نتفلیکس؛ اسب شاخ‌دار

نتفلیکس که یک ارائه‌دهنده خدمات محتوایی است، کار خود را در سال ۱۹۹۷ به‌عنوان شرکتی که در زمینه اجاره دی‌وی‌دی که به‌صورت پستی پیش‌رو بود، شروع به کار کرد. آنها برای دی‌وی‌دی‌ها، روشی را ابداع کرده بودند که براساس آن از مشتریان به‌جای دریافت هزینه به ازای هر دی‌وی‌دی، به صورت ماهانه حق اشتراک دریافت می‌کردند. نتیجه این کار این شد که فروشگاه‌های اجاره ویدئو کم‌کم از میان رفتند و تا سال ۲۰۰۵، نتفلیکس حدود ۲/۲ میلیون مشتری ثابت اجاره دی‌وی‌دی به صورت پستی داشت. اما این شروع کار نتفلیکس بود چراکه از سال ۲۰۰۷ نتفلیکس خبری بزرگ را منتشر کرد و آن خبر این بود که علاوه‌بر برنامه اجاره دی‌وی‌دی به‌صورت پستی، قرار است قابلیتی ایجاد کند تا مشتریان بتوانند برنامه‌های تلویزیونی و فیلم‌ها را از طریق کامپیوترهای خود ببینند. در سال ۲۰۰۸، اتفاق جالبی افتاد؛ نتفلیکس با کمپانی ال‌جی، برای معرفی اولین پخش‌کننده دیسک‌های بلوری همکاری کرد که می‌توانست برای پخش برنامه‌های نتفلیکس به اینترنت نیز وصل شود. پخش دیسک‌های بلوری و پخش اینترنتی در یک جعبه با این کار میسر شد. در مدت کوتاهی نیز نتفلیکس در کنسول بازی ایکس‌باکس، دستگاه‌های ایل و تلویزیون‌های مختلف در دسترس قرار گرفت. درواقع، امروز می‌توانید نتفلیکس را در تلفن‌های هوشمند خود نیز تماشا کنید.

نتفلیکس، ریشه‌اش از یک اسب شاخ‌دار گرفته شده است. شاید در ابتدای شروع کارشان خیلی نامید بودند که هزینه‌هایی که انجام می‌دهند، برایشان بازدهی نداشته باشد، از ۴۰ دلاری که برای یک نسخه از دی‌وی‌دی انجام هزینه می‌کردند تا هزینه‌های دیگر. مدیرعامل فعلی نتفلیکس که بنیانگذار شرکت ربد هاستینگز هم بود، تصمیم به تغییرات اساسی سفارش برای اجاره فیلم گرفت. که نتیجه یک مدل شغلی مبتنی‌بر اشتراک بود و نقطه فروش منحصربه‌فرد آن، لغو موعد مقرر برای مشتری، پرداخت هزینه‌های دیررس و همچنین دسترسی نامحدود برای کتابخانه‌ای که در ابتدای کار شرکت تاسیس شده بود. با این حال، اگرچه این استراتژی؛ در اوایل کار موفقیت ناچیزی را کسب کرد، اما مدیران شرکت تصمیم گرفتند با فناوری‌های جدید و درک پتانسیل انقلاب دیجیتال، برنامه کسب‌وکار قبلی را از بین ببرند و تمرکز جدیدی را برای شرکت درنظر گرفتند. طبیعتا برای مشتریان هنوز هم یک سرویس مبتنی‌بر اشتراکی که می‌توانند به یک آرشیو کامل از نمایش‌های تلویزیونی و فیلم‌ها در یک مکان دسترسی آسان داشته باشند، جذاب است. این شرکت در سال ۲۰۱۲ برای اولین بار وارد صنعت تولید محتوا شد و نخستین سریال خود را به نام «لیلیهامر» Lilyhammer معرفی کرد. این سریال نروژی-آمریکایی را جیه یک گانگستر سابق در ایالات متحده بود که می‌خواست زندگی جدیدی را در نروژ آغاز کند. پس از لیلیهامر، نتفلیکس که توانسته بود سریال‌های موفقی مثل «برکینگ بد» را به صورت دی‌وی‌دی ارائه دهد، حالا خودش سریال‌های موفق دیگری مثل «شکارچیان نروژ»، «خانه پوشالی» و «نارنجی همان سیاه است»، «چیزهای عجیب»، «۱۳ دلیل برای اینکه...» و «چه رئیس؛ بازگشت به کار» و «بازگشت سفرهای علمی» را تولید کرد. نتفلیکس همچنین بخشی از سریال‌های کمپانی مارول را هم تولید کرده است، این سریال‌ها که موسوم به «سریال‌های مارول-نتفلیکس» هستند، عبارتند از: «پی‌یاک»، «لوک کیج»، «مشت آهنی»، «جسیکا جونز»، «مدافعان» و «پانیشر». نکته دیگر این بود که برای این محتوا اسم Netflix Originals نامگذاری شد و سعی کردند تا محتوای فیلم‌ها را دیگر از این فضا برای ماخطبال‌شان پخش کنند. هم‌اکنون نتفلیکس پادشاه فلمسو استریم لاینر است که بیشترین حجم پهنای باند در ایالات متحده و دنیا را به خود اختصاص داده است. براساس گزارش‌ها، در نقطه اوج، نتفلیکس ۳۷درصد از کل پهنای باند ایالات متحده را تصاحب می‌کند؛ یعنی چیزی بیشتر از یوتیوب و فیس‌بوک و آمازون و بسیاری موارد دیگر.

