

معرفی کتاب

یادداشت‌های ادبی «در سایه آفتاب»

میرجلال‌الدین کزازی در معرفی «در سایه آفتاب» می‌گوید: «در سایه آفتاب، کتابی که هم‌اکنون در برابر خواننده گرمای سخن‌سنج وادب‌دوست که بی‌گمان، دل‌آگاهی است، فرخنده‌رای و راه‌و فرهیخته‌ای است از فروغ دانایی، دل‌افروخته‌جان‌انگیزخته، نهاده آمده است، جنگی است از جستارها و نوشته‌هایی دیگر کوتاه، نیز دیباچه‌هایی که من، به‌خواست نویسندگان و پافشاری ودر ایستایی آنان، بر کتاب‌هایشان نوشته‌ام؛ این دیباچه‌ها، بیش از جستارهایی‌اندبلندوپژوهشگرانه‌واندیشه‌ورزانه‌در زمینه‌هایی‌که‌این کتاب‌ها در آنها نوشته شده‌اند. در سایه آفتاب، فروغی چند فرمند است که از آفتاب فرهنگ گرانسنگ و اندیشه شکفته و شاداب و هنر جان‌پرور و سپهرآیینی بهین ایرانی فراتافته است؛ آن آفتاب جهان‌تاب که پرده‌های ستبر پریش‌اندیشی و تباہ‌کشی‌رافروشکافته‌است‌وراہی‌راست‌و‌روشن، به‌نهان و نهاد خواستاران دانایی و ورخان‌رایی و دوستاران والایی و زیبایی یافته است.»

کتاب در سایه آفتاب، نوشته میرجلال‌الدین کزازی، توسط نشر گویا منتشر و راهی بازار نشر شده است. این کتاب دربرگیرنده جستارها و یادداشت‌هایی از این نویسنده و پژوهشگر ادبیات فارسی است که در باره فرهنگ و ادبیات ایران نوشته شده است. کتاب برای کسانی خوب است که می‌خواهند از تاریخچه زبان فارسی یادند یا اینکه ریشه‌یک کلمه از کجا آمده است؟ این کتاب سه فصل اصلی دارد که به ترتیب «جستارها»، «جستارها و دیگر نوشته‌های کوتاه» و «دیباچه‌ها» هستند. پس از این فصول هم فرهنگ واژه‌های دشوار چاپ شده است. فصل اول کتاب شامل این عناوین است؛ چرا فارسی را باید پاس داشت؟ زبان پارسی؛ واژه‌ها و واژه‌واره‌ها، ناسازان هنیاز و همراز، واژغن، سوشن سوهان، نماد و نمادگونه، در ناف سخن، گذری گرج از چال و پُلوک، کلیسا و هوریا، بیرض باد، یاد و باه، دخت و رخت و خواب، خفه‌خانِ هار بر دریچه، رستاخیز واژگان، راز و ساز اندرز.

