



# نیم میلیون دانشگاهی به راهپیمایی اربعین می‌روند

یک پژوهش دانشگاهی که توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی منتشر شده است نشان می‌دهد در صورت تکرار الگوی سال‌های گذشته و حضور احتمالی ۳ میلیون نفر در راهپیمایی اربعین حدود نیم میلیون دانشگاهی حضور خواهند داشت



زهرا رضایی

روزنامه‌نگار

پیاده‌روی اربعین؛ مراسمی که دیگر نه تنها به نماد وحدت مسلمانان بلکه به نشانه‌ای از وحدت میان بسیاری از ادیان توحیدی تبدیل شده و چند سالی می‌شود که همزمان با نزدیک شدن به موسم اربعین، خیل عظیمی از دوستداران حسین بن علی (ع) را از جای جای این کره خاکی به جغرافیای کربلا می‌کشاند تا هر بار به جهانبان ثابت شود رسم پیاده‌رفتن به زیارت امام حسین (ع) با گذشت بیش از هزار سال کهنه نمی‌شود و تا روزگار بر مدارش می‌چرخد، این رسم ادامه خواهد داشت؛ رسمی که دیگر پای دستگاه‌های مختلف را برای بررسی چرایی و شخصیت‌شناسی افراد شرکت‌کننده در آن، به میدان باز کرده و به تازگی پژوهشی تحت عنوان «تحلیل پیمایش راهپیمایی اربعین حسینی: ظرفیت‌ها، چالش‌ها، نمادها و معانی» از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی منتشر شده که در آن با در نظر گرفتن جامعه آماری ۴۵۰۰ نفری به بررسی سن، شغل، تحصیلات و... افرادی که با پای پیاده خود را به کربلا می‌رسانند، پرداخته شده است.

## بر پایی بیش از ۱۰ هزار موبک در سال ۲۰۱۷

آنطور که آمارها میزان حضور زائران در اربعین حسینی را نشان می‌دهند، در سال‌های ۹۳ و ۹۴ بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون نفر که عمدتاً از کشورهای عراق، ایران، پاکستان، هندوستان، بحرین، افغانستان، ترکیه و لبنان بودند برای زیارت در مراسم پیاده‌روی اربعین شرکت کردند، البته دایره حضور زائران از ۶۰ کشور جهان بوده ولی سهم کشورهای نامبرده شده، بیشتر است، اما نکته جالبی که در این گزارش به آن اشاره شده، این است که طول سفر برای مردمانی که مسافت کمتر از ۱۲۰ کیلومتری را طی می‌کنند بین چهار تا هفت روز و برای مردم بصره عراق تا ۲۰ روز نیز طول می‌کشد. البته این زمان برای مردم سایر کشورها عمدتاً تا ۱۴ روز است؛ جمعیتی که قطعاً پذیرایی و اسکان آنها نیازمند برپایی موبک‌های متعدد است. به اذعان رئیس بخش شاعر و مواکب آستان مقدس حسینی (ع) در سال ۹۶ تعداد این موبک‌ها به بیش از ۱۰ هزار عدد رسیده؛ درحالی که این تعداد در سال ۲۰۰۵، ۷۰۰ عدد و در سال ۲۰۰۶، ۹۰۰ موبک بوده است اما در بازه زمانی ۱۰ ساله به هشت هزار و ۴۶۵ عدد و در سال ۲۰۱۷ به بیش از ۱۰ هزار عدد رسیده است.

## جمعیت متاهلان حاضر در پیاده‌روی اربعین بیش از مجردان

نکته جالبی که این گزارش به تفصیل به آن پرداخته، بررسی آماری شرکت‌کنندگان در این مراسم است؛ چرا که قطعاً حضور ۲۰ تا ۳۰ میلیون نفر از سراسر دنیا در

بازه زمانی حدوداً ۱۰ روزه در شهرهای مختلف عراق می‌تلبد تا این جمعیت از نظر ترکیب جنسی، شغلی، سطح تحصیلات و... مورد بررسی قرار گیرند که در اولین قدم این پژوهش، ترکیب جنسی شرکت‌کنندگان بررسی شده که طبق آن ۵۸/۲ درصد از شرکت‌کنندگان مرد و ۴۱/۸ درصدشان زن بوده‌اند. علاوه بر آن ۵۹/۶ درصد افرادی که به این مراسم می‌روند جزء متاهلان و در مقابل ۴۰/۴ درصد جزء مجردان بوده‌اند.