نحوه استفاده

برای کسانی که نمی‌دانند باید بگوییم که محتوای نتفلیکس از طریق دستگاه‌های متصل به اینترنت، از جمله تلویزیون‌های هوشمند، پخش‌کننده‌های بلوری، پخش‌کننده‌های رسانه، گوشی‌های بازی، تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها قابل اجراست. البته نتفلیکس رایگان نیست ولی می‌توانید به مدت ۳۰ روز از آن رایگان استفاده کنید. نتفلیکس، یک سرویس بر پایه خرید حق عضویت است که نیازمند پرداخت هزینه‌ای ماهیانه از سوی شماست. از سال ۲۰۱۸، قیمت خرید اشتراک نتفلیکس به شکل زیر است:

پایه ۷/۹۹دلار در ماه برای مشترکان جدید که فقط رزولوشن SD را می‌خواهند. (همزمان یک دستگاه قابلیت اتصال دارد.)

استاندارد ۱۰/۹۹ دلار در ماه. (ویدئوها نهایتا با کیفیت p۱۰۸۰ قابل نمایش است و همزمان اتصال دو دستگاه مجاز است.)

ویژه ۱۳/۹۹ دلار در ماه. (ویدئوها با نهایت کیفیت، ۴KUHD قابل نمایش است و همزمان چهار دستگاه می‌توانند متصل شوند.)

به محض اینکه اکانت نتفلیکس را خریداری و روی تلویزیون خود نصب کنید، منویی در تلویزیون شما ظاهر می‌شود که می‌توانید توسط آن از بین هزاران برنامه تلویزیونی و فیلم انتخاب یا از قابلیت جست‌وجو استفاده کنید.

چه برنامه‌هایی در نتفلیکس قابل تماشا است؟

نتفلیکس هزاران عنوان تلویزیونی و فیلم را ارائه می‌کند و برای شما شاید کمی آنقدر زیاد است که نمی‌توان همه آن را در این گزارش عنوان کرد. اما در ادامه برنامه‌ها در این سرویس به‌صورت ماهانه انجام می‌شود. اما برای اینکه بتوانیم یک ذهنیتی از برنامه‌هایی که در آن پخش می‌شود به شما بدهیم، در ادامه یک سری از برنامه‌ها را به‌صورت مثال فهرست می‌کنیم:

برنامه‌های تلویزیونی شبکه AB، برنامه‌های تلویزیونی شبکه CBS، برنامه‌های تلویزیونی شبکه FOX، برنامه‌های تلویزیونی شبکه NBC، برنامه‌های تلویزیونی شبکه WB، برنامه‌های تلویزیونی شبکه AMC.

