثبتی که مخاطب نسبت به او داشت را کم‌کم از بین می‌برد و چنین حالتی ممکن است درمورد افراد، موضوعات و جزئیات دیگر سینمای ایران هم پدید بیاید.

جشنواره فیلم فجر روزگاری ترمینال یک‌ساله سینمای ایران بود و مطابق قانون، هر فیلمی قبل از ارکان عمومی، ابتدا باید در آن به نمایش در آید. این شیوه می‌توانست مردم را در یک سیستم دومرحله‌ای، به‌جای خود فیلمسازان که ممکن است بسیاری‌شان به چیزی جز سود مقطعی نیندیشند، قبل از آنها با منتقدان و اصحاب رسانه طرف کند و سوای سلیقه‌های شخصی هر مخاطب، ابتدا مشخص شود که عیار کیفی هر فیلم چقدر است.

فجر فیلم‌ها را بدون سانسور نمایش می‌داد، اما در روش محافظه‌کارانه مدیران جدید سینمایی، چنین چیزی نمی‌گنجید و آنها گفتند هر فیلم باید پروانه نمایش و مجوز حضور در فجر را همزمان بگیرد. این مدیران با چنین شرایطی، درحقیقت می‌خواستند فجر را به ویتترین معقول و بی دردسری از خروجی مدیریت‌شان تبدیل کنند، در حالی که مشاهده فهرست فیلم‌های ارکان‌شده در طول سال، چیزی خلاف آن را نشان می‌دهد و اگر نقدی هم به مجموعه فیلم‌های جشنواره وارد باشد، فیلم‌های ارکان‌شده در طول سال حتی ذره‌ای قابل دفاع نیستند.

۱۳

ردیف	نام فیلم	تعداد مخاطب	مقدار کل فروش
۱	متری شیش‌ونیم *	۲,۳۰۸,۷۳۷	۲۷,۷۰۴,۱۲۳,۰۰۰
۲	مطرب	۲,۳۱۸,۰۷۵	۲۷,۵۵۲,۳۴۰,۰۰۰
۳	تگزاس ۲	۲,۴۰۴,۰۹۴	۲۵,۰۷۴,۸۶۱,۰۰۰
۴	رحمان ۱۴۰۰	۱,۷۹۷,۱۸۴	۲۲,۵۴۲,۲۱۸,۰۰۰
۵	شبی که ماه کامل شد *	۱,۷۰۶,۷۵۵	۱۹,۰۱۲,۹۵۲,۰۰۰
۶	سرخ‌پوست *	۱,۱۹۱,۷۳۸	۱۴,۹۷۹,۴۵۶,۰۰۰
۷	چهارانگشت	۸۷۰,۵۵۹	۱۰,۶۹۴,۷۹۱,۰۰۰
۸	ما همه با هم هستیم	۹۷۲,۳۷۲	۱۰,۶۶۲,۱۴۲,۰۰۰
۹	چشم و گوش بسته	۷۲۴,۷۷۷	۸,۴۷۶,۸۵۲,۰۰۰
۱۰	سامورایی در برلین	۶۱۲,۴۲۷	۶,۶۲۲,۲۷۰,۰۰۰

* ۳ فیلم از ۱۰ فیلم پرفروش ۹ ماه اخیر در جشنواره سی‌وهفتم فیلم فجر رونمایی شد

تعداد فیلم‌هایی که بیش از یک میلیارد تومان فروش داشتند	
۱۳ فیلم	فیلم‌هایی که در جشنواره فیلم فجر حضور داشتند
۱۹ فیلم	فیلم‌هایی که در جشنواره حضور نداشتند

ردیف	نام فیلم	تعداد مخاطب	مقدار کل فروش
۱	متری شیش‌ونیم	۲,۳۰۸,۷۳۷	۲۷,۷۰۴,۱۲۳,۰۰۰
۲	شبی که ماه کامل شد	۱,۷۰۶,۷۵۵	۱۹,۰۱۲,۹۵۲,۰۰۰
۳	سرخ‌پوست	۱,۱۹۱,۷۳۸	۱۴,۹۷۹,۴۵۶,۰۰۰
۴	ماجرای نیمروز ۲: رد خون	۵۲۵,۳۹۸	۶,۶۲۲,۲۵۴,۰۰۰
۵	زهرمار	۵۴۹,۴۱۰	۶,۱۶۲,۷۱۸,۰۰۰
۶	ایده اصلی	۳۳۳,۱۳۳	۴,۱۲۵,۴۲۸,۰۰۰
۷	قصر شیرین	۲۸۹,۲۵۱	۳,۴۱۶,۶۲۹,۰۰۰
۸	مستخره‌باز	۲۴۳,۸۳۸	۳,۳۵۷,۴۳۴,۰۰۰
۹	بنیامین	۲۷۷,۳۴۶	۲,۴۰۲,۰۵۴,۰۰۰
۱۰	غلامرضا تختی	۱۴۸,۲۵۲	۱,۹۰۶,۸۵۵,۰۰۰
۱۱	درخونگاه	۱۰۵,۶۴۱	۱,۳۴۶,۲۲۵,۰۰۰
۱۲	جان‌دار	۹۳,۹۲۶	۱,۳۳۱,۲۸۳,۰۰۰
۱۳	مردی بدون سایه	۱۰۲,۳۸۹	۱,۳۰۲,۴۱۰,۰۰۰
۱۴	سال دوم دانشکده من	۸۷,۲۰۴	۹۲۲,۹۰۰,۰۰۰
۱۵	سمفونی نهم	۵۸,۰۲۰	۷۳۷,۶۴۴,۰۰۰
۱۶	۲۳ نفر	۳۴,۳۶۰	۳۹۹,۲۰۵,۰۰۰
۱۷	آخرین داستان	۲۷,۲۲۹	۳۶۶,۹۲۶,۰۰۰
۱۸	معکوس	۱۲,۱۲۸	۱۴۵,۵۳۸,۰۰۰
۱۹	آشفته‌گی	۸,۴۸۳	۱۳۳,۰۵۷,۰۰۰
جمع کل			۹۱,۸۴۷,۶۶۳,۰۰۰