## چرایی جمعیت بالای غیر شاغلان در اربعین حسینی

براساس این پژوهش و پیمایش صورت گرفته افراد ۲۰ تا ۲۴ سال بیشترین تعداد شرکت‌کننده و ۸۰ تا ۸۰۰ سال کمترین تعداد را در جمعیت عظیم شرکت‌کننده در مراسم پیاده‌روی به خود اختصاص داده‌اند، البته تعداد افرادی که در دهه سنی ۱۵ تا ۱۹ ساله هستند نیز جمعیت درخوری را به خود اختصاص داده‌اند، همین موضوع باعث شده نسبت جمعیتی غیرشاغل ۴۳/۳ درصد باشد؛ به عبارت دیگر بخش عمده‌ای از افراد حاضر در این مراسم اصلاً به سن حضور در بازار کار نرسیده‌اند و گروه جمعیتی ۲۰ تا ۲۴ سال نیز به دلیل اشتغال به تحصیل عملاً امکان حضور در پست‌های شغلی برایشان فراهم نیست.

## کارمندان؛ صف اول شرکت‌کنندگان در مراسم پیاده‌روی اربعین

قطعاً بررسی مشاغل شرکت‌کننده در این مراسم نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و آن‌طور که بررسی‌های این گزارش نشان می‌دهد، کارمندان با ۲۶/۹ درصد در صف اول پیاده‌روی اربعین قرار دارند، بعد از آن به ترتیب دانشجویان، محصلان یا طلاب با ۲۱/۵ درصد، مدرسان یا معلمان با ۹/۱ درصد، بازنشستگان با ۶/۱ درصد، مشاغل رسانه‌ای ۴/۴ درصد، فنی‌مهندسی ۳/۸ درصد، حوزه درمانی ۲/۲ درصد، بازاری و فروشندگان ۱/۴ درصد، کشاورز و دامدار ۰/۹ درصد و سایر مشاغل ۱۶/۹ درصد را به خود اختصاص داده‌اند.

## فارغ‌التحصیلان کارشناسی بیشترین جمعیت پیاده‌روی اربعین را شامل می‌شوند

بررسی مقطع تحصیلی حاضران در این مراسم نیز نشان می‌دهد افرادی که سطح تحصیلی کارشناسی دارند با ۴۳/۲ درصد بیشترین جمعیت را به خود اختصاص داده‌اند و بعد از آنها به ترتیب کارشناسی ارشد با ۱۹/۱ درصد و متوسطه با ۱۴/۵ درصد در رده‌های دوم و سوم قرار دارند. پیش‌دانشگاهی با ۱۰/۳ درصد، دکتری و بالاتر با ۵/۷ درصد، راهنمایی با ۳/۳ درصد و ابتدایی با ۳/۱ درصد در رده‌های بعدی هستند و در این میان حوزویان با ۰/۱ درصد در رده آخر؛ البته آن‌طور که تنظیم‌کننده گزارش می‌گوید دلیل این امر ششاید این ساله باشد که فارغ‌التحصیلان حوزوی سطح تحصیلات خود را براساس معادل‌دریگی از سطوح

## دانشگاهی مطرح کرده‌اند و به همین دلیل کمترین درصد را شامل شده‌اند.

## طبقه متوسط اقتصادی بالاترین میزان شرکت‌کننده در پیاده‌روی اربعین

بررسی سطح درآمدی حاضران در مراسم اربعین حسینی نیز نکته جالبی را نشان می‌دهد؛ چرا که براساس این گزارش مشارکت‌کنندگان از نظر احساس تعلق به طبقه اقتصادی قویا خود را در طبقه متوسط با ۷۴/۸ درصد طبقه‌بندی کرده‌اند، همچنین ۲۰/۴ درصد خود را متعلق به طبقه پایین و ۴/۸ درصد هم خود را جزء طبقه بالای اقتصادی دانسته‌اند.

