

چهره‌های دانشگاهی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی از سایه و روشن «فرهیختگان» می‌گویند

«فرهیختگان» ۲ سال پس از تغییر

امروز وارد سومین سال فعالیت «فرهیختگان» با رویکردی جدید شدیم، نو سفریم اما سعی کرده‌ایم به اندازه دو سال تغییر ایجاد

کنیم. «فرهیختگان» در این دو سال منتقدانی داشته و حتما طرفدارانی؛ در این سه صفحه از چهره‌های دانشگاهی، سیاسی،

فرهنگی و فعالان اجتماعی خواسته‌ایم از نقاط ضعف و قوت‌مان بگویند، تا در حد وسع ضعف‌ها را مرتفع و نقاط قوت را حفظ کنیم

کار حرفه‌ای و مسئولانه

اکبر نصراللهی



رئیس دانشکده ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی

برای ازبایی رسانه‌ها ازجمله مطبوعات از میان شاخص‌های مختلف دو شاخص کلان مهم است: میزان «تولید اختصاصی» و میزان «پرداخت اختصاصی»؛ هرچه میزان تولید سوژه‌ها و مطالب در یک رسانه متعلق به همان رسانه باشد، آن رسانه نسبت به رسانه‌های دیگر متمایز و متنوع خواهد بود؛ در واقع، تولیدهای اختصاصی، سوژه‌های ناب و درجه‌اولی هستند که متناسب با نیاز مخاطب، به‌موقع شناسایی، تولید و منتشر می‌شوند. اما در کنار میزان تولید اختصاصی، میزان «پرداخت اختصاصی» سوژه‌های عمومی هم مهم و از عوامل متمایز کننده رسانه است. به این معنا که خبرنگاران هر رسانه این مهارت و توانمندی را داشته باشند سوژه‌هایی مثل سیل و قتل اخیر را که موضوع در دسترس همه رسانه‌هاست، با بسته‌بندی و اطلاعات متنوع، متفاوت و جذاب و موردنیاز مخاطب تنظیم و منتشر کنند. با توجه به این دو شاخص کلان، به جرأت می‌توان گفت: روزنامه «فرهیختگان» حدود دو سال گذشته هوشمندانه به‌سبب «تولید و پرداخت اختصاصی» پیش‌رفته است، به این معنا که موضوعاتی را در دستور کار خود قرار داده که پیش‌تر دغدغه دست‌اندرکاران آن نبوده است و رسانه‌های دیگر هم به آن نمی‌پرداختند، اما «فرهیختگان» با توجه به شناختی که از خلأهای موجود و نیازهای مخاطب و وظایف و مسئولیت‌های خود پیدا کرده است، سوژه‌هایی را شناسایی و کار می‌کند که سوژه‌های رسانه‌های دیگر نیست و کاملاً اختصاصی خود روزنامه است. در واقع، سهم «فرهیختگان» از موضوعات و تولید اختصاصی رو به افزایش است. رسانه‌ها ازجمله مطبوعات برای متمایز شدن هرچه تولیدات اختصاصی بیشتری داشته باشند، میزان تفاوت و تمایزشان نسبت به رسانه‌های دیگر بیشتر می‌شود. در حال حاضر، شاهد تولید و انتشار سوژه‌هایی در «فرهیختگان» هستیم که راهبردی هستند و در بسیاری از رسانه‌ها به دلایل مختلف ازجمله شناخت نا کافی یا نداشتن جسارت و دغدغه حرفه‌ای و ملی به آن سوژه‌های راهبردی کم‌توجهی یا بی‌توجهی می‌شود. از منظر دیگر، روزنامه «فرهیختگان» سوژه‌ها را به گونه‌ای با تلفیق اطلاعات مختلف، استفاده از ظرفیت سابقه، لید و تیتیر و متن حرفه‌ای، توجه مناسب به یادداشت، سرمقاله، تفسیر و دیدگاه‌های مختلف در کنار خبرها، تنظیم و اختصاصی‌سازی و منتشر می‌کند که مخاطبان، آن موضوع را با این تنظیم و کیفیت در رسانه‌های دیگر مشاهده نمی‌کنند، به عبارت دیگر خبرنگاران و دبیران سرویس «فرهیختگان» با تسلطی که بر موضوع دارند، از اطلاعات موجود حد اکثر استفاده را می‌کنند تا در فهم مخاطبان تسریع و تسهیل و سیاست‌های روزنامه محقق شود؛ دقیقاً همان کاری که رسانه‌های حرفه‌ای انجام می‌دهند. بنابراین با توجه به این دو شاخص باید به «فرهیختگان» تبریک گفت و به آن پالیودست میراث‌د گفت که در فاصله‌ای اندک از تغییرات جدید، تولیداتی داشته که ردپایی از آن را در رسانه‌های دیگر مشاهده نمی‌کنیم و به «فرهیختگان» اختصاص دارد. بی تردید بهبود در شاخص‌های کلان تولید اختصاصی و اختصاصی‌سازی، زمانی میسر می‌شود که خبرنگاران و عوامل رسانه با عشق و علاقه کار کنند و کار دلی باشد و نتنها برای تأمین معاش، بلکه برای عشق و علاقه این کار را انجام دهند.

