

درباره گرانی بلیت‌های کنسرت

فقط ۸ درصد بلیت کنسرت‌ها زیر ۱۰ هزار تومان



۱۳ ساعت پیش	
دریافت اطلاعات تماس	شروع چت
نشان کردن	
دسته‌بندی	کنسرت
محل	تهران آرژانتین
نوع آگهی	فروشی
قیمت	۴۰۰۰۰۰ تومان
کد ملی صاحب آگهی	تایید شده

فروش ۴۰۰ هزار تومانی بلیط کنسرت در بازار سیاه

۹ در سالن‌های دیگر تهران چه خبر است؟

نسبتی که در سالن‌های دیگر برگزاری کنسرت برقرار است نیز در همین حدود زیر ۱۰ درصد است. در تهران کمتر از

گزینه‌های برگزاری کنسرت در سال‌های اخیر بوده است. کنسرت‌های فرزین و خواجه‌امیری هم در همین سالن برگزار می‌شود. گفته می‌شود که کف قیمت بلیت در این دو کنسرت ۷۰ هزار تومان است اما این همه ماجرا نیست. وقتی به سایت فروش بلیت مراجعه می‌کنیم و به بخش جانمایی صندلی‌ها می‌رویم متوجه مساله مهم‌تری می‌شویم. سهم بلیت‌های ۷۰ هزار تومانی از ظرفیت یک سالن دو هزار و ۱۰۰ نفری تنها ۴۵ صندلی است. چیزی در حدود دو درصد کل سالن. این در حالی است که همین قیمت هم دو برابر شده است. ردیف بعدی قیمت‌ها ۹۰ هزار تومانی است. این رده قیمتی نیز تنها سهمی ۱۵۰ نفری از سالن دارد؛ چیزی در حدود ۷ درصد کل ظرفیت سالن. اینجاست که متوجه می‌شویم وجود کف قیمت‌ها در کنسرت‌ها تنها برای حفظ ظاهر یا بستن دهان مخاطب یا برخی از مسئولان بالادستی است. آنجا که از بالا بودن قیمت تئاترها و کنسرت‌ها گله می‌شود جماعت کنسرت‌گذار یا اهل تئاتر این کف قیمت‌ها را نشان می‌دهند که مثلاً حواس‌شان به اقشار مختلف مردم هم هست.

۹ مورد عجیب احسان و فرزین

قرار است روز سه‌شنبه ۲۱ خرداد کنسرت احسان خواجه‌امیری در دونوبت در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شود. فرزاد فرزین هم ۲۳ خرداد در همین مکان در دونوبت اجرای کنسرت خواهد داشت. نکته مهم درباره این دو کنسرت این است که صندلی‌های زیادی از سالن خالی مانده است و این در حالی است که تمام بلیت‌های دو کنسرت دیگر خوانندگان پاپ و سنتی که پس از این تاریخ اجرا خواهند داشت، فروش رفته است. کف قیمت بلیت کنسرت‌های فرزین و خواجه‌امیری با افزایش حدود دو برابری مواجه شده است اما کنسرت‌هایی که بلیت‌هایشان تمام شده‌است همان کف ۴۵ هزار تومان را رعایت کرده‌اند. فرزین و خواجه‌امیری در سال‌های اخیر جزء خوانندگان پرمخاطب در کنسرت‌ها بوده‌اند و الان این استقبال، کمی عجیب به نظر می‌رسد.

