



طرحی برای تبدیل دانشگاه آزاد به قطب تحقیقاتی رسانه‌های نوین منطقه

گفت‌وگوی «فرهیختگان» با دانشجوی دکتری واحد علوم و تحقیقات که رساله‌اش مورد توجه «اشپرنگر ساینس آلمان» قرار گرفته است

تا بتواند براساس آن آینده را پیش‌بینی و شاید بهتر از امروز ترسیم کند؛ اما با این تغییر شدید تکنولوژیکی، این بخش از دانش بشری خیلی زود کاربرد خود را از دست خواهد داد. یقیناً انسان‌های این دوران مشکلاتی را خواهند داشت که راه‌حل‌های تاریخی پدران‌شان جوابگوی نیاز آنها نخواهد بود. این رخداد بسیار تلخ خواهد بود.

این مقاله از چه منظری برای دانشگاه آزاد اسلامی حائز اهمیت است؟

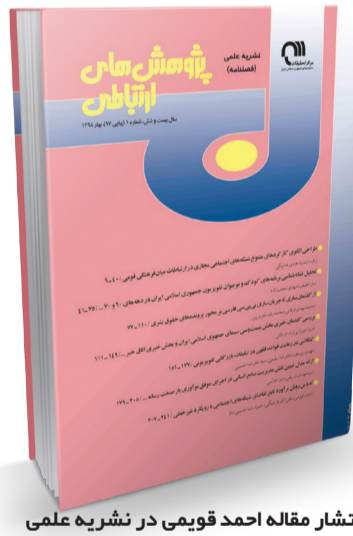
با وجود تمام مشکلاتی که امروز شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های نوین با جامعه ایجاد کرده‌اند، نمی‌توان نقش آنها را در جامعه و اقتصاد نادیده گرفت. این تکنولوژی‌ها نیز همچون سایر تکنولوژی‌هایی که تاکنون بشر به آنها دست یافته، نیازمند برنامه‌ریزی و مطالعه دقیق است. امروزه جامعه و اقتصاد در انجام هر کاری بدون مطالعه دقیق دانشگاهیان هزینه‌های سنگینی را خواهند پرداخت. بنابراین استفاده از رسانه‌های نوین ارتباطی نیز به‌عنوان مهم‌ترین تکنولوژی ارتباطی نسل جدید نیازمند مطالعه دقیق دانشگاهیان و ارائه راهکارهای عملیاتی برای جامعه و اقتصاد است. از نظر بنده با توجه به وجود نیروهای متخصص در دو گروه تخصصی مدیریت رسانه و ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی به سرپرستی استادان برجسته‌ای همچون پروفسور علی اکبر فرهنگی، می‌توان این دانشگاه را به‌عنوان اولین مرکز تحقیقاتی و مشاوره رسانه‌های نوین در ایران و حتی منطقه معرفی کرد. مهم‌ترین نیاز برای دستیابی به این مرکز نیروی متخصص و متعهد است که خوشبختانه با همت و تلاش استادان این رشته، به اندازه کافی تربیت شده‌اند.

می‌توانید دقیق‌تر در خصوص کاربرد این مرکز توضیح دهید؟

بله حتماً؛ برای مثال انجام تبلیغات برای یک بنگاه اقتصادی را در نظر بگیرید. اگر بنگاه بداند کدام رسانه پست است و کدام رسانه ضروری یا مخاطب مورد نظر ایشان از کدام رسانه به‌عنوان مکمل رسانه دیگر استفاده می‌کند و کدام رسانه را جایگزین رسانه دیگر می‌داند، چقدر در برنامه‌ریزی تبلیغاتی خود می‌تواند موثرتر عمل کند؟! براساس یافته‌های این تحقیق و سایر دستاوردهای پژوهشی گروه تخصصی مدیریت رسانه و ارتباطات در این سال‌ها، می‌توان به صورت دقیق مشخص کرد که با چه سناریو و ترکیب رسانه‌ای می‌توان بیشترین تاثیر را بر مخاطب گذاشت. با اطمینان می‌توانم عرض کنم دستاوردهای پژوهشی در این سال‌ها توانسته میزان دقت را در این محاسبات تا ۹۵ درصد افزایش دهد و تقریباً خطا را برای شرکت‌ها به حداقل ممکن برساند. اگر اجازه داشته باشم به یک مثال اجتماعی هم اشاره می‌کنم. امروزه اعتیاد به اینترنت یا در سطحی وسیع‌تر استفاده بیش از حد از اینترنت، رایانه یا تبلت و گوشی در زندگی و وابستگی به آنها یکی از مشکلات انسان‌های جوامع مدرن است. این اختلال گونه‌ای از مشکلات روانی محسوب می‌شود. فعالیت آنلاین افراد مبتلا به این اختلال می‌تواند انجام بازی‌های رایانه‌ای، وبلاگ‌نویسی، پورنوگرافی، شبکه‌های اجتماعی یا خرید اینترنتی باشد که نیازمند درمان است. امروز در ایران یک مرکز تخصصی رسانه‌ای وجود ندارد که به مطالعه و درمان این نوع اختلالات بپردازد. مطالعات بنده، استادانم و سایر همکاران دانشگاهی ام می‌تواند شروعی برای شکل‌گیری این مرکز تخصصی باشد.