همکاران و خبرنگاران حرفه‌ای در «فرهیختگان» به‌طور قطع در فضایی صمیمی، کاری حرفه‌ای و مسئولانه را پیش می‌برند. البته هنوز اشکالاتی وجود دارد که انتظار نداریم طی این مدت کوتاه رفع شود اما من به آینده «فرهیختگان» و مسیر پیش‌رو امیدوارم. در آرایش جدید رسانه‌ای و در عصر کثرت رسانه‌ها و شیفنگی مردم به فضای مجازی، روزنامه‌ها نمی‌توانند به لحاظ خبری با رادیو و تلویزیون و فضای مجازی رقابت کنند، مگر اینکه خبرهای اختصاصی و تحلیلی داشته باشند؛ روزنامه «فرهیختگان» با تولید خبر اختصاصی با انتشار تحلیل و اتخاذ رویکرد تحلیلی محور و بسط دادن به خبرهایی که در ۲۴ ساعت گذشته اتفاق افتاده، قدرت تحلیل مخاطبان را بالا برده و به آنها کمک می‌کند در مورد وقایع راهبردی و مهم کشور و دانشگاه‌ها تصمیم‌درستی بگیرند که این مورد هم ازجمله امتیازهای روزنامه «فرهیختگان» به شمار می‌رود. با وجود این توقعات، «فرهیختگان» باید سعی کند روزنامه همه دانشگاهیان باشد و فعالیت‌های خود را به دانشگاه آزاد اسلامی محدود نکند. البته سعی کرده در این مسیر گام بردارد اما کافی نیست. با توجه به کثرت استادان، دانشجوها، فارغ التحصیلان و خانواده‌های آنها که دربرگیری مستقیم و غیرمستقیم آنها به وسعت ایران است نیاز به این رسانه و تربیون اختصاصی دانشگاهی ضرورتی گریز ناپذیر است و «فرهیختگان» می‌تواند رسانه مکتوب دانشگاهیان باشد و این نکته‌ای است که «فرهیختگان» باید با آاده و عزم قوی در زمان کوتا‌تری آن را محقق کند و دانشگاهیان بتوانند خود-نیازها و فعالیت‌ها و مطالبات خود را در «فرهیختگان» ببینند. نکته قابل ذکر دیگر هم حفظ ارتباط با گروه‌های تخصصی ارتباطات، مدیریت رسانه، روزنامه‌نگاری همه دانشگاه‌ها به‌ویژه دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه دانشگاه آزاد اسلامی به‌عنوان بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین دانشکده کشور است.

