

خبرخوان

رانت آرد دولتی همچنان باقی است

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانه‌های نان صنعتی ماشینی ایران با اشاره به عرضه آرد دولتی به قیمت‌های متفاوت به‌بخش‌های مختلف تولید نان گفت رانت ایجادشده به‌دلیل این تفاوت قیمت، دغدغه کل صنعت نان کشور است. به گزارش «ایسنا»، علیرضا مروت‌پور با بیان اینکه تفاوت قیمت آرد باعث ایجاد رانت می‌شود، اظهار کرد: «با توجه به اینکه دولت نتوانسته برای اقشار آسیب‌پذیر کشور فکری کند که نان ارزان قیمت دریافت کنند، همیشه تفاوت قیمت آرد حفظ شده است.»

وی با اشاره به عرضه آرد دولتی به قیمت‌های متفاوت به‌بخش‌های مختلف نان تولیدشده به‌روش سنتی و صنعتی، اظهار کرد: «در این میان سودجویانی هستند که سهمیه آرد خود را با قیمت کمتر از قیمت بازار آرد عرضه می‌کنند. بنابراین عده‌ای آرد مورد نیاز خود را با قیمت ارزان‌تر تهیه می‌کنند و عده دیگری نیز دغدغه تولید را کنار می‌گذارند.»

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانه‌های نان صنعتی ماشین ایران با بیان اینکه خط شروع‌های متفاوت برای یک مسابقه باعث ایجاد رانت و فساد می‌شود، تصریح کرد: «برای تعیین قیمت نان دولت‌ها باید به فکر قشر آسیب‌پذیر باشند؛ چرا باید افرادی در مناطق محروم نان را به همان قیمتی بخزند که خانواده‌هایی در بهترین مناطق تهران نان را با همان نرخ تهیه می‌کنند؟!»

شکست عمیق دولت در بازار اجاره‌بها

نایب‌رئیس اتحادیه مشاوران املاک با تاکید بر اینکه باید به‌صورت اساسی به‌موضوع مشکل مستاجران و بازار اجاره‌بها نگاه کنیم، گفت: «تطویل قرارداد‌های اجاره‌بهای مسکن راه کنترل بازار اجاره نیست.»

به گزارش «تسنیم»، حسام عقیایی در پاسخ به این پرسش که سال ۹۲ یکی از برنامه‌های دولت یازدهم دوساله کردن قرارداد‌های اجاره‌بها اعلام شد، چرا این برنامه عملیاتی نشد، اظهار کرد: «در مالکیت چه در حوزه استیجاری و چه در حوزه خرید و فروش و... مالکیت، محترم است. قوانین بالادستی ما چه در قانون مدنی، چه در قانون مالک و مستاجر و چه در قانون اساسی نکاتی در آن نهفته است که تقریباً می‌شود گفت این پیشنهاد را غیرکارا و غیرموثر می‌کند.» وی ادامه داد: «باید بینیم انگیزه ما از وضع چنین قانونی چه بوده و خروجی و کارایی آن به چه نحوی است. اساساً فکر می‌کنم چه در زمان آخوندی و چه زمان قیل از وی این موضوع در دولت‌های نهم و دهم هم مطرح شد و حتی سازمان تعزیرات حکومتی گشت‌های گردشی را در دفاتر املاک برقرار کرد که باید قراردادها دوساله تنظیم شود.»