۹ سهم اندک بلیت‌های ارزان

سالن همایش میلاد در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ظرفیتی ۲۱۰۰ نفره دارد و یکی از

۹ کتابگردی

کتاب‌هایی که شما را وارد سینما می‌کند

فیلم سازی با کتاب

فیلمنامه‌نویسی ژانر

این کتاب نوشته استفن و. دانکن است و وحیدالله موسوی آن را ترجمه کرده، یک نکته این کتاب آشنا کردن شما با چگونه نوشتن فیلمنامه‌های عامه‌پسند است. هدف اصلی این کتاب فراهم کردن دانش عملی و ضروری است تا شما بتوانید در به کارگیری عناصر بنیادین مورد انتظار در یک فیلمنامه عامه‌پسند، یا در یک کلام فیلمنامه تجاری، مهارت کسب کنید. واژه تجاری برای هر چیزی شاید برداشت خوبی نداشته باشد، اما نباید فراموش کرد فیلم‌ها هم ارزش تجاری دارند وگرنه استودیوها آنها را تولید نمی‌کنند؛ سالن‌های سینما آنها را نمایش نمی‌دهند و پخش کنندگان آنها را به مردم نمی‌فروشند. بنابراین شما یک فیلمنامه عامه‌پسند می‌نویسید، زیرا قابل فروش است و برای هر آدم ذی‌نفعی در آن پول به همراه دارد. این کتاب برای فیلمنامه‌نویسان در هر سطحی کاربرد دارد؛ چه تازه کار و چه کسی که در سینما اعتبار دارد.

لنز بازی

لنزبازی می‌خواهد از تاثیر لنز در سینما و عکاسی به شما بگوید، البته اشتباه نکنید این کتاب یک متن آموزشی نیست، بلکه تجربه‌نرسانیدن، جسارت تجربه کردن و شهامت مطرح کردن تجربه است. این کتاب برای عصر دیجیتال و برای دانشجویان و علاقه‌مندانی نوشته شده که شانس بهره‌بردن از کلاس‌های گران قیمت آموزشی را ندارند. دیگر اینکه بخشی از مطالب این کتاب در کلاس‌های آموزشی تدریس نمی‌شود. مطالعه آن می‌تواند شناخت علاقه‌مندان به عکاسی و سینما را در لنزشناسی ارتقا دهد. داود مرادیان نویسنده این کتاب است.

تکنیک‌های فیلمنامه‌نویسی

این کتاب به آموزش داستان‌گویی در سینما می‌پردازد و اینکه چگونه به فیلمنامه‌هایتان پیچیدگی و غنا ببخشید. همچنین به شما می‌آموزد که در عین حفظ سبک و بیان شخصی، لحظه‌ها، صحنه‌ها و سکانس‌ها را به شکلی خلاقانه و سرگرم‌کننده کنار هم بچینید. هدف کتاب، آموزش نوع خاصی از فیلمنامه‌مثلاً فیلم بلند سینمایی، فیلم کوتاه یا سریال تلویزیونی نیست، درواقع از تمام اینها مثال‌هایی در کتاب وجود دارد و درباره وجود اشتراک و افتراق‌شان سخن گفته شده است. در این بخش به کتاب‌های دیگری هم اشاره شده که موشکافانه به وجود تخصصی فیلمنامه می‌پردازد. به‌نظر می‌رسد بسیاری از کتاب‌های فیلمنامه‌نویسی یک مساله کوچک اما مهم را نادیده گرفته یا مسلم فرض کرده‌اند و آن توانایی درام‌نویسی است؛ چه برای سینما و چه برای رسانه‌های دیگر. در این کتاب با برخی روش‌های عمومی درباره درام‌نویسی برای سینما آشنا می‌شوید که درمورد انواع مختلف فیلمنامه کاربرد دارند. درواقع در این کتاب سعی شده توجه ویژه‌ای به این مهارت بنیادی شود و سفر شما را به آوردن مثال‌ها، تمرین‌ها و پیشنهادهایی برای مطالعات بعدی، پربارتر کند. این کتاب را چارلی موریتس نوشته و محمد گذرآبادی آن را ترجمه کرده است.