من به‌عنوان مسئول دانشکده ارتباطات هم آمادگی دارم و هم امیدوارم به روزی برسیم که استادان و دانشجویان رشته‌های مرتبط با رسانه تعامل حداکثری با همه رسانه‌ها ازجمله فرهیختگان، آ‌تا و ایسکانیوز داشته باشند تا دانشگاه آزاد اسلامی در این زمینه‌الگوی سایر مراکز آموزشی شود؛ این مساله باید به‌طور جدی دنبال شود تا همه بتوانند از فواید کار عملی و تئوری در کنار هم نهایت استفاده را ببرند؛ درست مانند رابطه دانشجویان رشته‌های مرتبط با پزشکی و بیمارستان که دانشجویان پزشکی در کلاس درس شرکت کرده و در بیمارستان هم مشغول به کار می‌شوند و استادی که تدریس می‌کند، در اتاق عمل و بیمارستان هم حضور دارد. پیشنهاد می‌کنم این موضوع در دستور کار برنامه‌ریزی دانشگاه آزاد اسلامی و وزارت علوم قرار گیرد. نکته مهم دیگر این است که دانشگاه‌ها به‌ویژه دانشگاه آزاد و واقع مهم و تحولات مثبت زیادی در حال وقوع است که یکی از آنها طراحی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویمان است. دکتر طهرانچی و دکتر رنجبر هم طرح پایش را به‌منظور هدفمند شدن پایان‌نامه‌ها و کمک به شناخت صحیح چالش‌های کشور و ارائه راه‌حل به مسئولان و باز کردن گره‌هایی از کشور طراحی و بر اجرای آن تأکید کرده‌اند؛ پیشنهاد بنده این است که رسانه‌های دانشگاه آزاد اسلامی به‌ویژه «فرهیختگان» بخش ثابتی را به انتشار پژوهش‌ها به‌ویژه پایان‌نامه‌ها اختصاص دهند.

«فرهیختگان» یکی از روزنامه‌های خوب

واثر گذار سال‌های اخیر جریان انقلاب

سید نظام‌الدین موسوی

مدیرعامل سابق خبرگزاری فارس



در دوره جدید شاهد فصل جدیدی هم در کیفیت، هم در محتوا و هم در قالب روزنامه «فرهیختگان» هستیم و می‌توانیم به جرات بگوییم یکی از روزنامه‌های خوب و اثرگذار سال‌های اخیر جریان انقلاب روزنامه «فرهیختگان» است. آنچه مسلم است، مایک سری شاخص‌های تأثیر گذار برای رسانه‌ها قائل هستیم به یکی از آنها دیده‌شدن است، من قدر می‌کنم این فاکتور برای «فرهیختگان» رخ داد و واقعاً دیده شد. خصوصاً در فضای مجازی برخی از مطالب روزنامه به‌خوبی چرخید. از همه مهم‌تر اینکه خروجی «فرهیختگان» حاصل کار تیمی است. خیلی از رسانه‌ها ستارم‌محور هستند ولی «فرهیختگان» مشخص است که محصول کار تیمی است و برآیند حلقه‌هایی است که در هم تنیده‌اند. خروجی روزنامه به‌خوبی نمایانگر کار فعال آن است. کار در رسانه‌هایی که مربوط به یک‌اگران دولتی و خصوصی‌باشد کمی ه‌سخت‌است که هنرمندی روزنامه‌نگار را می‌طلبد. «فرهیختگان» علی‌رغم ارگان رسانه‌ای بودن برای دانشگاه آزاد اسلامی توانسته بر محافظه کاری فائق بیاید و بخش زیادی از محدودیت‌های سازمانی را بشکند. همچنین قالب و گرافیک روزنامه جذاب، متنوع و ستودنی است. هر روز که روزنامه منتشر می‌شود انسان توقع یک ابتکار جدید در گرافیک و نیم‌ای اول دارد.