«جستارها و دیگر نوشته‌های کوتاه» هم به‌عنوان فصل دوم این کتاب شامل این عناوین است: زرتشت و پیر مغان، همساری در ناسازی، نامه هزاره‌ها، فردوسی و شاهنامه، ایران: سرزمین سپندآرا و آشتی، روز سپند زن، اسب در ایران، بهار در جان هوشیار، نوروز: جشن شکوفایی و نوزایی، سیزده نوروز: خجسته‌ترین روز، نوروز و بهار: گیتی فروز و شکوفه‌بار، ارمغان بهار و نورهان نوروز، دیگر بار بهار و هنوز نوروز، همایش هنر در نمایش، تندیس پهلوان سخن، سوگ سه گانه، درمماند در دریای درد و اندوه، یادنوشته‌های بداد. در سومین فصل کتاب هم مخاطب با چنین عناوینی روبه‌وی می‌شود؛ ویرایش متن و ناهمروزگاری زبانی، شبیه‌های ویرایش متن، ناهمروزگاری زبانی چیست؟، پیشینه‌شناسی زبانی و پیچیدشناسی، زندگان زبینه زاگرس، هبایوی خاموش، در آغاز راهی پیچاپیچ، نمود و نشانی ناب از خراسان کهن، فروغ لشکر دانش، ناله‌ای نواز نای کهن، ایران بزرگ در آینه خرد، پائیدن آیداری ایران، بیت‌نمای گرگه‌شگی، دلزای هوشربای غزل، یادی از دلآوری دریادل، درچی از درهای لر، نگارستان فرهنگ و فرانگی، دری گشوده بر جهان راز، رز وچاوند بی‌هماند، دختر ماه در درخششی دلخواه، بازگفتی نوآیین از داستانی دیرین، گنج سه پنج، یادی از اولاد، چشمه‌ساری از چشمزد، هفت هزار روز دلافرز، چارانه‌ای که بهارانه است، نامه نگاره‌ها، یادی از رخدادی در سرزمین ماد، دریایی در کوزه، بزم در رزم، مم و زین: گرمای هم‌گزین، نمادی مانا در یاد، رنگ نو در آهنگ کهن، اندرزهای باُرز در قسمتی از این کتاب می‌خوانیم: «من تا آنجا که زمان و توان داشته‌ام و برخورد از بخت دمساز و یار بوده‌ام در این کار باریک و دشوار کوشیده‌ام؛ و جستارهایی بسپار، در کاوش و بررسی واژه‌های کرمانشاهی و دیگر ساختارهای زبانی که در کردی و گویش پارسی در این شهر کاربرد و روایی دارد، نوشته‌ام تا به این گونه، آشکار و در کردار، ارج و ارز بی‌مانند این گنجینه‌های دیرینه، فرهنگی و دانش‌ورانه را فرایش خوانندگان، به‌ویژه همشهریان کرمانشاهی بنهم، با این امید و آرزو که نخست آنان به یکبارگی، سپس به همه آن ایرانیان که به زبان و گویش بومی سخن می‌گویند، با باوری استوار، که به کار گرفتن این گویش‌ها و زبان‌ها، نه تنها مایه سرافکندگی و خواری نیست، نشانه‌ای است از فرهیختگی و دل‌آگاهی و روشن‌رایی و فراخ‌اندیشی و مادی‌ای مهینه، در نارش و سرافرازش و بزرزگوری. اگر باوری بهینه و شایسته به‌نگهبانی و پاسداری از آنها، زبان و تاوانی بزرگ و چاره‌ناپذیر را در پی خواهد داشت.»

چارسو

بالا رفتن از دیوار سینما عادی شده است؟

نیما جاویدی، کارگردان فیلم «سرخ‌پوست» از انتشار نسخه‌ای پرده‌ای از این فیلم در فضای مجازی و نبود برخورد جدی و قاطع با سارقان و قاچاقچیان فیلم‌های سینمایی انتقاد کرد. جاویدی در متنی انتقادی نوشت: «صفحات مجازی پر شده از نسخه غیرقانونی و بی کیفیت فیلم «سرخ‌پوست» که از روی پرده برداشته شده است و متأسفانه برخورد با سارقان و قاچاقچیان فیلم‌های سینمایی در فضای مجازی به‌هیچ‌وجه قاطعانه و جدی نیست. دزدان با وقاحت و خیال راحت حالا دیگر فیلم‌ها را از روی پرده سینما می‌دزدند و انگار نه انگار! نگذاریم این دزدی و بالا رفتن از دیوار سینما تبدیل به امری عادی شود. باور کنید کار به جایی رسیده که بیم تجری می‌رود و امنیت و آرامش صاحبان فیلم‌ها مختل شده است. به نمایندگی از طرف بیش از یکصد نفر از عوامل و دست‌اندرکاران فیلم سینمایی «سرخ‌پوست» که ما حاصل تلاش شبانه‌روزی‌شان در روز روشن به یغما رفته از متولیان محترم برقراری امنیت در این حوزه می‌خواهم یک‌بار برای همیشه با برخورد قاطع و سریع خود ضمن برقراری آرامش به این اوضاع خاتمه دهند که دیگر دزدان مال مردم جرأت نکنند چنین بی‌پروا و گستاخانه در روز روشن اموال‌مان را به تاراج ببرند.»



