فرهیختگان
@farhikhtegandaily
WWW.FDN.IR

در حاشیه

اجرای طرح خشونت‌زدایی از مدارس

رضوان حکیم‌زاده، معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش در ارتباط با اجرای طرح «خشونت‌زدایی در مدارس ابتدایی» گفت: «قصد داریم از تعریف محدودی که از خشونت وجود دارد و معمولا به خشونت فیزیکی محدود می‌شود، فراتر برویم. تاکید ما در این برنامه، توانمندسازی و آگاهی‌دهی در برابر کنترل و اصلاح رفتارهای نادرست و انواع خشونت غیرفیزیکی چون سرزش کردن، تخریب کردن، برچسب‌زدن، مقایسه کردن و ناامید کردن دانش‌آموزان است که آثار نامناسب روحی و روانی آن بیشتر از خشونت فیزیکی است. ما روی محیط سالم مدرسه کار می‌کنیم و فارغ از آنکه بررسی کنیم خشونت تا چه اندازه وجود دارد، وظیفه داریم محیط مدرسه را از چهار بعد روانی-عاطفی، تعاملی-اجتماعی، فضای فیزیکی و محیط آموزشی به محیطی استاندارد و سالم تبدیل کنیم.»

امروز پیامک طرح ترافیک خبرنگاران ارسال می‌شود

فرهاد خوانساری، دبیر کارگروه بررسی مدارک و اسناد متقاضیان استفاده از سهمیه ویژه خبرنگاری شهرداری تهران گفت: «براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته روز چهارشنبه ۱۵ خرداد آخرین مهلت اعتبار طرح ترافیک ۹۷ است. با توجه به اینکه در روزهای ۱۶ و ۱۷ خرداد به دلیل تعطیلات، طرح ترافیک اجرا نمی‌شود عملا از روز شنبه ۱۸ خرداد طرح‌های ترافیک سال ۹۸ فعال می‌شوند.» وی با بیان اینکه کارگروه بررسی مدارک خبرنگاران، نسبت به شناسایی خبرنگاران حائز دریافت طرح اقدام کرده و در برخی موارد نظر مدیران مسئول را نیز جویا شده است، گفت: «با توجه به اینکه لیست خبرنگاران مورد تایید همه رسانه‌ها به تازگی دریافت شده است، براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده از امروز (یکشنبه) لغایت دوشنبه برای خبرنگاران دریافت‌کنندگان طرح ترافیک پیامک ارسال خواهد شد. برای دریافت‌کنندگان طرح، سامانه شهروندی «تهران من» مجددا باز خواهد شد تا نسبت به تکمیل اطلاعات و پرداخت ۱۲۰ هزار تومان بابت بهای خدمات اقدام کنند.»

اشتغالزایی بنیاد برکت در دلگان

مجتبی شجاعی، فرماندار دلگان گفت: «۲۶۰ طرح اشتغالزایی با ظرفیت ایجاد ۶۲۰ فرصت شغلی در شش ماهه دوم سال ۹۷ توسط بنیاد برکت در این شهرستان راه‌اندازی شده است. بنیاد برکت با ایجاد و راه‌اندازی این تعداد فرصت شغلی در دلگان، رتبه نخست اجرای طرح‌های اشتغالزایی را بین شهرستان‌های استان سیستان و بلوچستان به نام خود ثبت کرد. به همت گروه کاری بنیاد برکت حدود ۴۷ روستای این شهرستان تحت پوشش طرح اشتغالزایی اجتماع‌محور «سحاب» قرار گرفت و قریب به ۸۲۴ متقاضی ثبت‌نام کردند. ۴۵۴ نفر از این تعداد متقاضی، دارای اهلیت فنی و اعتباری تشخیص داده شده و به‌منظور تامین مالی به بانک معرفی شده‌اند.»