چه شد «اشپرنگر ساینس آلمان» از شما دعوت کرد؟

پس از مطالعه منابع موجود درباره اقتصاد رسانه و مطالعات بین‌المللی مربوط به سنجش و اندازه‌گیری در حوزه رسانه‌های نوین، متوجه شدم خلثی در سنجش و اندازه‌گیری این بخش وجود دارد. بر این اساس بعد از آماده‌کردن یک پروپوزال علمی و ارسال آن به این نشر توانستم پس از گذراندن مراحل دوری حمایت آنها را برای تکمیل نتایج تحقیق و تبدیل دستاوردهایم به یک کتاب به زبان اصلی برای این نشر به دست آورم. البته لازم به ذکر است وجود استاد برجسته‌ای همچون پروفسور علی اکبر فرهنگی در این پروژه به‌عنوان استاد راهنما و تئوریسین حوزه ارتباطات میان‌فردی، باعث شد تا بنده اعتماد به نفس کافی برای این کار داشته باشم و موفقیت بنده را در ادامه کار تضمین کردند.



انتشار مقاله احمد قویمی در نشریه علمی

روند تکامل فناوری‌ها برای ایجاد این تحول بزرگ اجتماعی، تا سال ۲۰۲۵ آمادگی لازم را پیدا خواهد کرد. زندگی در عصر چهارم، به‌طوری است که تمام رابط‌های حسی بدن، از میان برداشته می‌شود و اطلاعات و احساسات مختلف به صورت سیگنال‌های رایانه‌شده به انسان منتقل می‌شود. بنابراین دور از ذهن نخواهد بود که در چنین دورانی، انسان‌ها فرصت دیدارهای حضوری را برای رفع نیاز ارتباطی میان‌فردی خود از دست دهند و این آسیب فرهنگ چند هزار ساله بشری را از بین خواهد برد. طبق یافته‌های پژوهشی حاضر، محرک شتاب‌دهنده این تحول دیجیتال، زمان و فشار زمانی بر انسان‌هاست که مانع حضور فیزیکی انسان‌ها در محیط‌های مختلف خواهد شد. اما در کنار این تحول بزرگ تکنولوژیکی، تخریب و نابودی آهسته روابط میان‌فردی احساسی همچنان و جریان‌ناپذیر بوده که جامعه، خانواده و فرهنگ عمومی را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. حال براساس یافته‌های پژوهشی حاضر، با توجه به کشتش‌پذیری زمانی تقاضا برای ارتباطات میان‌فردی می‌توان با مدیریت زمان روند این جریان را تغییر داد. بنده به موجب یافته‌های علمی این پژوهش دریافتم «با مدیریت زمان در ارتباطات نوین، پشر تمایل کمتری به تغییر عصر خود از ارتباطات الکترونیک به زندگی مجازی نشان خواهد داد.» اما در صورت ادامه این جریان حتماً انسان‌های آینده زندگی را متفاوت از نسل‌های پیشین خود احساس و ادراک خواهند کرد و از آنجایی که موضوع احساس و ادراک شامل خصوصیات روانی، یادگیری، تجربه و انگیزه‌های فرد در موقعیت‌های اجتماعی و برداشت او را شامل می‌شود، لذا انسان‌های آینده از نظر علوم شناختی نیز بسیار متفاوت خواهند بود. اما آیا این موضوع مسأله مهمی است؟ لازم می‌دانم بگویم تازه بشر توانسته هر آنچه را که سال‌هاست انسان در حال تجربه آن است، براساس علوم شناختی فرموله کند

از آنجایی که روابط میان مفاهیم مورد مطالعه غیرخطی بودند، بنابراین برای برآورد باید از رویکردهای غیرخطی بهره برده می‌شد.