طبق آماری که سامانه جامع فروش سینمای ایران ارائه کرده، در ۶ ماه نخست امسال، چیزی حدود ۱۸۰ میلیارد تومان، فروش گیشه سینماهای سراسر کشور بوده است. این میزان فروش با ۱۵ میلیون و ۶۵۰ هزار مخاطب محقق شده است. اما اگر فقط به آمار فروش فیلم نگاه کنیم و این رقم فروش با آمار ۶ ماه اول سال ۹۷ مقایسه شود که حدود ۱۴۵ میلیارد تومان بوده است؛ به‌نظر می‌رسد فروش تا حدود ۳۰ میلیارد تومان بهتر شده است. این در حالی است که تعداد مخاطبان ۶ ماه نخست سال ۹۷، بیشتر از یک میلیون نفر به نسبت امسال بالاتر بوده است. به عبارت ساده‌تر، سینمای ایران طی ۶ ماه اول امسال با آنکه به لحاظ ریالی، بیشتر از سال گذشته فروخته، اما یک میلیون مخاطب کمتر از سال گذشته دارد. این هشدار می‌است که روزنامه «فرهیختگان» به تناوب در شماره‌های قبلی خود به آن اشاره کرده بود. سازندگان فیلم‌ها دلخوش به آمار فروش، از رکوردهایی سخن می‌گویند که توسط آنها شکسته شده، اما شاخص مهم این رکوردها، میزان فروشی است که به‌مینت افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی سالانه بلیت به‌دست آمده است. فروش بالای سینماها، به سبیری تبدیل شده که اجازه دیده شدن واقعی صورت مساله را نمی‌دهد و امروز به جای اینکه نگران کاهش تعداد مخاطبان سینما باشیم، سرخوشانه از ارتقای فروش سینمای امسال به نسبت سالیان قبل سخن گفته می‌شود. با نگاهی به وضعیت فروش ۴۰ روز ابتدای فصل پاییز، شاهد ادامه همین رویه افت مخاطبان سینما هستیم.

نگاهی به آمار فروش

در ۴۰ روز ابتدای پاییز

به گواهی بلیت‌های فروخته شده در ۴۰ روز ابتدایی پاییز، تعداد مخاطبان امسال حدود یک میلیون و سیصد هزار نفر نسبت به مدت مشابه در سال ۹۷ کاهش یافته است. این درحالی است که سال گذشته نسبت روزهای اکرانی که در ماه محرم و صفر بود هم بیشتر از امسال بود. با این حال براساس بالا رفتن قیمت بلیت سینماها، شاهد این هستیم که افت فروش آنچنان نبوده است و تنها در حدود پنج میلیارد تومان فروش بلیت کم شده است. اگر به تفاوت رقم فروش و تعداد مخاطبان پنج سال گذشته در جدول ذیل نگاه کنید، متوجه موضوع می‌شوید.

نکته جالبی که در این جدول است درصد فروش تهران به کل کشور است که فقط در سال ۹۴ فروش تهران به نسبت کل کشور تغییر محسوسی داشته است و این هم به‌دلیل این بود که اکران فیلم «محمد رسول‌الله» در سالن همایش‌ها و غیرسینمایی شهرستان‌ها اکران شد و این سالن‌ها به چرخه اکران این فیلم کمک کردند. متأسفانه با تغییر رویکردهای مدیریتی به سمت سالن‌سازی که آن‌هم بیشتر معطوف بر تهران و کلانشهرهاست، معضل جذب مخاطب، به تابیو منحصر به فیلمسازان تبدیل شده است. وقتی صحبت از کاهش تعداد مخاطب سینما می‌شود، برخی مسئولان ذهن‌ها را به‌سمت کیفیت پایین فیلم‌ها می‌برند، در حالی که سیاستگذاری‌ها و مهندسی معقول اکران، نیمه دوم این پارامتر است که آن را کامل کرده و می‌تواند وضعیت استقبال مخاطبان از فیلم‌ها را از این اوضاع نگران‌کننده، خارج کند.

در چنین شرایطی است که تهیه‌کنندگان برای نجات

فرهنگ

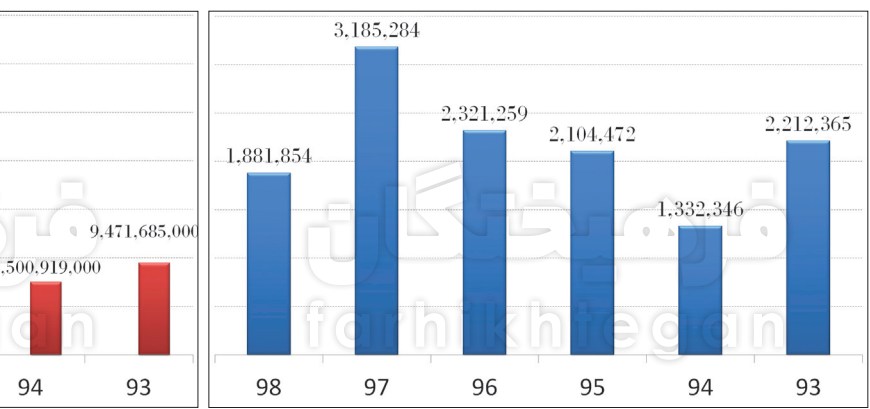
با وجود افزایش چشمگیر تعداد سالن‌های سینما، پاییز امسال بدترین سال از نظر تعداد مخاطب سینما در چندسال اخیر است