«فرهیختگان» و احدیک «زبان» خاص

در روزنامه‌نگاری است

محمد قلی‌زاده



مدیرعامل خبرگزاری تسنیم

روزنامه «فرهیختگان» در دور جدید فعالیتش که از حدود دو سال پیش و با کار و تیم جدید آغاز شده، فضای کاملاً متفاوتی داشته است. اولاً از نظر رویکرد که اینک اساساً چیزی متفاوت از گذشته پرساله این نشریه است. در حالی که رسانه باید در خدمت مردم و سعادت آنها باشد، متأسفانه در دوره پیشین، این نشریه بیشتر منافع یک گروه و حلقه را تأمین می‌کرد تا آنکه به رسالت اصلی اش که همانا نمایندگی کردن از مردم است، پایبند باشد، لذا از نظر رویکرد، این روزنامه کاملاً متفاوت شده است. اما «فرهیختگان» صرفاً به تغییر رویکرد اکتفا نکرده، بلکه به لحاظ شاخص‌های حرفه‌ای این حلقه جزء شاخص‌های طراز اول و تأثیرگذار کشور است که از این نظر هم با گذشته کم‌تاثر و کم‌برقم این نشریه کاملاً متفاوت است. به نظر می‌رسد موضوع تغییر رویکرد و نیز ارتقای «فرهیختگان» به سطح یکی از رسانه‌های طراز اول در کشور در دوره جدید چندان محل مناقشه نیست و تصور می‌کنم اکثر روزنامه‌نگاران و مدیران رسانه‌ها به این مساله اذعان دارند. اما موضوع مناسب‌بری بررسی، چگونگی تحقق این موضوع، مهم است. به نظر بنده تحریریه «جوان مومن حزب الهی» که اهل دانش و تحقیق و مجیز به تکنیک روزنامه‌نگاری است در کنار مدیریت که به این مساله باور دارد، مهم‌ترین عوامل این تحول هستند. اتفاقی که در روزنامه «فرهیختگان» رخ داد گواه و شاهد مناسبی است که اگر اقتضائات بیابانه «گام دوم انقلاب»، به یکی از مهم‌ترین آنها میدان دادن به جوان خوش ذوق و کاربلد و اهل تحقیق است، در س‌ر جای خود عملیاتی شود می‌تواند منشأ تحولات و اتفاقات بسیار مناسب در خیلی از حوزه‌های کشور باشد. داشتن ایده‌های مناسب در حوزه‌های مختلف و مجهز بودن به «تکنیک» و ذوقی که بتواند آن ایده‌ها را در فرم و قالب رسانه پیداد و به مخاطب عرضه کند، مهم‌ترین لازمه‌های یک رسانه محسوب می‌شود و به عقیده من روزنامه «فرهیختگان» توانسته است این موضوع را تا حد قابل توجهی محقق کند. نوع ورود این روزنامه در بسیاری از مسائل فارغ از کلیشه‌های مرسوم و واحدیک زبان» به‌خصوص در روزنامه‌نگاری است و نوع صفحات آرایی جذاب و جلدهای سه‌گانه هم به نوع ارائه روزنامه کمک کرده است. برخی صفحات روزنامه به‌ویژه صفحه اول، صفحه اندیشه و صفحات دانشگاه جزء صفحات بهتر روزنامه هستند که توجه به ایده‌های نو در آنها بازتر از بقیه صفحات است. تا آنجا که با مدیریت و تحریریه روزنامه «فرهیختگان» آشنایی دارم، علاوه بر اینکه اهل تحقیق و صاحب تکنیک مناسب هستند، اهل مشورت بودن و همفکری کردن با صاحب نظران، از دیگر خصوصیات خوب آنهاست که در کار به کمک آنها آمده است.