## ۴۰ درصد شرکت‌کنندگان برای اولین بار تجربه حضور در مراسم را دارند

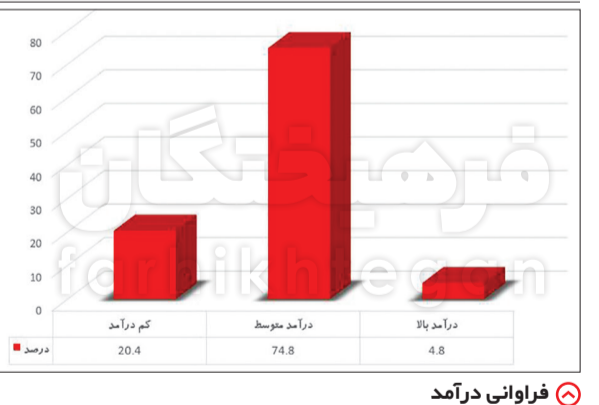
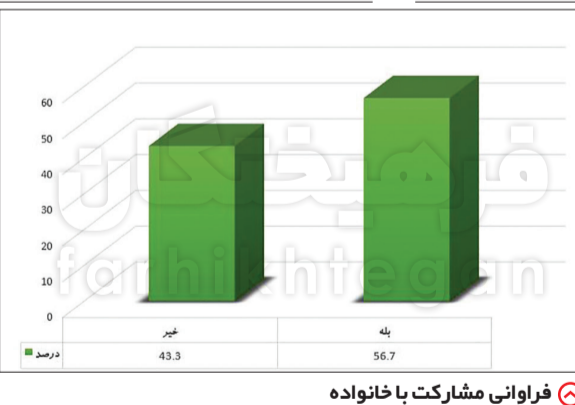
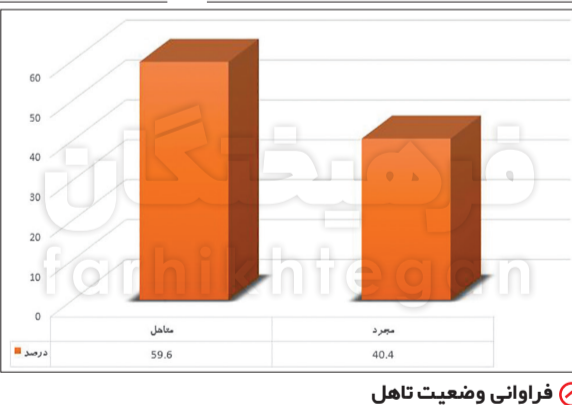
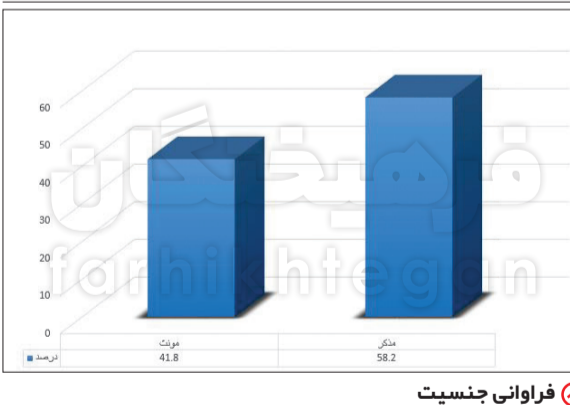
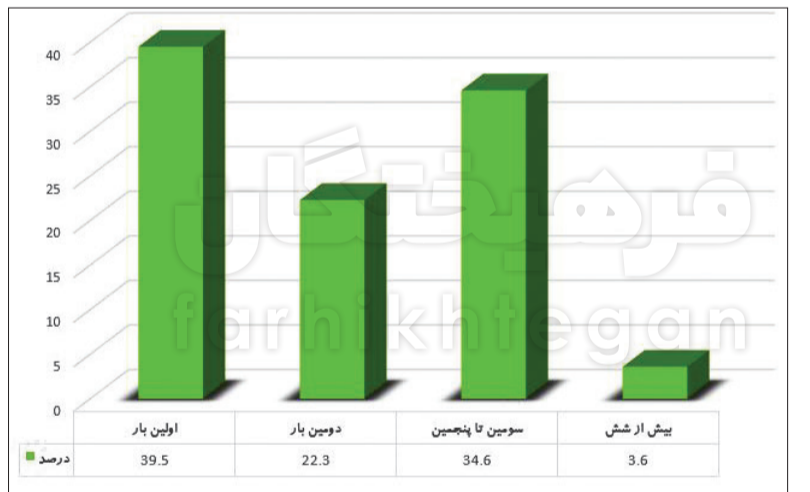
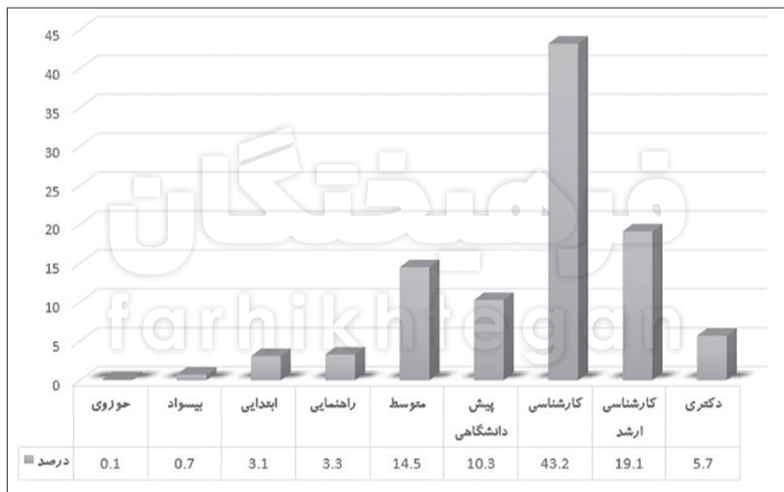
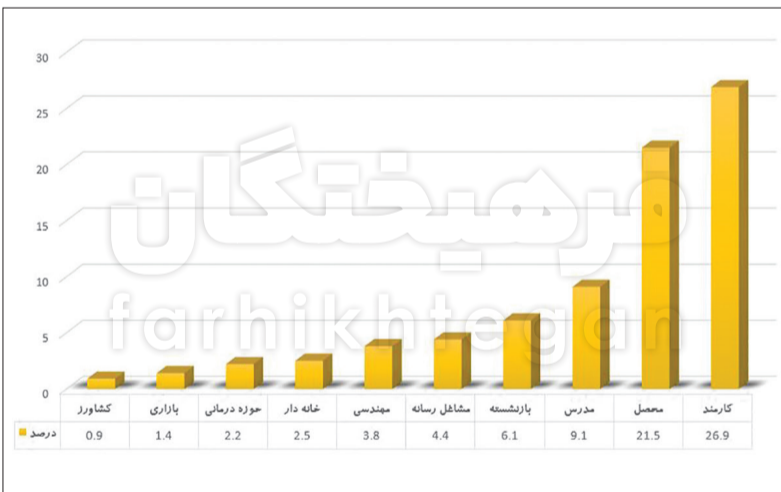
یکی از نکات قابل توجه این پژوهش این است که افراد شرکت‌کننده برای چندمین بار است که این سفر را تجربه می‌کنند؛ براساس آمار حدود ۴۰ درصد مشارکت‌کنندگان برای اولین بار به سفر اربعین آمده‌اند و ۲۲/۳ درصد نیز برای دومین بار به زیارت امام حسین (ع) در موسم اربعین می‌روند، در این بین ۳۴/۶ درصد برای سسه تا پنجمین بار این مقطع زمانی را برای این سفر انتخاب کرده‌اند و در نهایت ۳/۶ درصد نیز بیش از ۶ بار است که این سفر را تجربه کرده‌اند.