۳۰ میلیارد تومان برای مبارزه با ملخ‌ها

اسماعیل نجار، رئیس سازمان مدیریت بحران کشور درباره آخرین اقدامات برای مبارزه با ملخ‌ها در کشور، گفت: «متولی امر مبارزه با ملخ وزارت کشاورزی و سازمان حفظ نباتات کشور است و اگر تعداد ملخ‌ها زیاد شود هر دستگاه متولی بحران باید کمک‌های لازم را انجام دهد. هشت استان کشور درگیر مبارزه با ملخ‌ها هستند. مبارزه با این موجودات از بهمن ماه آغاز شده است و همچنان ادامه دارد. تاکنون در ۴۰۰ هزار هکتار مبارزه با ملخ‌ها انجام شده و ۱۴۰ گله ملخ‌ها نابود شدند. ۱۰ میلیارد تومان در این خصوص اختصاص یافته و اخیرا نیز ۲۰ میلیارد تومان دیگر برای مبارزه با ملخ‌ها تخصیص یافته که مراحل آن در حال انجام است. پیش‌بینی شده است که هجوم مجدد ملخ‌ها به کشور از ۱۲ روز آینده مجددا آغاز شود.»

خطر بیکاری پرسنل بیمارستان‌ها

اعظم عباسیون، نایب‌رئیس جامعه جراحان ایران در نشستی خبری با بیان اینکه رشد ۱۳ درصدی تعرفه‌ها در سال ۹۸، باعث شد بخش خصوصی بتواند تعرفه تخت روز را تا ۲۵ درصد بالا ببرد و تا حدودی مانع فلج شدن بیمارستان‌های خصوصی شود، گفت: «سایر خدمات مثل آزمایشگاه‌ها و داروخانه‌ها با این تعرفه‌ها نمی‌توانند خدمات با کیفیت ارائه بدهند. اگر تعرفه‌ها اصلاح نشود، به‌زودی شاهد اخراج و بیکاری پرسنل بیمارستان‌ها خواهیم بود. متاسفانه در داخل کشور برخی تجهیزات بیمارستانی تولید نمی‌شوند و ما باید آنها را وارد کنیم؛ به همین دلیل در صورت فرسوده شدن این تجهیزات توان به‌روز کردن آنها فراهم نیست. بهترین کار این است که مانند گذشته بیمارستان‌های آموزشی رایگان شوند و بیمارستان‌های خصوصی مانند سابق به کار خود ادامه دهند. سالانه ۱۹ هزار نفر به دلیل تصادفات جان خود را از دست می‌دهند و ۳۵ هزار نفر مصدوم می‌شوند.»

۱۵ هزار معتاد متجاهر در تهران

محمدعلی اسدی، دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان تهران درباره ورود انواع مواد مخدر جدید به استان تهران گفت: «مواد مخدر صنعتی در سال ۲۰۱۳ حدود ۳۵۰ نوع بوده است که براساس گزارش سازمان ملل در سال ۲۰۱۸ حدود ۸۰۳ نوع مواد مخدر جدید صنعتی شناسایی و معرفی شده است. یکی از کشورهای همسایه اقدام به تولید گسترده مواد صنعتی جدید به‌خصوص شیشه کرده است که توسط وزارت اطلاعات ۸۵۰ کیلوگرم آن در داخل کشور شناسایی و منهدم شد. سال گذشته حدود ۵۰ تن مواد مخدر در تهران کشف شد.» اسدی درباره افزایش ظرفیت نگهداری معتادان متجاهر در استان گفت: «ما همیشه به دنبال افزایش ظرفیت برای معتادان متجاهر بودیم و نیروهای انتظامی نیز این موضوع را دنبال می‌کردند، در حال حاضر با مصوبه استانداری تهران ظرفیت نگهداری معتادان متجاهر به ۱۵ هزار نفر رسیده است و هم‌اکنون نیز ۱۴ هزار و ۵۰۰ معتاد متجاهر از سطح استانی جمع‌آوری و نگهداری می‌شود و آمار رسمی معتادان متجاهر نیز ۱۵ هزار نفر است.»

