

اخبار واحدها

گشایش مدارس عالی مهارتی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

مدارس عالی مهارتی بازار بورس و سرمایه و میراث اسلامی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد راه‌اندازی شد. به گزارش آنآ، مدارس عالی مهارتی بازار بورس و سرمایه و میراث اسلامی که شامل دو کلاس بورس با ظرفیت ۳۰ نفر و دو کلاس میراث اسلامی با ظرفیت ۳۰ نفر و کارگاه مرمت میراث اسلامی و سالن اجتماعات است توسط علی سروری مجد، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی و مشهد افتتاح و راه‌اندازی شد. این مراسم با حضور مدیران و مسئولان سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، جمعی از مدیران و مسئولان دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی و واحد مشهد، نماینده ولی فقیه در دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی و مسئولان سمای دانشگاه آزاد اسلامی مشهد برگزار شد.

ربات‌های آتش‌نشان و امدادگر دانشگاه آزاد اسلامی

در منطقه ۲ تهران



شهردار منطقه ۲ تهران امروز از مرکز فناوری و نوآوری سینتک دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین بازدید کرد. به گزارش آنآ، رسول کشت‌پور شهردار منطقه ۲ تهران امروز و

نوآوری سینتک دانشگاه آزاد اسلامی قزوین از آغاز همکاری با این دانشگاه و استفاده از دوربات آتش‌نشان و امدادگر در محیط‌های عملیاتی واقعی به صورت پایلوت در منطقه ۲ خبر داد. او با بیان رویکرد شهرداری منطقه ۲ در حوزه هوشمندسازی خدمات شهری و فعالیت‌هایی که تاکنون در زمینه ایجاد و حمایت از استارت‌آپ‌های شهروندمدار در این منطقه انجام شده است، گفت: «باخبر شدیم دانشجویان و پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی قزوین رباتی ساخته‌اند تا کمک آن بتوانند آتش‌رادر مکان‌های صعب‌العبور یا محیط‌های پوشیده از دود و غبار که جان آتش‌نشانان را به خطر می‌اندازد با کنترل از راه دور خاموش کنند و با توجه به اهمیت ویژه استفاده از تکنولوژی در ارائه خدمات شهری به شهروندان با هدف کاهش و صرفه‌جویی در هزینه‌ها، وقت و استفاده بهتر از نیروی انسانی و افزایش امنیت جانی آتش‌نشانان در عملیات اطفای حریق از این ایده استقبال کردیم.»

کشت‌پور با تاکید بر اینکه شهرداری منطقه ۲ از هر ایده جدید و خلاقیتی در زمینه هوشمندسازی و استفاده بهینه از تکنولوژی روز دنیا در مدیریت شهر و ارائه خدمات بهتر به شهروندان استقبال و حمایت می‌کند، گفت: «درصد هشتیم با تعامل ایجادشده و با تکیه بر پژوهش محوری و استفاده از ظرفیت‌ها توان علمی و تکنولوژی متخصصان بومی و بهادادن به صنعت و کالای ایرانی از کسب و کارهای خلاقانه، استارت‌آپ‌ها و اپلیکیشن‌های مدیریت شهری را توسعه داده و از آنها حمایت کنیم.» او با دعوت از تیم استارت‌آپی مرکز فناوری و نوآوری سینتک دانشگاه آزاد اسلامی قزوین برای شرکت در رویداد استارت‌آپی منطقه ۲ در آینده نزدیک تصریح کرد: «این رویداد به ایجاد زمینه و توسعه همکاری و تعاملات دوسویه هم‌افزایی میان شهرداری و دانشگاه برای استفاده بیشتر از ظرفیت‌های یکدیگر کمک خواهد کرد. در این دیدار مقرر شد شهرداری منطقه ۲ به صورت پایلوت از ربات‌های آتش‌نشان و امدادگر ساخته‌شده توسط تیم پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین در عملیات واقعی اطفای حریق در این منطقه استفاده کند تا در صورت رضایتبخش بودن نحوه کار این ربات‌ها برای سفارش و تهیه آنها از این دانشگاه اقدام شود. ربات آتش‌نشان که می‌تواند آب و فوم را تا مسافت هزارمتری پرتاب کند، از راه دور هدایت می‌شود و آتش‌نشانان را قادر می‌سازد تا آتش را در ساختمان‌های درحال حریق با مکان‌های غیرقابل دسترسی مهار کنند و ربات امدادگر نیز نقش بسزایی در امداد رسانی به آسیب‌دیدگان سوانح خواهد داشت.»

