

میلاد جلیل زاده

روزنامه نگار

این روزها اگر کسی به سایت‌های دانلود فیلم از قبیل «دیپامووی»، «فیلم تو مموی»، «فردا دانلود»، «۳۰ نما» و موارد مشابه سر بزند، به مشکلی بر خواهد خورد که چند سال پیش، وقتی یک روز مثل همیشه به «تاینی موویز» سر می‌زد، با آن مواجه می‌شد. سایت‌های دانلود فیلم نه آپدیت می‌شوند و نه دیگر لینک‌های دانلودشان فعال است. نام این اتفاق دقیقاً فیلترینگ نیست و مشکل با عبور از وی‌پی‌ان یا همان فیلترشکن هم حل نمی‌شود؛ بلکه سرورهای داخلی این سایت‌ها از دسترس خارج شده‌اند. این اتفاق پیرو ابلاغیه‌ای رخ داد که سه‌شنبه ۹ مهرماه ۱۳۹۸ از طرف جواد جاویدنیا، سرپرست امور فضای مجازی در دادستانی کل کشور، خطاب‌به «مدیران شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات میزبانی اینترنت» صادر شد. جاویدنیا در آخرین ماه‌های ریاست‌آملی لاریجانی بر قوه قضائیه، جایگزین عبدالصمد خرم‌آبادی، در سمت سرپرست امور فضای مجازی دادستانی کل کشور شد و یک‌سال بعد از حضورش در این نهاد، پس از حاشیه کوچکی درخصوص ممنوع خروجی مهناز افشار و البته پس از آن، تکذیب بخشی از صحبت‌های منتسب به او، حالا در مهرماه سال ۱۳۹۸ با بحث تعطیلی سایت‌های ارائه‌دهنده فیلم، نامش را برای اولین بار به‌طور گسترده در کانون توجه رسانه‌ها قرار داد. جواد جاویدنیا از جمله مدیرانی بود که در آخرین روزهای قاضی‌القتضای قبیل، به معاونت فضای مجازی آمد؛ اما هم محمدجعفر منتظری، دادستان کل کشور در مراسم معارفه او بر لزوم پیگیری سیاست‌های قبلی این نهاد تاکید کرد و هم خود جاویدنیا چند روز بعد، در گفت‌وگو با روابط‌عمومی دادستانی عنوان کرد سیاست‌های پیشین را تغییر نخواهد داد و ادامه همان راه را پیش خواهد گرفت. جاویدنیا در همان روزهای اول، حمایت از نرم‌افزارهای ملی را یکی از برنامه‌های مهم خود اعلام کرده بود و حالا در حالی که «وی‌اودی»‌های ایرانی از قبیل «نماو» و «فیلموو» نقش شکایت‌شان از سایت‌های ارائه‌دهنده فیلم را در بسته شدن این سایت‌ها به‌طور شفاف گردن نمی‌گیرند، نه مردم و مخاطبان سینما چنین عدم ارتباطی را باور کرده‌اند، نه می‌شود تاکید جواد جاویدنیا بر «حمایت از نرم‌افزارهای ملی» را در اولین روزهای روی کار آمدنش از یاد برد.

قصه از کجا شروع شد؟

پس از اینکه تعدادی از سایت‌های دانلود فیلم در ایران تعطیل شدند، مدیر دیپامووی در کانال تلگرام این سایت نوشت: «سرورهای دانلود به دستور ستاد فیلترینگ توقیف شد. مدیرعامل شاتلند و نماو به‌ما قول داده بود[ند] که در صورت همکاری و قرار نگرفتن دوبله‌هاشون این قضیه تموم میشه و رضایت میدن. حتی پیامی که اون موقع رفت روی کانال، نوشته شده توسط اونا بود و ما فقط سر [و] ته‌شو اضافه کردیم. اما بعد از اون قضیه، شروع کردن به پرورنده‌سازی برای سایت‌های فیلم‌مثل دیپاوند تا دیگه[همکاران این پرورنده] ربطی به دوبله نداره و کلامیخاون که جمع کنیم. امروز علاوه بر دیپا چند سایت همکار دیگه هم سروراشون دارن شده. بقیه همکاران عزیز هم خوشحال نباشن چون قضیه گسترده هست و از بالا (سایت‌های پرمخاطب‌تر) شروع کردن دارن میرن پایین و هیچ سایت فیلم که آزاد فعالیت می‌کنه، چه رایگان چه vip، در امان نمی‌مونه؛ مگر اینکه سروراش خارج کشور باشه».