## تجربه حضور خانوادگی ۵۴ درصد از شرکت‌کنندگان در عراق

از سوی دیگر قطعاً چگونگی حضور از حیث فردی یا خانوادگی نیز از مسائل مهمی است که از دید پژوهشگر این پژوهش نیز مخفی نمانده و آن‌طور که پیمایش صورت گرفته در این گزارش می‌گوید ۵۴/۶ درصد شرکت‌کنندگان با خانواده به این سفر می‌روند و تنها ۴۵/۴ درصد افرادی که پیاده به کربلا می‌روند، سفر را به صورت فردی تجربه می‌کنند؛ در این میان البته ۶۸ درصد شرکت‌کنندگان با کاروان به این سفر می‌روند.

## حضور ۵/۰ دانشگاهی در پیاده‌روی اربعین

اگر بخواهیم به صورت دقیق‌تر نگاهی به جمعیت دانشجویان ایرانی حاضر در مراسم پیاده‌روی اربعین داشته باشیم، باید بگوییم براساس آمار منتشر شده احتمالاً حدود سه میلیون نفر از کشور ایران راهی این سفر می‌شوند، از سوی دیگر با توجه به اطلاعات به دست آمده در این پژوهش ۲۱ درصد آنها جزء محصلان هستند، یعنی حدود ۷۰۰ هزار نفر از آنها که ۶۸ درصدشان تحصیلات دانشگاهی دارند، اینگونه می‌توان تخمین زد که تعداد جمعیتی که از دانشگاه‌های ایران در این مراسم حاضر می‌شوند حدود نیم میلیون نفر است.



## چارسوی فناوری

### تولید آجرهای نانویی مقاوم در برابر زلزله

محققان کشور موفق به تولید آجرهای ساختمانی از ضایعات سنگبری با فناوری نانو شده‌اند که در برابر زلزله مستحکم است. حسین فخاری، مدیر طرح تولید آجرهای ساختمانی با استفاده از ضایعات سنگبری به «مهر» گفت: «در سال‌های اخیر استفاده از فناوری‌های نوین در تولید مصالح ساختمانی کشور مورد توجه قرار گرفته اما صنعت تولید آجر و سنگ در کشور ما همچنان درگیر معضلات زیست‌محیطی است.» او با بیان اینکه تولید آجرهای رسی مستلزم استفاده از خاک‌های مرغوب کشاورزی و زمین‌های کشاورزی است، افزود: «کوره‌های پخت آجر چه به شکل سنتی و چه به شکل تونلی، عامل ایجاد حجم زیادی از گازهای سمی و گلخانه‌ای هستند.» مدیر طرح تولید آجرهای ساختمانی با استفاده از ضایعات سنگبری ادامه داد: «همچنین تولید آجر در دمای بالا باعث انتشار گاز فلئوئور می‌شود که میزان آلودگی بالایی دارد.» فخاری با بیان اینکه صنعت تولید سنگ در کشور با محدودیت‌های ابزارآلات مواجه است، گفت: «برای رفع این معضلات لازم است اولویت‌هایی در کشور مطرح یا این مصالح با روش‌های نوین تولید شود.»

### رقابت سیستم عامل هواوی ۲ سال دیگر با «آی‌اواس»

مدیر ارشد اجرایی هواوی طی مصاحبه‌ای ادعا می‌کند سیستم‌عامل هارمونی اواس تا دو سال دیگر می‌تواند با «آی‌اواس» ایل رقابت کند. به نوشته گیزموجاینا، در اوایل سال جاری میلادی وزارت بازرگانی آمریکا هواوی را در فهرست سیاه خود قرار داد و آن را متهم به جاسوسی کرد. به موجب این اقدام رابطه شرکت‌های آمریکایی با هواوی تحت تأثیر قرار گرفت. به این ترتیب شرکت هواوی اجازه نداشت با گوگل همکاری و از سیستم‌عامل و اپلیکیشن‌های آن استفاده کند. به همین دلیل هواوی اعلام کرد سیستم‌عامل مخصوص خود به نام «هارمونی OS» را روی موبایل‌هایش استفاده خواهد کرد. در همین راستا به تازگی متن مصاحبه رن ژنگفی با نشریه فورچون منتشر شده است. او طی این مصاحبه ادعا کرده سیستم‌عامل ساخت این شرکت (یا همان هارمونی OS) تا دو سال دیگر می‌تواند با رقبای بزرگی مانند iOS ایل رقابت کند. او در این باره گفت: «فکر می‌کنم این فرآیند کمتر از دو تا سه سال طول بکشد. من رهبری شرکت را برعهده دارم و باید درباره بیان بازه زمانی دقیق کمی محتاطانه صحبت کنم. درغیر این صورت فشار زیادی به کارمندانم وارد می‌کنم.»