مطمئناً کتاب‌خواندن لذتی است که برای کتابخوان‌های حرفه‌ای با هیچ چیز قابل مقایسه نیست و از هر فرصتی برای خواندن کتاب استفاده می‌کنند، اما گاهی هم قضیه جور دیگری می‌شود. شما دانشجو هستید یا اصلاً علاقه‌مند به یک حوزه خاص، برای همین لازم است اطلاعاتی درمورد حوزه مورد علاقه‌تان داشته باشید؛



عاطفه عظیمی
روزنامه‌نگار

راهنمای فیلمنامه‌نویسی انیمیشن

تا حالا برایتان پیش آمده که فکر نوشتن فیلمنامه انیمیشن سینمایی به ذهن‌تان برسد، ولی درست ندانید چگونه باید سراغ این کار بروید؟ آیا باید مانند فیلمنامه فیلم زنده بنویسید؟ آیا باید شبیه کارتون‌های تلویزیونی با آن برخورد کنید؟ خب، پاسخ درحقیقت ترکیبی از این دو است. چه تازه کار و چه نویسنده‌ای با تجربه باشید که دنبال آموذن حوزه‌ای تازه برای نوشتن است، این کتاب، قدم‌به‌قدم شما را هدایت خواهد کرد، به‌طوری که وقتی به انتهای کتاب می‌رسید، فیلمنامه انیمیشن خود را هم نوشته باشید. با خواندن این کتاب انیمیشن را می‌فهمید و یاد می‌گیرید که چگونه فیلمنامه‌های انیمیشن مخاطب‌پسند بنویسید. راهنمای فیلمنامه‌نویسی انیمیشن به‌سرعت شما را در مسیر فیلمنامه‌نویسی آسان برای انیمیشن خواهد انداخت. این کتاب نوشته مریلین وبر و ترجمه حسین فراهانی است.

آئونس

آئونس‌ها این تکه‌های تصویری کوتاه و اعجاب‌انگیز همواره ما را مسحور خود ساخته‌اند. از اولین آئونس‌ها که نوشته‌هایی ساده بودند تا امروز که با بدیع‌ترین جلوه‌های ویژه و بصری ساخته می‌شوند، هدف‌شان شعله‌ور کردن آتش عطش و اشتیاق ما برای دیدن فیلم‌هایی است که هنوز به نمایش در نیامده‌اند. چندین دهه است پژوهشگران و نویسندگان سینما در جهان به نگارش مقاله‌ها و کتاب‌های فراوانی درباره آئونس پرداختند و از جنبه‌های مختلف آن را بررسی کرده‌اند، اما متأسفانه هیچ‌یک به فارسی ترجمه نشده و به ادبیات سینمای ایران راه نیافته‌اند تا مورد استفاده علاقه‌مندان به این رشته قرار گیرند. کتاب آنان نتیجه چند سال پژوهش ترجمه و مصاحبه از «تاریخچه تا ساختار» است تا پاسخگوی بخشی از نیاز دانشجویان، مدرسان، پژوهشگران سینما و نیز سازندگان آئونس باشد. این کتاب را آژاده دهقانی نوشته است.

چگونه فیلم کوتاه بسازیم

امروزه با هر کامپیوتر کارآمدی که مجهز به چند نرم‌افزار ساده باشد، می‌توان کار تدوین خلق موسیقی و افزودن جلوه‌های صوتی به فیلم را انجام داد و سپس می‌توان آنها را در وب‌سایت‌ها گذاشت و اگر کسی بخواهد فراتر برود، می‌تواند کارهای پیشرفته‌تری روی فیلم انجام دهد و سپس با استفاده از یک دستگاه نمایش خانگی، اتاق نشیمن خانه را به یک سالن نمایش فیلم بدل سازد. این کار از عهده هر کسی برمی‌آید، اما چگونه کاری انجام می‌دهید تا شناخته شوید؟ چگونه فیلم درخشانی را که ساخته‌اید به دیگران معرفی می‌کنید؟ یا مهم‌تر از آن در برابر افرادی که می‌توانند درمورد حیات حرفه‌ای فیلمسازی شما تصمیم بگیرند، چگونه خودتان را نشان می‌دهید؟ این کتاب می‌خواهد زمینه پاسخ به این پرسش‌ها را فراهم سازد. مراحل نگارش فیلمنامه، تهیه فیلم، تأمین بودجه، انتخاب بازیگر، کارگردانی، تدوین و آرکان فیلم کوتاه همه‌وهمه در این کتاب آمده است. این کتاب نوشته کیلفورد تولرو و ترجمه رحیم قاسمیان است.

تالار ایوان شمس به دست آمده است. سالن‌هایی که با وجود مشکلاتی مانند پارکینگ یا سیستم‌های صوتی ضعیف، اما هنوز تمام داشته‌های تهران در برگزاری کنسرت است. این در حالی است که سایت «پارس‌نوا» در سال ۹۴ گزارشی از ظرفیت سالن‌های برگزاری کنسرت در انگلیس منتشر کرد که در آن ظرفیت سالن‌های کنسرت با تعداد ۱۳ هزار نفر تا ۲۱ هزار نفر بود.

۹ روزگار تیره بلیت و بازار سیاه

یکی از مسائلی که موسیقی ایران گرفتار آن است پدیده بازار سیاه است. در فوتبال یا ایام جشنواره فجر این اتفاق به دفعات رخ داده است اما سود بی‌زحمت و فراوان فروش بلیت کنسرت این بازار را گرم کرده است. وقتی در سامانه‌های فروش اینترنتی قیمت یک بلیت وی‌ای‌پی، سه برابر فروخته می‌شود و کسی هم او را بازخواست نمی‌کند و از آن بدتر اینکه تقاضا هم وجود دارد چرا چنین بازاری شکل نگیرد. آنهایی که به کنسرت‌های خارجی در کشورهای اروپایی می‌روند اما پدیده بازارسیاه را نمی‌بینند. بلیت فروشی در کشورهای اروپایی به تعداد محدود انجام می‌شود و طبیعتاً بازار سیاهی هم شکل نمی‌گیرد. هنگام ورود به چنین سالن‌هایی، تمامی بلیت‌ها به هنگام ورود بررسی شده و نام درج شده روی بلیت باید هسمان با کارت شناسایی شخص و همچنین نام درج شده روی کارت اعتباری باشد که بلیت با آن خریداری شده است. برای این منظور از سیستم Credit Card Entry در زمان ورود استفاده خواهد شد؛ یعنی اگر شخصی چهار بلیت خریداری کرده، سه همراه او باید حتما هم‌زمان با او وارد محل برگزاری کنسرت شوند تا بلیت‌ها اعتبارشان را از دست ندهند. تمامی مشخصات اصلی خریداران بلیت‌ها (نام درج شده روی کارت اعتباری، آدرس ایمیل، شماره تلفن و ...) مورد بررسی و مقایسه قرار خواهد گرفت و اگر مشخص شود شخصی با استفاده از چند کارت اعتباری بیشتر از چهار بلیت خریداری کرده، تمامی بلیت‌های خریداری شده او کنسل شده و پول پرداختی او به حسابش عودت داده می‌شود. ایجاد چنین سازوکاری در فرآیند فروش بلیت در حوزه‌های ورزشی، فرهنگی و هنری کار سختی نیست اما شاید سود عده‌ای در وجود چنین بازار آشفته‌ای باشد یا شاید هم کسی حل این مساله را در اولویتش نمی‌داند و از چهره‌های حاضر در صف بلیت می‌خواند که از وضعیت فعلی راضی هستند.

کتاب‌ها می‌توانند در این زمینه کمک شایانی به شما کنند. در این گزارش سعی کردیم برای کسانی که علاقه‌مند به فیلمسازی هستند، کتاب‌هایی را معرفی کنیم که برایشان اطلاعات خوبی خواهد داشت. این کتاب‌ها در انتشارات ساقی منتشر شده است و می‌تواند به دانشجویان هنر، سینما و فیلمسازی کمک بزرگی کند.

کارگردان آماده می‌شود

کتابی نوشته مرلای شرایمن و ترجمه محمد صدقیان، مطمئناً اگر به سینما علاقه‌مند باشید، می‌دانید کارگردان سه مسئولیت اصلی دارد، اولین مسئولیتش در برابر خلاقیت خودش است، او باید نسبت به اعتقادش به متن موردنظر صادق باشد و به آن اجازه دهد جذب وجود خلاقش شود. کارگردان باید شرایط انسانی را درک کند و جزئیات داستان را آشکارا در ذهن و تصور خود ببیند. مسئولیت دوم او در برابر تهیه‌کننده است. تهیه‌کننده به کارگردان پول می‌پردازد، بنابراین کارگردان باید متوجه باشد تهیه‌کننده اولین نفری است که باید با آن همکاری کامل داشته و تهیه‌کننده هم باید در ایجاد نگرش خلاقانه اثر با کارگردان سهیم و سازگار باشد. سومین مسئولیت او در برابر تماشاگر است، چون فیلمسازی درنهایت نوعی تجارت است. کار کارگردان این است که فیلمنامه را به گونه‌ای برای نمایش روی پرده آماده سازد که همکاری و مشارکت تماشاگر را برانگیزد و پول او را به گیشه واریز کند. بنابراین مشارکت او حلقه کامل‌کننده فرآیند خلق یک اثر است که با متن آغاز می‌شود. اگر می‌خواهید کارگردان خوبی باشید این کتاب می‌تواند به شما کمک کند.

دستور زبان تدوین

این کتاب نوشته روی تامپسون و کریستوفر فرجی بورن است و محمد گذرآبادی آن را ترجمه کرده است، مهارت و شامه تدوینگر به شکل گیری سبک بصری محصول نهایی کمک می‌کند و تصمیماتش معمولاً در موفقیت یا شکست برنامه نقش دارد. بنابراین تدوینگر خوب می‌تواند در کیفیت محصول نهایی تاثیر بسزا داشته باشد. اما هر کسی باید اول، راه رفتن یاد بگیرد تا بتواند بدود. هدف این کتاب این است که تازه کارها با عمومی‌ترین اصول و روش‌های تدوین، دلیل استفاده از آنها و معنایی که عموماً از آنها استنباط می‌شود، آشنا شوند. در این کتاب فنون خوب و نه‌چندان خوب مورد بحث قرار می‌گیرند، اما درنهایت درست و غلط وجود ندارد؛ فقط «آنچه جواب می‌دهد» و «آنچه جواب نمی‌دهد» و دلیل آن وجود دارد.

معمای درام

این کتاب نوشته دیوید لتوین و جوورابین استادکیل است، ترجمه را هم امیر راکی انجام داده. این کتاب برای فعالان هنرهای نمایشی که آرزو می‌کنند بر داستان‌گویی دراماتیک دست پیدا کنند، برای استادان دانشگاه که واحدهای درسی ادبیات‌نمایشی را آموزش می‌دهند و دوست دارند درام را به‌عنوان چیزی تجربه کنند که اجرامی‌شود نه اینکه تنها خوانده شود و برای عاشقان تئاتر و سینما نیز درنظر گرفته شده است. همچنین برای کسانی که تنها می‌خواهند درباره آنچه تماشا می‌کنند بینش عمیق‌تری داشته باشند، است. نویسندگان، نظریه‌چدیددی درباره درام ارائه نکرده‌اند، بلکه کار پیشینیان را با نظریات امروزی ترکیب کرده و آنها را طبق تجربیات‌شان به‌عنوان مدرس، کارگردان، نویسنده و بازیگر تصحیح کرده‌اند. همان‌گونه که فرضیه‌ها و نتایج، دیگران را به چالش می‌کشند، خواننده را هم تشویق می‌کنند تا نقادانه فرضیات و نتیجه‌های کتاب را بیازماید.