

صفر تا ۱۰۰ نحوه ارزیابی آزمایشگاه‌های دانشگاه آزاد

فرهنگستان دانشگاه

شماره مسلسل ۳۴۸ | دوشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۸ | ۲۲ صفر ۱۴۴۱ | ۲۱ اکتبر ۲۰۱۹ | شماره ۲۸۸۰
Mon | 21 Oct 2019 | vol.10 | No. 2890 | 16 Pages
www.fdn.ir

«فرهنگستان» قرار دادهای علمی و تحقیقاتی
مراکز بزرگ نظامی آمریکا را
با دانشگاه‌ها بررسی می‌کند

مراکز نظامی
بزرگ دنیا
پشتیبان توسعه علمی



بررسی حکم
دیوان عدالت اداری
در خصوص پرونده
پورسپه‌ها

۵»



ابهام در علت
مسئومیت
دانشجویان
علمی و صنعت

۶»



راهپیمایی اربعین
تمدن غرب را
می‌شکند

۷»

اجرا نشدن معافیت‌های مالیاتی و شفاف نبودن مناقصات؛ ۲ چالش مهم پیش روی شرکت‌های دانش بنیان است

دانش بنیان‌ها در دست اندازهای قانونی

۸»



۹ خبر

دکتر طهرانچی در دیدار با دانشجویان در کربلای معلی:

راهپیمایی اربعین تمدن غرب را می‌شکند

وظیفه کنیم، گفت: «دانشمندان غرب همه به دنبال کشف فلسفه اربعین هستند. اربعین می‌تواند تمدن غرب را بشکند. تمدن غرب چون در ضلالت است، شکننده است.» وی با تأکید بر اینکه جریان سازی اربعین نیازمند گفت‌وگو است، گفت: «ما در شبکه‌سازی این جریان ضعیف عمل کرده‌ایم. در اربعین حضور حداکثری مردم لازم است.» دکتر طهرانچی تأکید کرد: «اگر بخواهیم اربعین به ظهور امام زمان (عج) متصل شود، به شبکه‌سازی بسیار جدی نیازمند هستیم. باید در مقابل شبکه‌سازی دشمن یک شبکه اربعین ایجاد کنیم که زمینه‌ساز و مقدمه ظهور امام زمان (عج) شود.» رئیس دانشگاه آزاد اسلامی اظهار داشت: «حرکت‌های دانشجویی، همیشه مبارک و تأثیرگذار است.» وی در پایان از حضور در کربلای معلی و بودن در جمع دانشجویان ابراز خرسندی کرد.

دکتر محمد مهدی طهرانچی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی در دیدار با دانشجویان مسلمان در کربلای معلی، با بیان اینکه دین اسلام، دین خاتم است، گفت: «این دین باید توسط انسان کامل اداره شود و جامعه و تمدن اسلامی به وجود آید.» وی با تأکید بر اینکه امیرالمومنین (ع) الگویی از انسان کامل است، اظهار داشت: «انتظار، بخشی از دین خاتم است و اگر انتظار رخ ندهد جلوه تمدنی دین خاتم عرضه نشده است. معتقدیم امامی از فرزندان فاطمه زهرا (س) خواهد آمد و جامعه اسلامی را تشکیل می‌دهد.» دکتر طهرانچی با اشاره به قیام امام حسین (ع) خاطرنشان کرد: «این امام بزرگوار خون خود را نثار کرد تا جهانیان را از جهالت و سرگردانی نجات دهد. پیام عاشورا زنده و پایدار است.» رئیس دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه ما در برابر اربعینی که امام حسین (ع) ساخته باید انجام



۹ یادداشت

بازاریابی دانش بنیان‌ها در فراموشی



علی شهابی

رئیس باشگاه پژوهشگران جوان و واحد یادگار امام

کارآفرینی در کشور وجود دارد اما شاید مهم‌ترین نیاز کنونی این اکوسیستم که آغازگر احیای امید و انگیزه در فضای کسب‌وکاری کشور نیز هست، بازاریابی است. شرکت‌های دانش بنیان شکست خورده پس از سال‌ها تلاش فنی و یا سرمایه‌های انسانی توانمند مهم‌ترین دلیل عدم موفقیت کسب‌وکارشان را بازاریابی می‌دانند. صاحبان کسب‌وکارهای دانش بنیان و استارت‌آپی قبل از راه‌اندازی حرفه خود باید بدانند بازار هدف‌شان کجاست؟ قصد حل کردن چه مشکلی را دارند؟ چه حامیان، رقبا و شرکایی نیاز دارند؟ آیا کسب‌وکارشان مقیاس‌پذیر هست؟ آیا ایده خود را اعتبارسنجی و ارزش‌گذاری کرده‌اند؟ از ترجیحات بازار هدف و اندازه بازار خود چه می‌دانند؟ و به‌طور کلی بازاریاب‌های بازاریابی کافی کرده‌اند؟