اما نماو چنین اتهامی را نپذیرفت و در حساب کاربری توئیترش نوشت: «خاموش شدن سرور تعدادی از سایت‌های دانلود روز گذشته طبق دستور کتبی مقامات قضایی کشور روی داده و براساس این نامه باید گفت این مشکل تنها برای سایت‌های فیلم رخ نداده، بلکه نامه دادستانی برای توقف ارائه خدمات به کلیه دامنه‌های

چارسو

برنامه نقد رسانه ملی باز هم به تعویق افتاد

شریعت پناهی، مدیر گروه اجتماعی شبکه یک سیما گفت: «پس از انجام تست‌های آزمایشی برنامه «ساختمان شیشه‌ای»، شبکه و حوزه تولید و فنی سیما تشخیص دادند که این برنامه از استودیوی دیگری با دارا بودن امکانات پیشسرتی نظیر دیوار تصویری و... روی آنتن برود.» وی افزود: «به‌دلیل رزرو قبلی استودیوی جدید متأسفانه به‌رغم پیگیری در جابه‌جایی همکاران به استودیوی جدید وجود داشت.» مدیر گروه اجتماعی شبکه یک سیما با اشاره به درپیش بودن مناسبت‌های اربعین حسینی(ع) و آخر ماه صفر عنوان کرد: «از سوی دیگر به‌دلیل تقارن برنامه با اربعین حسینی و مناسبت‌های آخر ماه صفر در هفته‌های پیش‌رو که طبیعتاً امکان پخش برنامه نبود، در شورای کنداکتور شبکه تصمیم گرفته شد به‌دلیل جلوگیری از وقفه دوباره در پخش، برنامه را با آغاز ماه ربیع‌الاول روی آنتن ببریم.» پیش از این اعلام شده بود این برنامه در هفته پیش‌رو از تلویزیون پخش خواهد شد. مجله تلویزیونی «ساختمان شیشه‌ای» با همکاری مشترک شبکه یک سیما و اداره کل روابط‌عمومی رسانه ملی تولید می‌شود و قرار است از طریق این برنامه عملکرد صدا و سیما را بررسی کنند. گفته می‌شود در «ساختمان شیشه‌ای»، هم نظرات مردم در باره برنامه‌های مختلف منعکس می‌شود و هم از نظرات و نقدهای کارشناسان حوزه صدا و سیما استفاده خواهد شد.

فیلتر شده، ابلاغ شده است. شنیده‌ها حکایت از این دارد که از روز گذشته سرورهای بسیاری از سایت‌های دانلود فیلم و موسیقی و... به مشکل خورده و این ادعا که شکایتی برای توقف فعالیت سایت‌های فیلم به‌طرح شده، صحت ندارد. خاموشی سرورهای دیپامووی قطعاً توسط شرکتی صورت گرفته که میزبانی این خدمات را برعهده داشته است. نماوا چندی پیش، بعد از تذکراتی بسیار در باره عدم درج فیلم‌های دوبله شده توسط نماوا در دیپامووی، توانست با مذاکره با دوستان این مشکل را حل کند و پس از توافق یاد شده، نماوا به توافق پایبند بوده و هیچ نقشی در فرآیند دستور قضایی صادر شده از سوی دادستان ندارد. از طرفی فیلموو هم در پاسخ به سائیتی به نام «ویجیاتو» این اتهام را رد کرد.