دلال‌بازی در تبلیغات تلویزیون

پزشکانی که صفحه‌های پربازدید در اینستاگرام دارند به واسطه دلال‌ها با پرداخت ۱۰ میلیون تومان در صداوسیما تبلیغ می‌کنند

ابوالقاسم رحمانی
روزنامه‌نگار

دیده‌شدن همیشه هم برآمده از استعداد و توانایی نیست. گاهی برای دیده‌شدن لازم است سرکیسه‌ای شل شود و پولی خرج و شهرتی دست‌وپا شود. یک پزشک یا دندانپزشک، با چند کا و کیلو فالوور اینستاگرامی توامان در حال انجام فعالیت پزشکی و مجازی است. خدمات پزشکی یا دندانپزشکی‌اش را سوای تابلوی بالای مطب شخصی و تراکت‌های دستی‌اش در فضای پربازخورد مجازی هم منتشر می‌کند و به دنبال کسب مشتری است. تا اینجای ماجرا اتفاق عجیبی رخ نداده است، کاری که انجام شده را کبابی سرکوچه ما هم انجام می‌دهد و تبلیغ کباب‌هایش را در اینستاگرام هم می‌کند، با همان چندده فالوری که اهل محل هستند و از کیفیت بد محصولاتش مطلعند. اما از اینجا به بعد، یک عده دلالی شهرت می‌کنند. نمی‌دانم واژه درستی است یا نه، اما یک عده در این ماراتن دیده شدن، برای شهرت و کسب مشتری و به تبع آن درآمد بیشتر دلالی می‌کنند تا هم راه رسیدن هموارتر و سریع‌تر شود و هم خودشان نانی بخورند.

ماجرا از کجا شروع شد؟

صبح پیامی را در فضای مجازی دیدم، دوستی از صفحه خانم دندانپزشکی آن را ارسال کرد، آن خانم دندانپزشک هم انتهای آن پیام و پست اینستاگرامی پزشک دیگری را به قول معروف منشن کرده بود و آن آقای دکتر هم در صفحه‌اش نقلی از دکتر دیگری آورد که همه اینها و آنها روی یک موضوع اشتراک داشتند و آن هم نوعی دلالی شهرت بود که انگار از سوی برخی شرکت‌های تبلیغاتی صورت گرفته بود. دکتر ص.ی دندانپزشک در صفحه شخصی خود در ارتباط با این موضوع که به او پیشنهاد داده شده تا برای حضور در یک برنامه تلویزیونی مبلغی را واریز کند، نوشت: «در گذشته صداوسیما اساتید ما رو که واقعا نام پزشک برازنده‌شون بود اون هم نه فردی، با هزاران خواهش به برنامه‌ها دعوت می‌کرد. ولی حدود یک‌سال و نیم پیش از برنامه ... به مطب من اومدن و از من خواستن در برنامه‌شون به‌عنوان کارشناس باشم، بعد از دعوت گفتن که راستی یک تعرفه‌ای هم هست که اون زمان من باید هر ۱۰ دقیقه چهارمیلیون بهشون می‌دادم. من خیلی بد عصبانی شدم و گفتم که ماییم که به برنامه شما اعتبار می‌دیم نه برنامه شما به ما، ایشون هم گفتن خب در تمام ایران معروف میشین و بیماران‌تون زیاد میشه. من گفتم نیازی ندارم و بعد گفت خب نمی‌تونید قسطی بدید که من عصبانی‌تر شدم. ایشون اسم تمام همکاران رو که تا اون لحظه بودن گفتن که پول دادن و بعد هم به من گفتن به کسی نمی‌گم که شما پول دادید.» البته این نمونه‌ای از موضع‌گیری برخی پزشکان و دندانپزشکان نسبت به این اتفاق عجیب بود و بودند افراد دیگری که به شرط مبتلا نبودن به این ماجرا نسبت به آن واکنش تندی نشان دادند.

