



«کلاسیکو»ی عادل فردوسی پور توقعات را برآورده نکرد، پروژه‌ای که از «فوتبال ۱۲۰» برنامه فعلی او در شبکه ورزش هم ضعیف تر بود

ال کلاسیکو ای نترنتی: صفر صفر

سوءاستفاده کنند. اگر هر فرد یا رسانه‌ای در چارچوب وظایف و مقررات تعریف شده عمل کند دیگر شاهد این مجادلات نخواهیم بود. یکی از اولین وظایف هر مجموعه‌ای حفظ نیروهایش است و نیروهای پرورش یافته هم باید بدانند که در کدام قاب بهتر و بیشتر دیده می‌شوند. گاهی اوقات حمایت از یک کار معمولی یا متوسط خیانت به خالق آن اثر است. فردوسی پور نشان داده اقتدر باهوش است که پله‌های پشت سرش را خراب نکند و دل به آفرین‌های کسانی نبندد که شاید در طول عمرشان یک برنامه نود را به صورت کامل ندیده‌اند. او می‌داند که متعلق به همین مردم با نظرات متفاوت و گوناگون است. این کلاسیکو عادل شبیه بعضی دربی‌های استقلال و پرسپولیس خودمان بود. هیاهو و هیجان قبل، حین و بعد از بازی اش به مراتب بیشتر از صحنه‌های جذاب داخل بازی بود. این کلاسیکو چنگی به دل نزد هرچند صدایش بلند بود.

یک مجری با تهیه‌کننده تازه کار، کلاسیکو‌امی ساخت می‌توانستیم برایش هورا بکشیم و تشویقش کنیم، اما با ناگهی منصفانه متوجه می‌شویم که این برنامه در کارنامه کاری عادل از لحاظ فنی، قله محسوب نمی‌شود. شاید از نظر بازاریابی و رسانه‌ای برایش قدمی رویه جلو باشد اما در حوزه فنی نمی‌تواند پیشرفت باشد. آنهایی که چشم بسته از این برنامه حمایت می‌کنند و کسانی که چشم بسته به آن فحش می‌دهند از یک قبیله هستند. آنها عادل را با عادل قیاس نمی‌کنند، آنها در قیاس‌شان به احساس‌شان رجوع می‌کنند، نه به عقل‌شان. فارغ از دعوای رسانه‌های رسمی و خصوصی و اینکه اساساً آیا امکان رقابت تلویزیون با رسانه‌های دیگر وجود دارد یا خیر باید به این نکته توجه کرد که نه صداوسیما می‌تواند رسانه‌های دیگر را مجبور به رخوت و سکون کند و نه رسانه‌های خصوصی می‌توانند از چهره‌های محبوب مردم برای بالا بردن درآمد و مخاطبان‌شان

قدم به قدم جلو برویم. از مجری شروع کنیم. پژمان جمشیدی که از دنیای فوتبال به تلویزیون و سپس سینما راه یافت در این برنامه در قامت یک مجری ظاهر شد. جمشیدی به شدت خسته و بیگانه با سوژه نشان داد. ظاهر غیرمبتنی و عدم تسلطش در طول اجرا، مخاطب را به این شک می‌انداخت که احتمالاً او قرار است پس از اجرای این برنامه روی صحنه تئاتر یا جلوی دوربین سریال یا فیلمی برود. جمشیدی در کلاسیکو به شیوه‌ای برنامه فوتبالی را اجرا کرد که انگار شغل قبل از بازیگری‌اش مثلاً بانکداری یا تدریس زبان پرتغالی بوده و هیچ شناختی از فوتبال ندارد. پژمان جمشیدی با تمام تلاشی که کرد اما نتوانست خستگی و استرس و عجله‌اش برای رفتن به یک برنامه دیگر پس از کلاسیکو را پنهان کند. امیرمهدی ژوله دیگر چهره این برنامه بود. او که در برنامه خندوانه تبدیل به یک چهره در تلویزیون و سینما شد اینجا نشانی از تسلط و دلنشینی همیشگی نداشت. مشخص نیست چند دقیقه از اجرای اصلی که شده اما آنچه در بخش استندآپ دیدیم یک متن ساده و شتابزده با یک اجرای سطحی و عجولانه بود. این همه شتاب برای ساختن این برنامه عجیب است. بعد از توییت حسام‌الدین آشنا در حمایت از عادل فردوسی پور (با علم به اینکه می‌دانسته چنین برنامه‌ای قرار است ساخته شود) و فضا سازی رسانه‌های همسو با عادل، سطح توقعات بسیار بالا رفت. بعد می‌دانم طرفداران واقعی و قدیمی فوتبال خارجی و داخلی، چیزی بیشتر از آنچه عادل در «فوتبال ۱۲۰» به مناسبت ال کلاسیکو پخش می‌کرد گیرشان آمده باشد. گفت‌وگو با ژایی آلونسو، نمونه‌های موفق دیگری در همین «فوتبال ۱۲۰» داشت. حتی آیت‌هایی که با صدای عادل در کلاسیکو پخش شد هم نمونه‌های بهتری پیش از این داشت.