وی با بیان اینکه این برنامه شکست بسیار عمیقی مواجه شد، در خصوص دلایل این شکست توضیح داد: «به دلیل اینکه این برنامه نمی‌تواند راهکار اساسی برای کنترل قیمت اجاره‌بها باشد. اگر هم قوانینی وضع شود باز هم آن قوانین نیز راه‌های دور زدن دارد و باید با روش منطقی و اصولی و موثر در جهت کنترل اجاره‌بها گام برداریم.» رئیس سابق اتحادیه مشاوران املاک بیان کرد: «اینکه بخواهیم بر مردم تکلیف کنیم که شما باید منزل‌تان را دوساله اجاره دهید یا شما باید دوساله اجاره کنید، این مغایر با آزادی افراد و آزادی عمل در قراردادهاست. ممکن است من امسال یک خانه‌ای را خریداری کرده‌ام، به پول پیش آن نیاز داشته‌و آن را اجاره داده باشم ولی سال آینده فراتر است، پولی به من برسد و می‌خواهم بیایم داخل خانه خودم بنشینم و شما این حق را از من سلب کرده‌اید که بیایم خانه خودم بنشینم.» وی با بیان اینکه راه دور زدن چنین برنامه‌هایی راحت است، اظهار کرد: «مالک خیلی راحت می‌تواند به مستاجر بگوید سال دوم به این خانه‌ایم نداریم، اگر می‌خواهی در این خانه بنشینی همین قرارداد تمدید می‌کنی، ولی شما باید چک‌های حامل در وجه من صادر کنی. این اتفاقات در جامعه افتاده است. طرف یک ملک را اجاره می‌دهد، مثلاً یک ملک تجاری با یک قرارداد ماهی ۱۰۰ میلیون تومان مالک او را می‌برد دفتر خانه یک قرارداد رسمی ماهانه پنج میلیون تومان امضا می‌کنند. بعد آن قرارداد رسمی را به اداره دارایی نشان می‌دهد و می‌گوید من پنج میلیون اجاره می‌گیرم و دارایی هم براساس قانونی تکلیف دارد به سند رسمی توجه کند. در صورتی که خود مامور دارایی می‌داند قیمت آن ملک پنج میلیون تومان نیست لذا راه‌های فرار بسیار مهیاست. از این رو چنین برنامه‌هایی نمی‌تواند درمانگر موضوع مشکل مستاجران و حل این مشکل باشد.»

موج عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا آغاز شود

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: «این روزها شاهد اختلاف قیمت شدید محصولات کشاورزی در سر مزرعه تا بازار روسیدن به‌دست‌مصرف کننده هستیم که سود اصلی در این میان را واسطه‌ها می‌برند، این خلأ با عرضه این محصولات در بورس واقعی شدن قیمت‌ها و خرید مستقیم مصرف‌کنندگان پرمی‌شود.» به گزارش «میزان»، حبیب‌الله نیکزادی پیرامون ضرورت عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا اظهار کرد: «در حال حاضر کشاورزان به یک بازار امن و قابل اطمینان نیاز دارند تا سود اصلی از تولید محصولاتشان راه‌به‌شکل شفاف و منطقی دریافت کنند که بهترین بازار در کشورمان برای تحقق این اتفاق، بورس کالا است.» این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس افزود: «یکی از مزیت‌های مهم سازوکار بورس این است که تولیدکنندگان از واسطه‌های پرمشارب‌بخش کشاورزی در امان می‌مانند و می‌توانند به‌صورت مستقیم کالاهایشان را با قیمت واقعی بفروشند؛ در این زمینه دولت باید زمینه‌ها را برای عرضه انواع محصولات کشاورزی در بورس فراهم کند تا دیگر شاهد زیان کشاورزان و سود دلان نباشیم.» نیکزادی در ادامه با بیان اینکه دادوستد محصولات کشاورزی همچنان به‌شبهه سنتی در حال انجام است، گفت: «ما ناگزیر هستیم برای ساماندهی بازار و همچنین ارتقای جایگاه ایران در تولید محصولات کشاورزی و عرضه آن در بازار های بین‌المللی از سازوکار مدرن همچون بورس کالا استفاده کنیم که امیدواریم این اتفاق با محصول زعفران آغاز شود.» وی تصریح کرد: «عرضه محصولات کشاورزی به‌شکل مستمر و با حجم بالا در بورس رفته‌رفته می‌تواند از لحاظ بسته‌بندی و ایجاد برند‌های بین‌المللی برای محصولات کشاورزی ایرانی مفید باشد و تاکید می‌کنم که به این موضوع باید به‌شکل ویژه و جدی ورود کرد.» به گفته این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس، بازاریابی مادر بخش کشاورزی همچنان به‌شبهه سنتی است، به این معنا که یک تولیدکننده برای پیدا کردن مشتریان خود مجبور است شخصا اقدام کند و بازار فروش خود را رونق دهد. در این زمینه نیز بهترین راهکار در جذب مشتری، عرضه محصولات در بورس کالا است؛ در واقع به‌دلیل قرار گرفتن محصولات روی تابلوی بورس، نیاز به بازاریابی تولیدکنندگان به حداقل می‌رسد.