«فرهیختگان» پشتیبان و باور بخش ورزشی

دانشگاه آزاد اسلامی است

دکتر کمال جوانمرد



رئیس اداره کل تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی

حدوداً یک سال است که مسئولیت اداره کل تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی را برعهده دارم و در این مدت تیم‌های ورزشی ما به موفقیت‌های خیره‌کننده‌ای رسیده‌اند که نیازی به بازگو کردنش در این مقطع نیست چرا که اساساً این بار نه‌نهایت تعریف کردن از تیم‌های ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی نیست بلکه نیت تشکر کردن ما از سرویس ورزشی روزنامه «فرهیختگان» است. در طول مدت حضورم در این سمت، دوستان در سرویس ورزشی «فرهیختگان» به‌هر شکلی که از دست‌شان برآمده‌نتها اخبار مربوط به موفقیت‌ها و حتی شکست‌های تیم‌های ورزشی ما را پوشش داده‌اند بلکه با تحلیل‌های دقیق و کارشناسی نیاز راه را به‌ما نشان داده‌اند که جادار در صمیمانه از آنها تشکر کنم. همچنین نا‌بر شغل و علاقه شخصی‌ام، روزنامه «فرهیختگان» را همیشه مطالعه می‌کنم. از مواضع انقلابی و شفاف بودن و تعارف اعضای تحریریه روزنامه در مقابل دوست و دشمن لذت می‌برم و خدایقت جانانه‌ای می‌گویم خطاب به محمدامین ایمانجانی، مدیرمسئول و مسعود فروغی سردبیر نشریه که در کارشان ذره‌ای غفلت نمی‌کنند. در انتهای این مطلب تشکر می‌کنم از تمام کارکنان روزنامه «فرهیختگان» و تشکر ویژه از دوسروسی که اخبار ما را پوشش می‌دهند. سرویس ورزشی که عمده اخبار ما را منتشر می‌کند و سرویس دانشگاه که در برخی موارد زحمات ما کردن آنها افتاده است، از همه شما متشکر و مهربان‌ها را برایتان آرزوی کنم.

«فرهیختگان» از لحاظ اثر گذاری سیاسی

و رسانه‌ای قوی‌تر شده است

محمد قوجانی



روزنامه‌نگار اصلاح‌طلب و سردبیر روزنامه سازندگی

اگر موضع‌گیری سیاسی روزنامه «فرهیختگان» را جدا می‌کنیم به لحاظ حرفه‌ای یکی از دوره‌های خوش‌را طی می‌کند. اگرچه در گذشته دوستان خوب و نزدیک بنده در جریان انقلاب روزنامه «فرهیختگان» من را به لحاظ اثرگذاری سیاسی و رسانه‌ای قوی‌تر می‌بینم. گردانندگان «فرهیختگان» صفحه‌یک‌های خوبی می‌بندند و خلاقیت مناسبی از خودشان نشان می‌دهند. همچنین در بیان مواضع‌شان منسجم هستند و ای کاش روزنامه دانشگاه آزاد اسلامی نبود که مجبور شود یک‌سری از کارها را برای دانشگاه انجام دهد. من با روزنامه داری نهاده‌ها مخالفم. «فرهیختگان» برخلاف بعضی روزنامه‌ها در تیتیرها ادب لازم را هم رعایت می‌کند. روزنامه هونی خوب و در حال رشدی است. علاوه بر این صفحه اندیشه، فرهنگ و جامعه این روزنامه خوب است و تیتیر یک‌ها مایه‌های خوبی از فرهنگ و اندیشه دارد. برخی ایام هم که به شیوه روزنامه‌نگاری کلاسیک و سنتی می‌بستند نوآوری خوبی بود. / این گفت‌وگو در اسفند ۹۷ انجام شده است.