حمایت یا خیانت

کسانی که بیش از یک دهه برنامه نود و برنامه‌هایی با کارگردانی و اجرای فردوسی پور را دنبال کرده‌اند می‌توانند قضاوت درستی از فرم و محتوا و این برنامه‌ها ارائه بدهند. این قضاوت وقتی نتیجه درستی می‌دهد که فارغ از فضا سازی‌های رسانه‌ای یا جهت‌گیری‌های سیاسی یا احساسی باشد. با چند سوال گزارش را ادامه می‌دهیم. آیا بخش‌هایی از کلاسیکو (به جز قسمت ژوله) را می‌توان دوباره تماشا کرد؟ آیا شاهد رویداد سوالات و جواب‌های جذاب و جدید بودیم؟ به عنوان یک فوتبالیست حرفه‌ای، چه چیزی را از ال کلاسیکو نمی‌دانستیم که به واسطه این برنامه فهمیدیم؟ دکور و وال پرهزینه روی صحنه را می‌توانیم به عنوان یک ویژگی مثبت قلمداد کنیم؟ دلیل حضور علی دایی و وریا غفوری در این برنامه فنی بود یا یک نوع دو قطبی سازی؟ به احتمال زیاد اگر علی کریمی هم در ایران بود در این برنامه شرکت می‌کرد؟ اگر



سید مهدی موسوی تبار

روزنامه نگار

«بازگشت فردوسی پور»، «سورپرایز عادل»، «پخش رایگان برنامه عادل» و... اینها بخش‌هایی از جملات مردم در واکنش به پخش برنامه «کلاسیکو» در انتهای روز یکشنبه و ابتدای روز دوشنبه بود. پخش تیزر این برنامه از برخی صفحات مجازی و انتشار اخبار مختلف درباره این برنامه، کنجکاو عمومی مردم را نسبت به آنچه قرار است از شبکه نمایش خانگی پخش شود تحریک می‌کرد چه برسد به عاشقان فوتبال. هرچند تقریباً ۱۰ ماه از تعطیلی برنامه نود می‌گذرد اما فردوسی پور با برنامه «فوتبال ۱۲۰» در شبکه ورزش حضور دارد و شاید آنهایی که از «بازگشت عادل» می‌گفتند، یا اغراق می‌کردند یا از برنامه مجری محبوب‌شان خبر نداشتند. انتظاراتها به پایان رسید و ساعت ۲۲ یکشنبه ۲۴ آذرماه، «کلاسیکو» با حمایت شرکت‌های فعال در حوزه «VOD» مانند «فیلیمو»، «کافه بازار» و «نماوا» پخش شد. طبق تبلیغاتی که پخش می‌شد قرار بود کلاسیکو با اجرای پژمان جمشیدی و حضور علی دایی، وریا غفوری و امیرمهدی ژوله و ارتباط اینترنتی با ژایی آلونسو دیده شود. ترکیبی که برای مخاطبان فوتبال و تلویزیون آشنا بودند و البته انتخاب هر کدام با دلایل خاصی بود.