هدف‌تان از انجام این تحقیق چه بوده است؟

شبکه‌های اجتماعی مدت زیادی نیست که مورد استفاده قرار می‌گیرند، اما مباحث انتقادی پیرامون آنها بسیار فراگیر است. بر این اساس در این پژوهش سعی کردیم تا برای اولین بار به این مسأله به صورت علمی و کمی بپردازیم و فراتر از آنچه‌را که تئوریسین‌ها به آن پرداختند، مورد توجه قرار دهیم. اگر نیاز باشد در یک جمله هدف از این تحقیق بیان شود می‌توانم این جمله را بگویم: «تلاش برای به حداقل رساندن تهدیدهای شبکه‌های مجازی در کاهش سلامت و پایداری جامعه». طبق نتایج به دست آمده از این پژوهش مشخص شد حضور در فضای مجازی مکملی برای ارتباطات میان‌فردی نیست بلکه می‌تواند جانشینی برای آن باشد. امروزه دنیای مجازی در مواردی مانع حضور فیزیکی انسان‌ها در محیط‌های مختلف می‌شود و به نوعی در وقت و هزینه صرفه‌جویی می‌کند، اما این فناوری که مهم‌ترین آن دسترسی سریع و آسان به داده‌هاست، به تدریج می‌تواند به مراحل سه‌گانه تحول جوامع انسانی از دیدگاه مک‌لوهان پایان داده و مرحله چهارمی را شکل دهد. دورانی که عصر ارتباطات مجازی به زندگی مجازی تغییر یافته و افراد در زمان کم‌لذت‌های بیشتری را تجربه خواهند کرد. طبق مطالعات انجام شده



افزایش مشغله‌های فردی، ورود اینترنت به زندگی و ظهور پدیده‌ای به نام شبکه‌های مجازی، آمیدی بود تا شاید بتوان حلقه مفقوده روابط بین‌فردی را که هر روز در جامعه کمرنگ می‌شد، بازگرداند. اما شبکه‌های اجتماعی هم تنها نتوانستند این ارتباط را برقرار کنند، بلکه آن را گسسته‌تر کرده‌اند. افراد در قالب شبکه‌های اجتماعی، گویا همگی نقابی به چهره دارند تا خود واقعی‌شان را رو نکنند. این فناوری قرار بود دل‌ها را به هم نزدیک‌تر کند، اما در نقطه مقابل، در حال حاضر شاهد دور شدن افراد از یکدیگر هستیم.



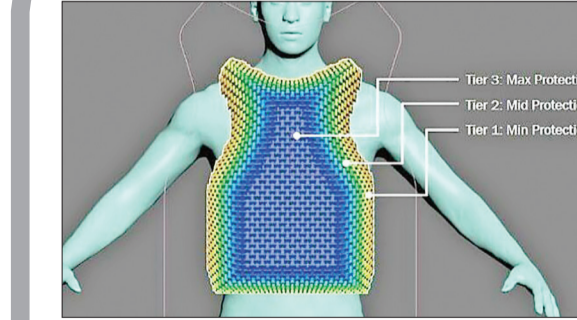
ندا اظهري روزنامه‌نگار

احمد قویمی، دکتری مدیریت رسانه از محققان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و مدیرعامل موسسه فرهنگی آموزشی سراج در رساله دکتری خود که به تازگی منتشر کرده، مقاله‌ای با عنوان «تدوین روش برآورد تابع تقاضای شبکه‌های اجتماعی با رویکرد غیرخطی» ارائه داده است که یکی از برترین و موفق‌ترین مقالات ارائه‌شده از سوی دانشگاه آزاد اسلامی نام گرفته است. او در این مقاله، مطالعاتی را پیرامون تابع تقاضا انجام داده است که به‌عنوان روشی برای استخراج توابع تقاضای ارتباطات بین‌فردی در شبکه‌های اجتماعی به کار می‌رود تا بتواند از طریق مدل‌سازی‌های دقیق ریاضیاتی، رفتار کاربران را در فضای مجازی بررسی کرده و آسیب‌های احتمالی ایجادشده را مطالعه کند. در ادامه، گفت‌وگوی «فرهیختگان» را با قویمی، به‌عنوان یکی از نویسندگان این مقاله می‌خوانید.