فرهنگ‌یگان از ابتدای سال جاری تاکنون، بیش از ۲۰

طرح پیش فروش یا فروش فوری از سوی دو خودروساز بزرگ کشور اجرا شده است که در هر کدام از طرح‌ها، دو تا بیش از ۶ مدل خودرو با موعد تحویل یک‌ماه تا ۶ ماه برای متقاضیان خرید خودرو ارائه شده است. طرح‌های پیش‌فروش و فروش فوری در حالی برگزار شده است که از یک‌سوا مارها نشان می‌دهد تولید خودرو در این دو شرکت خودروسازی طی ماه‌های اخیر با کاهش چشمگیری روبه‌رو بوده و از سوی دیگر، خودروسازان همواره به بهانه تحریم‌ها و کاهش واردات قطعات و مواد اولیه، اقدام به افزایش قیمت تولیدات خود کرده و بازار خودروی کشور را با استفاده از این ترفند برهم زده‌اند. اما در این میان چند نکته اساسی قابل‌تامل است؛ نخست آنکه دو خودروساز بزرگ کشور که از ابتدای سال جاری تاکنون طرح‌های پیش‌فروش و فروش فوری تولیدات خود را ارائه کرده‌اند، تاکنون آماری از میزان عرضه و تعداد خودروهای عرضه‌شده در این طرح‌ها اعلام نکرده‌اند. به عبارت دیگر، در اطلاعیه‌های پیش‌فروش که از سوی خودروسازان منتشر شده، اگرچه اسامی خودروهای قابل عرضه درج شده است، اما مشخص نشده که در هر طرح پیش‌فروش، چه تعداد خودرو از سوی شرکت‌های خودروسازی عرضه می‌شود. بدیهی است در این صورت آماری از تعداد خریداران و متقاضیان خودرو نیز وجود نخواهد داشت. همین امر دو ابهام مهم را درمورد اجرای طرح‌های مذکور ایجاد می‌کند؛ اول اینکه آیا به‌واقع خودرویی برای پیش‌فروش تولید شده است؟ به‌عبارت دیگر، آیا خودروهای پیش‌فروش شده، وجود خارجی داشته‌اند یا اینکه تنها اسامی این خودروها در اطلاعیه‌های پیش‌فروش ذکر شده است؟ دوم اینکه آیا طرح‌های پیش‌فروش خودرو، طرح‌های واقعی هستند یا به‌شکل صوری و با اهداف خاصی از سوی خودروسازان ارائه می‌شود؟

نکته قابل‌توجه دیگر اینکه، در شرایطی که خودروسازان همچنان به تعهدات معوق خود در زمینه تحویل خودروهای پیش‌فروش شده در سال گذشته عمل نکرده و بسیاری از خریداران خودرو، هنوز موفق به دریافت خودروی خود نشده‌اند، دلیل اصلی ارائه طرح‌های پیاپی برای پیش‌فروش خودرو از سوی شرکت‌های سایپا و ایران خودرو چیست؟