چارسوی فناوری



نانوایی را به خانه بیاورید

یک زوج هندی ربات آشپزخانه‌ای ساختند که نان می‌پزد. به گزارش ایسنا، در روزگاری که افراد بیشتر درگیر کارهای روزمره خود هستند و سعی می‌کنند در وقت خود صرفه‌جویی کنند، فناوری می‌تواند به کمک آمده و این امکان را فراهم کند که بسیاری از کارهای زمانبر خود را با استفاده از ربات‌ها انجام دهیم. دستگاه نانوایی خانگی یکی از آن ایده‌هایی است که باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه می‌شود. «روتی» نام نانی است که هندی‌ها و بسیاری از کشورهای آسیایی مصرف می‌کنند و ظاهر آن گرد و مسطح است. این دستگاه رباتیک می‌تواند با استفاده از آرد، آب و روغن این نان سنتی هندی‌ها را پزند. این دستیار آشپزخانه که «روتیماتیک» نام دارد، خودکار بوده و با استفاده از «هوش مصنوعی» و «یادگیری ماشین» نان درست می‌کند. درست کردن هر عدد روتی تقریباً یک دقیقه به طول می‌انجامد. از ویژگی‌های این دستگاه این است که سه محفظه برای آب، روغن و آرد دارد که با مخلوط کردن این مواد اولیه با یکدیگر، نانی مسطح تولید می‌کند. صاحب دستگاه می‌تواند ضخامت و درجه پخته نان را با یک دکمه تعیین کند و پس از آن دستگاه خمیری درست می‌کند و با صاف کردن آن، نان روتی را می‌پزد. با پرکردن محفظه مواد اولیه ۲۰ نان پخته می‌شود. گرم شدن دستگاه برای پخت نان هم بیش از پنج دقیقه زمان نیاز دارد.

دانشگاه

بچه‌های هیات دانشگاه امیرکبیر از کاربوژه‌های هیات می‌گویند

هیات دانشجویی محلی برای انجام فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی



عکاس: کاظم خلیلی آفرینندگان

رعایت شود، اعم از محتوا، ساختار، نیروی انسانی ...و بیان کرده‌اند. در شماره امروز با رضا محققی، دانشجوی مکانیک و علی مصدق، دانشجوی شیمی دانشگاه امیرکبیر درباره هیات این دانشگاه به گفت‌وگو نشستیم. آنها معتقدند هیات و مسجد می‌تواند همه نیازهای فرد را برطرف کند و برای این حرف خود از صدر اسلام که مساجد محل درس، بحث، رزم و عبادت بود مثال‌هایی زدند. در ادامه این گفت‌وگو را می‌خوانید.

یزدان محمدی | مهدی کیانی

روزنامه‌نگار

در ایام دهه اول محرم سلسله گفت‌وگوهایی از اعضای هیات‌های دانشجویی منتشر می‌کنیم که تاکنون چهار شماره آن به چاپ رسیده است. این افراد در میان گفت‌وگوهای خود با «فرهنگستان» تمام آن چیزی را که باید در یک هیات دانشجویی