یک تجربه کاملاً واقعی که از سال گذشته در دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری درگیر آن بودیم و حاصل تجربه بیش از ۲۲ رویداد استارت‌آپی حمل‌ونقلی ماست تأیید می‌کند که بسیاری از تیم‌های استارت‌آپی و کسب‌وکارهای نوپا مرحله اولیه کسب دانش و مهارت را به خوبی پشت سر گذاشته‌اند و تنها به بازاریابی برای معرفی ایده و محصول خود نیاز دارند. کسب‌وکار آنها نیاز دارد اعتبار پیدا کرده تا متعهدانه محصول خود را عرضه کنند. اما سوالی که پاسخ آن نیاز به حمایت‌های بیشتر زیرساختی برای توسعه زنجیره عرضه استارت‌آپ‌ها دارد، باز باقی است؛ چرا بازاریابی؟

بازارشناسی، بازاریابی و بازاریابی از جمله عوامل مهمی هستند که می‌توانند به معرفی محصول یک شرکت دانش بنیان یا فروش خدمات استارت‌آپی آن کمک کنند. بدون بازاریابی مناسب کسب‌وکارهای نوپا، مخاطبی که هر روز باهوش‌تر می‌شود از خدمات ما شناختی پیدا نخواهد کرد و اگر این مهم به درستی انجام نشود کسب‌وکار نوپا حتما شکست را تجربه می‌کند. در واقع می‌توان گفت پاشنه آشیل یک کسب‌وکار نوپا و استارت‌آپی، بازاریابی است و موفقیت در آن می‌تواند تمامی ابعاد دیگر را تحت تأثیر قرار دهد.

در دهه ابتدایی گام دوم انقلاب شاهد توسعه و پیشرفت‌های قابل توجهی در حوزه کسب‌وکارهای نوپا، صنایع خلاق، شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها هستیم.

تفکر استارت‌آپی در میان مدیران کشور رواج پیدا کرده، چالش‌ها و نیازهای کشور به‌طور ملموسی توسط تیم‌های استارت‌آپی در حال شناسایی هستند و کیفیت زندگی عموم شهروندان بهبود پیدا کرده است. اما هم‌زمان چالش‌های جدیدی هم به وجود آمده است. چالش‌های ناآشنایی که بدیهی است برای درک آنها نیاز به یادگیری حین عمل باشد. یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها توسعه نامتوازن زیست‌بوم کارآفرینی است که گاهی توهم کارآفرینی و گاهی ترس از کارآفرینی را ایجاد کرده است. یک دلیل مشخص آن کم‌توجهی تصمیم‌سازان و مدیران مربوطه یا دیر توجهی آنهاست. خیلی وقت‌ها شاهد آن هستیم که ماه‌ها یا حتی سال‌ها از آغاز یک کسب‌وکار نوپا گذشته است و ناگهان قوانین و زیرساخت‌ها و تمامی شرایط کاملاً تغییر می‌کند و در نهایت بذر کسب‌وکار می‌خشکد و انگیزه دیگر آغازگران کاملاً از بین می‌رود. دلیل دیگر آن کم‌آگاهی و دیرآگاهی یاددهنده‌هایی چون دانشگاه‌ها و مدارس است.

زمانی که کسب‌وکار بر پایه دانش و اطلاعات ناقص، غیربومی و حتی اشتباه شکل بگیرد نیز نتیجه‌ای جز شکست نخواهد داشت و متأسفانه دانشگاه‌های ما نیز هنوز به آن سطح عالی از یادگیرندگی برای یاددهندگی نرسیده‌اند و دلیل آخر ناآگاهی، کم‌مهارتی و حتی بی‌مهارتی بسیاری از آنهاست که تفکر استارت‌آپی، کارآفرینی و کسب‌وکار در ذهن دارند، است.

بدون شک راه حل‌های بسیاری برای اصلاح ساختار زیست‌بوم

برای تهیه کتب ذیل با شماره ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

نشر علمی و دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی منتشر کرد:

مبانی لیزر و کاربرد کلینیکی
آن در دندانپزشکی

فریناز کوه‌رنگی و همکاران
دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)



راهنمای بالینی مراقبت پرستاری
از آسیب‌های ثانوی مغزی

مرضیه ضیایی‌راد و همکاران
دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)



پرستاری سلامت جامعه
(جلد سوم)

مارشا استن‌هوپ
احمد ابراهیمی و همکاران

دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