تحریریه جوان و متفاوتی دارد

علی ملاقلی‌پور



کارگردان

مدیریت جوان در روزنامه «فرهیختگان» بزرگ‌ترین حسن این روزنامه است که نگاهش به مسائل اجتماعی و فرهنگی، نگاهی پرشور است. «فرهیختگان» به مسائل فرهنگی هم از نقطه نظر تعدد دینی نگاه می‌کند و هم از زاویه فرهنگ ایرانی دقت می‌کند. وقتی که به تحریریه روزنامه آمدم با افراد خوش برخورد و جوانی مواجه شدم که نگاه‌شان به مسائل متفاوت بود و با تحریریه خیلی از روزنامه‌هایی که از خبرنگاران سال‌خورده پر شده، متفاوت است. روزنامه، مجله و کتاب چاپی باید باشد، چون اینها فقط انتقال محتوایی‌کنند بلکه انتقال یک فرم از مطالعه به نسل بعد است. مثلاً مگر می‌شود پدر و مادری کتاب چاپی و روزنامه دستش بگیرد و بتواند به بچه خودش بگوید که برو سراغ مطالعه و دفتر و درس خودت. به‌نظر من، حضور یک تیم حرفه‌ای در روزنامه، به حفظ جایگاه این رسانه بین مردم کمک می‌کنند. جذاب‌شدن و پرمحتواشدن مطالب روزنامه‌ها، باعث اثرات فرامتنی در مطالعه جامعه خواهد شد. این روزها به دلیل عدم ارتباط والدین با نشریات کانذنی، کتاب و دفتر به‌دست گرفتن و ورق زدن‌شان برای بچه‌ها هم سخت شده است.

به خاطر ارتباط خوب شما با هنرمندان تشکر می‌کنم

حجت اشرف‌زاده



خواننده و فعال هنری

صاحب‌نظر در عرصه مطبوعات نیستم ولی اغلب روزنامه‌ها را چنین سفر مطالعه می‌کنم. در این فضایی که مطالعه مجازی روزنامه‌ها فراگیر شده است، اگر به تیتیر جالبی از روزنامه‌ها در همین شبکه‌های اجتماعی برسم، آن را خواهم خواند. روزنامه هم تربیون رسمی‌تری برای هنرمندان است تا نظراتشان را بیان کنند. اینکه صرفاً بخواهیم هنرمندی را رسانه در ارتباط باشد، کافی نیست و باید مطالب آتقد جذابیت داشته باشند که مردم تشویق و ترغیب به خواندن روزنامه شوند. در کل به‌خاطر ارتباط خوب شما با هنرمندان تشکر می‌کنم و به شما خدایقت می‌گویم.

روزنامه «فرهیختگان» مسیر یک روزنامه در تراز

انقلاب ادنبال می‌کند

دکتر سیدعلی ابطعی



رئیس دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران

روزنامه «فرهیختگان» طی یک‌سال اخیر تحولات زیادی را پشت سر گذاشته و در این مدت ورود بسیار خوبی به حوزه‌های مختلف اعم از مسائل اجتماعی، مشکلات مختلف مردم و مسائل علمی کشور داشته و در کنار آن نظرسنجی‌ای که از مردم توسط این روزنامه صورت می‌گیرد، کار بسیار خوبی محسوب می‌شود. معتقدم راهی که این روزنامه طی مدت اخیر در پیش گرفته، راهی است که یک روزنامه در تراز انقلاب باید انجام دهد و امیدوارم این مسیر در آینده نیز از سوی روزنامه دنبال شود و هر روز شاهد توسعه کیفی آن باشم. انتظار داریم تا این روزنامه بر حوزه مأموریت‌گرایی که برای دانشگاه‌ها تعریف شده و براساس آن نظام موضوعات شکل اجرایی به خود گرفته، ورود جدی‌تری داشته باشد؛ چرا که امروزه فعالیت‌های بسیار خوبی در استان‌ها در حوزه‌های پزشکی و غیرپزشکی توسط دانشگاه‌ها دنبال می‌شود که نیازمند توجه ویژه‌تری هستند؛ بالاخص باید اقدامات صورت گرفته از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیقاتی مستقر در دانشگاه‌ها در روزنامه انعکاس جدی‌تری داشته باشند؛ چرا که معتقدم بازخورد این اقدامات از سوی روزنامه می‌تواند در جامعه علمی اثرگذار باشد.