دانشگاهی این رویکرد را می‌طلبد که به همین منظور برای برگزاری مراسم دهه محرم امسال و انتخاب سخنران و مداح، موضوع دشمن‌شناسی و جهاد را مدنظر قرار دادیم و فضا سازی داخل مسجد و دانشگاه را نیز حول این محور طرح‌ریزی کردیم. تفاوت دومی که بین هیات‌های محلی و دانشجویی مشهود است، مخاطبان هستند. مخاطب اصلی هیات‌های دانشگاهی جوانان تحصیلکرده و خانواده‌های آنان، اساتید و هیات‌علمی هستند. این افراد را نمی‌شود بدون برنامه در جایی جمع کرد و برای آنان حرف‌های عامیانه زد. با این افراد به زبان ساده و عامیانه صحبت کردن راه مناسبی برای برقراری ارتباط نیست؛ به همین خاطر باید محتوا بر شکل کار اهمیت بیشتری داشته باشد، زیرا دانشجویان به تمام نکات کار توجه می‌کنند، سوال می‌پرسند و به ایرادهای کار توجه بیشتری دارند.

در تاریخ کشور عده‌ای همیشه سعی کرده‌اند در مقابل هیات‌های مذهبی بایستند، آیا در دانشگاه‌ها نیز این وضعیت ممکن است ایجاد شود یا اینکه تاکنون ایجاد شده است؟
مصدق: در برهه‌ای از تاریخ در دانشگاه از فعالیت‌های مذهبی جلوگیری شد، به نحوی فضا برای جوانان متدین سخت‌سپری می‌شد و جوانان مذهبی در دوران پهلوی تحقیر می‌شدند، کسی که به طرفداری از دین می‌پرداخت مورد تمسخر قرار می‌گرفت اما به لطف انقلاب اسلامی و انقلاب فرهنگی کار برای دین در دانشگاه‌ها تسهیل شد. در دانشگاه به علت رویش‌هایی که در بدنه دانشجویی و تشکل‌های دانشجویی و نهاد رهبری به وجود آمد، مسیر گفت‌مانی دانشگاه به طرفداری از دین تغییر کرد و به سمت حمایت از دین گام برداشت. در حقیقت گفت‌مان انقلاب، گفت‌مان غالب دانشگاه‌ها و تشکل‌های دانشجویی شده است.

محققی: من در اینجا لازم می‌بینم درباره مخاطبان هیات‌های مختلف توضیحی ارائه کنم. مخاطب هیات‌های دانشجویی انتظار دارد زمانی که محتوایی به آنها انتقال داده می‌شود اولاً کاربردی باشد، ثانیاً خود مدعیان و مسئولان هیات و تشکل‌ها به حرف‌ها و محتوای ارائه‌شده اعتقاد داشته باشند یعنی باید این افراد خود عمل‌کننده به حساب بیایند نه فقط گوینده. ما می‌توانیم دو نوع تاثیرگذاری داشته باشیم، اول ارائه محتوای مناسب و دوم با عمل کردن خود به دیگران محتوا را نشان دهیم. ما مثلاً محتوایی ارائه داده‌ایم که ظلم، استکبار و فقر بد هستند؛ حالا باید در عرصه عمل هم کاری انجام دهیم که بتوان از آن محتوا دفاع کرد. به همین خاطر زمانی که از جهاد صحبت می‌شود ما باید در این حوزه کار کنیم. خوشبختانه اردوهای جهادی و کمک به محرومان و رفع مساله فقر در دستور دانشجویان مذهبی قرار گرفته است. قاعدتاً نحوه بیان و کاربردی بودن مطالب مهم است و باید در عرصه عمل هم حرفی برای گفتن داشته باشند. اگر این مساله را پذیرفتیم، باید فعالیت‌های هیات را به تناسب محتوای هیات در نظر بگیریم. کاربردی بودن باید عقلانیت همراه داشته باشد، چراکه مطلب عقلی قابل دفاع است. مثلاً برای فعالیت‌هایی مثل چاپ نشریه، اردوی جهادی، اردوی راهیان نور و کارهای محتوایی در حوزه مباحث علوم اسلامی و انسانی باید دفاع همراه با عقلانیت داشته باشیم.

