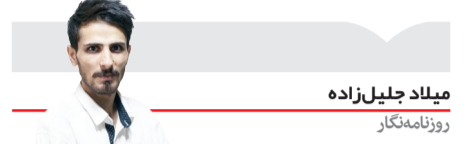


«فرهنگستان» از قرارداد اعجاب انگیز سری جدید برنامه دورهمی مهران مدیری و معاونت سیما خبر می دهد؛ برای هر قسمت: ۳۵۰ میلیون تومان نقد + ۳۰ درصد تبلیغات برنامه

# دورهمی میلیاردری



میلاد جلیلزاده روزنامه‌نگار

برنامه گفت‌وگومحور دورهمی با اجرای مهران مدیری از شب یلدا مجدداً روی آنتن می‌رود. این خبر چندوقت پیش در رسانه‌های مختلف منتشر شد و توضیح دیگری ضمیمه آن نبود؛ اما در سطح عمومی جامعه، کنجکاوی‌های اصلی راجع به این خبر، مربوط به شرایط مالی ساخت این سری از برنامه دورهمی است؛ نه میهمان‌های آن و احیاناً جزئیات دیگر و اتفاقات پخش غیرشفاف ماجرا که نه مدیران سیما و نه عوامل دورهمی علاقه‌ای به اظهارنظر درباره‌اش ندارند، همین بخش است. گفته می‌شود مصطفی احمدی، تهیه‌کننده دورهمی ابتدا برای ساخت این سری از برنامه مبلغ یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان برای هر قسمت را پیشنهاد داد که با موافقت مرتضی میریاقری، معاون سیما همراه بود. پس از آن مسئولان رده‌بالا تر سازمان صداوسیما نسبت به بالا رفتن نرخ برنامه‌سازی در این مجموعه، معتاق عقد چنین قراردادی، حساسیت نشان دادند و قرار شد این مبلغ یا حتی مبلغی بالاتر از آن به شکلی دیگر در اختیار سازندگان دورهمی قرار بگیرد. شنیده‌های «فرهنگستان» حاکی از این است که قرارداد ساخت سری تازه دورهمی در معاونت سیما به شکلی تنظیم شده است که برای هر قسمت حدوداً ۳۵۰ میلیون تومان به تهیه‌کننده پرداخت شود و علاوه بر آن، ۳۰ درصد از درآمد تبلیغات بازار گانه قبل، حین و بعد برنامه هم به آنها تعلق بگیرد. حالا سوال مهم این است که عقد چنین قرارداد سنگینی برای «دورهمی» که برنامه‌ای هزینه‌بر نیست با چه معیاری صورت گرفته است؟ این جابه‌جایی، سقف قراردادهای تلویزیون برای برنامه‌های بلندمدت و آدام‌های تکراری کار خود تلویزیون را برای ساخت دیگر برنامه‌ها سخت‌تر خواهد کرد. البته فضای‌سازی برای برآوردن مسئولان صداوسیما به مرحله عقد چنین قراردادی از مدت‌ها پیش آغاز شده است. ۲۸ خرداد ۱۳۹۸ بود که مصطفی احمدی، تهیه‌کننده دورهمی اعلام کرد تصمیمی برای ادامه ساخت این مجموعه وجود ندارد. در اواخر سال گذشته اعلام شده بود دورهمی در ایام نوروز روی آنتن می‌رود ولی این اتفاق رخ نداد و تنها به پخش یک تک‌قسمت ویژه در شب سیزدهم فروردین بسنده شد. در همان برنامه از دکور جدید دورهمی هم رونمایی شد که نشان از تصمیم جدی مدیران سیما برای پخش این برنامه می‌داد، چنانکه به گفته مهران مدیری قرار بود این برنامه از اردیبهشت‌ماه به‌صورت ثابت در کنساکتور پخش شبکه نسیم قرار بگیرد. سوازی موضعی که احمدی گرفت، تصمیم‌ها برای پخش برنامه از طرف خود مهران مدیری و البته مدیران سازمان جدی بود اما موضعی به لحاظ سخت‌افزاری جلوی پخش آن را گرفته بودند که به سرمایه‌گذار مجموعه مرتبط می‌شد. مهران مدیری که با اطلاع از این وضع می‌دانست برنامه‌اش ممکن است در موعدهای اعلام کرده بود به پخش نرسد، یکی از قدیمی‌ترین طرفدارهایی را که مخصوص برخورد شخصیت‌های معروف با فضای رسانه‌ای ایران است، به کار برد. او در استندآپ کمدی آن برنامه تک‌قسمتی، چنان کنایه‌های تندیه به مدیران مسئولان کشور در قبال سیل تهوروزی ۹۸ زد که واکنش‌های بسیاری را برانگیخت. به عبارتی، او که می‌دانست تا مدت‌ها امکان حضور با دورهمی روی آنتن تلویزیون را ندارد، سعی کرد طوری رفتار کند که به‌نظر برسد این غیبت به دلیل انتقادهای شجاعانه‌اش بوده، در حالی که نه کسی