### برگزاری بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش

دبیر ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری و مدیرکل دفتر حمایت و پشتیبانی امور پژوهشی و فناوری وزارت علوم از برگزاری هفته پژوهش امسال با شعار «پژوهش اثربخش، فناوری ارزش‌آفرین و رونق تولید» خبر داد. عبدالساده نیسی با اعلام این خبر گفت: «هفته پژوهش و فناوری سال جاری از ۲۳ تا ۲۹ آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.» نیسی درخصوص نامگذاری روزهای این هفته تصریح کرد: «روز شنبه ۲۳ آذر نخستین روز این هفته با عنوان «پژوهش و فناوری: مدرسه، دانشگاه و جامعه» نامگذاری شده که در این روز مراسم زنگ پژوهش، تقدیر از دانش‌آموزان نمونه و بازدید از دانشگاه‌ها، صنایع و مراکز تولیدی انجام خواهد شد.» مدیرکل دفتر حمایت و پشتیبانی امور پژوهشی و فناوری وزارت علوم، گفت: «۲۴ آذر ماه که دومین روز هفته پژوهش و فناوری است با عنوان «پژوهش، فناوری و توسعه ملی» نامگذاری شده است و برنامه‌هایی توسط دستگاه‌های اجرایی با رویکرد توسعه ملی در این روز برگزار می‌شود.» دبیر ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری خاطرنشان کرد: «سومین روز این هفته ۲۵ آذرماه «گام دوم در پژوهش و فناوری» نام دارد و مراسم هفته پژوهش و فناوری توسط دستگاه‌های اجرایی با رویکرد بیانیه‌گام دوم انقلاب برگزار می‌شود.»

### اقدام جالب دانشگاه هاروارد و آمازون

دانشگاه هاروارد (Harvard) و شرکت آمازون در حال همکاری با یکدیگر هستند تا صنعت سرگرمی (Entertainment) را تئوع بخشند. به گزارش انجیجت، دانشگاه هاروارد و شرکت آمازون اعلام کردند در حال همکاری بر سر برنامه‌ای هستند که به دانشجویان آفریقایی‌تبار یا دانشجویان آمریکایی این شانس را می‌دهد که مطالعه کنند و در کنار مدیران دنیای سرگرمی آموزش ببینند و درس بخوانند. این برنامه جدید دانشجویان را به مدت دو نیمسال تحصیلی به لس‌آنجلس اعزام خواهد کرد که دومین دوره آن شامل یک کمک‌هزینه تحصیلی در صنعت سرگرمی آمریکا نیز خواهد بود. دانشجویانی که به تمامی جنبه‌های سرگرمی، بازاریابی و روابط عمومی علاقه دارند، تشویق می‌شوند از این برنامه استفاده و در این دوره‌ها ثبت‌نام کنند. این دوره آموزشی توسط اساتید دانشگاه هاروارد و با حمایت استودیوی شرکت آمازون برگزار خواهد شد. همچنین باقی متخصصان صنعت سرگرمی هم در برگزاری این دوره‌ها کمک خواهند کرد. علاوه بر اینها، دانشجویان هم با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. برگزاری این دوره‌ها به نفع دانشجویانی خواهد بود که به دنبال ورود به دنیای سرگرمی هستند؛ دنیایی که به تنوع فراوانی نیاز دارد.