دوگانه تلویزیون - عادل

آنهایی که فضای رسانه‌ای کشور در یک سال اخیر را رصد می‌کردند می‌دانستند که «کلاسیکو» یک برنامه معمولی نیست. شاید برخی آن را نوعی دفاعیه می‌دانستند و برخی دیگر نام قدرت‌نمایی روی آن می‌گذاشتند. هر نام و هدفی که پشت ساخت این برنامه بوده اما خروجی‌اش مثل هر برنامه دیگری مخالفان و موافقان زیادی دارد. ابتدا اجازه دهید که به قطعات پازل کلاسیکو نگاهی بیندازیم؛ یک مسابقه همیشه جذاب و دوست‌داشتنی بین رزال مادرید و بارسلونا، یک بازیگری که قبلاً فوتبال‌بست بوده به نام پژمان جمشیدی، آقای گل فوتبال جهان، علی دایی که در برنامه‌های تلویزیونی حضور ندارد و از فوتبال هم دور است. وریا غفوری، بازیکن استقلال که به خاطر موضع‌گیری‌های اجتماعی و سیاسی‌اش و همین‌طور مخالفتش با حضور دوربین صداوسیما در کانون توجه قرار گرفته است. هر قدر که حضور جواد نکونام و مسعود شجاعی که سابقه بازی در لیگ‌ها را دارند در این برنامه منطقی بود نتستن وریا غفوری در ویژه برنامه ال کلاسیکو منطقی نداشت. ژایی آلونسو، بازیکن سابق تیم‌های رئال مادرید و بایرن مونیخ و کارگردانی و صدای عادل فردوسی پور. این مجموعه به خودی خود در هر مدیومی جذاب است. شاید به همین دلیل سه شرکت مهم حوزه «VOD» با همین استدلال حاضر شدند که در این پروژه پرخرج مشارکت کنند و برایش پخش رایگان بگذارند. در اینکه عادل همچنان محبوب و با اختلاف فاحشی، بهترین گزارشگر تلویزیون است، کسی شک ندارد. آنهایی که فوتبالی هستند می‌دانند که گزارشگر در بالا بردن کیفیت یک مسابقه فوتبال در تلویزیون یا نابود کردنش چه تاثیری دارد. با رفتن مزدک میرزایی و حضور گزارشگران جوان و بی‌تجربه، خلأ حضور عادل بیشتر حس می‌شود، اما برخلاف چیزی که گفته می‌شود فردوسی پور همچنان در تلویزیون حضور دارد و علاقه‌مندان به فوتبال می‌توانند روزهای پنجشنبه، به تماشای «فوتبال ۱۲۰» بنشینند، البته اگر تاکنون نمی‌دانسته‌اند که مجری محبوب‌شان همچنان در تلویزیون حضور دارد. با قطعات پازل ساخت کلاسیکو آشنا شدیم. این چهره‌ها و موضوعات به صورت پیش فرض جذاب هستند. گفتنی است برخی از این نفرات در دوره‌های مختلف زندگی خود مورد حمله شدید مردم قرار گرفته بودند. برخی از این چهره‌ها در تلویزیون اسمی برای خودشان دست‌وپا کردند. نگاه کنید به پژمان جمشیدی و امیرمهدی ژوله. آنهایی که دوگانه عادل-تلویزیون را می‌سازند نمی‌دانند که چه خطای بزرگی را انجام می‌دهند. اگر کمی انصاف داشته باشیم می‌دانیم که جذاب‌ترین بخش‌های نود و حتی اجرای فردوسی پور، لحظاتی بود که به مدد باده و اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی رقم می‌خورد. یکی از ویژگی‌های برنامه زنده، ایجاد همین لحظات است. رابطه تلویزیون و فردوسی پور، دو طرفه است و هر دو به یکدیگر نیاز دارند. تقابل این دو شاید به نفع بخش‌های خصوصی رسانه‌ای باشد که بیشتر به فکر افزایش درآمدشان هستند.