سینمای ایران زیر آوار فیلم‌های زرد



آمار فروش ۴۰ روز ابتدایی فصل پاییز			
تاریخ اکران	محدوده فروش	فروش (تومان)	تعداد مخاطب
از اول مهرماه تا ۱۷ آبان‌ماه ۹۸	کل کشور	۲۳,۷۳۱,۳۱۱,۰۰۰	۱,۸۸۱,۸۵۴
	تهران	۱۵,۴۰۴,۰۵۴,۰۰۰	۱,۰۲۴,۰۰۲
از اول مهرماه تا ۱۷ آبان‌ماه ۹۷	کل کشور	۲۹,۳۴۹,۷۶۴,۰۰۰	۳,۱۸۵,۲۸۴
	تهران	۱۷,۸۲۰,۳۴۶,۰۰۰	۱,۶۲۲,۹۱۴
از اول مهرماه تا ۱۷ آبان‌ماه ۹۶	کل کشور	۱۸,۰۷۳,۵۰۱,۰۰۰	۲,۳۲۱,۲۵۹
	تهران	۱۱,۶۹۱,۷۰۶,۰۰۰	۱,۲۹۰,۳۳۹
از اول مهرماه تا ۱۷ آبان‌ماه ۹۵	کل کشور	۱۴,۴۴۵,۴۰۱,۰۰۰	۲,۱۰۴,۴۷۲
	تهران	۸,۶۹۳,۸۵۶,۰۰۰	۱,۰۸۸,۹۱۸
از اول مهرماه تا ۱۷ آبان‌ماه ۹۴	کل کشور	۷,۵۰۰,۹۱۹,۰۰۰	۱,۳۳۲,۳۴۶
	تهران	۴,۰۲۳,۹۹۲,۰۰۰	۵۹۲,۹۹۸
از اول مهرماه تا ۱۷ آبان‌ماه ۹۳	کل کشور	۹,۴۷۱,۶۸۵,۰۰۰	۲,۲۱۲,۳۶۵
	تهران	۶,۳۸۷,۰۷۰,۰۰۰	۱,۲۹۱,۵۵۱
شهرموش‌ها			
درصد تهران به کل کشور			

وضعیت سینمای بی‌مخاطب سراغ کمدی‌های گاه مبتذل می‌روند تا به‌قول خودشان نتوانند به چرخه فروش در سالن‌های سینمایی رونق ببخشند. فیلم‌های سینمایی‌ای همچون «مطرب»، «چشم و گوش بسته» از جمله این آثار هستند که پخش‌کنندگان به بهانه رونق دادن به گیشه سینما در فصل پاییز، این فیلم‌ها را اکران کردند.



تعداد مخاطب سینمای ایران در ۴۰ روز اول پاییز در ۶ سال گذشته

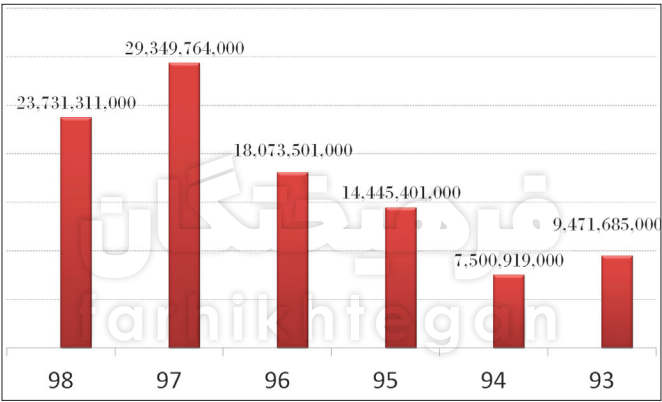
۱۲

کمدی هست، اما مطرب فروش بیشتری داشته است. طبق آمار سامانه فروش سینمای ایران، در دوروز چهارشنبه و پنجشنبه ۱۵ و ۱۶ آبان‌ماه، فیلم مطرب به کارگردانی مصطفی کیایی که قرار بود از یک هفته قبل یعنی هشتم آبان اکران شود، با ۹۳ هزار و ۲۲۸ نفر مخاطب یک میلیارد و ۵۷۲ میلیون و ۵۷۱ هزار تومان فروش داشته است. در این فیلم پرویز پرستویی، محسن کیایی، الناز شاکردوست و مهران احمدی بازی کرده‌اند.