آسیایی‌ها کمترین مشترک

نتفلیکس در ۲۵ فوریه ۲۰۰۷ یک‌میلیاردتومین دی‌وی‌دی خود را ارسال کرد. در آوریل ۲۰۱۳، ۳۳ میلیون مشترک در آمریکا و ۲۶ میلیون مشترک در جهان داشت. در سال ۲۰۱۱ درآمد فروش خدمات دیجیتالی این شرکت به یک‌تریلیون میلیارد دلار رسید. نتفلیکس در ۱۲۳ اکتبر ۲۰۱۲ اعلام کرد سود خالصش در سه‌ماهه سوم ۸۸درصد شده است. در رالیوه ۲۰۱۳ اعلام کرد با افزایش دو میلیون مشترک نسبت به سال قبل مجموع مشترکان این شرکت در آمریکا به ۲۷/۱ میلیون نفر و در مجموع جهانی ۳۹/۴ میلیون نفر شده است. علاوه‌بر این با افزایش ۴۱درصد سود، درآمدش به ۹۴۵ میلیون دلار رسیده است. در اواسط مارس ۲۰۱۳ مشترکان این شرکت به ۳۳ میلیون نفر رسید. این عدد کمی بعد در آوریل ۲۰۱۳، ۳۶/۳ میلیون نفر (۲۹/۲ میلیون نفر در آمریکا) رسید. در گزارش سپتامبر ۲۰۱۳ این شرکت اشاره شد که تعداد مشترکانش به ۴۰/۴ میلیون (۳۱/۲ در آمریکا) رسیده است. در گزارش مالی سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۳ اعلام شد تعداد مشترکان این شرکت در ایالات متحده و کانادا است. تعداد کاربران EMEA در مقایسه با تعداد کاربران سایر مناطق جغرافیایی به‌سرعت درحال افزایش است. درحالی‌که تعداد مشترکان سال جاری EMEA نسبت به سال گذشته رشد ۴۰درصدی داشته و تعداد کاربران ایالات متحده و کانادا تنها ۲۶/۵ درصد، افزایش داشته است. از سال ۲۰۱۶ تا همین یک سال پیش‌رو سال ۲۰۱۹ آماری از مخاطبان این شرکت در کشورهای مختلف منتشر نشد تا اینکه آنها جزئیات جدیدی را اعلام کردند؛ همواره این آمار به‌صورت محرمانه است. حتی تعداد کاربران محلی تجاری نتفلیکس در هادای از ابهام قرار دارد. با افزایش قابلیت نتفلیکس به‌دبرنی‌پلاس و ایل‌تی‌وی‌پلاس، نتفلیکس تصمیم گرفته رویکرد خود را تغییر داده و اطلاعات آماری مربوط به تعداد کاربران را براساس منطقه جغرافیایی منتشر کند. آمارهاشان می‌دهد، نتفلیکس در پایان ماه سپتامبر ۲۰۱۹، ۲۷/۴ میلیون کاربر در مناطق جغرافیایی اروپا، خاورمیانه و آفریقا داشت که با نام EMEA شناخته می‌شوند که کمتر از ۷۱/۱ میلیون کاربر نتفلیکس در آمریکا از مرز ۳۲/۱ میلیون نفر گذشت. این شرکت در سپتامبر ۲۰۱۴ فعالیتش را در ۴۰ کشور گسترش داد. نتفلیکس در گزارش اکتبر ۲۰۱۵ اشاره می‌کند مشترکان این شرکت ۶۹/۱۷ میلیون نفر در دنیا و ۴۳ میلیون نفر در آمریکا هستند. در ژانویه ۲۰۱۶ این عدد از ۶۵/۵ میلیون نفر گذشت. از سال ۲۰۱۶ تا همین یک ماه پیش‌رو سال ۲۰۱۹ آماری از مخاطبان این شرکت در کشورهای مختلف منتشر نشد تا اینکه آنها جزئیات جدیدی را اعلام کردند؛ همواره این آمار به‌صورت محرمانه است. حتی تعداد کاربران محلی تجاری نتفلیکس در هادای از ابهام قرار دارد. با افزایش قابلیت نتفلیکس به‌دبرنی‌پلاس و ایل‌تی‌وی‌پلاس، نتفلیکس تصمیم گرفته رویکرد خود را تغییر داده و اطلاعات آماری مربوط به تعداد کاربران را براساس منطقه جغرافیایی منتشر کند. آمارهاشان می‌دهد، نتفلیکس در پایان ماه سپتامبر ۲۰۱۹، ۲۷/۴ میلیون کاربر در مناطق جغرافیایی اروپا، خاورمیانه و آفریقا داشت که با نام EMEA شناخته می‌شوند که کمتر از ۷۱/۱ میلیون کاربر نتفلیکس

محدودیت‌ها

اما با این حال با اینکه نتفلیکس قابلیت‌های زیادی دارد، محدودیت‌هایی نیز دارد. اول اینکه، برنامه‌ها و فیلم‌ها به‌صورت ماهانه مورد تغییر قرار می‌گیرند، از طرفی برنامه‌هایی که بعد از مدتی محبوبیت خود را از دست می‌دهند، نیز از این شبکه حذف می‌شود. نتفلیکس درباره حذفیات، اطلاعاتی به مخاطب نمی‌دهد، ولی از جاهای دیگر می‌توانید این حذفیات را ببینید.

یک مشکل مهم دیگر که وجود دارد، این است که اگر برنامه‌ای تلویزیونی را تماشا می‌کنید و آن برنامه درحال ساخت و پخش است و همچنین فصلی است، فقط به فصل‌های قبلی آن برنامه دسترسی خواهید داشت و نه به فصلی که همین حالا درحال ساخت است!

برای مثال اگر آخرین قسمت از یک برنامه تلویزیونی مورد علاقه خود را از دست بدهید، باید به سایت رسمی پخش‌کننده آن برنامه بروید تا اگر امکان پخش آنلاین دارد، تماشا کنید؛ در غیر این صورت نتفلیکس کاری برای شما نمی‌کند! در این صورت اگر می‌خواهید از نتفلیکس این برنامه را ببینید، باید صبر کنید تا فصل درحال پخش کامل شود.