در کلاسیکو چه دیدیم؟

همین ابتدا مشخص می‌کنیم که منظور ما از مخاطبان، افرادی نیستند که با حب و بغض رویه‌روی یک برنامه می‌نشینند. درباره کلاسیکو، افرادی بودند و هستند که اگر در تمام این برنامه، برکف هم پخش می‌شد زبان به ستایش می‌گوشوند و در مقابل اگر حتی مسی و زیدان هم در این برنامه رویه‌روی هم می‌نستند باز هم به غر زدن خودشان ادامه می‌دادند. با این دو گروه کاری نداریم، اما آیا کلاسیکو در قیاس با کارهای قبلی عادل، یک گام رویه جلو بود؟ کدام ویژگی خاص محتوایی یا فرمی را به رخ مخاطبان کشید؟ به جز تماشاگران با ظاهر متفاوت از آنچه در صداوسیما وجود دارد و حضور دو چهره معترض یا منتقد به وضعیت کشور، این برنامه چه چیزهایی جذاب دیگری به مردم ارائه داد؟ بیایید

میهمان های مطرح «فوتبال ۱۲۰»

در حالی از مصاحبه اینترنتی ژایی آلونسو در برنامه کلاسیکو به عنوان یک اتفاق خاص نام برده می‌شود که پیش از این و در قالب برنامه فوتبال ۱۲۰ و شبکه ورزش، چهره‌هایی مانند ژاوی و سیدورف حضور داشتند و اتفاقاً مخاطبان زیادی هم پای صحبت‌های آنها نشستند.

ژاوی هرناندز: بازیکن اسبق بارسلونا و تیم ملی اسپانیا و سرمربی فعلی السدقهر در تاریخ ۱۱ آبان ۹۶ در دو بخش از دو حه با میثاقی، مجری وقت برنامه گفت‌وگو کرد. ژاوی در چندین نوبت به ایران آمد.

کلازس سیدورف: هافبک خلاق هلندی میلان و زال مادرید، آبان سال جاری در حاشیه سفر یک هفته‌ای اش به تهران به صورت حضوری با فردوسی پور گفت‌وگو کرد.

لوئیس گارسیا: هافبک و مهاجم اسپانیایی تیم‌های بارسلونا، لیورپول و ایتلیکوهامپد در دیار با برنامه فوتبال ۱۲۰ گفت‌وگو کرده است. شهریور ۹۵ و اسفند ۹۷ دو مقطعی بودند که گارسیا با محمدحسین میثاقی و عادل فردوسی پور همکاری داشت.

گایزکا مندینا: بازیکن اسبق تیم‌های والنسیا، لاتزیو و بارسلونا و تیم ملی اسپانیا در سال ۹۵ از طریق اینترنت میهمان برنامه فوتبال ۱۲۰ بود.

کریستین کارمبو: هافبک اسبق رئال مادرید و تیم ملی فرانسه فروردین ماه همین اسال با حمیدمحمدی گفت‌وگو اینترنتی داشت و حرف‌های جالبی هم زد و بدل شد.

