

سرم ۷/۳ درصدی فارغ التحصیلان دکتری از بدنه دولت

در حالی وزارت علوم سیاست عدم گسترش مقطع دکتری را در کشور دنبال می کند که براساس اطلاعات منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران دولت در سال ۹۶ تمایلی برای به کارگیری فارغ التحصیلان این مقطع دانشگاهی نشان نداده است

روزنامه خبری، تحلیلی، دانشگاهی صبح ایران
صدای نخبگان، نگاه جوانان

۱۶ صفحه
تورن ۴۰۰۰ تومان
شهرستان ها و واحدهای
دانشگاهی ۱۵۰۰ تومان

شماره مسلسل ۲۵۴۴
پخشیه ۱۶ تیر ۱۳۹۸
۴ دیبده ۱۴۴۰
۷ جولای ۲۰۱۹
شماره ۲۸۰۶

www.farhistan.ir | Sun | 07 Jul 2019 | vol.10 | No. 2806 | 16 Pages

ایران امروز آغاز گام دوم کاهش تعهدات برجامی خود را اعلام می کند
بازگشت مهره هسته ای به شطرنج رقابت با غرب چگونه می تواند ورق را
به نفع ایران بازگرداند؟

بازتاب سخنان مشاور رهبر انقلاب در رسانه های خارجی
تصمیم ایران جدی است

فرهنگستان

مناسبات سینمای جهان تحت تاثیر
مخاطب سینمای چین است

از ده ها به سینما
وارد می شود



۴ فریم مهم از خاطرات سیاسی جواد ظریف

اروپا تقریبا همان
آمریکا است!



پروفسور ویلیام بیمن، استاد دانشگاه
مینه سوتا آمریکا در گفت و گو با «فرهنگستان»:

تحریم های
اخیر مضحک و
غیر موثر است



یادداشت

قابلیت تجاری سازی
با کسب در آمد غیر شهری به ای

توسط مرکز تحقیقات ایران خودرو طی جلسه ای که داشته ایم از دانشگاه برای ساخت این وسیله تشکر شد و بسیار خرسند شدیم؛ چرا که طبق اذعان این مرکز تحقیقاتی، برای طراحی و ساخت این قطعه ۶ ماه راییزی با آلمان صورت گرفته بود که به خاطر مسائل تحریمی از در اختیار قرار دادن این قطعه به ایران خودرو ممانعت می کردند. ساخت ماشین، موتور و دو چرخه الکتریکی نیز از جمله دیگر محصولات دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر است. رویکرد جدید این دانشگاه بسیار امیدبخش است، البته این امید واهی نیست. در واقع به خاطر اینکه سال هاست عنوان می کنیم باید دغدغه های دانشگاهی به سمت نیازهای کشور پیش برود، ما هم این مساله را سال هاست عنوان می کردیم ولی متاسفانه شنیده نمی شد. اینکه ما به سمت نیازهای کشور برویم و براساس نیازهای محلی کار کنیم، بسیار خوب است. دانشگاه آزاد اسلامی حدود ۴۰۰ واحد دانشگاهی در سطح کشور دارد که اگر هریک از این واحدها در حوزه توسعه صنایع فعال و به عهده گرفتن R&D آن منطقه تلاش کند، این ماموریت می تواند جهشی بزرگ در کل کشور ایجاد کند. دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر در این مسیر قرار گرفته و اخیرا نیز با انعقاد تفاهنامه ای با صنایع هواپیماسازی ایران (هسا) که تنها کارخانه در بحث ساخت هواپیما در کشور است و در حال حاضر نیز در حوزه تولیدات قطعات هواضا نیز فعالیت می کند، توانسته ایم تولید قطعات هواپیماسازی در بحث آموزش و R&D دانشگاه را وارد این حوزه کنیم. در بحث مولتی وایرهایی که عنوان کردیم، هر دستگاهی برای دانشگاه ۱۰۰ میلیون تومان درآمدزایی دارد که نیاز کشور حداقل حدود ۱۵۰ دستگاه است که با بازیابی مناسب می توانیم این نیاز را در دست بگیریم.