یعنی کارکرد هیات‌ها را مانند مساجد می‌توان تعریف کرد؟
محققی: باید تعریف خود از مسجد و هیات را تغییر دهیم؛ مسجد و هیات مکان‌های مقدسی هستند که از نظر تربیتی برای همه سنین کاربرد دارند پس صرفاً این مکان نمی‌تواند



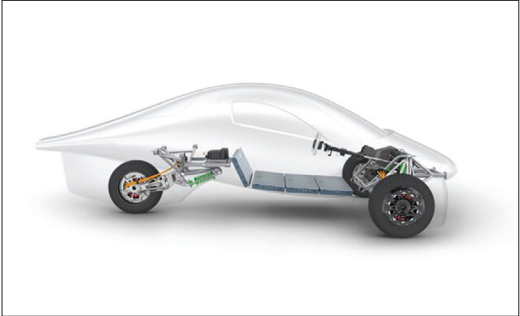
محل برگزاری نماز و مراسم سینه‌زنی باشد، البته این موارد هم نوعی کار تربیتی است و باید انجام شود اما بحث استفاده از ظرفیت‌های مساجد و هیات‌هاست. این مکان‌ها ظرفیت‌های بالایی دارند؛ مسجد می‌تواند یک پایگاه علمی برای دانشگاه و پایگاه امور اجتماعی با اثرگذاری بالا باشد که این امر به نظام اسلامی در راستای رسیدن به تمدن اسلامی کمک خواهد کرد. اصل کارکرد مسجد و هیات اثرگذاری روی افرادی است که کمتر از این مکان‌ها بهره برده‌اند، اینکه ما هر ساله برای افرادی که راه دین را انتخاب کرده‌اند و در این مسیر قرار گرفته‌اند هیات برگزار کنیم، کار خاصی نکرده‌ایم البته تذکر و تلنگر برای این افراد نیاز است اما باید افراد بیشتری را مدنظر قرار دهیم که به دلایل گوناگون از دین فراری هستند. ما باید برنامه‌های اجرایی را به افرادی که دین‌گریز هستند، واگذار کنیم. این افراد وقتی درگیر فعالیت شوند ناخودآگاه در این مسیر قرار می‌گیرند در نتیجه کم‌کم به دین و فعالیت‌های اینچنینی علاقه پیدا می‌کنند. وظیفه اعضای هیات رساندن حرف اصلی اسلام به گوش کسانی است که کمتر این حرف را شنیده‌اند.

برخی دادن محور به هیات را شرط اساسی می‌دانند، نظر شما در این باره چیست؟

محققی: محروبودن یک اصل همیشه باید هدف را تعیین کند. ما در همه حرکت‌ها باید مسجد و هیات را محور قرار دهیم و تمام نیازهای مخاطب را از مسجد تأمین کنیم یعنی مسجد باید برای تمام شئون انسان‌ها برنامه داشته باشد. این برنامه‌ها باید در حوزه‌های کار، ازدواج، طرح مسائل علمی – دینی و ... باشند. باید اجازه دهیم مانند دوران شکوفایی اسلام و صدر اسلام مسجد تمام نیازهای افراد را برطرف کند. چتر مسجد را بزرگ تعریف کنیم. امروز جامعه درگیر مسائلی مانند فقر، بیکاری، کودک‌کار و آسیب‌های اجتماعی است که از دو حوزه‌نشأت می‌گیرد؛ اول عدم آگاهی مردم و دوم کم بودن فعالیت‌هایی که می‌توان برای مردم انجام داد. باید ریشه فرهنگ‌های غلط را از بین برد، این کار هم تنها با انجام کارهای عملی رفع خواهد شد. مردم باید در مسجدها درگیر شوند و برای کم شدن مشکلات به هیات‌ها و مساجد مراجعه کنند. حالا تصور کنید یک هیات دانشجویی با انتخاب این راهبرد می‌تواند مشارکت مردمی را بالا ببرد. هیات‌های دانشجویی باید در سطح دانشگاه خیره‌و و صندوق قرض الحسنه ایجاد کنند، به امور فرهنگی دانشجویان در حوزه‌های مختلف بپردازند، در حوزه درسی کارگاه‌های علمی جهت رفع مشکلات درسی برگزار کنند، به کمک اساتید و صنعتکاران مشکلات حوزه کار و کارآفرینی دانشجویان را رفع کنند؛ پس می‌توان هیات‌های دانشجویی را تبدیل به فضایی برای وارد شدن دانشجویان جویای کار و ازدواج کرد.