بخش دیگری از کاربران فضای مجازی انگشت اتهام را به سمت آذری جهرمی، وزیر ارتباطات گرفتند و او پاسخ داد: «ولله بسته شدن سایت‌های دانلود فیلم به من مربوط نیست. دادستانی به ارائه‌دهندگان خدمات میزبانی وب دستور داده، این وسط من هیچ کاره‌ام! فردا همه اینها سرورهاشون رو از ایران می‌برند بیرون و راه میدن ازند، دوباره بازار مافیای فیلترشکن رونق می‌گیره، خیلی از کشورها با مشکل عدم عمارت کپی‌رایت مواجهند و شیوه‌های بهتری برای مدیریت این مشکل دارند.» البته وزیر ارتباطات عضو شورای فیلترینگ است، اما این نمی‌توانست نقش داشتن او در عدم ارائه سرویس به سایت‌های دانلود فیلم را کاملاً ثبت کند. حتی می‌شود گفت محمدجواد آذری جهرمی هم می‌تواند مثل شرکت‌های ارائه‌کننده اینترنت، از این اتفاق خشنود نباشد. تماشا یا دانلود سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی و محتوایی از این جنس، به‌سرعت حجم مصرف‌کننده را می‌بلعد و تا وقتی سرورهای این وب‌سایت‌ها در ایران بود، برای وزارت ارتباطات هزینه ترافیک بین‌المللی نداشت و کل درآمد آن در جیب این وزارتخانه و افا‌س پی‌ها (سرویس‌های

ارائه‌دهنده بستر اینترنت) در ایران می‌رفت.

پای نت‌فلیکس هم به ماجرا باز شد

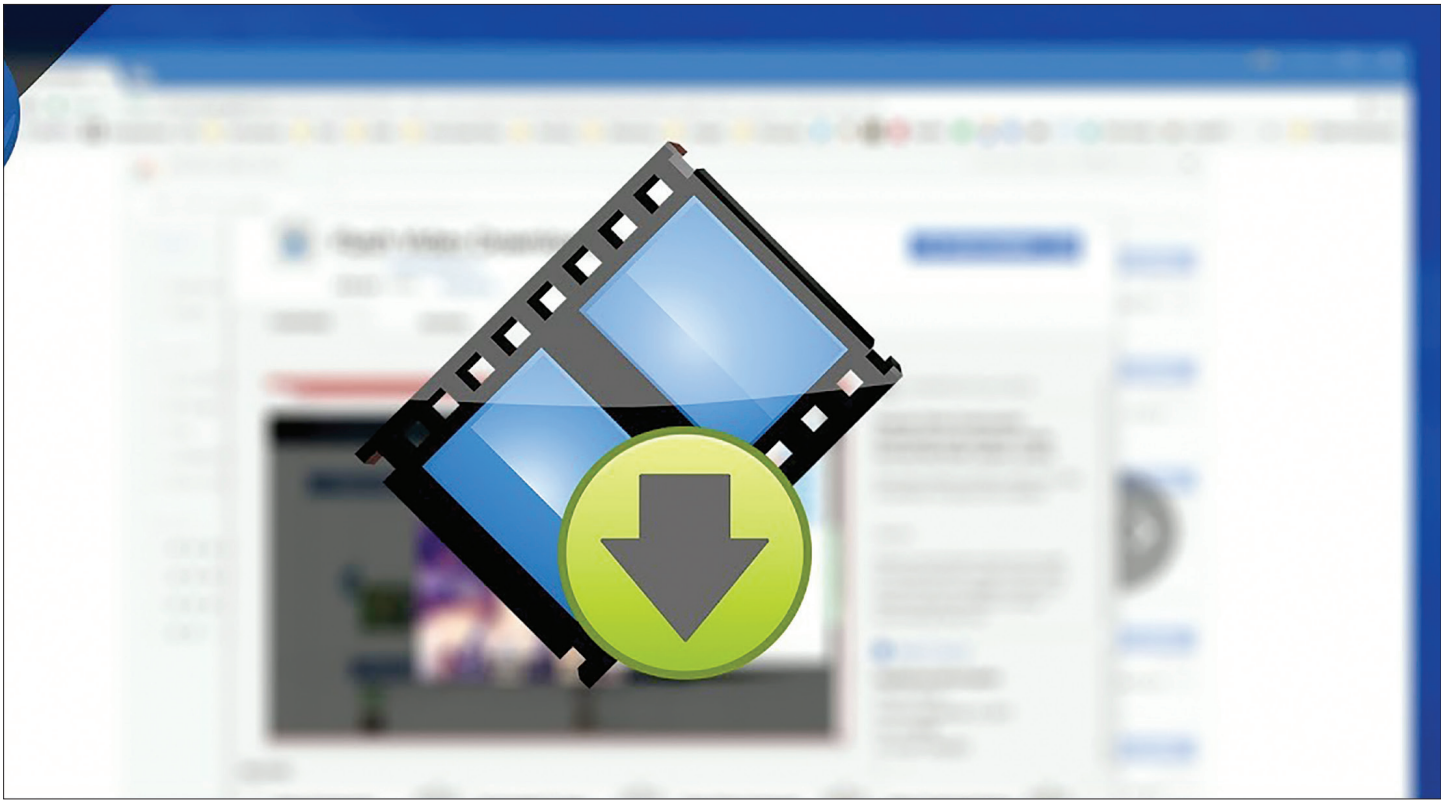
تا اینجا ی کار فیلموو و نماوا و آذری جهرمی نقش داشتن‌شان در این قضیه را انکار کرده بودند، اما تصمیم یک‌باره دادستانی برای مخاطبان ایرانی سینما قابل توجه نبود و آنها را به‌واکنش گسترده و طرح گلایه در فضای مجازی، زیر پیچ‌های نت‌فلیکس و برادران واژن کشاند. نت‌فلیکس که روزی می‌خواست دامنه فعالیتش را به ایران هم گسترش دهد و موانع قانونی این اجازه را به او نداده بودند، به اتفاقاتی که رخ داده بود اکنش نشان داد و در صفحه اینستاگرامش نوشت: «ظاهراً، نماوا از من دردی می‌کند....»