مقاله «تدوین روش برآورد تابع تقاضای شبکه‌های اجتماعی با رویکرد غیرخطی» در حقیقت چه چیزی را بررسی می‌کند؟

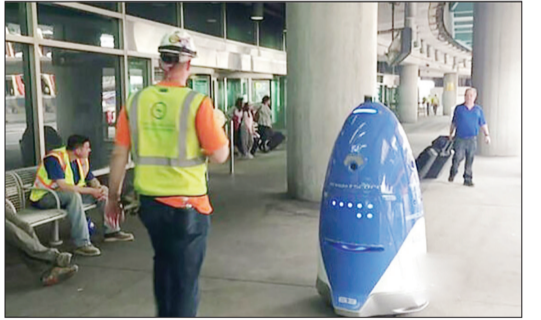
این مقاله که گزارشی از یک طرح تحقیقاتی دوساله است، نشان می‌دهد چگونه می‌توان براساس تئوری‌های اقتصادی تابع تقاضای شبکه‌های اجتماعی و ارتباطات رودررو را کشف و نوع ارتباط، میان این دو تابع را مورد نقد و بررسی قرار داد.

چارسوی فناوری



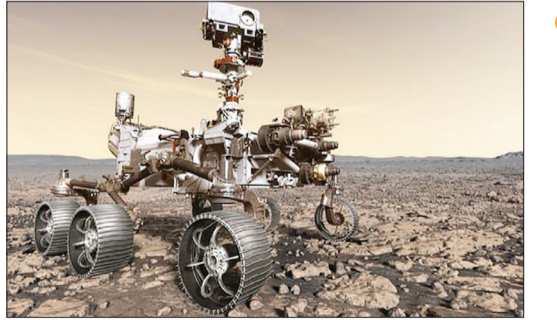
زره ضد گلوله مرد آهنی، در واقعیت ساخته شد

فناوری سده‌بعدی این روزها در صنایع جنگی مورد استفاده قرار گرفته است. به‌زودی فناوری چاپ سه‌بعدی یک زره لباس ضدگلوله واقعی مرد آهنی را برای سربازان ارتش و پلیس به ارمان خواهد آورد. به گزارش ایسنا، محققان دانشگاه «Loughborough» انگلیس، یک زره چاپ سه‌بعدی ساخته‌اند که بسیار قدرتمند است و می‌تواند به خوبی قالب شکل هر بدنی را بگیرد. البته پیش از این لباس کامل مرد آهنی هم از جنس تیتانیوم ساخته شده بود. ادغام لباس و زره مرد آهنی می‌تواند مورد استفاده سربازان قرار گیرد. محققان دانشگاه «Loughborough» این زره چاپ سه‌بعدی را در همکاری با وزارت دفاع بریتانیا ساخته‌اند. این زره به سرعت لایه‌های نازک فیبرهای مقاوم به حرارت را دور هم تنه‌نشین کرده است تا یک پانتل محافظ بسازد که می‌تواند در جلیقه‌های پلیس‌ها و سربازان ارتش مورد استفاده قرار گیرد. همچنین می‌تواند از سرباز در برابر درگیری‌های تهاجمی مانند ضربات چاقو در اطراف ناحیه لگن، محافظت کند. آزمایش‌هایی که روی نمونه اولیه این زره انجام شده، نشان می‌دهد عملکرد مثبتی داشته و از آسیب به سرباز جلوگیری کرده است.



ربات پلیس در خیابان‌ها گشت‌زنی می‌کند

پلیس کالیفرنیا برای گشت‌زنی در خیابان‌ها از رباتی استفاده می‌کند که مجهز به دوربین فیلمبرداری ۳۶۰ درجه و حسگرهای مختلف است و می‌تواند ویدئو را به‌طور زنده پخش کند. به گزارش مهر، پلیس کالیفرنیا از یک ربات برای مقابله با جنایات و نظارت بر خیابان‌ها و پارک‌ها استفاده می‌کند. اداره پلیس «هانتینگتون پارک» این ربات‌ها را رونمایی کرده است. ربات‌های مذکور HP Robocop نام گرفته‌اند و بر ساکنان منطقه نظارت می‌کنند. این ربات مجهز به دوربین‌های ویدئویی ۳۶۰ درجه است و می‌تواند فیلم‌های ثبت‌شده را برای نیروهای انسانی پلیس ارسال کند. علاوه بر آن ربات مجهز به وای‌فای و حسگرهای مختلف است و می‌تواند به‌طور زنده ویدئو پخش کند. در کنار این موارد ربات قادر به خوانش پلاک خودروها و شناسایی افراد است. همچنین این ربات قابلیت حرکت در پیاده‌رو و اعلام جملاتی مانند روزبخیر را دارد. شرکت Knightscope از سیلیکون‌ولی این ربات‌ها را ابداع کرده که در برخی شهرهای آمریکا در اماکن خاصی مانند فروشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، استادیوم‌ها و انبارها استفاده می‌شوند. ربات‌های پلیس قابل اجاره هستند و در سراسر شهر نیویورک نیز استفاده می‌شوند. علاوه بر آن یکی از این ربات‌ها در فروشگاه‌های در لس‌آنجلس نیز به خدمت گرفته شده است.