به این نتیجه رسید و نه اساساً این حرکات در یاد کسی ماند. به هر حال پس از کش و قوس‌هایی که هیچ کدام ارتباطی با سانسور و سیاست و حرکات قهرمانانه مهران مدیری نداشتند، قرار شد دورهمی مجدداً در شب یلدا روی آنتن تلویزیون برود. مصطفی احمدی که از مدیریت «اول مارکت» به تهیه‌کنندگی برنامه دورهمی و سریال «هیولا» رسیده است، ظاهراً به دو دلیل مشخص، این موضع را اتخاذ کرده بود؛ اول آنکه تبلیغات ارزش افزوده در صداوسیما ممنوع شده و طبعاً این حامی مالی دیگر نمی‌تواند درآمدزایی مستقیمی از این تبلیغات داشته باشد. دوم آنکه این روزها «خندوانه» به‌عنوان دیگر برگ برنده شبکه نسیم

رومی آنتن نمی‌رود و معلوم نبود سرنوشت آن به چه سمتی خواهد رفت و حالا احمدی احساس می‌کرد می‌شود از این انحصار، برای امتیازگیری از تلویزیون استفاده کرد و همین مهران مدیری را به اعضای چنین ترکمانچایی رساند. مدیران سیما قطعاً موجهی را که طی چندوقت اخیر در واکنش به معافیت مالیاتی سلبریتی‌ها به راه افتاده بود، در یاد دارند. معترضان به این معافیت غیرعادلانه مالیاتی می‌گفتند که وضع این مالیات‌ها هم می‌تواند افراد مشهور را مجبور به ارائه صورت‌های شفاف و قابل پیگرد مالی کند و جلوی وقوع پولشویی و اتفاقاتی از این دست را بگیرد و هم از بازی‌ها و بده‌وبستان‌های نامشروع سیاسی-جنجالی جلوگیری کند.

## دورهمی چطور شروع شد؟

«دورهمی» یک برنامه گفت‌وگومحور تلویزیونی است که مهران قاسم‌خانی براساس کپی از برنامه‌ای هندی به نام «شب‌های

## عکس یادگاری با تلویزیون

فردی که مدیریت فروشگاه اینترنتی «اول مارکت» وابسته به شرکت همراه اول را به عهده دارد، حالا تبدیل به یکی از تهیه‌کنندگان سینمایی و فرد موثر در برنامه‌سازی تلویزیون شده است. اول مارکت فروشگاه تخصصی اپلیکیشن اندرویدی در سال ۹۳ با هدف ارائه و عرضه جدیدترین اپلیکیشن‌ها و بازی‌ها راه‌اندازی شد. با وجود اینکه طی دو، سه سال اخیر حضور مصطفی احمدی در فضای هنری زیاد شده، اما اطلاعات چندانی از او وجود ندارد البته به غیر از عکس‌های یادگاری او در کنار مهران مدیری و عوامل فیلم‌هایش در محافل سینمایی ششاهد هستیم. فروشگاه اینترنتی اول مارکت طی چند سال اخیر حامی مالی فیلم سینمایی «هننگ عنبر»، «ساعت ۵ عصر»، فیلم سینمایی «درخت گردو»، سریال شبکه نمایش خانگی «هیولا»، و البته برنامه «دورهمی» بوده است. اول مارکت در سال‌های اخیر اسپانسر برنامه‌های دیگری از شبکه‌های سیما هم بوده است؛ از جمله برنامه‌های: «حالا خورشید» با اجرای رضا رشیدپور، برنامه ویژه شب یلدا برای شبکه ۳ با اجرای فرزاد حسنی، برنامه «امروزی‌ها» برای شبکه یک سیما با اجرای پدram کریمی و «خندوانه».