نوشت‌های که با تصویری از آنت‌من (مرد مورچه‌ای) همراه شده بود که از قضا کاراکترش به‌عنوان یک دزد معرفی می‌شود. نت‌فلیکس برای شوخی با کپی‌رایت، نام انگلیسی «مرد مورچه‌ای» را تغییر داده، به گونه‌ای که «مرد عما‌ی» معنی می‌داد.

اتفاقی که افتاد از لحاظ فرهنگی اصلاً زیبا نبود و نتیجه خوبی نداشت. تعدادی از رسانه‌های ایرانی، فیلم‌های آمریکایی را بدون پرداخت، پالی به شرکت‌های سازنده یا کسب‌اجازه از آنها دوبله کرده بودند و بعد از سایت‌های دیگری که این نسخه‌های دوبله را بدون اجازه بازگذاری می‌کردند، به قوه قضائیه شکایت کردند. طبیعی است که واکنش نت‌فلیکس این باشد و به شرکت‌هایی مثل نماوا بگوید «خودتان از من دردی کرده‌اید» و بسته شدن سایت‌های دانلود فیلم به این طرح شکایت مرتبط بود یا نبود، چیزی از تناقض اخلاقی در درون چنین طرح شکایتی کم نمی‌کرد. اما نتیجه سوء و ضدفرهنگی ماجرا آنجا بود که چنین اقداماتی نهایتاً باعث شد مردم ایران از رسانه‌ها و نهادهای داخلی‌شان به رسانه‌ها و نهادهایی در ایالات متحده طرح گلایه کنند و معلوم نبود چنین طرحی که

فیلتر سایت‌های دانلود فیلم به نفع سایت‌های قانونی یا منابع زیر زمینی؟!

برای دانلود قانونی هم فکر کردید؟



هیچ کس به‌طور رسمی نقش داشتنش را در آن گردن نمی‌گرفت و به‌بارتی اصلاً طرح خوشنمایی نبود، قطوری می‌توانست مخاطبان ایرانی را سمت استفاده از نرم‌افزارهای بومی سوق دهد؛ ضمن اینکه نه سایت‌های تعطیل شده غیرایرانی بودند و نه محتوایی که در وی‌اودی‌ها پخش می‌شد، ایرانی بود.

حالا که حذف کردید، تکلیف جایگزینش چیست؟

از طرف دیگر اگر انگیزه کسانی که اقدام به تعطیلی سایت‌های دانلود فیلم کردند، جلوگیری از تماشای بدون سانسور فیلم‌ها توسط مخاطبان ایرانی بود، باید به این توجه می‌کردند که نمی‌شود فیلمی سه‌ساعته را در قالبی یک‌ونیم‌ساعته به مخاطب ایرانی عرضه کرد و توقع داشت که کنج‌گاو ی این مخاطب، او را به سمت پیدا کردن نسخه اصلی کار هدایت نکند و راهی که آنها را به هدف‌شان می‌رساند این نبود. مسلم است که بدون قرار دادن آلترناتیوی برای هر کالای فرهنگی، نمی‌شود جلوی استفاده از آن را در جامعه گرفت و اتفاقی که اخیراً افتاد نشان داد فیلموو و نماوا نه تنها آلترناتیوی برای شبکه‌های پخش فیلم و سریال آمریکایی مثل نت‌فلیکس و برادران وارنر نیستند، بلکه حمایت‌نسنجیده از آنها (اگر پای بهانه قرار دادن آنها برای اهدافی دیگر در میان نباشد)، باعث ایجاد یک جو منفی گسترده علیه آنها شد طوری که ریبورت‌های کاربران در فضای مجازی باعث شده هر دو شرکت پیچ‌های مجازی‌شان را به صورت خصوصی دربیاروند.