درآمدهای میلیاردلاری از برنامه‌های جدید

در همان ابتدای گزارش گفتیم بهانه نوشتن‌مان از نتفلیکس، گزارش مالی‌ای بود که از این شرکت منتشر شد؛ در سال ۲۰۱۶ معادل هشت میلیارد دلار، سال ۲۰۱۷ معادل ۱۱ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۸ معادل ۱۵ میلیارد دلار بوده است. این آمارشان از رشد متناوب ۳۰درصدی درآمد سالیانه در شرکت نتفلیکس حکایت دارد. آمار، مربوطه به سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۹ که از این شرکت منتشر شده است، نشان می‌دهد براساس آن، سرویس استریم مورد ذکر موفق شده درآمدی ۴/۵ میلیارد دلاری کسب کند. از دیگر دستاوردهای نتفلیکس طی زمستان ۲۰۱۹ باید به افزایش ۹/۶ میلیون مشترک به جمع مشترکان این سرویس اشاره کرد که رشدی ۱۶ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته برای این شرکت به ارمغان آورده است.

نتفلیکس درحالی موفق به اضافه کردن ۹/۶ میلیون مشترک شده است که برآوردهای کارشناسان نشان از افزایش ۸/۹ میلیون مشترکی تعداد کاربران این سرویس داشت. همچنین درحالی موفق به کسب درآمد ۴/۵ میلیارد دلاری شده که سود خالص این شرکت ۷۶ سنت به ازای هر سهم اعلام شده است. نتفلیکس به این نکته اشاره کرده که تعداد مشترکان این سرویس از مرز ۱۴۸/۹ میلیون عبور کرده است. البته رشد تعداد و آمارها برای سه‌ماهه جاری ادامه دار نیست، چراکه نتفلیکس پیش‌بینی کرده در بهار ۲۰۱۹ تنها ۵ میلیون مشترک به مجموع سرویس گیرندگانش اضافه می‌شود که ۸درصد کمتر از میزانی است که در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۸ به مجموع کاربران این سرویس اضافه شده است. این کاهش کاربران را باید برگرفته از افزایش آبونمانی خواند که نتفلیکس در کشورهای آمریکا، مکزیک، برزیل و شماری از کشورهای اروپایی اعمال کرده است.

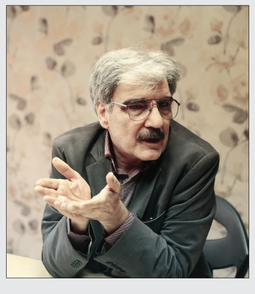
دسته‌بندی ژانرهای مخفی

یکی از قابلیت‌های جذاب نتفلیکس، سیستم فهرست‌بندی مخفی و گسترده دسته‌بندی براساس ژانر فیلم است. همین طور که از نتفلیکس استفاده می‌کنید، منوی انتخاب تلویزیون یا فیلم، شروع به نمایش عناوینی به شما می‌کند که فکر می‌کند شما به آن علاقه‌مند هستید. اما با این حال این سیستم باعث می‌شود تا انتخاب‌های شما محدود شود و نتوانید از عناوین دیگر با خبر شوید. مگر اینکه از قابلیت جست‌وجو در بین عناوین استفاده کنید.

دسته‌بندی‌ها در سرویس نتفلیکس بسیار گسترده است به طوری که می‌توانید به جست‌وجوی فیلم‌ها براساس گروه سنی خاص یا فیلم‌هایی که توسط کشوری خاص ساخته شده است، بپردازید.

چارسو

انتشار جدیدترین اثر موسی بیدج در مصر



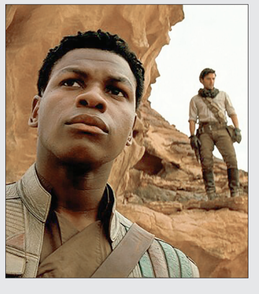
کتاب شعر امروز ایران با عنوان «نردبان، صبح را پایین می‌آورد» نوشته موسی بیدج در مصر منتشر شد. به گزارش مهر، «نردبان، صبح را پایین می‌آورد» عنوان جدیدترین اثر موسی بیدج است که به گزیده شعر ایران از نیما یوشیج تا شعر امروز می‌پردازد. بیدج در این مجموعه ضمن معرفی کوتاهی از ۷۰ شاعر و عناوین کتاب‌های این شاعران یک نمونه موفق از شعر این شاعران را همراه کرده است. از جمله این ۷۰ شاعر می‌توان به نام بزرگانی چون نیما یوشیج، مهدی اخوان‌ثالث، سهراب سپهری، فروغ فرخزاد، منوچهر آتشی، احمدرضا احمدی، طاهره صفارزاده، قیصر امین‌پور و سیدحسن حسینی اشاره کرد. این کتاب توسط انتشارات اوفاق در قاهره منتشر شده و در نمایشگاه کتاب قاهره که ۲۰ ژانویه برگزار می‌شود، از این اثر نیز رونمایی خواهد شد. گفتنی است، پیش از این بیدج شاعران سنتی ایران‌زمین همچون حافظ، سعدی، فردوسی، مولانا، خیام و جامی را در قالب کتاب‌های متعددی به جهان عرب معرفی کرده است. اهمیت کتاب نردبان، صبح را پایین می‌آورد، در این است که شاعران معاصر را به جهان عرب معرفی می‌کند که تاکنون به آنها پرداخته نشده بوده و این کتاب تلاشی است برای معرفی اشعار معاصر به جهان.