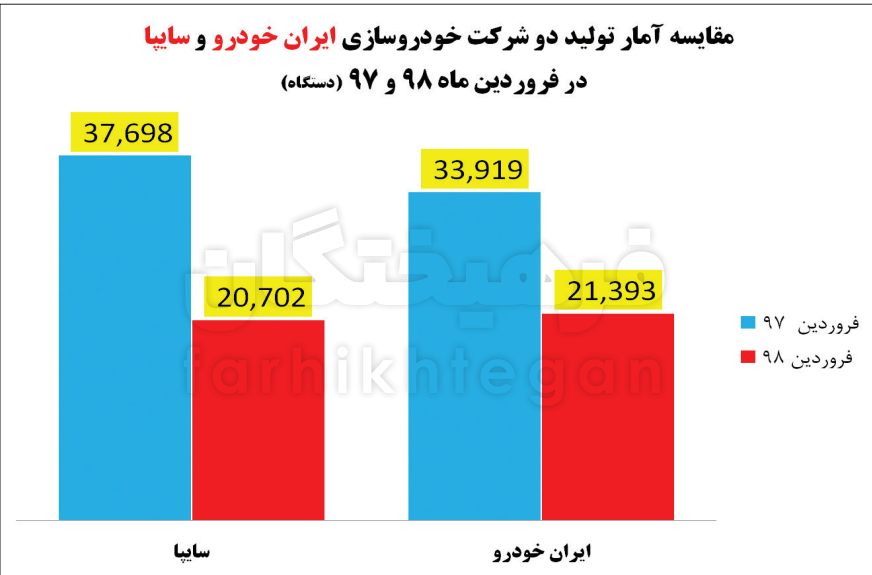
کاهش تولید و افزایش عرضه

براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن خودروسازان کشور، در فروردین‌ماه ۹۸، ۴۲ هزار و ۶۳۳ دستگاه انواع خودرو در کشور تولید شده که از این تعداد ۴۰ هزار و ۶۰۲ دستگاه سواری و هزار و ۹۱۶ دستگاه وانت بوده است. مقایسه آمار تولید خودرو در فروردین‌ماه امسال با مدت مشابه سال ۹۷، نشان می‌دهد تولید خودرو

اقتصاد

ایران خودرو و سایپا علی‌رغم کاهش تولید همچنان پیش‌فروش می‌کنند

سلاطین پیش‌فروش



۴۷ درصد کاهش داشته است. بر این اساس، شرکت خودروسازی ایران خودرو که در فروردین‌ماه سال ۹۷، ۳۳ هزار و ۹۱۹ دستگاه انواع خودرو تولید کرده بوده، در فروردین امسال با کاهش ۳۷ درصدی، ۲۱ هزار و ۳۹۳ دستگاه انواع خودرو تولید کرده است که از این تعداد، ۲۱ هزار و ۳۲۹ دستگاه خودرو سواری و هشت‌هزار دستگاه خودروی وانت تولید شده است. در شرکت خودروسازی سایپا نیز آمار تولید خودرو، روند کاهشی داشته است. بر این اساس، در سال ۳۷،۹۷ هزار و ۶۹۸ دستگاه انواع خودرو در شرکت خودروسازی سایپا تولید شد که این میزان تولید با کاهش ۴۵ درصدی در سال ۹۸ به ۲۰ هزار و ۷۰۲ دستگاه انواع خودرو رسیده است. از این تعداد ۱۹ هزار و ۸۴ دستگاه سواری و هزار و ۵۹۶ دستگاه وانت در شرکت خودروسازی سایپا تولید شده است. بی‌تردید، آمار و ارقام ارائه‌شده که نشان‌دهنده روند کاهشی تولید خودرو در فروردین‌ماه سال جاری از سوی دو خودروساز بزرگ کشور است، همچنان بر ابهامات مطرح‌شده درباره طرح‌های پیش‌فروش خودرو می‌افزاید.

دلالی خودروسازان

اما در شرایطی که دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور

بدون ارائه آمار و ارقام از میزان عرضه خودرو در طرح‌های



می‌شود. یکی از متقاضیان خرید خودرو در گفت‌وگو با «فارس» گفته است با یکی از نمایندگی‌های ایران خودرو تماس گرفته و مدیر فروش این نمایندگی با بیان اینکه قیمت خودروها لحظه‌ای تغییر می‌کند، اعلام کرده است «خودروی مورد‌نظر‌تان را یکی، دو روزه تحویل می‌دهیم ولی پلاک خودرو بعد از دو هفته تعویض می‌شود و دو هفته بعد هم سند به‌نام خریدار صادر می‌شود. صدور سند و پلاک به‌نام خریدار را نیز تضمین می‌کنیم، البته تضمین‌نامه کتبی نداریم ولی به‌صورت شفاهی این موضوع را تضمین می‌کنیم. همه نمایندگی‌ها هم همین کار را انجام می‌دهند.»

دست نمایندگی‌ها در کاسه خودروسازان

مدیر فروش یکی دیگر از نمایندگی‌های ایران خودرو نیز با بیان اینکه قیمت‌ها لحظه‌ای مشخص می‌شود، گفته است: «خودروها به‌نام سرمایه‌گذار نمایندگی است، سرمایه‌گذار ۲۰۰ دستگاه ماشین از کارخانه تحویل گرفته و حالا آنها را به فروش گذاشته است. خودرو همین امروز به‌شما تحویل داده می‌شود ولی یک هفته بعد به شما وکالت تعویض پلاک می‌دهیم.»

مدیر فروش یکی از نمایندگی‌های سایپا نیز گفته است: «خودروها به اسم سرمایه‌گذار نمایندگی است که در روز خرید تحویل مشتری داده می‌شود و بعد از دو یا سه روز هم وکالت تعویض پلاک برای خریدار صادر می‌شود.» این شیوه خرید و فروش به‌خوبی نشان می‌دهد که پای نمایندگی‌های شرکت‌های خودروسازی نیز به آسانی بازار دلالی و واسطه‌گری باز شده است و در شرایطی که بسیاری از پیش‌خریدکنندگان خودرو هنوز خودروی خود را دریافت نکرده‌اند، خودروسازان و نمایندگی‌های فروش آنها، بازی جالبی را در بازار خودرو به راه انداخته‌اند. حال در این میان، معلوم نیست که چه نهادی مسئولیت نظارت بر این بازار را برعهده دارد؟

اگرچه مقرر شده براساس توافقات انجام‌شده، خودروسازان باید ۳۰ درصد از تولید خود را به فروش فوری محصولات اختصاص دهند تا از این محل عرضه در بازار افزایش یافته و حباب قیمتی انواع خودرو در بازار کاهش پیدا کند، اما گویا خودروسازان راه‌های بهتری را برای دور زدن قوانین و مقررات پیش‌روی خود قرار داده‌اند.

تولید انواع خودرو در دو شرکت خودروسازی سایپا و ایران خودرو (دستگاه)

خودروسازی	فروردین ۹۷	اسفند ۹۷	درصد تغییر فروردین ۹۸ به اسفند ۹۷
سایپا	۳۷۶۹۸	۳۹۲۳۹	-۴۹
ایران خودرو	۳۳۹۱۹	۳۹۲۰۰	-۳۷
جمع کل	۷۱۶۱۷	۷۸۴۳۹	-۴۱

طرح‌های پیش‌فروش و فروش فوری شرکت خودروسازی سایپا از ابتدای سال تا کنون

ردیف	طرح	تاریخ پیش‌فروش یا فروش فوری	خودرو	موعد تحویل
۱	فروش فوری	۲۷ فروردین	مصولات گروه ایکس ۱۰۰ (سایپا ۱۳۱ و سایپا ۱۵۱)، گروه ایکس ۲۰۰ (تیبا، سایپا و تیبا دوگانه‌سوز)، نیسان‌وات نک‌سوز و دوگانه‌سوز	۳۰ روزه
۲	فروش فوری	۲۱ فروردین	تیبا، وانت‌نیسان نک‌سوز ، وانت نیسان دوگانه‌سوز، سایپا ۱۳۱ و سایپا ۱۵۱	۳۰ روزه
۳	فروش فوری	۸ اردیبهشت	تیبا، سایپا ۱۳۱، سایپا ۱۱۱، کوئیک	۳۰ روزه
۴	پیش فروش	۱۰ اردیبهشت	وانت‌نیسان نک‌سوز، وانت‌نیسان دوگانه‌سوز	شهریور و مهر ۹۸
۵	فروش فوری	۲۵ اردیبهشت	تیبا ، سایپا ۱۳۱ ، سایپا ۱۵۱ ، سایپا ۱۱۱ ، سایپا کوئیک	۳۰ روزه

طرح‌های پیش‌فروش و فروش فوری شرکت خودروسازی ایران خودرو از ابتدای سال تا کنون

طرح	تاریخ پیش‌فروش یا فروش فوری	خودرو	موعد تحویل
فروش فوری	۲۷ فروردین	پژو پارس سال بنزینی و پژو ۲۰۶ صندوق‌دار (وی ۸)	۳۰ روزه
پیش‌فروش مشارکت در تولید فروردین با نرخ سود پیش‌فروش و تخفیف خرید محصول ایرانی (به مناسبت اعیاد شعبانیه)	۲۸ فروردین	پژو ۴۰۵، سمند، پژو ۲۰۶ تیپ ۲، پژو ۲۰۶ تیپ ۵، پژو ۲۰۷، پژو ال‌ایکس	اردیبهشت تا مردادماه سال ۱۳۹۹
فروش فوری	۲ اردیبهشت	پژو ۴۰۵ بنزینی و دوگانه‌سوز	۳۰ روزه
فروش فوری	۲ اردیبهشت	پژو پارس سال، پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۳۰ روزه
فروش فوری	۴ اردیبهشت	خودروهای پژو ۴۰۵ اس‌ال‌ایکس، پژو ۴۰۵ معمولی	۳۰ روزه
فروش فوری	۷ اردیبهشت	پژو ۲۰۶ تیپ ۲ و پژو ۴۰۵ بنزینی	۳۰ روزه
فروش فوری	۸ اردیبهشت	پژو۵ اس‌ال‌ایکس بنزینی و پژو۵ دوگانه‌سوز	۳۰ روزه
فروش فوری	۹ اردیبهشت	پژو۵ اس‌ال‌ایکس و پژو ۴۰۵ بنزینی معمولی	۳۰ روزه
فروش فوری	۱۰ اردیبهشت	پژو ۲۰۶ تیپ ۲ و پژو پارس	۳۰ روزه
فروش فوری	۱۱ اردیبهشت	دو خودرو سمند ال‌ایکس و پژو ۴۰۵ بنزینی	۳۰ روزه
فروش فوری	۱۵ اردیبهشت	پژو ۲۰۶ تیپ ۲، پژو ۴۰۵ بنزینی اس‌ال‌ایکس	۳۰روزه
فروش فوری	۱۷ اردیبهشت		
فروش فوری	۱۸ اردیبهشت	پژو ۲۰۶ صندوق‌دار (وی ۸) و پژو پارس	۳۰روزه
فروش فوری	۲۱ اردیبهشت		
فروش فوری	۲۳ اردیبهشت	پژو ۲۰۶ تیپ ۲ و پژو ۴۰۵ بنزینی، پژو ۴۰۵ سمند ال‌ایکس	۳۰روزه
فروش فوری	۲۵ اردیبهشت	پژو ۴۰۵ اس‌ال‌ایکس و پژو ۴۰۵ بنزینی	۳۰روزه