برای رسانه‌ها ۳۰۰ هزار تومان به بالا

برای ارتباط با یکی از همین پزشکان و دندانپزشکانی که نسبت به این ماجرا واکنش نشان دادند، مجبور شدم با دوست دندانپزشکم تماس بگیرم تا شاید لینک و ارتباطی با آنها داشته باشد. بعد از تماس و شرح ماجرا گفت به خود او هم این پیشنهاد را داده‌اند و هم با او تماس گرفته‌اند و هم در اینستاگرام به او پیشنهاد داده‌اند. از کم و کیف ماجرا پرسیدم، گفت آقایی به نام پرونده که صفحه‌ای هم در اینستاگرام دارد و کارش را تبلیغ می‌کند به من پیام داد که علاقه‌مند به معرفی فعالیت خود به صورت مصاحبه و انجام گفت‌وگو در روزنامه‌ها و خبرگزاری‌های مطرح کشور هستید؟ من هم شرایط را از او سوال کردم و پاسخ داد: «مطالب و مصاحبه‌های شما در رسانه‌ها منتشر می‌شود، شروع این پروسه با مبلغ ۳۰۰ هزار تومان برای هر مطلب در روزنامه یا خبرگزاری‌های مطرح کشور است. اگر مایلید تعدادی از نمونه پروژه‌های انجام‌شده بنده را ملاحظه کنید روی پیام‌رسان سروش یا واتساپ پیغام بگذارید تا خدمت‌تان ارسال کنم. بعد هم شماره تماسش را برای من فرستاد و دید خبری نشد و من اطلاعی ندادم، چندبار دیگر پیام داد و پیگیری کرد. این موضوع کلا برای بسیاری از دوستان و همکاران من پیش آمده است. با بیان اینکه این نوعی تبلیغ است و برای دیده شدن و افزایش مشتری‌ها بهتر است که وارد تلویزیون شوید و... نظرات را جلب می‌کنند و پول هنگفتی را به جیب می‌زنند.»

۱۰ میلیون تومان برای حضور در برنامه

در یکی، دوتا از پست‌ها و استوری‌هایی که در آن انتقادی به این آنتن‌فروشی‌های صداوسیما شده بود، تصویری از یک برگه قرارداد هم منتشر شده است. برگه قراردادی که در آن قرار می‌شود دکتر مدعو مبلغ ۱۰ میلیون تومان را به حساب یک کانون تبلیغاتی که واسط مدعو و برنامه تلویزیونی است واریز کند تا بتواند در برنامه حضور پیدا کند. یا در یکی دیگر از برگه‌ها مبلغ حضور هفت تا ۱۰ دقیقه‌ای مدعو در برنامه بین ۸ تا ۱۱ میلیون متناسب با اسم شبکه و برنامه متغیر است. نام و نشان این کانون‌ها و موسسات فرهنگی و تبلیغاتی هم مشخص است.

شاید کار کارمند سابق‌مان باشد

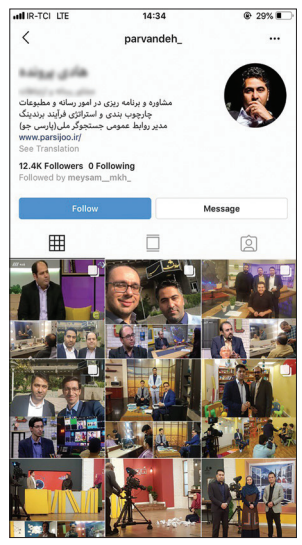
پیروانتشار اسامی مختلف از کانون‌های تبلیغاتی با رئیس یکی از آنها گفت‌وگو کردیم تا کم و کیف ماجرا بیشتر و بهتر مشخص شود. این مدیر به «فرهیختگان» گفت: «دنبال پیگیری قانونی و قضایی این موضوع هستیم چون یک نیرویی داشتیم که از دفتر ما رفته و ممکن است این ماجرا را او ایجاد کرده باشد. نه مهر مجموعه من زیر این قرارداد خورده است و نه چنین برنامه‌ای داشته‌ایم. ما برنامه‌های مشارکتی داریم اما این برنامه را ما پوشش ندادیم. پیگیر ماجرا هستیم که این اسم و سربرگ ما را چه کسی ارائه کرده است. برنامه مشارکتی داریم، برنامه مدیران موفق و... با سازمان قرارداد داریم ولی این آیتم را ما نداشتیم و احتمال می‌دهیم کار نیرویی باشد که از اینجا رفته است چون مشکلاتی هم با او داشتیم. تا مطمئن نشویم نمی‌توانیم اظهارنظر خاصی کنیم و نمی‌توانیم جلوی پزشکان را هم بگیریم و بگوییم این را پخش نکنید و این دست ما نیست و کاری از ما برنمی‌آید و ترجیح می‌دهم از راه قانونی این ماجرا را پیگیری کنم و به نتیجه برسیم که سربرگ ما چطور دست این افراد رسیده است. صبح هم با وکیل مجموعه‌مان صحبت کردیم تا قانونی کار را پیش ببریم.»