۹۸ آلبوم در پاییز مجوز گرفتند

آمار مجوزهای صادرشده دفتر موسیقی در سه‌ماهه سوم سال ۹۸ برای اجرای صحنه‌ای، آلبوم موسیقی، تک‌آهنگ، نماهنگ، کتاب گویا، اجرای گروه‌های خارجی در ایران و تعداد شعرها و ترانه‌های ارسال شده به دفتر موسیقی اعلام شد. به گزارش ایسنا، روابط‌عمومی معاونت هنری اعلام کرد: «با توجه به اینکه مجوز اجرای صحنه‌ای موسیقی در استان‌ها را ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر می‌کنند و در تهران نیز مجوز اجرای صحنه‌ای موسیقی در سال‌های کمتر از ۵۰۰ نفر ظرفیت را اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران صادر می‌کند، آمار اجراهای صحنه‌ای در استان‌ها و سالن‌های کمتر از ۵۰۰ نفر ظرفیت تهران در این آمار لحاظ نشده و فقط مجوزهای اجراهای صحنه‌ای که دفتر موسیقی صادر کرده، در آمار آمده است. در سه‌ماهه پاییز امسال ۱۶۵ عنوان اجرای صحنه‌ای با ۳۲۸ اجرا، ۹۸ آلبوم موسیقی، یک هزار و ۴۸ تک‌آهنگ، ۳۷ نماهنگ، ۱۳ کتاب گویا و ۱۰ اجرای گروه‌های خارجی در ایران از دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز گرفته‌اند. همچنین در سه‌ماهه پاییز امسال ۳۶۰۰ پرونده شعر و ترانه در دفتر موسیقی تشکیل شده است. دفتر موسیقی در سه‌ماهه پاییز برای ۱۵ شرکت فعال در حوزه موسیقی پروانه فعالیت صادر کرده است.

شروع «جنگ ستارگان» با فروش ۳۷۴ میلیون دلاری

در هفته‌ای که گذشت، جدیدترین فیلم از مجموعه «جنگ ستارگان»، افتتاحیه خود را پشت سر گذاشت و کارش را با فروش ۳۷۴ میلیون دلاری در سه روز در سطح جهان آغاز کرد. به گزارش مهر به نقل از وارایتی، «جنگ ستارگان: خیزش اسکای‌واکر» با وجود نقدهای متفاوت ثابت کرد هنوز «جنگ ستارگان» است و توانست در اولین آخر هفته ابتدایی‌اش با فروش عظیم ۱۷۶ میلیون‌دلاری در آمریکا و فروش ۳۷۴ میلیون دلاری در سطح جهان، کارش را شروع کند. این فلم گرچه در مقایسه با فروش ۲۴۸ میلیون دلاری «نیرو برمی‌خیزد» در سال ۲۰۱۵ و فروش ۲۲۰ میلیون دلاری «آخرین جدای» سال ۲۰۱۷ در سه روز اول اکران‌شان خیلی فاصله دارد، اما یکی از بالاترین افتتاحیه‌های فیلم در سال ۲۰۱۹ بود. این فیلم با همین ارقام توانست عنوان پرفروش‌ترین افتتاحیه در ماه دسامبر در تاریخ را پس از دو فیلم قبلی پرفروش از مجموعه «جنگ ستارگان» به نام خود ثبت کند. فروش این فیلم در اروپا برابر ۱۲۲ میلیون دلار بوده که بریتانیا با فروش ۲۶/۸ میلیون دلاری در رأس این کشورها جای داشت. آلمان با ۲۱/۸ میلیون دلار و فرانسه با ۱۵/۲ میلیون دلار ردیف‌های بعدی قرار گرفتند. برای ساخت این فیلم جی‌جی‌آبرامز با دیگر روی صندلی کارگردانی آن ننشست.