نکته‌ای که درخصوص فعالیت‌های هنری مهران مدیری در سال‌های اخیر دیده می‌شود، همکاری مشترک او با مصطفی احمدی و فروشگاه اول مارکت است. البته به غیر از احمدی، فرد دیگری هم به نام ناصر قدیری کاشانی رئیس هیات مدیره شرکت اول مارکت در عکس‌های یادگاری مدیری دیده می‌شود.



از راست: علی احمدی تهیه‌کننده خندوانه، مصطفی احمدی تهیه‌کننده دورهمی، رامبد جوان، مهران مدیری و ناصر قدیری کاشانی

## چارسو

### چهار گوشه دوربین را بوسیدم و خدا حافظی کردم!

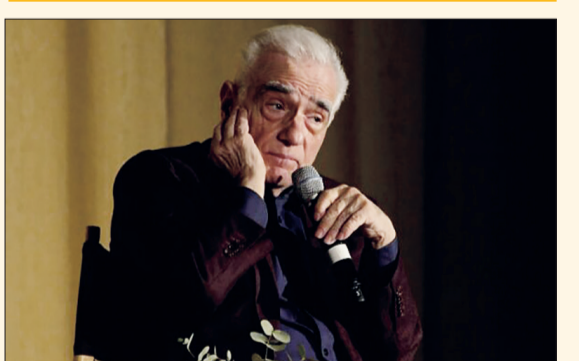


علی صادقی، بازیگر سینما و تلویزیون که کارش را از نوجوانی با سریال «بهترین تابستان من» آغاز کرده، در برنامه تلویزیونی ویژه شب یلدا به شکل‌گیری تیم‌سازی در تلویزیون و سینما اشاره کرد و گفت: «تقریباً ۳۰ سال است که کارم بازیگری است، اما حداقل با دو سوم بازیگران ایران همکار نشده‌ام که بازی کنم. علتش را هم نمی‌دانم. به هر حال این طوری است. به نظرم کارها بیشتر حالت تیمی است و یک‌سری آدم‌ها فقط با هم کار می‌کنند و این موضوع دست من نیست.»

وی در این باره که چرا بعد از تجربه دوران اوج، مدتی نبوده و این غیبت خودخواسته بوده یا ممنوع الکار شده، گفت: «من در اوج کناره‌گیری کردم! چهار طرف دوربین را بوس کردم و رفتم! واقعیتش پیشنهاد کاری که بدانم در آن مفیدم، نداشت. شاید هم تولیدات ضعیف تر شده است. علت خاصی را سراغ ندارم و همیشه دوست دارم کار کنم و کار هم باشد انجام می‌دهم.»

صادقی در پاسخ به یکی از توئیتهای که ضمن تمجید از او به فیلم‌های بدی که بازی کرده است انتقاد کرده، در این باره که آیا از کارنامه خود راضی است یا خیر، گفت: نه خیلی.

### هشدار دوباره اسکورسیزی در خصوص نفوذ مارول در هالیوود



در چندماه اخیر مارتین اسکورسیزی در مورد نفوذ سینمای مارول در هالیوود هشدار داده است. او در این باره گفته است: «از مارول و فیلم‌های ابرقهرمانی‌اش زیاد صحبت شده است؛ فیلم‌هایی که آدم‌ها در آن پرواز می‌کنند و مدام در حال زد و خورد هستند. اگر مایل باشید تماشایشان کنید، اشکالی ندارد، اما جای برای تماشای فیلم‌های دیگر باقی نمانده است.»