همچنان نظارتی که نیست

خیلی نمی‌گذرد از ماجرای تبلیغات کرم‌حلزون و لوسیون موی فلان و شامپوی بهمان و... که یکی بعد از دیگری و البته بعد از مدت زیادی از تبلیغ و فروش و کسب سود و بازی با سلامت و زندگی مردم دم خروس‌شان بیرون زد و مشخص شد خیلی‌شان تاییدیه بهداشتی نداشتند و بدون نظارت خاصی سلامت مردم را هدف گرفتند. این هم نوع دیگری از بازی با اعتماد افکار عمومی به رسانه ملی است. این دیگر نه ماجرای قتل همسر دوم شهردار سابق تهران است که انتقادات به شکل کار صداوسیما باشد و اینکه چرا مثلا متهم به راحتی چای می‌نوشد و خبرنگار هم با آلت قتاله ور می‌رود و نه از نوع انتقاد به پخش جی‌چان‌ها. این انتقاد به نظارتی است که نیست و با هر کنش ریز و درشتی ضربه‌ای جبران‌ناپذیر بر پیکره اعتماد عمومی وارد می‌کند. خیلی از ماهایی که مدت‌هاست از تبلیغات و برنامه‌های اینچنینی قطع امید کرده‌ایم به همراه خانواده‌هایی که همچنان پایبند همین برنامه‌ها و تبلیغات رسانه ملی هستند به جبر یا اختیار آنچه از دریچه این تلویزیون‌ها و از بستر صداوسیمای جمهوری اسلامی خارج می‌شود را می‌پذیریم و کم پیش می‌آید تا به همین دیروز و امروزی بر بخوریم و مشخص شود که خیلی از این برنامه‌های پرزرق و برق میهمان‌هایشان را هم با رانت و پول و سبیل‌های چرب‌شده روی صندلی می‌نشانند نه تخصص و تعهد و دغدغه‌مندی. از نگاهی دیگر هم البته می‌شود که تمام قصورات را به نبود نظارت‌های سازمانی و نهادی محدود نکرد، می‌شود گفت و نوشت از پزشکی که به هر طریق می‌خواهد که دیده شود، هزینه کند تا دیده شود، پول بدهد تا دیده شود و مشتری جذب کند پول دربیاورد.

به برنامه پیامک بزنید!

برای اینکه جمع موضع‌گیری‌های موجود در گزارش جمع باشد و علاوه‌بر پزشکان و کانون‌های تبلیغاتی خود صداوسیما هم حاضر باشد و حرفی بزند، ابتدا با اداره بازرگانی تماس گرفتیم، در تماس نخست که با بخش نظارت این اداره بود، متصدی مربوطه گفت این نوع قراردادها را باید ابتدا از بخش قراردادها پیگیری کنی و شماره‌ای داد که مربوط به این بخش بود. با بخش قراردادها تماس گرفتم و متصدی مربوطه گفت مسئولیت تیزرها با ماست و با کانون‌های تبلیغاتی در ارتباطیم، گفتم سربرگ یکی از قراردادهای موجود برای یک کانون تبلیغاتی است، جواب داد که کانون‌ها می‌توانند سوای ارتباط و همکاری با ما با خود شبکه و برنامه هم به صورت مستقیم ارتباط داشته باشند و باید از شبکه پیگیر شوید. با ۱۶۲ تماس گرفتم، ماجرا را گفتم، اسم شبکه را هم گفتم، حتی اسم برنامه را، گفتند به خود شبکه مربوط است، شماره خواستم، گفتند فلان برنامه و شبکه شماره پیامک دارند! خلاصه اینکه پیگیری از سازمان عریض و طویل صداوسیما راه به جایی نبرد، همان‌طور که پیگیری ستاره‌مربع‌ها، روبیکا و روبیکیو و... راه به جایی نبرد و این پرتکرارهای کسل‌کننده همچنان با همان قوت روی مغز مخاطبان را می‌روند. اما کاش این نگارش‌ها راه به جایی ببرد در بین افکار عمومی و اعتمادها.