انتخاب ۱۰ فیلم مستند جشنواره فیلم فجر

دبیرخانه جشنواره سی‌وهشتم فیلم فجر اسامی ۱۰ فیلم مستند راه‌یافته به این دوره از رقابت‌های فجر را اعلام کرد. اسامی این ۱۰ اثر که پس از جمع‌بندی نهایی هیات انتخاب معرفی شدند، به این قرار است: ۱- «تنو» کارگردان: محمد حبیبی منصور ۲- «پروژه ازدواج» کارگردان: حسام اسلامی، عطیه عطارزاده ۳- «جایی برای فرشته‌ها نیست» کارگردان: سام کلانتری ۴- «خسوف» کارگردان: محسن استادعلی ۵- «خط باریک قرمز» کارگردان: فرزاد خوشدست ۶- «زمستان است» کارگردان: مهرداد زاهدیان ۷- «زندگی میان پرچم‌های جنگی» کارگردان: محسن اسلام‌زاده ۸- «عالیجناب» کارگردان: سجاد ایمانی ۹- «کامی» کارگردان: میترا ابراهیمی ۱۰- «مهدی عراقی رایکش» کارگردان: عبدالرضا نعمت‌اللهی. گفتنی است بابک بهداد، رامین حیدری فاروقی و مرتضی شعبانی در این دوره از جشنواره، انتخاب فیلم‌های مستند را برعهده داشتند. مطابق قانون جشنواره، هیات انتخاب فیلم‌های مستند بلند می‌توانست از میان آثار متقاضی که تولید آنها بعد از سال ۱۳۹۷ بوده و در دوره‌های قبل متقاضی حضور در جشنواره فجر نبوده‌اند، ۱۰ فیلم را که مدت زمان آن حداقل ۷۰ دقیقه است، انتخاب کند. در این بخش سیمرغ بلورین بهترین فیلم مستند بلند به تهیه‌کننده و کارگردان فیلم اهدا خواهد شد.

ادامه از صفحه ۱۲

یکی از غول‌های تولید و پخش محتوای مدیا در آمریکا چگونه به درآمد ۲۰ میلیارد دلاری در سال رسیده است؟

نتفلیکس: مهندسی فرهنگ با امپراطوری پول

عاطفه جعفری
روزنامه‌نگار

در آستانه ورود به سال ۲۰۲۰، بیشتر خدمات فرهنگی که به مخاطبان ارائه می‌شود، اینترنتی شده و شرکت‌ها برای رقابت با هم، هر روز یک اتفاق جدید را در فضای اینترنت رقم می‌زنند تا مخاطب و درآمد خود را افزایش دهند. در گشت‌زنی‌های اینترنتی، به یک آمار جالب از درآمد شرکت نتفلیکس برخورد کردیم، شرکتی که با فیلم‌ها و سریال‌های مختلف این روزها بیش همه را در جهان درگیر خود کرده است. درآمد این شرکت در سال ۲۰۱۶ معادل هشت میلیارد دلار، سال ۲۰۱۷ معادل ۱۱ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۸ معادل ۱۵ میلیارد دلار بوده است. این آمار نشان از رشد متناوب ۳۰درصدی درآمد سالیانه در شرکت نتفلیکس دارد. در این گزارش سعی کردیم برای مخاطبان‌مان از نتفلیکس و آمارهای درآمدی‌شان بگوییم و در کنارش با جدول و نمودار نشان دهیم چه اتفاقی از شروع کار این شرکت روی داده است.

ادامه از صفحه ۱۳

مسدود کردن محتوا برای کودکان

شاید یکی از دغده‌های همیشگی والدین برای فرزندان‌شان این باشد که از طریق اینترنت به همه نوع محتوایی دسترسی دارند، اما نتفلیکس برای کاربرانش کاری انجام داده تا برای فرزندان‌شان با زن‌دبک رمز چهارقرقمی، دسترسی‌شان را فقط روی برنامه‌های مناسب‌سن‌شان تنظیم کنند و همچنین برنامه‌های خاص که ممکن است برای کودکان نامناسب باشند دسترسی نداشته‌باشند. همچنین کاربران می‌توانند پخش خودکار را غیرفعال کنند تا محتوای نامناسب برای کودکان پخش نشود.

انیمیشن سودآور

انیمیشن کلاوس که حدود یک ماه پیش پخش آن شروع شد، اولین انیمیشن تولیدی شرکت نتفلیکس است که با بیش ۳۰ میلیون تماشا در نخستین ماه پخش، رکورد شکست. روزنامه‌نگار گزارشی کرد، نوشته است: «گزارش‌های دریافتی از شرکت نتفلیکس نشان می‌دهد فیلم انیمیشن «کلاوس» ۳۰ میلیون تماشاگر را در سطح جهان ثبت کرده است. این آمار مربوط به نخستین ماه (۲۸ روز اول) اکران اینترنتی آن است. این نخستین فیلم انیمیشنی است که شرکت نتفلیکس تولید می‌کند. نتفلیکس تلاش می‌کند از این طریق، ضمن تنوع‌بخشی به تولیداتش با دیگر شرکت‌ها از جمله «والت دیزنی» رقابت کند. نتفلیکس همچنین گفته است فیلم «کلاوس» آمار بالایی از تماشای دوباره (تماشای تکرارشونده) را ثبت کرده است. البته این آمار در ۳۰ میلیون تماشا بار اولی لحاظ نشده است. این فیلم روز ۱۵ نوامبر ۲۰۱۹ اکران شد. انیمیشن کلاوس که در پایه تصاویر متحرک طراحی شده دستی خلق شده است، داستان مرد پستچی خود خواه و یک عروسک‌ساز متزوی است که «میان آنها دوستی غیرمنتظره‌ای به وجود می‌آید. نویسنده و کارگردان این فیلم، هنرمند و طراح انیمیشن اسپانیایی، سرجیو پابلوس است.»