پایه‌ها و چرخ‌های مارس ۲۰۲۰ نصب شد

به نظر می‌رسد مراحل سرهم‌بندی مریخ‌نورد جدید ناسا موسوم به «مارس ۲۰۲۰» رو به اتمام است و مهندس‌ان ناسا طی هفته‌های آتی همه اجزای آن را متصل خواهند کرد. به گزارش ایسنا، در حالی که اکنون تنها یک سال تا تاریخ پرتاب کاوشگر «مارس ۲۰۲۰» به سیاره سرخ باقی مانده است، این مریخ‌نورد هر روز بیشتر به یک کاوشگر واقعی شبیه می‌شود. مهندس‌ان آزمایشگاه پیشران ناسا (JPL) پایه‌های سمت راست و چرخ آن که سیستم تعلیق آن را نیز مدیریت می‌کنند، نصب کرده‌اند. چرخ‌های این کاوشگر از آلومینیوم ساخته شده و متشکل از ۴۸ عاج یا برآمدگی بر سطح آن است. این برآمدگی‌های فلزی به کاوشگر قدرت کشتش لازم برای پیمایش مسیر در هر دو سطح شنی و خشن و سنگی مریخ را می‌دهد. درحالی که هر ۶ چرخ دارای موتور هستند، چرخ جلو و عقب دارای موتورهای فرمان‌پذیر هستند که به «مارس ۲۰۲۰» اجازه می‌دهند تا چرخش کامل ۳۶۰ درجه را انجام دهد. علاوه بر این، سیستم تعلیق می‌تواند در شیب ۴۵ درجه دوام بیاورد، بنابراین این کاوشگر می‌تواند بدون افتادن از سنگ‌های بسیار بزرگ و شیب‌دار بالا برود. دوربین Mastcam-Z این مریخ‌نورد، قابلیت تصویربرداری استریوسکوپی به همراه زوم را نیز دارد که منجر به زاویه‌دید بازر دوربین‌ها می‌شود.



لای-فای به جای وای-فای

شرکتی موسوم به «سیگنای» اولین سیستم لای-فای را معرفی کرد که از نور چراغ‌های ال‌ای‌دی برای انتقال پهن‌بند اینترنت با سرعت ۱۵۰ مگابیت بر ثانیه استفاده می‌کند. به گزارش ایسنا، شرکت سیگنای که قبلاً «فلیس لایتینگ» نام داشت، یکی از اولین سیستم‌های تجاری لای-فای راه‌اندازی کرد. لای-فای از چراغ‌های ال‌ای‌دی برای انتقال اطلاعات و دوزدن سیگنال‌های رادیویی و ارسال پهن‌بند اینترنت استفاده می‌کند. سیستم لای-فای این شرکت، تروالی‌فای نامیده می‌شود و فاز فناوری فرستنده نوری بیسیم ساخته‌شده در چراغ‌ها استفاده می‌کند. کاربران برای دریافت سیگنال لای-فای به یک کلید دسترسی یواس‌بی نیاز دارند که به یک لپ‌تاپ متصل می‌شود. هنگامی که این یواس‌بی متصل شود، تروالی‌فای می‌تواند اتصال بیسیم تا سرعت ۱۵۰ مگابیت در ثانیه را فراهم کند. به گفته شرکت سازنده، این سرعت به اندازه کافی سریع است که بتواند ۳۰ فیلم با کیفیت ۱۰۸۰p را همزمان پخش کند. هدف سیگنای راهیابی به بازارهای حرفه‌ای است و می‌گوید که این سیستم می‌تواند در بیمارستان‌ها که ممکن است ارتباطات رادیویی (RF) اختلال ایجاد کند یا در مناطقی که تراکم سیگنال زیاد است، استفاده شود. این سیستم همچنین می‌تواند برای اتصال ربات‌ها یا ماشین‌آلات در کارخانه‌های صنعتی مورد استفاده قرار گیرد.