انتظامی

تعیین تکلیف سربازمعلم‌های ۹۸

موسی کمالی، رئیس اداره سرمایه انسانی سرباز ستادکل نیروهای مسلح با اعلام خبر تعیین تکلیف سرباز معلم‌های سال ۹۸ گفت: «در راستای کمک به وزارت آموزش و پرورش در تامین معلمان کیفی برای مناطق محروم کشور ستادکل نیروهای مسلح امسال نیز با اختصاص تعدادی از سربازان دارای مدرک لیسانس و فوق لیسانس برای تدریس در مدارس موافقت کرد. براساس سهمیه تعیین‌شده از سوی ستادکل نیروهای مسلح ۳۵۰۰ سهمیه سربازمعلم برای وزارت آموزش و پرورش تعیین شد. وزارت آموزش و پرورش لیستی شامل اسامی ۳۵۴۹ نفر را به ستادکل نیروهای مسلح ارائه کرد که با بررسی مدارک و وضعیت این اسامی، تمامی این افراد از سوی ستادکل نیروهای مسلح تایید شدند و اسامی‌شان برای اجرا و فراخوان به سازمان وظیفه عمومی ناجا ارائه شد. با پایان دوران آموزشی در مراکز آموزشی سپاه پاسداران، این افراد برای تدریس در مدارس در اختیار وزارت آموزش و پرورش قرار خواهند گرفت تا به مدارس مناطق محروم و کمتربرخوردار کشور اعزام شوند. فعالیت سربازان در بخش‌های اداری و خدماتی ممنوع است و این موضوع به آموزش و پرورش نیز ابلاغ شده است.» کمالی درباره اینکه آیا سربازان غایب نیز می‌توانند به‌عنوان سرباز معلم فعالیت کنند، گفت: «غیبت مانع از انتخاب سربازان به‌عنوان سرباز معلم خواهد شد. مدت خدمت این سربازان دو سال تمام معادل ۲۴ ماه است و سربازان معلم باید دو سال تحصیلی را تدریس کنند، در همین راستا نیز سربازانی که دارای کسر خدمت باشند و به‌عنوان سرباز معلم انتخاب شوند نمی‌توانند از این کسر خدمت استفاده کنند.»

سلامت

سوءاستفاده دلالان از تخلف بیمارستان‌ها

مهدی یوسفی، رئیس هیات امنای صرفه‌جویی ارزی در امور معالجه بیماران با اشاره به برخی اخبار مبنی‌بر کمبود باتری قلب در بیمارستان‌ها و فرستادن بیماران به خارج از بیمارستان برای تهیه این وسیله پزشکی، گفت: «۷۰ درصد باتری‌های قلب کشور را هیات امنای ارزی تامین می‌کند و درحال حاضر ذخیره مناسبی در این زمینه داریم؛ به‌طوری که طی ماه‌های آینده هیچ مشکلی در زمینه تامین باتری قلب نداریم. بنا به حکم وزیر بهداشت و تاکیدی که کرده است، بیمارستان‌ها اجازه ندارند بیمار را برای تامین دارو یا تجهیزات پزشکی به خارج از بیمارستان بفرستند. فرآیند تامین تجهیزاتی چون باتری قلب به این صورت است که بیمارستان‌ها نیازهای بیماران‌شان را لیست کرده و به هیات امنا ارسال می‌کنند و ما نیازهایشان را برطرف می‌کنیم. حال اشکال از جایی ایجاد شده که برخی بیمارستان‌ها برای تامین این تجهیزات بیماران را به خارج از بیمارستان فرستادند که این اقدام تخلف است و بارها از سوی وزارت بهداشت هم اعلام شده که این اقدام نباید انجام شود. مسلما در این ارجاعات مشکلاتی ایجاد می‌شود و ممکن است دلالانی در این بین با بیماران ارتباط برقرار کرده و نسبت به تامین تجهیزات موردنیازشان با قیمت‌های گزاف و گران اقدام کنند. این موضوع برای دانشگاه‌های علوم پزشکی ابلاغ شده که اجازه ندارند بیمار را برای تامین دارو یا تجهیزات پزشکی به خارج از بیمارستان بفرستند. حال اگر بیمارستانی چنین تخلفی مرتکب شد، مردم باید به اداره بازرسی وزارت بهداشت گزارش دهند. هیچ مشکلی در تامین باتری قلب نداریم و کارها براساس روال معمول انجام می‌شود.»