پیمان داوری

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر

واحد خمینی شهر یکی از واحدهای بسیار پرتانسیل دانشگاه آزاد اسلامی است که به هدف گذاری دانشگاه در جوار صنعت نزدیک شده و فعالیت هایی که در این واحد انجام می شود تماما قابلیت تجاری سازی و کسب درآمد غیرشهریه ای دارند. در بحث مربوط به صنعت سنگ این دانشگاه به خوبی فعالیت کرده و همان طور که مشخص است خمینی شهر قطب سنگ کشور است و در این شهر دو شهرک بسیار بزرگ صنعتی سنگ وجود دارد، اما متاسفانه هیچ مرکز تحقیقاتی سنگی در این منطقه وجود ندارد و حتی در کشور نیز تعداد افرادی که در این حوزه فعالیت می کنند انگشت شمار است؛ اما واحد خمینی شهر رسالت ایجاد مرکز تحقیقات سنگ خمینی شهر را برعهده گرفته است. از سوی دیگر این دانشگاه رشته سنگ را نیز تعریف کرده و سرفصل رشته کارشناسی سنگ را تدوین و برای وزارت علوم جهت تصویب ارسال کرده است. همچنین در بحث ساخت تجهیزات برش سنگ، دستگاه مولتی وایر برای اولین بار در کشور توسط واحد خمینی شهر ساخته شد که نمونه خارجی این دستگاه با پنج برابر قیمت به کشور وارد می شود. در حوزه ارتباط با صنایع ایران خودرو نیز دانشگاه به خاطر اینکه در رشته مکانیک دارای هیات علمی قوی و دانشجویان بسیار مستعد است، فعالیت های بسیار خوبی انجام داده؛ به طور مثال قطعه ای در این واحد طراحی و ساخته شده که در واقع مصرف سوخت سیستم های انژکتوری را ۲۵ درصد کاهش می دهد و حفاظت از قسمت های داخلی موتور را برعهده می گیرد که

انا لله و انا الیه راجعون

استاد گرانقدر، جناب آقای سیدمهدی شجاعی

مصیبت وارده را به شما و خانواده گرامی تسلیت عرض نموده و از خداوند بزرگ صبر و شکیبایی برای شما و علو درجات را برای پدر مرحومتان خواهانم.

روزنامه فرهیختگان

انا لله و انا الیه راجعون

برادر ارجمند
جناب آقای حبیب ... خانلو

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض می نمایم.

روزنامه فرهیختگان

یادداشت

عالیس و سرزمین عجایب
تبلیغات صدا و سیما

صد او سیما با شرکت تولیدکننده نوشیدنی است که در قالب این قرارداد، صد او سیما درصدی از فروش شرکت را در ازای تبلیغات تلویزیونی به دست می آورد. در واقع پخش مکرر و آزاردهنده تبلیغات این شرکت در راستای افزایش تصاحب سهم قابل توجهی از بازار از طریق افزایش حجم فروش است که البته توانسته میزان فروش برخی شرکت های قدیمی و رقیب را نیز تحت تاثیر قرار دهد. چرا صد او سیما جمهوری اسلامی ایران باید چنین دوپینگ و امتیاز ویژه ای را برای این شرکت (و برخی دیگر از شرکت های احتمالی در آینده) ایجاد کند؟ این اقدام صد او سیما در قرارداد مشارکتی با هدف حمله به سهم بازار سایر شرکت ها در راستای کدام اصل یا سیاست حمایت از تولید ملی انجام شده است؟ آیا شرکت های کوچک تر با وجود چنین تبلیغات پر حجم و بانفوذی، توان رقابت را خواهند داشت یا آنکه به تدریج از صحنه بازار کنار رانده خواهند شد؟ آیا صد او سیما می تواند نقش شریک تجاری یک تولیدکننده را بازی کند یا وظیفه او براساس قانون چیز دیگری است؟ رسانه ملی یک سازمان فرهنگ ساز است یا یک سازمان پول ساز؟ آیا این توافق عجیب صد او سیما در قرارداد های مشارکتی با برخی تولیدکنندگان، برخلاف رویه های رقابتی نیست و آیا شورای رقابت نباید در این زمینه ورود کند؟ صد او سیما جمهوری اسلامی ایران که برخی برنامه های آن نه تنها در تراز اندیشه انقلاب اسلامی ساخته نمی شود، بلکه بعضا آلوده به ابتدال و پوچی است، خود را گرفتار مساله ای کرده است که راه حل آن را در به حراج گذاشتن آنتن تلویزیون و وقت مردم و البته ضربه به بازار رقابتی برای کسب درآمد خود کرده است. چرا باید هزینه ها و دستمزد برنامه سازی در صد او سیما این مقدار بالا باشد که همیشه کاسه چه کنم چه کنم را در دست آقای صد او سیما بینیم و او به خود اجازه دهد که تبلیغات تلویزیونی را به هر نحو که می پسندد دریاورد تا از آن طریق درآمدهای سازمان را افزایش دهد؟ چرا زمینه شکسته شدن قیمت های ساخت برنامه در رسانه ملی از طریق ورود استعدادهای به حاشیه رانده شده ایجاد نمی شود؟ منجلابی که صد او سیما با تمسک به چنین روش هایی به دنبال راهی از آن است، ساخته دست خود اوست و هر چه بیشتر دست و پا بزند، بیشتر فرو می رود. آیا بهتر نیست مدیران صد او سیما به جای آنکه به فکر کسب درآمد به هر نحوی از طریق پخش آگهی های بازرگانی باشند، به فکر کاهش هزینه های برنامه سازی خود از طریق پرورش استعدادهای و شکستن انحصار خود ساخته برنامه سازان و بازیگران شوند؟