«فرهیختگان» یک روزنامه ارگانی غیر جذاب را

به یک روزنامه جریان‌ساز تبدیل کرده

حجت الاسلام مصطفی رستمی



رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها هر نشریه‌ای فرصتی دارد تا رسالتی را که بر دوشش است ایفا کند و «فرهیختگان» جای خالی این موضوع را پر و یک روزنامه ارگانی غیرجذاب را به یک روزنامه جریان‌ساز بدل کرده است. احساس می‌کنیم «فرهیختگان» در روزنامه‌های جریان انقلابی سطحی بالاتر از بقیه دارد و تراز جدیدی را تعریف کرده است. یکی از رویش‌ها و برکات رویکرد جدیدی را که با عنایت مقام معظم رهبری در دانشگاه آزاد اسلامی اتفاق افتاده می‌توان روزنامه «فرهیختگان» نامید. روزنامه «فرهیختگان» تاریخچه‌ای طولانی دارد ولی اتفاقی که در یکی دو سال اخیر افتاده به‌نوعی نشان‌دهنده ارش اعتماد به جریان جوان و انقلابی است. در عرصه‌های مختلف جریان انقلابی یکی از مجموعه‌هایی که زی‌با عمل کرده روزنامه «فرهیختگان» است. این روزنامه استاندارد‌های رسانه‌ای جریان انقلابی در حوزه رسانه‌های مکتوب را تغییر داده است. مطالب عمیق، انتخاب‌های مناسب، قالب ارائه خوب، قلم توانا و پرداختن به مسائل اولویت‌دار از جمله ویژگی‌های این روزنامه است. امیدواریم به اینک‌ه این روزنامه افق‌های جدیدی را برای رسانه‌های مکتوب انقلابی بگشاید.

«فرهیختگان» فرا جناحی و به دور از تعصبات

عمل کرده است

دبا کو حسینی



تحلیلگر ارشد مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری طی دو سال گذشته تا جایی که من روزنامه را دیده‌ام، به نظر می‌رسد «فرهیختگان» روزنامه خوبی است که فارغ از تعصبات گرو و تحلیل‌های غلط عملی‌کنند و این موضوع در رسانه‌ا از اهمیت بالایی برخوردار است. برداشت من از فعالیت یکی دو سال اخیر روزنامه این است که «فرهیختگان» از ظرفیت تمام جریان‌های سیاسی استفاده می‌کند و این مساله مهمی است که یک روزنامه فارغ از جناح‌بندی‌های رایج کار می‌کند و این برای یک رسانه حسن بزرگی است. از این رو به اعتقاد من عملکرد فرا جناحی بزرگ‌ترین نقطه قوت «فرهیختگان» است؛ دلیل این موضوع البته روشن است، چه «فرهیختگان» روزنامه‌ای متعلق به جامعه دانشگاهی است و مادر دانشگاه طیف‌های مختلف دانشجویان و اساتید دارد؛ این که مخاطب این روزنامه هستند. دانشگاه «فرهیختگان» به‌عنوان یک روزنامه دانشگاهی انتظار دارند که به‌دور از سیاسی‌کاری صدای رسای آنها باشد. بنابراین، روزنامه باید زبان همه سلیقه‌ها باشد که به‌نظر من «فرهیختگان» تا امروز به‌خوبی از پس این مسئولیت‌بر آمده است.