دیگر کمدی جدید سینماها، فیلم «چشم و گوش بسته» به کارگردانی فرزاد موتمن است که امین حیایی، بهرام افشاری، آناهیتا درگاهی، مسعود کرامتی، لپیدا کیانی، مانی حقیقی و پوریا پورسرخ در آن بازی کرده‌اند. این فیلم پربازرگر در این دوروز ۲۰ هزار و ۵۱۲ نفر مخاطب داشته و ۳۵۲ میلیون و ۲۷۷ هزار تومان هم فروش کرده است. اما «سقفونی نهم» جدیدترین ساخته محمدرضا هنرمند بعد از حدود دو دهه دوری از سینما، دیگر فیلم تازه اکران شده این روزهای سینماست.

این فیلم با بازی حمید فرخ‌نژاد، ساره بیات، محمدرضا فروتن، مهرداد صدیقیان، علیرضا کامانی، هدی زین‌العابدین و پژمان بازی‌ری در دو روز اول اکرانش، میزان سه هزار و ۵۸۳ نفر تماشاگر بوده و ۶۲ میلیون و ۸۶۹ هزار تومان هم فروش داشته است. در کنار این سه فیلم، یک اثر مناسب نوجوانان هم روی پرده سینماهاست که هادی حجازی‌فر، محمد فیلی، متین باکراد، متین کرمانی، علیرضا اکبری، علی ذکریایی، زین‌العابدین تقی‌پور و بهار نوحیان در آن بازی کرده‌اند.

«منطقه پرواز ممنوع» به کارگردانی امیر داسارگر، فیلمی ماجراجویانه درباره سه‌نوجوان است که درحین آماده شدن برای مسابقه ساخت پهپاد دچار ماجراهایی می‌شوند. این فیلم در دوروز گذشته سه هزار و ۳۲۷ نفر مخاطب و ۳۰ میلیون و ۸۷۵ هزار تومان هم فروش داشته است. دیگر فیلم ویژه کودک و نوجوان این روزهای سینما انیمیشن، بنیامین به کارگردانی محسن عنایتی است که چنگیز جلیلود، ناصر طهماسب، اکبر منانی، سعیدمظفری، مریم شیراد، تینا هاشمی و آرزو آفری در آن گویندگی کرده‌اند. این انیمیشن که باید منتظر بود تا با استقبال بهتری از سوی مدارس و نیز خانواده‌ها همراه باشد در دو روز اول اکران، هزار و ۱۵۹ نفر مخاطب و ۱۴ میلیون و ۲۴۹ هزار تومان فروش داشته است. علاوه‌بر این فیلم‌ها قرار بود «تورنادو» به کارگردانی سیدجواد هاشمی هم به‌صورت آزاد از ۱۵ آبان اکران شود، ولی این فیلم از دیروز جمعه، ۱۷ آبان در سینماها روی پرده رفت.



آمار فروش سینمای ایران در ۴۰ روز اول پاییز در ۶ سال گذشته

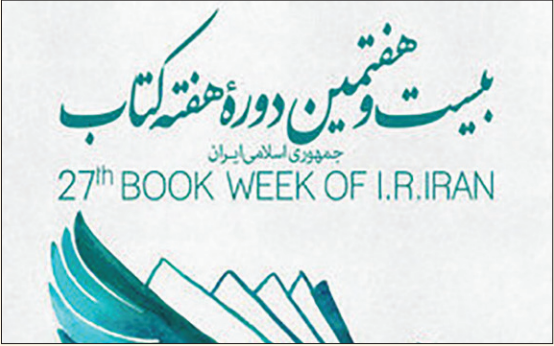
عکس‌های جدید از پشت صحنه «مست عشق»