رقبای جدید نتفلیکس

نتفلیکس تمرکزش را روی نوع خاصی از پخش و نمایش فیلم قرار داد و از این طریق بود که توانست به رقیب بسیاری از غول‌های تلویزیونی و سینمایی آمریکا تبدیل شود، اما حالا یکی از همان غول‌ها آمده تا در زمین خود نتفلیکس بازی کند. کمپانی دیزنی در تاریخ ۱۲ نوامبر (۲۱ آبان ۱۳۹۸) در ایالات متحده، کانادا و هلند سیستمی را به نام دیزنی‌پلاس راه‌اندازی کرد که یک نوع شبکه پخش استریم بر بستر اینترنت به همان سبک نتفلیکس است و مزیت‌هایی که می‌رای رقابت با نتفلیکس روی آن تاکید شده، قیمت مناسب، دسترسی به آرشیو بزرگ دیزنی و پیکسار و البته سانسور شدن فیلم‌ها هستند. شاید برای مخاطبان ایرانی عجیب باشد که مورد سوم، یعنی سانسور شدن فیلم‌ها، یک مزیت است، اما باب ایگر، مدیر دیزنی، روی این تاکید کرده که دیزنی‌پلاس، به‌طور خاص روی سرگرمی‌های خانواده‌محور متمرکز خواهد شد و هیچ محتوایی دارای درجه R یا TV نیست. راه‌اندازی اولیه دیزنی‌پلاس کمتر از دو هفته، پس از به کار افتادن ایل‌تی‌وی‌پلاس آغاز شد. ایل‌تی‌وی‌پلاس یک هفته بعد از دیزنی‌پلاس، در تاریخ ۱۹ نوامبر (۲۸ آبان)، در استرالیا و نیوزیلند آغاز به کار کرد و در تاریخ ۳۱ مارس (۱۲ فروردین) هم در سراسر اروپای غربی که شامل انگلیس، فرانسه، آلمان، ایتالیا، اسپانیا و چند کشور دیگر منطقه می‌شود، راه‌اندازی خواهد شد. از اوایل اکتبر سال ۲۰۲۰ میلادی این سرویس برای کاربران اروپای شرقی و آمریکای لاتین هم فعال‌سازی خواهد شد. البته باید توجه داشت که باب ایگر، مدیرعامل شرکت والت دیزنی، عضو هیات مدیره شرکت اپل هم هست.

سرویس استریم دیزنی از ماه اکتبر امسال ـ طی دوسال ـ در آسیا و منطقه اقیانوس آرام هم فعال‌سازی می‌شود. دیزنی‌پلاس به‌طور کلی تولیداتی از برند دیزنی، مارول، پیکسار، جنگ ستارگان، نشنال جئوگرافیک و حتی انیمیشن‌های کلاسیک کمپانی دیزنی را منتشر خواهد کرد. سرویس جدید دیزنی برنامه‌های فاکس را هم تحت پوشش قرار داده و تمام ۳۰ فصل مجموعه سیمپسون‌ها را از روز اول منتشر خواهد کرد و البته در همان سال نخست، عناوین بیشتری از انیمیشن‌های کلاسیک دیزنی مانند شیرشاه، سفید برفی و... هم به آن اضافه خواهند شد. اول کاپیتان مارول و بعد بقیه فیلم‌های سال ۲۰۱۹ این کمپانی و البته فروزن ۲ هم پس از اکران به این سرویس افزوده خواهند شد. دیزنی‌پلاس مجموعه کاملی از فیلم‌ها و انیمیشن‌های محبوب‌اش را در دسترس مشترکانش قرار خواهد داد. در حال حاضر اشتراک ماهانه نتفلیکس ۱۳ دلار است، اما دیزنی‌پلاس با ماهی هفت دلار و سالانه ۷۰ دلار خدماتش را ارائه می‌دهد. فیلمی که رسما اعلام شده برای جذب اولیه مخاطبان و اقبال پایین است و در ادامه افزایش پیدا خواهد کرد. این هزینه هم در تمام کشورها یکسان نیست و هزینه اشتراک دیزنی‌پلاس در کانادا و استرالیا ماهانه ۹ دلار و سالانه ۹۰ دلار خواهد بود. مشترکان هلندی دیزنی‌پلاس هم باید ماهانه هفت یورو و سالانه ۷۰ یورو بپردازند و حق اشتراک این سرویس در نیوزلند ماهانه ۱۰ دلار و سالانه ۱۰۰ دلار خواهد بود. سایر سرویس‌های پخش دیزنی مانند هولو (Hulu)، ESPN+ و Plus که با محوریت موضوعات ورزشی کار می‌کند هم روی همان پلتفرم فناوری اجرا می‌شوند، بنابراین کاربر می‌تواند با همان رمز عبور و اطلاعات اعتباری در آنها عضو شود. کمپانی دیزنی قصد داشت هر کدام از این سه سرویس را به‌طور مجزا ارائه کند، اما پس از راه‌اندازی دیزنی‌پلاس در ایالات متحده، یک بسته خدمات سه‌گانه با قیمت ۱۳ دلار در ماه را هم ارائه داد. سخنگوی دیزنی معتقد است این قیمت به‌طور قابل توجهی نسبت به بزرگ‌ترین رقیب دیزنی‌پلاس، نتفلیکس، به‌صرفه‌تر بود و در واقع، بازگشتی به قیمت‌های سال ۲۰۱۷ است. اما طبیعتا با گذشت ماه‌ها و سال‌ها، دیزنی‌پلاس منابع خود را بیشتر خواهد کرد و بدیهی است افزایش قیمت هم داشته باشد. به نظر می‌رسد این نوع رقابت‌ها بین شبکه‌های استریم، مقداری به سیستم اکران فیلم در سالن سینما صدمه بزند.