دفاع از هویت ملی دانشگاه‌تهادر این دور هر روز نامه

عبدالمطهر محمدخانی



فعال رسانه

در حال حاضر بهترین روزنامه جریان انقلابی «فرهیختگان» است. تحولی که در گرافیک و فرم روزنامه ایجاد شد بسیار حائز اهمیت است و تفاوت فاحشی با نمونه قبش دارد. این تغییر گرافیک به‌محتوای بسیار کمک کرد. نه‌کنتیر هستی‌دنه چند تیتیر و جیش صفحه اول روزنامه به گونه‌ای است که بیان‌کننده مجموعه‌ای از اولویت‌ها بدون انزجار مخاطب و زدگی است. در یک زمان کوتاه یک تیم رسانه‌ای و تحریریه یک‌دست چپید که بسیار ارزشمند است و یک اتفاق مهم است. روزنامه «فرهیختگان» در ادوار فعالیتش اگر بخواهیم بگوییم واقعاً روزنامه دانشگاه آزاد اسلامی بوده، همین دوره را باید گفت و این موضوع را از تیتیرها و صفحات دانشگاه... به خوبی می‌توان فهمید. بایک تحلیل محتوا خیلی راحت می‌شود گفت که فقط در این دوره روزنامه، روزنامه دانشگاه آزاد اسلامی بوده و از هویت علمی دانشگاه دیده کرد است.

گرایش جامعه علمی به روزنامه «فرهیختگان»

اقبال شاکری



استاد دانشگاه و عضو سابق شورای شهر تهران ایجاد جذابیت در چیش مطالب و فرمت صفحات و صفحات اصلی منجر به جذابیت خاصی برای خوانندگان شده که اقبال قابل توجهی را نسبت به این نشریه ایجاد کرده، هر چند تأثیرگذاری تیتیرهای کوتاه یا ماضامینی بلندار نمی‌توان در روزنامه «فرهیختگان» نادیده گرفت. رویکرد جدید روزنامه «فرهیختگان» منجر به گرایش جامعه علمی و «فرهیختگان» کشور به این نشریه شده است. و تیرین روزنامه «فرهیختگان» با تلاش‌های اصحاب شریف این رسانه موفق به بازتاب صحنه وسیعی از فعالیت‌های متنوع، گوناگون، حرفه‌ای، تخصصی و دانشگاهی برای عموم اقشار جامعه شده است. جوانگرایی در روزنامه «فرهیختگان» نکته بسیار ظریفی است که منجر به ایجاد دستاوردهای یادشده در این نشریه موفق شده، ضمن اینکه توجه به علائق و سلیقه‌های مختلف‌احاد جامعه‌نیز در کسب این توفیق بی‌نسیب نبوده است. از جمله موضوعات قابل تقدیر در روزنامه «فرهیختگان» اهتمام به ایجاد صفحاتی برای اقشار مختلف دانشگاهی است تا دستاوردها، پیشرفت‌ها و موضوعات دانشگاهی در صفحات یادشده به‌قشر تحصیلکرده و دانشگاهی کشور عرضه شود.

از روزنامه شما به خاطر پر داختن

به هنر دوبله تشکر می‌کنم

منوچهر والی‌زاده



پیشکسوت دوبله

رسانه‌ها در کنار هنرمندان عرصه دوبله بوده و هستند. به‌خصوص در روزهای اخیر که یکی از همکاران خوب دوبلاژ استاد پرویز بهرام از دنیا رفت و باز هم، این رسانه‌ها بودند که در قمرهای مختلف به هنر دوبله این هنرمند پرداختند. هنر دوبلاژ همواره مظلوم بوده و در یک سال اخیر با از دست‌دادن هنرمندانی که صداهای بی‌ظنیری داشتند، فقیرتر شد و آرزوی کم‌جوان‌هایی که وارد عرصه دوبله می‌شوند، بی‌توانند جایگزین‌های ارزنده‌ای این هنر باشند. در هنر دوبله مردم فقط با صدای هنرمندان آشنا هستند و معمولاً چهره‌ها ناشناخته و گننام می‌مانند. شما روزنامه‌نگارها کمک کردید که دوبلورها از گن‌نامی درآیند. شخشا از اهالی مطبوعات و همچنین روزنامه شما به‌خاطر پرداختن به هنر دوبله تشکر می‌کنم.