دکتر سعید مسعودی پور

پژوهشگر مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع)

این روزها کمتر اتفاق می افتد که منتظر تماشای سریال یا برنامه ورزشی یا اخبار از تلویزیون باشید و در آگهی های بازرگانی قبل از برنامه، تبلیغات این شرکت تولیدکننده دوغ و ماء الشعیر را نبینید. به جرات می توان گفت کمتر تبلیغات بازرگانی است که از تلویزیون یا رادیو پخش شود و در آن حداقل یک بار تبلیغ این شرکت روی آنتن نرود. زمان آگهی های بازرگانی این شرکت به نسبت طولانی تر از سایر آگهی هاست و با روانگری نسبتا طولانی و با داستان های مختلف ساخته و پخش می شود؛ یک بار روی فناوری فلان کشور غربی به کار گرفته در کارخانه و مواد خارجی مرغوب مورد استفاده در تولید ماء الشعیر تاکید می شود و بار دیگر بر بهداشت و پاکیزگی خط تولید. علاوه بر این، تبلیغات این شرکت تلاش کرده است با مفاهیم اجتماعی نظیر خانواده، مراقبت پدر و مادر از فرزندان، همبستگی و روابط اجتماعی، حفظ سلامت و تندرستی و... خود را گره بزند و خود را محصولی کامل و چندوجهی معرفی کند. به واسطه رویه های غلط ریشه دار در رسانه ملی که آن را تبدیل به یک چاه پر عیش برای بلعیدن منابع مالی کرده، سیاست ثابت صد او سیما در چندین سال گذشته و نیز امروز، کسب درآمد از طریق پخش آگهی های بازرگانی است و هر از چند گاهی از شیوه جدید این سازمان در پخش آگهی های بازرگانی رونمایی می شود. اگر چه هزینه های تبلیغ در رسانه ملی در برخی موارد بسیار خیره کننده است تا جایی که هزینه هر ثانیه برای برخی انواع تبلیغات در تلویزیون تا ۱۵ میلیون تومان نیز می رسد؛ اما با وجود این، صد او سیما همچنان به دنبال روش های جدیدی برای پول درآوردن از تبلیغات تجاری است. اما مسوالی که شاید ذهن بینندگان را به خود مشغول کند این است که در بازار پر رقابت دوغ و نوشیدنی در ایران و با وجود برنده های سابقه و با تجربه، چگونه شرکت مذکور توانسته از عهده هزینه های سنگین تبلیغات تلویزیونی و رادیویی برآید؟ در شرایطی که پرتکرارترین تبلیغات تلویزیونی مربوط به این شرکت است و نیزه های آن به منظور ایجاد تنوع، هر از چند گاهی تغییر پیدا کرده یا تیزرهای جدیدی ساخته می شود که خود نیز هزینه مضاعفی برای شرکت دارد. آنچه در پشت پرده این اتفاق وجود دارد، قرارداد مشارکتی

انا لله و انا الیه راجعون

برادر ارجمند
جناب آقای حبیب ... خانلو

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض می نمایم.

پرویز امینی

تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۴۶-۶۶۳۴۸۰۱۸
فکس: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۷
ایمیل: a66348018@gmail.com

سازمان آگهی های روزنامه

فرهنگستان

Advertisement's Organization