ماجرای اسکورسیزی

سرمایه‌گذاری در سینما از جمله مواردی است که در سال‌های اخیر برای نتفلیکس جذاب شده است. البته برخی معتقدند، افزاگیر شدن این شکل پخش، صنعت تصویربرداری هم دچار اختلال می‌شود. مارتین اسکورسیزی، کارگردان مشهور هالیوود، فیلم سینمایی «مرد ایرلندی» را با مشارکت نتفلیکس ساخته است. او در جشنواره فیلم لندن از همکاری خود با نتفلیکس صحبت کرد و به این قضیه اشاره کرد که برای تولید فیلم جدیدش چاره‌ای جز کمک گرفتن از نتفلیکس نداشته و بر این تاکید کرد: «شکی در این نیست که تماشای فیلم‌های سینمایی در سالن‌های بزرگ و همراه با سایر مردم اهمیت دارد، ولی در این بین با مشکلاتی هم طرف هستیم. ما گاهی مجبوریم فیلم‌های پرهزینه‌ای بسازیم، البته برخی معتقدند افراگیر شدن این شکل پخش، صنعت تصویربرداری هم دچار اختلال می‌شود. مارتین اسکورسیزی، کارگردان مشهور هالیوود، فیلم سینمایی «مرد ایرلندی» را با مشارکت نتفلیکس ساخته است. او در جشنواره فیلم لندن از همکاری خود با نتفلیکس صحبت کرد و به این قضیه اشاره کرد که برای تولید فیلم جدیدش چاره‌ای جز کمک گرفتن از نتفلیکس نداشته و بر این تاکید کرد: «شکی در این نیست که تماشای فیلم‌های سینمایی در سالن‌های بزرگ و همراه با سایر مردم اهمیت دارد، ولی در این بین با مشکلاتی هم طرف هستیم. ما گاهی مجبوریم فیلم‌های پرهزینه‌ای بسازیم، ولی امکانات موردنیاز را در اختیار نداریم. به همین دلیل وقتی جیزی از راه می‌رسد و این امکانات را در اختیار ما قرار می‌دهد، باید از موقعیت استفاده کنیم، وگرنه فیلم موردنظر هرگز تولید نخواهد شد. هرچند این موضوع باعث می‌شود استریم کردن فیلم اهمیت پیدا کند و مدت کوتاهی بعد از اکران آن در سینماها شاهد پخش خانگی فیلم باشیم، ولی چنین موقعیتی را نمی‌توان از دست داد؛ مخصوصا در مورد پروژه‌هایی مثل فیلم ایرلندی.»

چرا نتفلیکس موفق است؟

یک نکته مهم در فرآیند نتفلیکس نشان می‌دهد توجه به مخاطب برای آنها در درجه اول قرار دارد. هر سه ماه یک بار، همه فروش و داده‌هایشان را بررسی می‌کنند و در کنار آن بررسی‌ها، تحلیل‌های آماری آورده می‌شود تا خودشان بدانند در چه زمینه‌ای رشد داشته‌اند و از همین مساله برای پیشبرد کارشان استفاده کنند. نکته دیگر در کاری که این شرکت‌ها انجام می‌دهند، توجه به فیلاست. آنها به دنبال این نیستند که فیلا را حذف کنند،