در پایان اگر توصیه‌ای دارید، بفرمایید.

مصدق: دانشجویان نگاه خود به کار هیات را صرفاً به برگزاری مراسم محدود نکنند بلکه در کنار این فعالیت‌ها، با ایجاد فضای رفاقتی و روابط دوستانه مشکلات دوستان خود را حل کنند. باید حلقه‌ای بین بچه‌های هیات به وجود آید تا سایر دانشجویان هم ترغیب شوند به این حلقه دوستانه بپیوندند. کار را به‌شدت بزرگ تعریف کنند و در این بزرگ بودن همه را درگیر کار کنند. همین مساله باعث می‌شود، مشکلات با مردمی کردن کار حل شود. وقتی متناسب با جنس افراد و مخاطبانی که در آن محیط قرار دارند کار تعریف شود، آن وقت مشکلات به وسیله محیط اطراف حل خواهد شد.



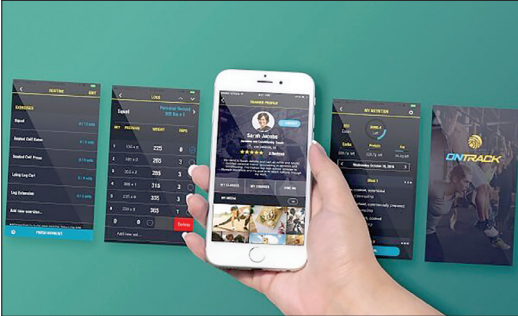
۱۶۰۰کیلومتر راندگی با یک بار شارژ

شرکت «آپتروموتورز» قصد دارد نخستین نمونه‌های خودروی الکتریکی خود را تا سال ۲۰۲۰ به بازار عرضه کند. به گزارش ایسنا، بنیانگذاران شرکت آپتروموتورز پس از تلاش‌های بسیار برای تولید یک خودروی الکتریکی آیرودینامیک و کارآمد، بودجه لازم را برای ابداع مدل جدید این خودرو به دست آوردند. آنها امیدوارند تا سال ۲۰۲۰، نوعی خودروی الکتریکی ارائه‌دهند که به‌صرف کارآمد انرژی کمک کند. این خودروی فوق‌العاده سبک که بدنه‌ای محکم دارد، در هر مایل، کمتر از ۱۰۰ وات انرژی استفاده می‌کند. این شرکت در حال جمع‌آوری بودجه برای یک مدل جدید است که امیدوار است در سال ۲۰۲۲ روانه بازار کند. خودرویی که آپتروادعا می‌کند می‌تواند ۱۶۰۰ کیلومتر را به کمک یک باتری ۱۰۰ کیلووات ساعت خود با یک بار شارژ ببیماید. کاربران می‌توانند آپترو را در خانه و طی ساعاتی از شب که زمان اوج مصرف انرژی نیست، شارژ کنند؛ در نتیجه شارژ آپترو بسیار ارزان‌تر از مصرف بنزین خواهد بود. سازندگان آپترو قصد دارند برای تأمین نیروی هر چرخ آپترو جدید، از سه موتور با قدرت ۵۰ کیلووات استفاده کنند تا امکان حرکت سریع‌تر آن فراهم شود. این شرکت در صورت جذب سرمایه کافی، سه نمونه ابتدایی محصول خود را در سال ۲۰۲۰ در جاده‌ها به کار خواهد گرفت. هدف نهایی شرکت این است که ۱۱ هزار خودروی الکتریکی را طی یک سال با مبلغ ۵۹ تا ۷۴ هزار دلار به فروش برساند.