شکی نیست که بخشی از مخاطبان ایرانی احتیاج به مصرف محصولات فرهنگی خارج از کشور در کنار محصولات داخلی دارند؛ همان‌طور که حتی مردم هند و آمریکا، فیلم‌های غیرهندی و غیرآمریکایی می‌بینند و مردم روسیه و فرانسه، کتاب‌های غیرروسی و غیرفارسی می‌خوانند. اما اینکه تمام مردم ما یا بخش عمده آنها

فقط محصولات یک کشور را مصرف کنند، نشانه خوبی نیست. اما مساله مبتلا به در جو امروز مخاطبان ایرانی سینما، بدون سپر بودن آنها در برابر شبکه‌های پخش فیلم و رسانه‌های تبلیغاتی آمریکاست؛ هیچ کس به مخاطبان ایرانی هیچ آدرسی غیر از هالیوود نداده است و هالیوود هم از چنان قدرتی در توزیع فیلم و تبلیغات رسانه‌ای برخوردار است که در چنین شرایطی می‌تواند تمام یک بازار را ببلعد.

سینمایی غیر از هالیوود هم هست

مخاطبان ایرانی در سال‌های اخیر دچار وضعی شده‌اند که سلیقه آنها را می‌شود تقلیدی از سلیقه مخاطبان آمریکایی دانست. در ایجاد این وضعیت، رسانه‌هایی مثل فیلموو و نماوا هم مقصرند. مشکل اصلی چند صحنه اروتیک یا تیراندازی در فیلم‌های آمریکایی نبود که باید حذف می‌شدند، مشکل اصلی تر بلعیده شدن بازار فرهنگی ایران توسط غول‌های تولید و پخش فیلم در ایالات متحده است. شکی نیست که برخورد با این موضوع، یک ظرفیت فنی هوشمندانه می‌طلبد و با بستن و محدود کردن عیان و آشکار، تنها اتفاقی که خواهد افتاد حریص‌تر شدن مخاطبان به کالاهای ممنوعه است. مثالی که در این نوع موضوعات مرتب می‌شود به سراغ آن رفت، پخش یک سری سریال‌های کره‌ای مثل «جواهری در قصر» یا «افسانه جومنگ» از تلویزیون ایران است. مخاطبان ایرانی تا قبل از دوبله و پخش این مجموعه‌ها حتی از اینکه در کره فیلم و سریال ساخته می‌شود هم چندان خبر نداشتند؛ چه رسد به اینکه استقبالی به این بزرگی از آن آثار کنند. این فقط کره نیست که چنین محصولاتی دارد و مخاطبان ایرانی از آنها بی‌خبر هستند. کشور‌های بسیاری در دنیا هستند که محصولات فرهنگی‌شان از لحاظ کیفی به‌طور جدی قابل رقابت با آثار آمریکایی است، اما از لحاظ پوشش رسانه‌ای و شبکه‌های توزیع، قدرت غول‌های آمریکایی را ندارند. روابط دیپلماتیک ایران با این کشورها هم مثل آمریکا قطع نیست و می‌توان با آنها قرارداد‌های دوجانبه‌ای بستست که در ازای پخش فیلم و سریال هایشان در ایران، فیلم‌ها و سریال‌هایی از ایران را در کشورشان پخش کنند. این درحالی است که مادر ازای پخش محصولات فرهنگی آمریکا در ایران، هیچ گاه نمی‌توانیم بخواهیم که آنها محصولات فرهنگی مورد تایید ما را در ایالات متحده توزیع کنند. به‌علاوه کمتر محتمل است کسی سراغ نسخه‌های بدون سانسور آثار غیرآمریکایی برود چون غیر از زبان انگلیسی، آشنایی با زبان‌های مختلف دنیا انقدرها در ایران رایج نیست.