ردیف	نام فیلم	تعداد مخاطب	میزان فروش
۱	مطرب	۲,۳۱۸,۰۷۵	۲۷,۵۵۲,۳۴۰,۰۰۰
۲	تگزاس ۲	۲,۴۰۴,۰۹۴	۲۵,۰۷۴,۸۶۱,۰۰۰
۳	رحمان ۱۴۰۰	۱,۷۹۷,۱۸۴	۲۲,۵۴۲,۲۱۸,۰۰۰
۴	چهار انگشت	۸۷۰,۵۵۹	۱۰,۶۹۴,۷۹۱,۰۰۰
۵	ما همه با هم هستیم	۹۷۲,۳۷۲	۱۰,۶۶۲,۱۴۲,۰۰۰
۶	چشم و گوش بسته	۷۲۴,۷۷۷	۸,۴۷۶,۸۵۲,۰۰۰
۷	سامورایی در برلین	۶۱۲,۴۲۷	۶,۶۲۲,۲۷۰,۰۰۰
۸	ایکس‌لراج	۶۲۸,۴۴۴	۶,۳۲۰,۸۳۸,۰۰۰
۹	هزارتو	۴۳۱,۲۰۶	۵,۴۴۷,۹۰۰,۰۰۰
۱۰	زندانی‌ها	۴۶۲,۰۸۹	۴,۶۹۳,۵۹۳,۰۰۰
۱۱	منطقه پرواز ممنوع	۵۳۱,۴۰۸	۴,۱۰۰,۸۰۴,۰۰۰
۱۲	پیشونی سفید ۳	۳۴۷,۳۱۸	۳,۲۴۸,۳۶۰,۰۰۰
۱۳	ژن خوک	۲۷۶,۶۸۴	۳,۲۰۶,۰۰۵,۰۰۰
۱۴	کلوب همسران	۲۴۲,۸۲۴	۲,۸۷۹,۰۳۶,۰۰۰
۱۵	قسم	۲۲۸,۷۵۳	۲,۸۵۹,۸۱۱,۰۰۰
۱۶	نیوکاسل	۲۰۲,۲۶۸	۲,۱۲۷,۲۹۰,۰۰۰
۱۷	تپلی و من	۱۷۹,۸۵۱	۱,۷۲۳,۳۶۹,۰۰۰
۱۸	خانه پدری	۱۰۱,۴۶۶	۱,۵۷۹,۵۶۲,۰۰۰
۱۹	شاهکش	۸۶,۵۶۱	۱,۰۴۲,۷۸۱,۰۰۰
۲۰	سرکوب	۷۳,۹۲۷	۹۶۰,۶۵۲,۰۰۰
۲۱	دختر شیطان	۸۶,۶۲۱	۸۸۰,۶۵۹,۰۰۰
۲۲	روسی	۶۵,۲۹۶	۸۰۵,۸۰۰,۰۰۰
۲۳	تورنادو	۷۵,۰۶۶	۶۷۶,۴۰۸,۰۰۰
۲۴	نبات	۶۴,۱۰۵	۶۵۶,۱۸۰,۰۰۰
۲۵	پیلوت	۴۷,۵۴۰	۵۸۸,۴۴۴,۰۰۰
۲۶	جانان	۳۸,۹۷۶	۳۸۰,۶۴۸,۰۰۰
۲۷	چاقی	۲۵,۷۶۶	۲۹۵,۰۳۸,۰۰۰
۲۸	کروکودیل	۲۵,۶۲۳	۲۸۳,۶۴۱,۰۰۰
۲۹	خداحافظ دختر شیرازی	۲۰,۷۷۸	۲۷۲,۵۷۳,۰۰۰
۳۰	شکستن همزمان بیست استخوان	۲۰,۶۲۱	۲۳۲,۲۱۲,۰۰۰
۳۱	کار کثیف	۱۶,۵۹۶	۱۹۷,۵۷۲,۰۰۰
۳۲	آبی به رنگ آسمان	۱۱,۴۴۹	۱۴۱,۹۳۸,۰۰۰
۳۳	به دنیا آمدن	۱۲,۴۲۱	۱۲۹,۲۱۸,۰۰۰
۳۴	لیلاج	۸,۴۸۳	۹۲,۳۷۳,۰۰۰
۳۵	وکیل مدافع	۹,۴۵۱	۸۶,۱۹۶,۰۰۰
۳۶	خانه دیگری	۸,۶۲۳	۷۹,۹۷۶,۰۰۰
۳۷	مشت آخر	۳,۹۷۴	۵۷,۳۶۴,۰۰۰
۳۸	تولدت مبارک	۶,۸۰۴	۵۳,۴۴۱,۰۰۰
۳۹	برمودا	۴,۵۹۲	۳۹,۵۹۲,۰۰۰
۴۰	صدای منو می‌شنوید؟	۳۱۹	۳,۵۱۱,۰۰۰
جمع کل			۱۶۱,۸۹۳,۶۸۷,۰۰۰