این روزها، خبرهای مختلفی می‌شنویم از «مست عشق» حسن فتحی و روزگ‌زشته هم عکس‌هایی از پشت صحنه این فیلم سینمایی منتشر شد، فیلمی که شروعش تقلید، به‌خاطر موضوع فیلم در برابر آن جبهه گرفتند، قرار است به برهه‌هایی از زندگی مولانا جلال‌الدین محمد بلخی رومی، شاعر نام‌آشنای ایرانی بپردازد و آن‌طور که عوامل این فیلم اعلام کرده‌اند، قرار است این سریال به‌صورت مشترک میان ایران و ترکیه ساخته شود. فیلمنامه آن را فرهاد توحیدی و حسن فتحی نوشته‌اند و قرار بر این است که شهاب حسینی، نقش شمس تبریزی و پارسا پیروزر، نقش مولانا را بازی کند. این فیلم سینمایی می‌خواهد به دوره طلایی زندگی مولانا و دیدار او با شمس بپردازد. یکی از حواشی این فیلم سینمایی هم بحث سرمایه‌گذاری ترکیه برای آن است، اسم تهیه‌کننده ایرانی این اثر، مهران برومند است، کسی که «شاه‌گوش»، «دندون ملا» و «ماه تی‌تی» داوود میرباقری را در کارنامه خود دارد. خود او هزینه سریال ماه تی‌تی را ۱۵ میلیارد تومان برآورد کرده بود که باید در ۳۰ قسمت ساخته شود. آخرین حضور حرفه‌ای برومند هم به سریال «گلشیفته» برمی‌گردد که وی در آنجا مشاور تهیه‌کننده بود.



اهدای ۱۲ میلیارد ریال کتاب هم‌زمان با هفته کتاب

مدیرکل چاپ‌و‌نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اهدا و توزیع بیش از ۱۲ میلیارد ریال کتاب به مناسبت فرارسیدن بیست‌وهفتمین هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، در سراسر کشور خبر داد. مهرزاد دانش با اعلام این خبر گفت: «هیات انتخاب خرید کتاب به‌صورت مستمر و در نوبت‌های مشخص در طول سال اقدام به اهدای کتاب به مراکز مختلف فرهنگی می‌کند، اما گاهی برخی از این اهداها با عقد تفاهننامه‌ها متناسب است که مهم‌ترین طرف‌های قراردادها، ادارات کل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها هستند. ادارات کل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها هر کدام به تناسب میزان تعداد کتابخانه‌های‌شان، تلاش‌هایی که توسط نهاد‌های ذی‌ربط جهت ترویج کتاب و کتاب‌خوانی صورت گرفته است و البته درجه محرومیت فرهنگی هر استان بر مبنای تقسیم‌بندی‌ها و بضاعت بودجه وزارتخانه سهمیه‌بندی شده و با مراجعه نمایندگان استان‌ها به انبار کتاب، کتاب‌هایی را جهت تجهیز کتابخانه‌های استانی دریافت خواهند کرد. برای دومین سال، اهدای کتاب از سوی دفتر چاپ و نشر در هفته کتاب انجام می‌شود. ما درصدد هستیم این رویه را تداوم ببخشیم و علاوه‌بر سهمیه‌های سالانه به هر استان، به میزان ۴۰۰ میلیون ریال حواله اهدای کتاب به هر استان اهدا کنیم.»



فراخوان دهمین دوره جشنواره مردمی فیلم عمار منتشر شد

به گزارش روابط‌عمومی جشنواره، دهمین دوره جشنواره مردمی فیلم عمار، دی‌ماه امسال آغاز می‌شود. تمام آثاری که دارای رویکرد همسو با مبانی انقلاب اسلامی باشند با هر موضوعی می‌توانند در بخش فائتی جشنواره شرکت کنند. درعین حال، موضوعات «روایی ایرانی»، «پایش و پالایش اجتماعی»، «حافظه ملی»، «فتنه سال ۸۸»، «مقاومت جهانی»، «همت مومنان» و «ملت قهرمان» به‌عنوان اولویت‌های مدنظر جشنواره پیشنهاد می‌شوند. در این دوره، علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را در بخش‌های فیلم (مستند، داستانی، پویانمایی، فیلم‌های مردمی، برنامه‌های تلویزیونی، نماهنگ، فیلم‌نامه، لوح نگار و نقدها و مقالات سینمایی) در جشنواره شرکت دهند. تولیداتی که متناسب با موضوعات و قالب‌های جشنواره هستند، ضمن ثبت‌نام در تارنمای جشنواره (Fanoos.AmmarFilm.ir)، باید به نشانی دبیرخانه ارسال شوند. مهلت ثبت‌نام آثار حداکثر تا تاریخ پنجم آذر و ارسال اثر به دبیرخانه حداکثر تا هفتم آذرماه است. در فراخوان جشنواره آمده است که اکران مرکزی ویژه آثار بخش مسابقه در دی‌ماه ۹۸ و در سینما فلسطین تهران خواهد بود و همچنین اکران‌های مردمی فیلم‌های منتخب در همه شهرها و روستاهای کشور از آذرماه ۹۸ تا ۳۰ مهرماه ۹۹ خواهد بود.