در حال حاضر یک قدرت متمرکز و بزرگ در برابر فرهنگ ایران قرار دارد که همان سینمای آمریکاست و بهتر به‌نظر می‌رسد که بجای مقابله مستقیم و فیزیکی با آن که باعث حریص‌تر شدن مخاطبان به محصولات آن کشور می‌شود، مخاطبان ایرانی را بین‌آثاری از نقاط مختلف دنیا تقسیم کنیم تا این قدرت متمرکز لااقل در داخل کشور ما متکسر شود. این اقدام می‌تواند منافع دیگری هم داشته باشد که روابط دوجانبه فرهنگی و فروش محصولات ایرانی در دیگر کشورها از آن جمله است. به‌علاوه شرکت‌های نماوا و فیلموو امثال آنها هم می‌توانستند به‌جای دوبله کردن فیلم‌ها بدون پرداخت حق کپی‌رایت و متلک شنیدن از نت‌فلیکس، وارد قرارداد‌هایی رسمی با شرکت‌های تولید کننده آثار شوند. فیلترینگ در ایران دو نمونه شاخص و عمده برای بررسی دارد. فیلترینگ ویوتوب و جایگزین شدن آپارات به‌جای آن که نمونه‌ای موفق بود و فیلترینگ تلگرام و عدم اقبال مخاطبان ایرانی نسبت به پیام‌رسان‌های داخلی که نمونه‌ای ناموفق به حساب می‌آید و حداقل سال‌ها مخاطبان ایرانی را نسبت به استفاده از تولیدات داخلی در این زمینه بدبین کرده است. اتفاقی که برای سایت‌های دانلود فیلم در ایران افتاده بدون شک شبیه به اتفاقی است که درباره تلگرام رخ داد. اگر صحبت‌ها درخصوص قطعیت و عدم تغییر این حکم حقیقت داشته باشد، باید از همین امروز کار کسانی که دغدغه‌مند فرهنگ بومی هستند را بسیار سخت‌تر از قبل دانست.

هشدار انجمن تهیه‌کنندگان نسبت به موج جدید قاچاق فیلم

به دنبال قاچاق فیلم‌های سینمایی «رستاخیز» و «رحمان» ۱۴۰۰ | انجمن تهیه‌کنندگان مستقل متنی را منتشر کرد. در مطلب انجمن تهیه‌کنندگان مستقل آمده است: «بسیار متأسفیم که هر هفته خبری از قاچاق و سرقت تولیدات سینمایی منتشر می‌شود. هر قاچاق یعنی نابودی سرمایه و به تازاج رفتن رحمت، توان و انرژی سینماگران شریف ایرانی. ما تهیه‌کنندگان سینمای ایران به‌دنبال پاسخ این پرسشیم که چرا نهادهای دولتی و نظارتی همواره در برابر قاچاق آثار سینمایی آن گونه که باید و شاید عمل نمی‌کنند؟ آیا سینماپراشان بی‌ارزش است که انگیزه پیگیری و ردیابی مجرمان قاچاقچی را ندارند یا اینکه توان نظارتی مواجهه با قاچاقچیان را ندارند؟ که البته این دومی بعید به نظر می‌رسد. انجمن تهیه‌کنندگان مستقل بر این باور است که تنها راه رسیدن به سینمای ملی و تداوم صنعت سینما ایجاد فضای امن سرمایه‌گذاری برای تولید فیلم است و تا زمانی که این فضا ایجاد نشود، سینمای ایران با مشکل رشد و تولید آثار از رشتمند روبه‌رو خواهد بود. قاچاق و سرقت تولیدات سینمایی نتیجه‌ای جز ریسک سرمایه‌گذاری، توقف تولیدات، بیکاری سینماگران و نابودی تدریجی سینما را نخواهد داشت. لطفاً قاچاق و سرقت فیلم‌ها را جدی بگیرید.» البته برخی مدعی‌اند بعضی از آثاری که با کیفیت بالا در فضای مجازی بازشر شدند، از سوی عواما سازنده فیلم‌های توقیفی منتشر شده‌اند، با این توجیه که وقتی فیلم قرار نیست در سینما و شبکه نمایش خانگی منتشر شود، پس بهتر که در فضای مجازی دیده شود.