صدای نخبگان، نگاه جوانان FARHIKHTEGAN روزنامه فرهنگی گان WWW.FDN.IR

آگهی مزایده

دانشگاه آزاد اسلامی واحد لریستان در نظر دارد که به شرح ذیل مزایده برگزار نماید

۱- اجاره دادن بوفه خوابگاه خواهران با قیمت پایه ماهیانه ۲۰۰۰۰ ریال (مزایده نوبت دوم) ۲- فروش اتوبوس شهاب مدل ۷۶ به شماره پلاک ۴۹۳ ع ۸۶ ایرن ۶۳ با قیمت پایه ۶۰۰۰۰۰ ریال، اتوبوس شهری شهاب مدل ۷۴ به شماره پلاک ۶۳ ایرن ۶۳ با قیمت پایه ۵۰۰۰۰۰ ریال و اتوبوس شهاب مدل ۷۴ به شماره پلاک ۷۲۳ ع ۷۲۳ ایرن ۶۳ با قیمت پایه ۵۰۰۰۰۰ ریال (مزایده نوبت دوم) ۳- اجاره دادن ۲ دستگاه واحد آپارتمانی ۳ خوابه (واحد ۵ و ۶) با کاربری رفاهی (بالمکانات) واقع در روبروی بیمارستان امام رضا (ع) به بالاترین قیمت پایه پیشنهادی و مبلغ رهن ۳۰۰۰۰۰ ریال (مزایده نوبت دوم) ۴- فروش کاغذ باطله با مقدار تقریبی ۱۲ تن با قیمت پایه هر کیلو ۲۸۰۰۰ ریال (مزایده نوبت دوم) پس از درج آگهی تا پایان ساعت اداری ۹/۱۰/۲۱ جهت اخذ اوراق مزایده یا اطلاع از شرایط آن به سایت www.iaulanestaran.ac.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۹-۵۲۲۵۱۰۰ داخلی ۲۳۳ موبایل ۰۹۱۷۷۸۲۱۹۳ تماس حاصل نمایند. ضمناً دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار است و هزینه چاپ و آگهی برعهده برنده مزایده می‌باشد. روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لریستان

آگهی مزایده عمومی

دستگاه مزایده گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

موضوع مزایده: اجاره محل بوفه دانشکده‌ها به پیمانکاران واحد شریط مهلت مزایده برای اطلاع از شرایط مزایده و دریافت اسناد:

از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز کاری (از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۶) زمان و محل دریافت اسناد: تهران- بزرگراه شهید بابایی (غرب به شرق)- خروجی حکیمیه- خیابان شهید صدوقی- بلوار وفادار- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال دانشکده علوم انسانی طبقه پنجم معاونت توسعه مدیریت و منابع- تلفن ۰۲۸-۷۷۰۹۸۰۰ داخلی ۱۴۶۲ (آقای فولادلو)

مهلت ارائه پاکت: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹/۱۰/۹ محل تحویل پاکت مزایده: دانشکده مدیریت- دفتر حراست واحد مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه معرفی نامه یا کارت شناسایی متقاضی و فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال جهت خرید اسناد مزایده به حساب شماره ۰۴۲۵۸۳۳۸۰۰۱ بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال (غیرقابل استرداد) - دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. پرداخت هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

آگهی فروش (مزایده) مجدد

دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا در نظر دارد واحدهای مسکونی آپارتمانی ۹ واحدی واقع در شهرضا میدان شهدا، خیابان شهید نواب صفوی (مدینه) را از طریق مزایده عمومی به صورت تک واحدی و یا کلی به فروش برساند. لذا متقاضیان جهت اطلاع بیشتر و دریافت اسناد می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز کاری (به غیر از جمعه و شنبه) به دفتر تدارکات دانشگاه واقع در طبقه سوم دانشکده داروسازی مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۳۱-۵۳۲۲۲۰۰ تماس حاصل نمایند. ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده بوده و دانشگاه در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار است. روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا

آگهی مناقصه

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان قصد دارد تکمیل سالن چندمنظوره (نمایشگاه فن بازار، امتحانات و...) خود را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط که در زمینه بازرگانی، بازرگانی و خدمات ارائه دهند، واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه و بازدید از محل به شرح ذیل الذکر اقدام نمایند.

مکان و مهلت دریافت مدارک: دبیرخانه کمیسیون معاملات دانشگاه واقع در ساختمان اداری شماره یک- همه روزه به جز ایام تعطیل و پنجشنبه‌ها ساعت ۸ صبح تا ۱۵:۰۰ از تاریخ درج آگهی لغایت شنبه ۹/۱۰/۱۴

مهلت و مکان تسلیم پیشنهادات: تا پایان وقت شنبه ۹/۱۰/۱۴- دفتر حراست دانشگاه- ساختمان اداری شماره ۳

سایر شرایط در اسناد مناقصه مندرج است. دانشگاه در قبول پیشنهادات و انعقاد قرارداد با آنها دارای اختیارات تام می‌باشد و هزینه درج آگهی منشره در روزنامه سراسری و محلی برعهده برنده مناقصه است.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان