

آسیب شناسی هیات های دانشجویی در گفت وگو با عضو هیات محبین اهل بیت دانشگاه هنر

استفاده از هنرمندان برای طراحی کتیبه و پرچم های جدید آیینی

در شماره روز گذشته روزنامه «فرهنگستان» عنوان کردیم در ایام عزاداری ماه های محرم و صفر و در آستانه بازگشایی دانشگاه ها هیات های دانشجویی قبل از آغاز به کار رسمی دانشگاه، دانشجویان و مردم را به دانشگاه کشانده اند. همچنین به این موضوع اشاره کردیم که کارکرد اجتماعی هیات دانشجویی باید جلوه داشته باشد. علی اکبر، دانشجوی معماری و عضو هیات «محبین اهل بیت» دانشگاه هنر در این شماره به موضوعات بیشتری از الزامات هیات های دانشجویی در گفت وگو با «فرهنگستان» اشاره کرده است. او در این گفت وگو به همراهی هیات های دانشگاه برای ایجاد حلقه واسطه بین افراد متخصص و دانشجویان هم اشاره می کند. متن گفت وگویی تفصیلی او را در ادامه می خوانید.

به عنوان سوال اول «هیات محبین اهل بیت» دانشگاه هنر را که به هیات هنر شناخته می شود، معرفی کنید.

سال ۱۳۸۴ دانشجویان دانشگاه هنر به واسطه گردهمایی دانشجویان در اردوی مشهد مقدس با ابتکار آقای پناهیان تصمیم گرفتند هیاتی برای این دانشگاه تأسیس کنند تا مانند سایر دفاتر و تشکل های موجود در دانشگاه، یک هیات مذهبی نیز در این دانشگاه وجود داشته باشد. ما در این اردوی ۱۵ روزه در مشهد مقدس با توجهات امام رضا(ع) برنامه ریزی های ابتدایی برای راه اندازی یک هیات دانشجویی را انجام دادیم. چون ۵۰ نفر دانشجویی که در این اردو حضور داشتند همه در دانشگاه های مختلف تحصیل می کردند و با توجه به متمرکز نبودن دانشگاه های دانشگاه هنر -از آنجایی که دانشگاه ها در شهر پراکنده بودند- دانشجویان در این اردو تمام برنامه های مختلف را با مشورت یکدیگر و ایده های آقای پناهیان انجام دادند. از ابتدا پلان بود این یک هیات صرفا دانشجویی باشد به همین دلیل در حال حاضر هیات دانشجویی اداره نمی شود اما به لحاظ موقعیتی در داخل دانشگاه هنر مستقر است.

یعنی این هیات عمومی است و دانشجویی نیست؟

خیر، ببینید فضای دانشگاه هنر با بقیه دانشگاه ها فرق دارد، به همین دلیل بسیاری از دانشجویان فارغ التحصیل این دانشگاه هم که دیگر در دانشگاه حضور ندارند، جزء خادمانی هستند که در میان آنان کارگردان، فیلمبردار، عکاس، گرافیسیت و دیگر افراد هنرمند نیز حضور دارند. از همین روز های اول آقای پناهیان به لحاظ فکری و مکتبی به این هیات بسیار کمک کرد و راهبردها این بود که نباید به یک هیات کوچک فکر کنیم بلکه باید هیات را در سطح ملی و عرصه بین المللی در نظر بگیریم و تاثیرات بزرگی داشته باشیم. هم اکنون هیات هنر در عرصه ملی و بین المللی در حال تاثیر گذاری است. به مرور زمان دانشجویان دور هم جمع شدند و طی این سال ها کار کردند و مابقی دانشجویان حتی از دانشگاه های دیگر به این مجموعه کمک کردند و بعد از حدود پنج سال در محرم چند هزار نفر از اهالی فرهنگ، هنر و رسانه دور هم جمع شدند. این تشکیلات در حال حاضر برای قوام، ثبات و گسترش خود برنامه ریزی می کند.

برخی وقتی واژه هیات را می شنود تصور می کنند که فقط برای برنامه های مذهبی کار کرد دارد، با توجه به اینکه هیات باید در بطن جامعه و افراد حضور فعال داشته باشد، شما در این زمینه فعالیتی داشته اید؟

در این اندیشه هستیم که نباید هیات را در دهه اول محرم خلاصه کنیم، بلکه باید در بزنگاه های مذهبی تشیع برنامه های معینی داشته باشیم و صرفا به ایام محرم اکتفا نکنیم. برای اصحاب فرهنگ و هنر نیز برنامه هایی همانند سفرهای زیارتی، ایجاد صندوق خیریه، انجام کارهای عام المنفعه و برگزاری اعتکاف ویژه هنرمندان در نظر داریم. در این هیات افراد خاصی شرکت می کنند، البته مردم عادی هم به برنامه های مختلف آن حضور دارند اما شرایط برنامه ریزی با توجه به روحیات قشر هنرمند، اهالی رسانه و فرهنگ و باید در نظر گرفتن سخنران های مناسب، فضای مناسب و در مکان هایی که برای تشیع فعالیت مهم است مانند مشهد مقدس یا پازه زمانی ارغین که تجلی حضور شیعیان است، متفاوت خواهد بود. هیات هنر به عنوان یکی از اولین کاروان های ایرانی حاضر در کرلا کاروان لیک را راه اندازی کرد و این کاروان در سال گذشته هزار نفر را با خود در پیاده روی ارغین حسینی همراه کرد که بیشتر آنها پچه های هیات بودند. این تنوع برنامه ها و گستره گدگی اتفاقات در حاشیه هیات هنر به وجود آمده است و به مجموعه کمک کرده تا دایره مخاطبان افزایش پیدا کند و به مرور زمان کیفیت محتوا عمیق تر و متفاوت تر شود، به همین دلیل افرادی جذب شدند که در برنامه های عادی هیات همراه نبودند و بعد از گذشت بازه کوتاهی، هیات هنر توانست افراد و قشر های مختلف را با خود همراه کند. افرادی که جذب هیات شدند در زمینه طراحی و گرافیک ایده های خوبی داشتند. با حمایت هیات برخی از این ایده ها در کشور تولید و سپس محصولات «برند موکب لیک» در سطح منطقه خاورمیانه صادر شد که برخی از این محصولات مانند کتیبه ها و پرچم های آیینی در حرم حضرت امیرالمومنین (ع) نصب شده است.

فراسو

سختگیری آمریکایی ها

برای دانشگاه هایی که شفافیت ندارند



فرهنگستان وزارت آموزش و پرورش آمریکابرای دانشگاه هایی که کمک های مالی و قرارداد با دولت های خارجی را شفاف سازی نمی کنند ، سختگیری ها یی اعمال کرده است. این کار با امید به انجام تحقیقات بیشتر در زمینه بودجهای برای موسسات آموزش عالی صورت گرفته است. به گزارش نیویورک تایمز، این وزارتخانه به دنبال بررسی تبعیت برخی دانشگاه ها از قانون فدرال ، بررسی می کند دانشگاه های جورج تاون، تگزاس A&M، کورنل و راتجزر باید تمام هدایا و قراردادهای خود را از منابع خارجی که بیش از ۲۵۰ هزار دلار هستند، گزارش کنند. طی نامه ای که در ماه جولای به دانشگاه ها ارسال شده، مقامات این وزارتخانه عنوان کرده اند به دنبال توافقنامه ها و معاملات ارتباطی مالی با هویت ها و دولت ها در کشورهای چون چین، قطر، روسیه و عربستان سعودی هستند. انتظار می رود مدارس در ماه جاری هزاران نمونه از پرونده هایی را افشا کنند که میلیون ها دلار کمک خارجی را برای کارهای دانشگاهی در خارج از کشور، تحقیقات دانشگاهی و مشارکت های فرهنگی و آکادمیک در برمی گیرند. مقامات سازمانی معتقدند در ارتباط با مدارس، امنیت، آزادی آکادمیک و مسائل دیگر مرتبط با بودجه خارجی بوده اند. در این میان، مهم ترین مساله مطرح شده، شفافیت است. به طوری که انتظار می رود دانشگاه ها و دانشکده ها همزمان با ارائه گزارش هدایا و قراردادهای خارجی، تمام اطلاعات خود را به طور دقیق و شفاف عرضه کنند.

قبلا هم عنوان کردم که افراد خاص در این هیات به آن حال و هوای دیگری داده اند و طبیعتا فعالیت های خاصی نیز برای آن انجام می دهند که ایجاد موکب هنر در قالب کاروان لیک، تأسیس خیریه و ۱۲ کارگروه تخصصی شامل تصویرسازی، نقاشی، نمایش، تئاتر، گرافیک و... نتیجه همراهی هنرمندان در تشکیل یک هیات دانشجویی است.

در محرم امسال روی چه برنامه هایی تمرکز دارید؟ و با توجه به فعالیت هایی که اشاره کردید منابع مالی آن از کجا تامین خواهد شد؟

امسال برنامه های هیات هنر از شب هشتم شروع می شود و تا ۱۰ شب ادامه دارد. سخنرانی آقای پناهیان در حوزه محتوایی روی مسائل اقتصادی تمرکز دارد. خوشبختانه شکل گیری خیریه در این هیات باعث موفقیت های زیادی شده که در آخرین عملیات خیریه برای عید غدیر، حدود ۲۲ میلیون تومان وجه نقد توسط اعضا و خیرین جمع شد و در مناطق محروم در قالب اغذیه و پذیرایی مربوط به عید غدیر تقسیم شد که بیشتر این مناطق از حاشیه های شهر تهران مانند منطقه شوراآباد و امامزاده یحیی بود. امسال در نظر داریم با توجه به لزوم کار و کار آفرینی و بحث های کسب و کار و تجارت از فضاسازی، المان ها و نمایشگاه های تصویری با درگیر کردن ناخودآگاه مخاطبانی که به هیات می آیند برای رسیدن به اهداف مشخصی استفاده کنیم؛ در این زمینه سعی می کنیم اثر گذاری مناسبی روی مردمی که به هیات هنر می آیند، داشته باشیم. ما به هیچ جا وابستگی سازمانی و مالی نداریم و صرفا وابستگی اندیشه ای به امامین انقلاب را در نظر داریم. راهکارهای تشکیلاتی برای تأمین منابع مالی هیات مانند جمع آوری نذورات از مخاطبان یا ایجاد گروه مجازی و گرفتن حق عضویت از اعضا و به کارگیری شیوه های مختلف دیگر جهت تأمین منابع مالی برنامه ریزی شده است اما اقتضائات فضای دانشجویی به شدت با عرصه های دیگر هیات ها متفاوت است، زیرا دانشجو در دوران دانشجویی مسیری چهارساله را طی می کند و این از نظر تشکیلاتی برای هیات های دانشجویی خوب نیست، البته حسن هایی برای افراد و فعالان هیات ها دارد که به رشد آنها کمک می کند. فعالان و مسئولان هیات های دانشجویی نیز نقاط ضعف تشکیلات خود را با استفاده از تجارب دیگران برطرف می کنند، برای برنامه ریزی در هیات های دانشجویی دقت بیشتری در ساختار هیات وجود دارد و به گونه ای تعریف می شود تا امکان حضور دانشجویان، فارغ التحصیلان و مردم عادی نیز فراهم باشد. این کار باعث درگیر شدن آنها با فعالیت های دانشجویی می شود، در این هیات به طور مثال برای کسب و کار نیز تلاش می شود، مثلا افراد با تخصص های خاص خود در کنار برخی دیگر که این تخصص را دارند اما خودشان مطلع نیستند، حضور دارند، در نتیجه اینها با ایجاد شبکه های مختلف برای کسب و کار از طریق هیات اقدام می کنند. در اینجا پیشنهاد می کنم هیات های دانشجویی وابستگی های مالی به برخی دستگاه ها را کم کنند و این نقیصه را با ارتباط گرفتن با خیرین جبران کنند. ما باید نیم نگاهی به نقاط قوت و ضعف هیات های محلی که یک ویژگی مثبت آنها قوام و ثبات ساختار و تشکیلات است داشته باشیم و در کنار آنها ضعف های محتوایی هیات های محلی را با توجه به تخصص هر دانشگاه جبران کنیم.

تفاوتی بین هیات های دانشجویی و دیگر هیات ها احساس می کنید؟

هیات های دانشجویی باید هویت دانشگاه را حفظ کنند. استفاده از افراد قدیمی در اداره هیات های دانشجویی باید کم شود. با این کار سختی بیشتری به اعضا وارد شده اما نوآوری در آنها ایجاد می شود. افراد باید چرخشی به کار گرفته شوند؛ مکان هیات نباید تغییر کند. باید پایگاه دانشگاه را حفظ و تقویت کنند. دانشجویان نباید در جذب مخاطب بیرون از دانشگاه طمع داشته باشند بلکه می توانند سایر استعداد های هیات را در خارج از دانشگاه دنبال کنند. رهبر انقلاب اخیرا به نسبت هیات و خانواده اشاره داشتند و فرمودند: «مسائل خانواده باید در هیات تقویت شود.» افراد بسیاری به چه کاری باید انجام دهیم روی آوردند. تعدادی پوشش نیز راه اندازی شد مانند «با هم تا بهشت» یا اعضای خانواده در مسجد و هیات حضور پیدا می کنیم» و «مسیر امام حسین (ع) ما را به بهشت می رساند».

دانشگاه



انقلاب اسلامی است. دانشگاه بستری برای فهم و اندیشیدن است اما مساله اساسی این است که نطفه و عوامل انسانی کجا شکل می گیرد. بعد از انقلاب هسته مقاومت مانند بسیج، انجمن های اسلامی و هیات های دانشجویی شکل گرفت و اتفاقات مهمی در این مدت رخ داد و در حوزه نرم افزاری و سخت افزاری تغییراتی انجام شد که نمونه اش شرکت استاید دانشگاه علوم پزشکی دانشگاه تهران در اردوهای جهادی و از این دست مثال هاست. اما این تیپ رفتارها و رفتار های انقلابی باعث تغییر گفتمان دانشگاه و تقویت پایگاه های دینی در دانشگاه ها شد و تفکرات غربی دیگر پایگاه اختصاصی برای خود نمی تواند داشته باشد، زیرا هسته های مقاومت روز به روز رشد، تقویت و گسترش پیدا کرده اند. انسان های پیشرو و خط شکن ها هسته های مقاومت را با توکل به خداوند جلو بردند. موضوعات اینچنینی را نباید بدون اراده الهی بررسی کنیم، بقیه افراد متوجه فعالیت های این خط شکن ها شدند که حرکت این هسته ها در پارادایم فکری سایر آنها هم به وجود آمد. سایر افراد حول محور یک تشکیلات جمع می شوند و همه این موارد دست به دست هم دادند تا به نتیجه منتج شود و فضای فعلی در درون دانشگاه ها باعث شد خوشبختانه گفتمان اسلامی حاکم بر دانشگاه ها باشد. در ایام محرم مداحی و سینه زنی دسته جمعی و تغییر چهره دانشگاه باعث می شود شور جدیدی در سطح دانشگاه ایجاد شود و مابقی افراد که در قشر کاستری تعریف می شوند نیز با دیدن و حس کردن این فضا با این شور همراه شوند.

یعنی اگر هیاتی صرفا برای مراسم مذهبی تشکیل شود جذب مخاطب زیادی نخواهد داشت؟

در مساله هیات های دانشجویی و کارکرد اجتماعی آن هیاتی که منفعل و بی رغبت به اتفاقات عملی و عینی جامعه باشد هیچ جذابیتی برای قشر بیرونی و خاکستری نخواهد داشت، پس حتما باید در عرصه های اجتماعی و در قالب های مختلف فعالیت داشته باشند یعنی به ذائقه های مخاطبان توجه کنند و بتوانند سایر افراد را با خود همراه کنند. هیات دانشجویی می تواند مشکلات دانشگاه را حل کند، به مسائل جامعه توجه داشته باشد و پیگیر مشکلات مختلف باشد، هیاتی که نسبت عینی و واقعی با مسائل اجتماعی نداشته باشد به مرده متحرک تبدیل می شود. به این معنا که یک کسی بخواد به جای استفاده از تمام بستر ها و ظرفیت های خود به یکی از ظرفیت ها اکتفا کند. هیات باید تقریبا همه مسائلی را که فطرت انسان ها با آن سرو کار دارد محل مدخل ورود و فعالیت افراد مدنظر قرار دهد. مانند وارد شدن به مساله رفع فقر و محرومیت یا برگزاری اردوی جهادی، مسائل مرتبط با ازدواج، طلاق و مشکلات و آسیب های اجتماعی، پس هیات ها باید نمایی روشن از خود به مخاطب ارائه بدهند تا دیگر زیر سوال نباشند. اگر این کار را نکنند سوال پیش می آید چرا اینها همیشه دور هم جمع شده و عزاداری می کنند، در اینجا ما نتوانسته ایم یک ارائه خوب از هیات و کارکردهای آن به جامعه داشته باشیم. حضرت امیرالمومنین (ع) که معروف به پدر ایام است و امام حسن (ع) که تمام اموال خود را به فقرا می بخشد کار اجتماعی انجام داده اند. هیات ها اگر به سمت فعالیت های اجتماعی نروند به خودی خود رخت و روکد به دنبال خواهند داشت؛ به طور مثال در هیات هنر صندوق قرض الحسنه وجود دارد یعنی به مسائل درون خود توجه می کند، پس باید هیات دانشجویی به مسائل اجتماعی دانشگاه بپردازد.

در پایان اگر توصیه ای برای هیات های دانشجویی دارید، بفرمایید.

در کنار تمام فعالیت ها باید به اصول و رفتار های تشکیلاتی در هیات ها پایبند باشیم و تقویت مبانی اعتقادی فکری فعالان بپردازیم و سختگیری خاصی در هسته مرکزی هیات داشته باشیم. امور هیات باید با اصول صورت بگیرد، نباید برای اسم و رسم یا خدای نکرده در یاکاری انجام شود و تقوای الهی بین هسته اصلی هیات ضروری است. در حوزه مدیریت هیات باید آموزش هایی به مسئولان هیات دانشجویی داده شود و آموزش های محتوایی برگزار شود. بدون پشتوانه دینی برای دین کار کردن یک کار پیچیده است. مسئولان هیات زیست بوم تنفسی را به شکل خانواده محور تشکیل و ساماندهی کنند و نوع رفتار ها و برخورد های خادمان می تواند در جذب حدا کثری دانشجویان موثر باشد تا در تجمع ها افراد حس فاقت داشته باشند.

جالب است رهبری می فرمایند: «خانواده هم نقش موثری در رشد هیات دارد و هم هیات نقش موثری در رشد خانواده دارد» این یک دایره متناوب است. زمانی ازدواج دانشجویی می تواند جریان ساز باشد که از این افراد در ساختار اجرایی این فرآیند استفاده شوند، چرا هیات ها دو جوان که در فضای دانشجویی ازدواج کردند را مسئول ازدواج دانشجویان نمی کنند، این افراد را باید متکفل این امور کنند. باید در هر محیط به عملیات های اقتضایی نیز توجه شود. همین دو جوان که ازدواج کرده اند می توانند دوستان یکدیگر را که از آنان شناخت دارند به هم معرفی کنند؛ هیات این گونه می تواند فضای اجتماعی مثبتی برای جوانان ایجاد کند. ما وقتی تشکیلاتی مانند هیات هنر داریم نباید از ظرفیت های آن غافل باشیم. می توانیم به فعالیت های اجتماعی همه کار های خیر عام المنفعه، اردو های جهادی، سفر های زیارتی، ازدواج جوانان و... بپردازیم. همه این مواردی می توانند کارکرد اجتماعی داشته باشند؛ به ویژه هیات های دانشجویی اگر بتوانند سایر ابعاد هیات را عملیاتی کنند با این کار فعالان هیات برای تمام سال مخاطب و برنامه دارند. هیات دانشجویی می تواند در دانشگاه نشریه، کتابخانه، میرگرد دانشجویی، سخنرانی، برنامه جشنی، اردو های زیارتی و تفریحی و اردوی جهادی برگزار کند، در کنار همه این فعالیت ها به مسائل علمی خود نیز بپردازد. مگر در تمدن اسلامی که در دوره های گذشته شکل گرفته بود مساجد به عنوان محلی برای حضور عالمان اسلامی و محل تبادل اندیشه نبود؛ در شرایط فعلی هیات باید این فضا را ایجاد کنند، خصوصا هیات های دانشجویی. هیات های دانشجویی می توانند در قالب ارائه مشاوره درسی و محتوایی به دانشجویان و ایجاد حلقه واسط بین فضای کسب و کار با دانشگاه نقش موثری را ایفا کنند. در همین فضای هیات دانشجویی با نیرو های انسانی مختلفی آشنا می شند و می توانند نقش واسطه گری برای این امور را برای خود تعریف کنند. یک صاحب صنعت چه جایی بهتر از هیات دانشجویی می خواهد تا نیروی کار متعهد و متخصص خود را پیدا کند؛ نیرویی که بتواند به او اعتماد کند. در فضای هیات های دانشجویی فرد متخصص و متعهد به راحتی پیدا می شود. بسیاری از این دانشجویان نیازمند کار آموزی و سپس درآمد هستند به نوعی می توان گفت هیات ها امروز می توانند نقش اقتصادی هم برای اعضا و مخاطبان خود داشته باشند. تفاوت هیات دانشجویی و محلی به طور خاص در دانشجو بودن اعضای آن نهفته است؛ موضوع علم و تخصص در هیات های دانشجویی مساله اصلی است، زیرا این هیات ها در بستر دانشگاه فعالیت می کنند. اگر هیات دانشجویی از مسائل علمی غافل شود اساسا نقض غرض کرده است.

در اینجا ممکن است برخی ایراد بگیرند که هیات ها فضای دیگری را باید دنبال کنند، آیا با نظر آنها موافقید؟

ما مخالف نظر افراد نیستیم، هر کسی بر اساس نوعی اعتقاد کار می کند اما در هیات های دانشجویی باید علم فراموش نشود؛ علمی که منتج می شود به آثار مهم مانند پیدا کردن کار خوب و کسب درآمد؛ شأن اجتماعی و امثالهم خود علم شاید نتواند کار خاصی انجام بدهد اما این هیات ها تشکیلاتی به وجود می آورند که باعث ارتباط با صنعت می شود، همه این موارد جزء کارکردهای اجتماعی هیات های دانشجویی به شمار می رود. البته رکن اصلی در تمام هیات های امام حسین (ع)، عزاداری و حب اهل بیت (ع) است. در هیات های محلی شاید افراد به خاطر سخنران خوب دور هم جمع شوند اما هیات دانشجویی معین ترین شکل کار را دارند، زیرا رطب افراد مشخص است که ذیل یک دانشگاه و تخصص تعریف می شوند.

در گذشته و قبل از انقلاب دانشگاه ها نوع کارکردشان برای فضای فرهنگی و اجتماعی متفاوت بود، در این شرایط سخت دینی کارکرد دینی داشتن در دانشگاه را چطور می بینید؟

دانشگاه ها در برهه ای از تاریخ معاصر کشور گفتمان ضد دینی را ترویج می کردند اما امروزه به واسطه انقلاب اسلامی تغییر رویه داشته اند، دانشگاه جزء امور اختصاصی غرب و شرق یا ذیل تئوری لیبرال یا کمونیستی نیست، نهاد دانشگاه به مثابه ابزاری است که روزی انسان متخلق به اخلاق غربی و اندیشه غربی سوار بر آن بوده و روزی در دست جوانان و تخصص تعریف می شوند.



لازم را برای ورود خانم ها به رشته مهندسی، آی تی و مدیریت معماری فراهم می کند که از سال ۲۰۲۰ اجرایی می شود. مقامات این دانشگاه معتقدند که باید راهی برای حل ورود خانم ها به این قبیل رشته های دانشگاهی پیدا می کردند. طبق برنامه ریزی های صورت گرفته، در رتبه پذیرش استرالیایی یک محاسبه ۱۰ نمره ای در نظر گرفته شده که اگر خانم ها برای ورود به این رشته ها درخواست دهند و نمره ای کمتر از حدنصاب پذیرش دریافت کنند، می توانند وارد برنامه شوند. مقامات این دانشگاه امیدوارند این نوع محاسبه نمره ورودی، زنان را بیشتر برای ورود به رشته های مهندسی، آی تی و معماری ترغیب کند. زنان حدود ۵۸ درصد فارغ التحصیلان استرالیا را تشکیل می دهند اما کمتر از ۲۸ درصد آنها در صنعت نقش ایفا می کنند. معماری با ۱۱ درصد، پایین ترین سهم را در این بین ایفا می کند. مقامات دانشگاهی و موسسات آموزشی باید شرایط را برای ورود دختران و خانم ها به سطوح مختلف آموزشی ایجاد و فضای مناسبی را برای کسب مهارت ها و دانش و مقامات بخش آموزش و کارشناسان امنیتی بر سر آن بحث هایی وجود دارد، موضوع نابرابری جنسیتی بین دانشجویان است.

طراحی ساختمان تحقیقاتی

در دانشگاه «وارویک»



فرهنگستان شرکت معماری «هاوکنگ/اسراون» مجوز برنامه ریزی برای ساختن و طراحی ساختمان تحقیقاتی بین رشته ای زیست پزشکی در دانشگاه «وارویک» دریافت کرد. به گزارش archdaily، این ساختمان که قرار است در سال ۲۰۲۰ افتتاح شود، با وجود کیفیت بالای معماری و فضاهای داخلی انعطاف پذیری که دارد، از استانداردهای جدیدی در پردیس دانشگاهی برخوردار است. حدود ۵۴/۳ میلیون پوند هزینه صرف این ساختمان تحقیقاتی و فضاهای طبیعی اطراف آن شده تا به لطف طراحی منحصر به فردی که دارد، ارتباط بصری را بین فضاهای داخلی و خارجی ایجاد کند. طراحی این سالن از نظر معماری بی نظیر بوده و از مسیرهای دایره ای شکل به عنوان محل عبور عبور پیاده استفاده شده است. از سوی دیگر، ورودی این مرکز تحقیقات رویه روی دفتر مرکزی دانشگاه قرار گرفته که مکانی را برای دورهم نشینی فراهم می کند. در سطح برنامه نویسی، این ساختمان پنج طبقه، یک فضای باز با مرکزیت «دهکده آزمایشگاهی» را شامل می شود. در واقع، طراحان فضاهای قابل انعطاف، باز و روشنی را ابداع کرده اند که ارتباطات، اتصال ها و فضای پربازده را تقویت می کند. در قسمت رویاز، «هاوکنگ/ براون» به عنوان یکی از برترین معماران انگلیسی در بخش آموزش عالی، تصمیم گرفتند در این مرکز، یک فضای اداری و نقاط مشترک برای همکاران طراحی کنند. در این مرکز، یک آمفی تئاتر ۴۰۰ نفره هم طراحی شده است.