وی در مصاحبه با گاردین افزود: «اگر ۱۲ سال‌سینما داشته باشید ۱۱ تا ۱۲ آنها در تصرف فیلم‌های ابرقهرمانی است. آیا باید همه سال‌ها در اختیار این فیلم‌ها باشد؟ این مسخره‌است که فیلم‌هایی مثل «لیدی برد» و «یادگار» جایی برای اکران نداشته باشند. آنها ممکن است از نظر تجاری خیلی بزرگ نباشند، اما فیلم‌هایی هستند که می‌توانند مخاطب زیاد هم داشته باشند. اگر یک فیلم تجاری است، دلیلی ندارد که نتواند هنری باشد. چیزی که خطر این روزها محسوب می‌شود، تولید یک نوع محصول است؛ محصولی یک بار مصرف که بعد در انداخته می‌شود. اما فیلمی تجاری مثل «آواز زیر باران» را می‌شود بارها و بارها تماشا کرد، بنابراین سوالی که مطرح می‌شود این است که چگونه می‌خواهیم از هنر فری محافظت کنیم؟»

### دست‌های ناپاک، ثناتر را به دامن سرمایه‌داری انداخت



قطب‌الدین صادقی نمایشنامه‌نویس، کارگردان و مدرس تئاتر که این روزها نمایش «چنور» را در سالن چهارسوی مجموعه تئاتر شهر اجرا می‌کند، درباره اینکه چرا در دو سال اخیر کمتر سراغ تولید و اجرای تئاتر در سالن‌های دولتی یا خصوصی تئاتر رفته، به خبرنگار مهر گفت: «من همیشه تمایل به تولید و اجرای آثار بزرگ تئاتری دارم، ولی متأسفانه دست‌هایی ناپاک و اندیشه‌هایی خبیث تئاتر را در دامن سرمایه‌داری انداخته‌اند. تمام تئاتر ما را پولی کرده‌اند و دلال‌ها برای آن تعیین‌کننده هستند. من این‌گونه نیستم و ترجیح می‌دهم کارهای سبک و بدون ورود به سیستم سرمایه‌داری انجام دهم؛ زیرا باید دغدغه‌های خود را حفظ کنم.» این هنرمند باسابقه تئاتر ایران که معتقد است تئاتر ایران را باید فرهنگی نگه داشت، به‌ویژه در شرایط اقتصادی و سیاسی امروز جامعه ایران، در پایان سخنان خود متذکر شد: «دولت باید به میدان بیاید و از متلاشی شدن تئاتر فرهنگی جلوگیری کند.» وی با اشاره به اعتقاد خود به تئاتر غیرتفنی در ایران و جهان، درباره نمایش «چنور» و موضوع آن توضیح داد: «این نمایش هم در راستای دغدغه‌های من نسبت به فرهنگ و جامعه است و بحران یک‌دوران‌ونسل‌ی سوخته را مطرح می‌کند. این اثر قبل از هر چیز یک جست‌وجوی عاشقانه است.»

### مقابل کاهش قیمت کاغذ کارشکنی می‌کنند



سیدحسین میریاقری، رئیس انجمن واردکنندگان کاغذ و مقوا، روز گذشته در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به ادامه‌دار بودن روند کاهش قیمت کاغذ در بازار گفت: «خوشبختانه قیمت انواع کاغذ به‌ویژه کاغذ چاپ و تحریر در بازار آزاد روند کاهشی خوبی به خود گرفته و امروز هر برند کاغذ چاپ و تحریر با ۲۹۰ هزار تومان معامله شده است.» میریاقری با اشاره به مصرف کاغذ در ماه‌های پایانی سال با توجه به انتخابات مجلس و... گفت: «ما در انجمن پیش‌بینی این را داشتیم که ممکن است در عرضه کاغذ مشکلاتی در ماه‌های پایانی سال رخ دهد، به همین منظور از اعضا خواستیم به فکر تامین کاغذ برای شب عید باشند و خوشبختانه اکنون مشکلی در تامین کاغذ نداریم.» وی ادامه داد: «متأسفانه در یکی دو هفته اخیر برخی دست‌اندرکاران، کارشکنی‌هایی در واردات مقوای افسی‌بی و کاغذ گلاسسه داشتند. این افراد از قیمت پایین این کالا ناراضی بوده و خواستار سود بیشتر هستند. در این خصوص در روند ثبت سفارش‌ها نیز وقفه افتاده است. اگر این مشکلات برطرف نشود، قطعا در قیمت‌های دو کالا شاهد افزایش خواهیم بود، این در حالی است که واردکنندگان از قیمت پایین این دو محصول راضی هستند، چرا که فروش و رقابت در بازار موجب گردش کار و فعالیت آنها شده است.»