نمایش «باشو غریبه کوچک» و «۲۳ نفر» در هفته ملی کودک

برنامه‌های هفته ملی کودک در سال ۱۳۹۸ روزهای ۱۳ تا ۱۹ مهر در تهران و سراسر کشور از سوی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و با مشارکت سازمان‌ها و نهادهای مختلف برگزار می‌شود. روز شنبه که با عنوان «کودکان با نیازهای ویژه، فرصت‌های برابر» نامگذاری شده است، در تهران نیز ۶ فیلم پویانمایی کانون برای کودکان با نیازهای ویژه مراکز توانبخشی بهزستی با زبان اشاره از ساعت ۱۰ تا ۱۲ در سالن غدیر مرکز آفرینش‌های فرهنگی- هنری کانون واقع در خیابان حجاب نمایش داده می‌شود. همچنین علاقه‌مندان به فیلم‌های سینمایی می‌توانند فیلم «۲۲ نفر» به کارگردانی مهدی جعفری یکی از آثار منتخب جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان را در ساعت ۱۷ این روز در تالار زنده‌یاد عباس کیارستمی بنیاد سینمایی فارابی و فیلم خاطره‌انگیز «باشو غریبه کوچک» بهرام بیضایی را در ساعت ۱۸ در سالن موزه سینما در باغ فردوس تهران به تماشای بنشینند. اجرای دو نمایش محیطی با عنوان‌های «هفت‌خوان» به کارگردانی میثم یوسفی در ساعت‌های ۹، ۱۰، ۳۰ و ۱۷ در محوطه مرکز آفرینش‌های فرهنگی- هنری کانون تهران و نمایش «دامن خیال انگیز من» به کارگردانی بهناز مهدی‌خواه در محوطه بیمارستان قلب شهید رجایی تهران ویژه کودکان در ساعت ۱۱ تا ۱۲ دیگر برنامه‌های روز نخست هفته ملی کودک است.

آگهی مزایده

دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهبهان در نظر دارد بوفه دانشجویی را به متقاضیان واجد شرایط، از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید طرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ درج آگهی جهت خرید اسناد مزایده با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰۰۰ هزارریال (غیرقابل استرداد) به شماره حساب ۰۰۶۰۰۰۸۲۵۸۵۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهبهان به همراه مدارک احراز هویت به نشانی: بهبهان، بلوار شهیدبانی، خیابان دانشگاه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهبهان، کدپستی ۶۳۶۱۷۱۳۱۹۸ بخش حقوقی (شماره تلفن ۰۵۸۷۰۱۰۵۸) مراجعه نمایند. زمان تحویل پاکات، پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۴ (ساعت ۱۶) می‌باشد. هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهبهان در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهبهان

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج در نظر دارد نسبت به واگذاری ایاب و ذهاب دانشجویان برابر اسناد مناقصه اقدام نماید. علاقه‌مندان می‌توانند با فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال به حساب سینیا شماره ۰۵۰۷۱۷۱۰۵۰۷، بانک ملی ایران شعبه دانشگاه، بابت خرید اسناد مناقصه و با مراجعه به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در کرج- انتهای رجایی‌شهر- بلوار مودن دانشگاه آزاد اسلامی- مجتمع امیرالمومنین- طبقه سوم- ساختمان اداری و مالی در مناقصه شرکت نمایند.

۱- مهلت خرید، بازدید، تکمیل و ارائه پیشنهادات به مدت ۱۰ روز کاری از شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۴ تا پایان ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۴ می‌باشد.

۲- هزینه درج آگهی در دو روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۳- دانشگاه در رد یا قبول هر یک با تمامی پیشنهادات مختار است.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

آگهی مزایده

دانشگاه آزاد اسلامی مرکز باه در نظر دارد انتشارات و بوفه دانشگاه را تحت مزایده واگذار نماید. لذا افراد و شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۵ روز جهت دریافت اسناد و مدارک به حوزه امور مالی دانشگاه آزاد اسلامی باه مراجعه نمایند.

سازمان آگهی‌های روزنامه فرهنگیستان | Advertisement's Organization

تلفن: ۰۶۶۳۴۸۰۴۶-۰۶۶۳۴۸۰۱۸ (۰۲۱)
فکس: ۰۶۶۳۴۸۰۱۷ (۰۲۱)
تجاس با ما :

ایمیل: a66348018@gmail.com