کالسکه برقی هوشمند ساخته شد

شرکت بوش کالسکه برقی ابداع کرده که مجهز به باتری است و کنترل آن در سربالایی و سراسیبی راحت‌تر است. به گزارش مهر، شرکت بوش از یک سیستم کالسکه الکترونیکی رونمایی کرده است. این کالسکه با استفاده از دو موتور الکتریکی و حسگرهای مختلف نه تنها به والدین کمک می‌کند فرزندان‌شان را راحت‌تر جابه‌جا کنند بلکه از منحرف‌شدن مسیر آن نیز جلوگیری می‌کند. این کالسکه به‌طور خودکار سطح جاده را مطالعه و بررسی می‌کند تا در هل دادن آن در سربالایی، ترمز کردن در زمان مناسب و کنترل آن در سراسیبی به والدین کمک کند. همچنین اگر کالسکه از کنترل والدین خارج شود یا بادهای شدیدی بوزد، وسیله خود به خود متوقف می‌شود. سیستم باتری کالسکه نیز با یک بار شارژ می‌تواند ۹ مایل را طی کند. در همین راستا بوش از باتری‌های لیتیوم یونی قابل جایگزین ۱۸ ولتی استفاده می‌کند. چنین باتری‌هایی در ابزارهای برقی نیز وجود دارد. بنابراین فرد می‌تواند از باتری آن ابزارها برای طی مسافت بیشتر یا کالسکه استفاده کند. این وسیله نقلیه کودکان با یک پورت یواس‌بی شارژ می‌شود و به وسیله بلوتوث به موبایل کاربر اتصال می‌یابد. به این ترتیب فرد می‌تواند در اپلیکیشن مخصوص کالسکه زنگ هشدار را برای جلوگیری از سرقت آن تنظیم کند. بوش با همکاری شرکت سوئدی Emmalunga این کالسکه برقی را در اوایل ۲۰۲۰ میلادی به بازار عرضه می‌کند.



رژیم غذایی اجباری با اپلیکیشن مخصوص

برای اولین بار برنامه‌ای به نام «OnTrack» برای گوشی‌های هوشمند عرضه شده که با پیش‌بینی امکان عدم رعایت رژیم غذایی برنامه‌ریزی شده، به افراد در این زمینه هشدار می‌دهد. به گزارش مهر، این برنامه به افرادی که نمی‌توانند وسوسه غذا خوردن را بعد از برنامه‌ریزی برای لغزشدن کنار بگذارند امکان می‌دهد تا به رژیم غذایی خود وفادار بمانند. برنامه یادشده بعد از دریافت داده‌های رژیم غذایی و مقایسه آن با اطلاعات دریافتی غذاهای مصرف‌شده افراد، می‌تواند به آنها در مورد انحراف از رژیم غذایی طراحی‌شده و اهداف آن هشدار دهد. معمولاً افراد زیادی برای کاهش وزن به استفاده از رژیم‌های غذایی روی می‌آورند اما تعداد افرادی که از این رژیم‌ها تبعیت می‌کنند زیاد نیست، علت این مساله فراموشی یا عدم اراده کافی است. برنامه OnTrack از روش‌های آماری و هوش مصنوعی به‌منظور درک بهتر الگوهای تغذیه‌ای افراد بهره می‌گیرد و از همین‌رو دقت و کیفیت توصیه‌ها و هشدارهای آن به مرور زمان افزایش می‌یابد. وقتی این برنامه به این نتیجه برسد که احتمال افزایش مجدد وزن افراد وجود دارد، پیامی حاوی توصیه‌های مختلف به آنها ارسال می‌کند تا از خطرات پیش‌رو و روش‌های مقابله با آنها مطلع شوند. به‌عنوان مثال این برنامه با استفاده از هوش مصنوعی خود می‌تواند به این نتیجه برسد که علت چاق شدن دوباره یک فرد پرخوری در انتهای شب است و خواستار تغییر این رفتار شود.